

Monitoring reklamy

Klubový večer SPIR, 24. 5. 2005
TNS A-Connect, a.s., Petr Lágner

Agenda

- o Význam monitoringu reklamních investic
- o Monitoring ostatních médií v ČR
- o Internet – monitoring ve světě
- o Internet – monitoring v ČR
- o Závěr

Význam monitoringu reklamních investic

- o Nepostradatelný nástroj obchodní politiky médií**
 - n Podíl investic zadavatele v internetu vs. ostatní média**
 - n Podíl investic zadavatele na mém serveru vs. konkurenční servery**
 - n Vývoj investic klienta v čase v mém médiu vs. vývoj jeho rozpočtu (share na investicích)**

- o Nepostradatelný nástroj pro tvorbu marketingových strategií zadavatelů**
 - n Share of spend**
 - n Share of voice**

Monitoring ostatních médií v ČR

- o V ČR k dispozici od r. 1993**
- o Dva způsoby získávání dat:**
 - n Skutečný monitoring**
 - o TV**
 - o Tisk**
 - o rádio**
 - n Přebíraná data**
 - o OOH**
 - o Kino**
 - o rádio**

Monitoring ostatních médií v ČR

o Skutečný monitoring

- n TNS A-C fyzicky monitoruje médium, zaznamenává výskyt reklam a přiřazuje jim ceníkové ceny**
- n Spolehlivější z pohledu důvěryhodnosti, naproti tomu možnost selhání lidského faktoru či technického zařízení (TV chyba menší než 1%)**
- n Problematické oceňování nestandardních formátů**

Monitoring ostatních médií v ČR

o Přebíraná data

- n** Jednotlivé subjekty na trhu předávají data TNS A-Connect, která je agreguje a prezentuje v dohodnuté formě (za celý trh - OOH, resp. po jednotlivých médiích – rádia)
- n** Namátková kontrola ve spolupráci se zadavateli
- n** Přesnější přiřazení cen k nestandardním formátům

Monitoring internetu ve světě

- o** Používají se oba výše uvedené systémy
 - n** Skutečný monitoring – USA, Kanada, Čína, Francie (zvažuje se v Rusku, Polsku a Izraeli)
 - n** Přebíraná data – Španělsko, Francie
- o** V USA i v Evropě ve spolupráci s Internet Advertising Bureau

Monitoring internetu v ČR

- o Prime Time
- o iAdvert
- o AdOpen
- o TNS A-Connect
 - n Pokusy dohodnout se na přebírání dat vždy ztroskotaly na neochotě někoho z významných serverů (funkční dohoda nejdéle asi 2 měs.)

Závěr

- o Vlivem dynamiky růstu investic do internetu nabývá toto médium takového významu, že by měl existovat relevantní monitoring
- o Monitoring investic je nesporně přínosem pro zadavatele i pro média
- o Každý obchodní ředitel by měl pracovat s monitoringem investic nejen do přímo konkurenčních médií, ale i konkurenčních mediatypů

Závěr

- o TNS A-Connect, a.s.**

- n Disponuje potřebným know-how (zkušenosti, nástroje, kontrolní mechanismy, kontakty, ...)**
- n Disponuje daty za ostatní média může tak internet začlenit do již existujícího systému práce s daty a zajistit kompatibilitu dat jednotlivých mediatypů (struktura, softwarové prostředí)**
- n Je dostatečně respektovanou společností, aby datům dala potřebnou důvěryhodnost**
- n Je otevřená všem jednáním o spuštění monitoringu reklamních investic na internetu**

**Děkuji za pozornost a
příjemný večer.**