

REGAL *line*

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 9/12, 6. 3. 2012

Ocenění Zlatá Salima získalo 7 potravin

Sedm potravin a tři stroje získaly v úterý 28. února v Brně ocenění Zlatá Salima. Podle poroty se tak staly nejlepšími exponáty letošního potravinářského veletrhu.

Mezi alkoholickými a nealkoholickými nápoji vyjma vína získala cenu Medovina Včelovina Original od firmy Včelco. Z masných výrobků byla nejlepší Židlochovická Zlatá paštika z řeznictví Janiček-Čupa. Stejně řeznictví uspělo i s Židlochovickým pršutem z kotlety. Ocenění získal také Křehký plátek s rajčetem a bazalkou od společnosti Poex, Dětský kečup extra od Boneca a Černý cejlonský listový čaj New Vithanakande - President. Z hotových jídel komisi zaujala Vaječná pomazánka od Boneca, která byla oceněná i jako regionální potravina.

Ve strojírenské sekci zlatou medaili získaly Podlahový systém Ucrete od společnosti Basf, Nářezový stroj Bizerba GSP H Ceraclean firmy Bizerba a Vinifikátor od společnosti Nerez Blučina. Kromě toho komise udělila čestné uznání Beta chlebu z ječmene od firmy Semix Pluso.

Během slavnostního večera byly předány i ceny Grand Prix Vinex 2012, které byly vyhlášené už dříve. Šampionem se stalo Rulandské šedé 2010 slámové víno z vinařství Znovín Znojmo. Loňské vítězství v kategorii Nejlépe hodnocená kolekce obhájilo Vinařství Josef Valihřach.

Fotoreportáž z potravinářských veletrhů Salima si můžete prohlédnout na Facebook stránkách časopisu Regal – www.facebook.com/pages/Casopis-Regal/173177516087955.



SZPI chce přenést zodpovědnost na prodejce

Státní zemědělská a potravinářská inspekce (SZPI) chce pokračovat ve zvýšených kontrolách kvality potravin z počátku roku. Zároveň spolupracuje s ministerstvem zemědělství na novele zákona o potravinách, podle které by měla zodpovědnost za vadné výrobky ležet na dovozcích a těch, kteří takové potraviny uvádějí do oběhu. Na tiskové konferenci to minulý týden v Brně řekl ředitel SZPI Jakub Šebesta.

„Máme zájem, aby se do novely dostaly kompetence a možnosti, díky kterým bychom mohli efektivněji a důsledněji kontrolu a bezpečnost spotřebitele dodržovat,“ řekl Šebesta a dodal: „Také by měla být přenesena zodpovědnost na toho, kdo vyrobil a dovezl vadné výrobky, ne na stát a daňové poplatníky.“ Inspekce podle Šebesty také pracuje na aplikaci, díky které by mohla na svých stránkách zveřejňovat všechny zjištěné nedostatky u obchodníků a mohly by se na ní podílet i další kontrolní orgány EU. Podle Šebesty se lidé kvůli zjištěním SZPI o klamavém označení výrobků z poslední doby více zajímají o kvalitu potravin. Dokládá to i průzkum, který si SZPI nechala zpracovat. Podle něj loni u 85 procent zákazníků hrála roli při nakupování hygiena v prodejně, 83 procent lidí pozorně sleduje data trvanlivosti a 62 procent dává přednost českým výrobkům před zahraničními. Inspekce od zákazníků v lednu a v únoru dostala 2,5 krát více podnětů ke kontrolám a během prvních dvou letošních měsíců provedla 1188 kontrol. Při nich nevyhovělo 158 vzorků. Za nedostatky uděluje SZPI pokuty ve správním řízení. V intenzivních kontrolách chce inspekce dál pokračovat.

Marks & Spencer v Nové Karolině

Marks & Spencer (M&S) otevře 22. března novou prodejnu v nákupním centru Forum Nová Karolina. Nová prodejna podle vyjádření společnosti vytvoří 35 nových pracovních pozic. Obchod bude mít prodejní plochu 2300 m² a rozmístěn bude na dvou patrech. M&S provozuje nyní v ČR 18 prodejen v rámci Czech Joint Venture.

Radim Katanski, Store Manager Marks & Spencer, komentoval plánované otevření prodejny mimo jiné slovy: „Nabídneme tamním zákazníkům produkty Marks & Spencer napříč odděleními s dámskou, pánskou i dětskou módou a sekci spodního prádla, stejně jako naše potraviny a vína.“



Regal 2/2012



vyšel 15. 2.

