REGAL line

elektronický newsletter měsíčníku Regal č. 41/11, 29. 11. 2011

Branaldi otevřela novou výrobu v Chrastavě

Česká papírenská společnost Branaldi z Brandýsa nad Labem, která vyrábí mimo jiné paletové ostrovy do prodejen, obaly, displeje, poutače apod., otevřela novou výrobu v Chrastavě na Liberecku. V někdejší textilní továrně Textilana postavené na počátku 20. století vznikl za přispění evropských fondů moderní provoz, který dnes zaměstnává 170 pracovníků.

Branaldi má ambice stát se jedničkou v oboru kartonáže ve střední a východní Evropě a k tomu směřuje i expanze, kterou před třemi lety firma zahájila. Po otevření nové výrobní haly v Brandýse nad Labem zřídila nová obchodní zastoupení v Maďarsku, Polsku, Litvě, Rusku, Bulharsku, Rumunsku, Německu a na Ukrajině. Do Chrastavy přesouvá výrobu z pronajatého závodu v Brandýse. Do nového provozu nakoupila i moderní technologii, která pomůže zvýšit výrobu a nabídnout nové produkty s vyšší přidanou hodnotou.

„Máme byznys plán na příští tři roky. Během tří až 3,5 roku chceme loňský obrat zdvojnásobit," řekl ČTK ředitel Jiří Heider. Loni uskutečnila firma s 220 pracovníky zakázky za 21 milionů eur (asi 550 mil.Kč). Dalšímu rozvoji společnosti má napomoci i spojení Branaldi s výrobcem vlnité lepenky Thimm Packaging. Obě firmy dlouhodobě spolupracují, teď získal Thimm v Branaldi 20% podíl. Obě společnosti si od spojení slibují především rozšíření nabídky pro zákazníky.

V Libereckém kraji končí poslední velká mlékárna

V poslední velké mlékárně v Libereckém kraji končí výroba. Mlékárna Příšovice přestala od farmářů nakupovat mléko a vlastníci – pražská společnost Plastcom – žádají soud o vyhlášení úpadku. ČTK to zjistila v insolvenčním rejstříku. Závazky mlékárny mnohonásobně převyšují hodnotu majetku společnosti, dodavatelům firma dluží bezmála 74 milionů korun a své závazky není schopna splácet, uvádí v insolvenčním návrhu předseda představenstva Plastcomu Jan Chroustovský. „O tom, že neodeberou mléko, jsem se dozvěděl doslova ze dne na den zhruba před třemi týdny, musel jsem rychle hledat jiného odběratele, nakonec jsem se dohodl s odbytovým družstvem," řekl chovatel Robert Erlebach. Mlékárna mu zůstala dlužna kolem 700 tisíc korun. Jsou ale mnohem větší věřitelé, třeba družstvu Viamilk CZ dluží mlékárna přes 9 milionů korun, 8,5 milionu korun dluží firmě Tyres, bezmála 5 milionů nezaplatila turnovské firmě Zea-Land. Jednomu z věřitelů – firmě Zea Sedmihorky došel už v září trpělivost a na mlékárnu podal návrh na zahájení insolvenčního řízení, teď se k němu připojila i sama mlékárna.

Výroba mléka v Příšovicích měla více než století tradici. Mlékárna byla založena v roce 1903 jako družstevní. Od roku 1996 je rodinným podnikem. Podnik se 40 zaměstnanci zpracovával denně kolem 70 tisíc litrů mléka. Ještě v roce 2009 uskutečnila firma zakázky za 257 milionů korun a skončila v mírném zisku. Loňské hospodaření už skončilo ztrátou přes 12 milionů korun.

Regal 11/2011
vyšel 15. listopadu

V čísle mj. najdete:
- Co přinese obchodníkům zvýšení DPH?
- Rozhovor s Romanem Kýrem z Henkelu
- Švýcarské sýrové speciality
- Váhy v prodejně

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Buffett koupí další akcie Tesca

Warren Buffett chce koupit další akcie Tesca, jejichž část vlastní již od roku 2007. Čeká ale, až o něco klesnou. Buffett prohlásil, že jeho kritéria pro investice do evropských společností jsou stejná jako do těch amerických již po 60 let.

Ceny v Evropě jsou podle něj smysluplnější než loni, ale vyjádřil obavy ohledně budoucnosti eura. Buffett poskytl novinářům své prohlášení při cestě do zemětřesením poničeného Japonska, kam jel podpořit dělníky z jaderné elektrárny Fukušima. Minulý týden Buffett investoval 11 miliard dolarů do společnosti IBM.