V čísle mj. najdete:

- Retail Summit 2012
- Tipy pro ekologický obchod
- Snídaňové trendy
- Odměňování zaměstnanců

Předplatné na www.eregal.cz

Ukázkové číslo zdarma na

<http://predplatne.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=RE&pref=1>

economia
OBSAH ROZHODUJE

Nový marketingový tým Tesca

Tesco má nový marketingový tým, který má rozvíjet značku na britském trhu. Na pozici brand director, která bude řídit celou skupinu, nastupuje Carolyn Bradley. Spolu s Mattem Atkinsonem, který bude mít na starosti digitální marketing, budou vyvíjet a aplikovat nová marketingová schémata. Bradleyovou na její stávající pozici marketingové ředitelky Tesca pro Velkou Británii nahradí David Wood, který je v současnosti obchodním ředitelem Tesca v Maďarsku. Výkonný ředitel britského Tesca Richard Brasher oznámil že personální změny proběhnou v horizontu několika týdnů. Do té doby ještě určí Woodova nástupce.

Iceland zvažuje expanzi do Polska

Prodejce mražených potravin společnost Iceland chce expandovat na trhy střední a východní Evropy. Společnost má již jednu prodejnu v Česku (v Plzni) a nyní se chce soustředit na polský trh. "Během posledních 18 měsíců jsme prozkoumávali možnosti na maďarském, českém a polském trhu. Rozhodli jsme se otevřít svůj první obchod v České republice, protože právě zde jsme našli vhodného partnera," uvedl mluvčí společnosti. Někteří lidé z oboru mraženého zboží jsou ale vůči plánům Icelandu skeptičtí: "Poláci nejsou zrovna velkými fanoušky mražených potravin," řekl Maciej Niebrzydowski, bývalý vlastník distributora mražených potravin Jago. Dodal, že průměrný Brit za rok sní téměř desetkrát více mražených potravin než průměrný Polák.

Sainsburys zavádí QR technologii na fairtrade výrobcích

Sainsburys posiluje svou iniciativu v oblasti fairtrade výrobců, které zohledňují pracovní podmínky lidí, kteří se podíleli na jejich výrobě. Zavádí proto v řadě fairtrade výrobců technologii na bázi QR kódů, která spotřebitelům pomocí chytrých telefonů umožní získat

(Pokračování na stránce 2)

Penny Market otevřel čtyři nové prodejny

Penny Market 24. února otevřel čtyři nové prodejny. Všechny jsou postavené podle nového konceptu, který společnost oficiálně představila začátkem února. Nové pobočky se nachází ve Votičích, v Benešově, ve Frýdlantě a v Přelouči. Prodejna ve Votičích v Tábořské ulici disponuje prodejní plochou cca 760 m² a o zá zákazníky se zde stará 19 zaměstnanců. Benešovská prodejna v Čechově ulici má 16 zaměstnanců a prodejní plochu 690 m². Prodejna ve Frýdlantu v Čechách s 13 zaměstnanci stojí v ulici Hejnická a nabízí 715 m² prodejní plochy. Prodejna v Přelouči má 620 m² a 18 zaměstnanců.

Od starých prodejen se liší v uspořádání prodejny i jejím vybavení. Nové pojetí se vyznačuje zejména konceptem prezentace ovoce a zeleniny formou „malého tržiště“. Chlazené balené maso je nabízeno ve skříňových chladičích regálech, které díky dveřím udržují konstantní teplotu. Inovovaly se regály a jejich umístění pro prezentaci zboží, změny doznal interiér i co se barev týče.

Dachser postaví nový logistický areál

Společnost Dachser Czech Republic vybrala generálního dodavatele stavby nového logistického terminálu a administrativní budovy sídla firmy. Vítězem výběrového řízení se stala společnost Heberger CZ. Generální dodavatel stavby postaví v Kladně novou cross-dockovou halu o velikosti 4 000 m² s 35 branami a administrativní budovu pro pobočku Kladno i centrálu celé společnosti Dachser CR. Areál bude zahrnovat i logistické zázemí – parkoviště pro kamiony, rozvozná auta i výměnné nástavby, součástí bude i nové parkoviště pro zaměstnance. Celková investice do nového areálu činí 230 milionů Kč a měla by být dokončena na podzim tohoto roku. Podpisu smlouvy se účastnili (na fotografii zleva) Karel Kolář a Petr Filip ze společnosti Heberger CZ, a Petr Kozel a Tomáš Limberg ze společnosti DACHSER Czech Republic.



Kotva slaví Mezinárodní den žen

Obchodní dům Kotva každoročně slaví Mezinárodní den žen. Letos je na osmého března nachystáno plné osudí dáreků a slev nejen od obchodního domu, ale také od prodejců, které v OD Kotva mají své prodejny. Zákaznice, které nakoupí za více než 1000 Kč, si tak tento den mohou vytáhnout dárkové poukazy nebo slevové kupóny od OD Kotva, ale i od firem Steilmann, parfumerie FAnn, Koutný Prostějov, dětské oblečení a hračky Sterntaler, drogerie Schlecker nebo papírnictví McPen. Losovací osudí bude umístěno u tematického stánku v přízemí obchodního domu.

Bonbóny Skittles soutěží

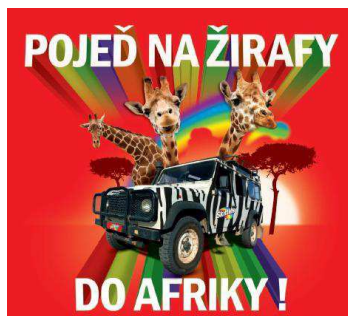
Společnost Wrigley se rozhodla podpořit značku bonbónů Skittles spotřebitelskou soutěží. „Prostřednictvím spotřebitelské soutěže, která nyní probíhá v celé České a Slovenské republice, chceme značku Skittles ještě více přiblížit zákazníkovi,“ říká David Forman, brand manažer značky Skittles. „Atraktivní forma promoce má za cíl podpořit růst prodeje a zvýšit penetraci značky. Zároveň je to ale také poděkování našim spotřebitelům, že během pouhého jednoho roku katalpulovali Skittles mezi tři nejvýznamnější značky své kategorie,“ dodává David Forman.

Spotřebitelská soutěž probíhá ve všech obchodních řetězcích a prodejnách. Zakoupením speciálních multipacků či 3 sáčků Skittles získá každý spotřebitel zdarma odznak s duhovým motivem a přiložený stírací los. Celou spotřebitelskou soutěž podpoří TV reklama, sampling, komunikace v rámci Facebooku Skittles Česko Slovensko, PR a POP materiály v místě prodeje.

Nová služba "nákupní seznam"

Server Akcniceny.cz spustil novou službu "nákupní seznam", která lidem umožňuje sestavit si zábavnou formou vlastní seznam, podle něž budou nakupovat. AkcniCeny.cz sdružují slevové a letákové nabídky obchodních řetězců. Nová služba proto upozorní i na výhodný nákup zboží, které si uživatel přidá do sestaveného nákupního seznamu. Ten je seřazen podle kategorií zboží. Uživatel si zvolí obchod, kde bude nakupovat a služba ho automaticky upozorní, jestliže je některá z položek na seznamu v tomto obchodě za zvýhodněnou cenu. Seznam si pak může vytisknout, zaslat na svůj email nebo zdarma na mobilní telefon jako textovou zprávu, či zobrazit jeho mobilní verzi v telefonu a v prodejně už jen odškrtnout nakoupené položky.

Služba podporuje geolokaci uživatele, dokáže tedy rozeznat jeho aktuální polohu a najít nejbližší prodejny v okolí. K dalším funkcím patří správa starších nákupních seznamů, které lze uchovávat a kdykoli aktualizovat.



Časopis Regal je na Facebooku!

Můžete s námi denně mluvit, sdílet příspěvky a prohlížet fotky přes **Facebook Regal**. Těšíme se na vaši přízeň a zajímavé postřehy.

(Pokračování ze stránky 1)

informace o původu a výrobě produktu. Tím chce pomoci zlepšit životní podmínky pracovníků, kteří se na výrobě těchto produktů podílejí. Jeden z hlavních dodavatelů fairtrade banánů do supermarketů Sainsburys, famra Banaeras de Uraba z Kolumbie, například v roce 2010 dodala tomuto řetězci 1,2 milionů krabic banánů. Výtěžek z jejich prodeje v hodnotě 3 milionů dolarů putoval na zlepšení životních podmínek jejich pracovníků a jejich rodin. "Zavedením QR technologie na balení fairtrade výrobků chceme našim zákazníkům pomoci porozumět obrovskému rozdílu mezi obyčejnými a fairtrade výrobky, které pomáhají zlepšovat kvalitu života lidí po celém světě," uvedla vedoucí brand manažerka Sainsburys Judith Batchelar.