Lidl otevřel dva markety v Rumunsku

Minulý týden otevřel Lidl další dvě provozovny v rumunských městech Arad a Iasi. Nyní má v Rumunsku celkově 126 prodejen. Letos v červnu v Rumunsku a Bulharsku převzala společnost 107 lokálních prodejen Plus Discount i se stávajícím personálem a přejmenovala je na Lidl. Odkoupila je od německého vlastníka Tengelmann v únoru 2010. Od té doby v zemi staví další nové prodejny.

Marks & Spencer posiluje on-line prodej s pomocí IBM

Britský řetězec bude pro svůj internetový obchod využívat softwarových služeb Smarter Commerce od IBM. Chce tak zákazníkům poskytnout službu on-line nákupů po celém světě. Dostupná bude i pro mobilní internet. Díky využívání multi-channel marketingu se chce Marks & Spencer stát britskou špičkou v oboru. Společnost chce navýšit tržby na 800 milionů liber sterlingu v letech 2013/2014 z letošních 543 milionů liber.

18. ROČNÍK / YEAR
RETAIL SUMMIT 2012
RETAIL AT THE DOOR OF MATURITY
www.retail21.cz

31.1. – 1.2.2012 Clarion Congress Hotel Prague
OBCHOD NA PRAHU DOSPĚLOSTI
Mediální partneři: HOSPODÁŘSKÉ NOVINY ekonom REGAL

Dokonalý svět in-store reklamy

V úterý 22. listopadu se v Hotelu Praha sešla elita českého in-store marketingu – od výrobců POP, podlinkových agentur až po zástupce obchodních řetězců a zástupců velkých značek. Po konferenci, která měla oproti loňsku kvalitnější program, se udílely ceny POPAI Awards, kterým letos dominoval ledkový stojan na kuchyňské spotřebiče Bosch od Story Design z Litomyšle. Zájem o soutěž byl letos větší, počet přihlášek stoupl z loňských 59 na 68 prací. Více najdete v galerii Facebook Regal.

Tesco nabídne nová pracovní místa

Tesco pokračuje podle vyjádření z tiskové zprávy v organickém růstu a spolu s tím vytváří nové pracovní příležitosti. Do konce roku, tj. za poslední čtvrtletí, konkrétně vytvoří 574 pozic v nově otevíraných obchodech, například v Čelákovicích, Mariánských Lázních, Litvínově, Poděbradech, Chotěboři či Ivančicích. „Během posledních tří let Tesco vytvořilo přes 2600 nových pracovních míst a potvrzuje tak pozici nejrychleji rostoucího maloobchodního řetězce v ČR," připomíná Karel Foltýn, personální ředitel Tesco, a dodává, „v nových provozovnách naleznou uplatnění jak zaměstnanci na pozicích pokladních, prodavačů a doplňovačů, tak i řídicí a specializovaní pracovníci. Právě po nich je na trhu dlouhodobá a silná poptávka."

V expresech a supermarketech najde uplatnění 75 a v hypermarketech 499 nových zaměstnanců. Například v severočeském Litvínově, patřícímu k okresům s jednou z nejvyšších nezaměstnaností v ČR, Tesco vytvořilo 82 nových pracovních míst. Tesco v současné době zaměstnává téměř 15 tisíc lidí, z nichž 94 % tvoří Češi.

Vývoj v sektoru biomléka

Podle zprávy PRO-BIO Svazu ekologických zemědělců v posledních třech letech výrazně přibylo producentů biomléka. Spotřebitelé jeví velký zájem o biomléko kozí a ovčí. Naopak ztráta poptávky některých zpracovatelů o mnohem vyšší produkci kravského biomléka přivedla řadu ekologických zemědělců do velkých potíží. Po utlumení výroby v biokvalitě v mlékárně ve Velkém Meziříčí se dá předpokládat, že produkce kravského biomléka se nakonec k domácím spotřebitelům ve finální podobě mléčného biovýrobku vůbec nedostane. Podpora Ministerstva zemědělství ČR, která účinně napomohla prostřednictvím projektu Biomléko navýšit tuzemskou produkci této komodity, tak podle zprávy PRO-BIO vyznívá bohužel poněkud rozpačitě. Řada podniků, které právě ukončují náročné období přechodu z konvenční produkce na ekologickou produkci mléka (k čemuž, v pozitivním slova smyslu, napomohl i projekt Biomléko, financovaný z rozpočtu Ministerstva zemědělství ČR), pouze navyšuje množství komodity, která jak se zdá, bude v následujících měsících velmi obtížně uplatnitelná na českém trhu.