Spotřebitelé proti dovozu ovoce

Bavorské sdružení spotřebitelů vybízí lidi, aby přestali jíst ovoce, které bylo do země dovezeno v zimním období. Jako důvod uvádí dopady dovozu na životní prostředí. Podle vyjádření aktivistů je v zimě čerstvé ovoce sice lákavé, ale lidé si musí uvědomit, že je do Evropy přepravováno lety. "Čím více je zboží náchylné podlehnout zkáze, tím je pravděpodobnější, že se bude dovážet lety," říká zástupkyně organizace Andrea Danitschek: "Zatímco banány se do Evropy dovážejí především po moři, lehce kazitelné ovoce jako je papaya se sem vozí jen lety. Tato přeprava produkuje až 220x více CO₂ v přepočtu na kilo ovoce než lodní doprava."

Schlecker zavírá a propouští

Drogistický řetězec Schlecker v Německu propustí více než polovinu ze současných 30 tisíc zaměstnanců a zavře každý druhý z nyní nejvíce 6000 obchodů. Oznámil to insolvenční správce této firmy Arndt Geiwitz. Za současnou situací firmy podle něho nese odpovědnost její vedení v čele se zakladatelem Anto-

(Pokračování na stránce 3)

Nové výrobky se značkou Klasa a Český výrobek

Dalších 12 výrobků od sedmi výrobců dostalo na potravinářském veletrhu Salima v Brně označení Klasa. Devět společností zase může některé své potraviny označit logem Český výrobek. Obě značky mají pomoci českým firmám k lepšímu prodeji a zákazníkům k orientaci na trhu, řekl při předávání náměstek ministra zemědělství Martin Hlaváček.

Nově najdou zákazníci značku Klasa na obalu Bohemia moštu jablečného, Tvarohu měkkého od společnosti Ekomilk, Tvaroháčku smetanového z Polabských mlékáren nebo Spišských párků, Špekáčků, Játrového nároje a Zlaté premium od společnosti Procházka. Certifikát Klasa v Brně dostaly i Okurky Delikates Premium z PT servis konzervárny, Uzená kuřecí horní stehna s kůží i bez od Vodňanské drůbeže a Královská klobáska paprika i bez papriky od firmy ZŘUD Masokombinát Písek. Většina společností už některé své výrobky pod značkou Klasa prodává, takže se jim rozšířil sortiment. Například Vodňanská drůbež má 39 výrobků s označením Klasa, což je nejvíce.

Potravinářská komora rozdala i několik certifikátů Český výrobek. Tato značka má podpořit tuzemské výrobce, kteří mohou garantovat skutečně český původ potravin. Značku mohou nově používat mražené hranolky od firmy Fritagro Nížkov, žampion zahradní ze společnosti Funghi, předměřické mouky a krupice od Mlýnů J. Voženíka, mražené krémy společnosti Tipafrost, kečupy od Hamé, sýry, máslo a tvarohy společnosti Lacrum z Velkého Meziříčí, pekařské výrobky společnosti Kompek, tři sady výrobků z Poexu Velké Meziříčí a tři druhy vín společnosti Proqin.

Ovčí sýr Arnika Biopotravinou roku 2011

Biopotravinou roku 2011 se stal ovčí sýr Arnika z Horského statku Abertamy na Karlovarsku. Vyhral v desátém ročníku soutěže mezi 57 nominovanými potravinami. Soutěž pořádá Potravinářská komora a Svaz ekologických zemědělců. „Ovčí sýr Arnika nás okouzluje vynikající chutí. Sýry z ovčího mléka nejsou u nás dosud běžné,“ řekl předseda odborné poroty Pavel Maurer. Vítězný sýr je lisovaný z nízkozahříváné sýřeniny s dobou zrání od dvou do šesti měsíců. Horský statek Abertamy vyrábí nedaleko Božího Daru v Krušných horách sýry z kravského, kozího i ovčího mléka.

„Naše sýry podléhají vlivům přírody a ročních období. Jejich kvalita a chuť se mění v závislosti na různých faktorech, jako je druh pastvy, počasí nebo roční období,“ uvedl jednatel firmy Petr Zacharda.

Sýr Arnika vyhrál také kategorii mléčných výrobků. Dalšími oceněnými produkty jsou bezpečové pohankové perníčky z Biopekárny Zemanka, vinný mošt Veltlínské červené rané BIO 2011 od vinaře Pavla Bindera, Barunčín BIO džem ze Statku Tilia nebo ječné lívance společnosti PRO-BIO. Podle organizátorů soutěže byl velký zájem v kategorii vín z ekologických hroznů. Stejně jako loni vyhrál Vinselekt Michlovský se svým Hibernalem - víno s přívlastkem pozdní sběr 2009.



Češi jsou při nákupu na internetu obezřetnější

Většina zákazníků internetových obchodů si nyní před objednáním zboží nejprve přečte zkušenosti ostatních nakupujících. Výplývá to z průzkumu internetového srovnávače Heureka.cz a obchodního portálu Aukro.cz, kterého se zúčastnilo 11 624 uživatelů internetu.