SodaStream ve virtuálním obchodě Mall.cz

Do virtuální nákupní galerie Mall.cz ve stanicích pražského metra se zapojil další výrobce. Od 23. listopadu zde budou k dostání také domácí výrobníky sycených nápojů od společnosti SodaStream, které si stejně jako ostatní výrobky budou moci lidé koupit prostřednictvím čtečky QR kódů v chytrých mobilních telefonech ve stanicích metra Muzeum, Náměstí Republiky, Anděl, Flora. Běžně se výrobky SodaStream prodávají v maloobchodech s elektrem. Na český trh byly uvedeny v roce 2009.

Fastfoodové kiosky pod značkou Subway

Fastfoodový řetězec se chce více zaměřit také na lokality, kde není dostatek prostoru pro klasické restaurace. Připravil proto koncept menších restaurací, které se vejdou i na plochu 10 metrů čtverečních. První tzv. Satallite Kiosk v regionu střední a východní Evropy otevřel řetězec nedávno v polském Lublinu. Další by měly přibývat také v ostatních zemích regionu, včetně Česka.

„Předpokládáme postupné rozšiřování těchto kiosků do dalších zemí regionu, včetně Česka. Významnou výhodou tohoto konceptu je totiž to, že jde o levnější variantu, než budovat kompletně vybavenou restauraci v obchodním centru či v centrech měst. Slibujeme si proto od nového typu restaurací zrychlení rozvoje nových poboček v regionu," uvedl Martin Princ, manažer rozvoje sítě pro střední a východní Evropu. V současné době má řetězec Subway, který buduje výhradně franšízové pobočky, v regionu střední a východní Evropy téměř 400 restaurací. Nové kiosky mohou budovat stávající franšízanti.

Časopis Regal je na Facebooku!

Můžete s námi denně mluvit, sdílet příspěvky a prohlížet fotky přes Facebook Regal. Těšíme se na vaši přízeň a zajímavé postřehy.

Auchan otevře prodejnu v Tyumenu

Klíčovým nájemcem nákupního parku v ruském Tyumenu se na ploše 20 tisíc m^2 stal francouzský řetězec Auchan. První hypermarket zde otevře koncem příštího roku. Nájem zprostředkovala společnost Cushman & Wakefield. Nové obchodní centrum vyroste v rezidenční čtvrti na 100 tisících m^2. Přiléhat k němu bude 3000 parkovacích míst. Kromě hypermarketu zde budou prodejny se sportovním vybavením, elektronikou, módou, ale také zábavní zóna s kinem, food-courtem a restauracemi. Vlastníkem nákupního centra je developerská společnost MDS Gruop.

Edeka usiluje o řetězec C1000

Největší německý retailer Edeka chce koupit nizozemský řetězec supermarketů C1000 za miliardu eur. C1000 provozuje přes 400 prodejen a v Nizozemsku je druhým největším subjektem v oboru po Koninklije Ahold NV. K prodeji řetězec minulý měsíc nabídl jeho původní majitel CVC Capital Partners. Podíl 73,2 % v řetězci C1000 koupila společnost CVC Capital Partners v roce 2008 od Aholdu za 950 mil. eur. Letos již společnost odprodala logistické kapacity C1000 investiční firmě WP Carey za 155 mil. eur.

Virtuální realita v Tescu

Tesco zkouší ve svých prodejnách ve Velké Británii technologii virtuální reality. Chce tím oživit některé své produkty a ušetřit prostor v regálech. Pomocí nového katalogu Tesco Direct budou moci zákazníci s využitím webkamer na ostrůvcích v prodejně vygenerovat 3D projekci výrobku v životní velikosti a dozvědět se o něm více, než si ho koupí. Interaktivní způsob vystavení výrobků ušetří místo v prodejně. Službu pro Tesco zajišťuje britská

(Pokračování na stránce 3)

Electro World zvýšil prodeje přes internet

Řetězci Eletro World se podařilo od modernizace svého internetového obchodu, která proběhla před půl rokem, zvýšit on-line prodeje. Meziroční nárůst nákupů přes eshop činí za první polovinu finančního roku 33 %. „Naše prodejní strategie nám velmi dobře vychází a prodeje přes internet výrazně rostou. Cílem pro vánoční období je nabídnout zákazníkům jak pohodlný nákup přes internet, tak skvělý servis našich kamenných prodejen," komentuje pozitivní posun Anna Rumianová, E-commerce & Service Manager ze společnosti Electro World.