„Podíl nakupujících, kteří čtou před nákupem hodnocení e-shopu, dlouhodobě roste. Loni recenze četl každý devátý nakupující z deseti,“ sdělil ČTK Kamil Demuth z Heureka.cz. Více než 33 procent internetových uživatelů uvedlo, že při nákupu na internetu nemají absolutně žádné obavy, protože pečlivě vybírají internetový obchod, ve kterém nakoupí. Téměř polovina všech uživatelů při výběru spolehlivého e-shopu využívá srovnávače cen a recenze skutečných nakupujících.

Necelých 60 procent zákazníků e-shopů se loni při nákupu na internetu neseťkalo s žádnými problémy. Přibližně 15 procent uživatelů ale navštívilo internetový obchod, který nezveřejnil dostatečné informace o produktu či ceně. Podobný podíl nakupujících se setkal s problematickým doručením, které se týkalo chování dopravce nebo dlouhé dodací lhůty.

Aspoň jednou loni na internetu nakoupilo 96 procent jeho tuzemských uživatelů. Útraty Čechů v internetových obchodech (bez započítání služeb) loni podle odhadu Asociace pro elektronickou komerci vzrostly na rekordních 37 miliard korun, meziročně o čtyři miliardy více.

Předplatitelé časopisu REGAL mají přístup do on-line archivu ZDARMA na adrese <http://predplatitel.ihned.cz>.

(Pokračování ze stránky 2)

nem Schleckerem. V roce 2010 se společnost pustila do restrukturalizace, což bylo, jak tvrdí Geiwitz, příliš pozdě. Schlecker má drogerie kromě Německa v Rakousku, Španělsku, Francii, Itálii, Česku, Polsku a Portugalsku. Začátkem února ředitel české společnosti Schlecker Petr Doležal řekl, že ani kvůli situaci firmy v Německu drogistický řetězec zatím nemusel přehodnotit své plány, ve kterých pro letošek počítá v ČR s modernizací prodejen i navýšením jejich počtu ze 145 na 150. Schlecker návrh na insolvenční řízení v Německu podal koncem ledna.

Cena čaje poroste

Spotřeba čaje ve světě je na vzestupu a spolu s ní se bude zvyšovat i cena. Předpovídá to Organizace OSN pro výživu a zemědělství (FAO), která zveřejnila výhled pro tuto komoditu na příštích deset let. Ukazuje se například, že spotřeba černého čaje se do deseti let zvýší natolik, že přesáhne produkci. „Vysoké ceny odrážejí fakt, že poptávka po černém čaji, který se na celosvětové produkci čaje podílí nejvíce, od roku 2009 převyšuje nabídku,“ píše se ve zprávě, kterou vypracovala mezinárodní skupina FAO.

Tesco spouští mobilní služby

Supermarkety Tesco v Maďarsku budou od března nabízet telekomunikační mobilní služby. Obchodní řetězec se na tom dohodl se společností Vodafone Magyarorszag. V Maďarsku si zákazníci Teska budou moci simkarty mobilního virtuálního operátora koupit v supermarketech. Gerry Gray, šéf Teska pro Maďarsko, připomněl, že společnost mobilní telekomunikační služby Tesco Mobile nabízí v Británii, Irsku a na Slovensku. Na Slovensku využívá síť operátora Telefónica Slovakia. Tesco plánuje spuštění této služby také v Česku. „Bohužel nemůžeme uvést konkrétní datum. Nenašli jsme dosud na českém trhu partnera, který by chtěl spolu s námi nabídnout zákazníkům nízké ceny za mobilní volání,“ řekla mluvčí Tesco Stores ČR Eva Karasová.

Personálie

Od března 2012 převezme pozici ředitele prodeje Nestlé pro český a slovenský trh se sídlem v Praze pan Zbigniew Walkiewicz. Nahrazuje ve funkci pana Mike Jopsona, který bude pokračovat ve své kariéře jako ředitel Nestlé pro rozvoj spolupráce s Tesco se sídlem v Británii. Walkiewicz navíc bude odpovědný za koordinaci oblasti prodeje Nestlé napříč trhy střední Evropy. Walkiewicz získal rozsáhlé manažerské zkušenosti během 18 let strávených v Nestlé. Do Nestlé nastoupil roku 1994 v Polsku.

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, radana.cechova@economia.cz; Klára Číkarová, odpovědná redaktorka, tel.: 233 071 637, klara.cikarova@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrajuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.