Electro World nabízí zákazníkům možnost objednat si zboží na internetu a následně si jej vyzvednout a zaplatit v kterékoliv kamenné prodejně. Zboží má zákazník na prodejně k dispozici dvě hodiny od objednání na internetu a zboží mu je rezervováno dva dny.

Tatra poprvé nominována

Poprvé ve více než 35 let dlouhé historii udělování prestižního evropského titulu „Truck of the Year" byl nominován těžký nákladní vůz ze státu regionu střední Evropy. Nová modelová řada nákladních vozidel Tatra Phoenix se jako první český produkt v historii uchází o titul, který uděluje každoročně mezinárodní jury složená z reprezentantů odborných magazínů segmentu nákladních vozidel evropského kontinentu. Nominaci do soutěže provází několik důležitých kritérií, mezi nimiž jsou velmi přísně posuzovány především míra přínosu inovací v konstrukci vozidla a sériová produkce. Phoenix, který v Kopřivnici vyvíjeli dva roky, porazil v terénních srovnávacích testech vozy značek Iveco, Man, Volvo, Mercedes i Astra.

Holešovické farmářské tržiště otevřeno i přes zimu

Příznivci farmářských trhů o své nákupy nepřijdou ani v zimním období. Podle tiskové zprávy společnosti Delta Center bude secesní hala 22 v areálu Pražské tržnice otevřena po celou zimu. Holešovické trhy jsou otevřeny celoročně 6 dní v týdnu kromě nedělí a vzhledem ke kryté hale mohou fungovat bez ohledu na rozmary počasí. Zákazníci si mohou vybírat z nabídky 85 prodejních pultů na největším pražském tržišti o ploše 3000 m^2. K mání je nejen zelenina, ovoce a květiny, ale i další čerstvé potraviny – například pečivo, masné výrobky, ryby, sýry, med, houby či koření. V předvánočním čase (3., 10. a 17. prosince) navíc pokračují oblíbené sobotní trhy za účasti ještě většího počtu prodejců než obvykle.

Janáček má nové lahvové pivo

Pivovar Janáček z Uherského Brodu uvedl na trh nové desetistupňové pivo Perun v lahvích. Cílem bylo oslovit zákazníky pivem, které se bude výrazně lišit od dosavadní nabídky desetistupňových piv v zemi. Perun později zcela nahradí pivo Prima, jehož poslední várku v Uherském Brodě stočili počátkem listopadu. Pivovar Janáček loni zaznamenal pokles produkce lahvového piva. Celková výroba mu meziročně klesla o 7 %, nicméně v sudovém pivu dosáhl nárůstu o 3 %. Podíl sudového piva na celkovém výstavu pivovaru tvoří více než 70 %. Peruna začal pivovar stáčet do sudů v červenci, v lahvích jej prodává od tohoto týdne. Podle pivovarských se od ostatních liší jemnou hořkostí a chmelovým aroma. „V Evropě jsou asi dva nebo tři pivovary, které vyrábějí pivo, jež má chmelové aroma. Vyrobit pivo s chmelovým aroma je trochu obtížné, finančně nákladné," řekl ČTK sládek Pivovaru Janáček Lukančo Trifončovski. Při výrobě se tak kromě standardního trojího chmelení na varně přidává ještě speciální čtvrtá a pátá dávka hlávkového chmele.

Pivovarští zpočátku nepočítali, že by Perun nahradil Primu. Ale od července se podíl jeho prodeje neustále zvyšuje. V současné době je ve skladu posledních několik sudů Primy. Ještě loni přitom Prima byla druhým nejprodávanějším pivem z Uherského Brodu – patřilo jí 19 %. Prvenství držela jedenáctka Patriot s 66 %. S Perunem přichází i nová etiketa, která by se do léta příštího roku měla objevit na všech lahvích piva vařeného v Uherském Brodě. Místo stávajícího nápisu Janáček jí dominuje místo původu – Uherský Brod. Podle obchodního ředitele pivovaru Tibora Nechaly to má pivovaru otevřít dveře i do jiných koutů v ČR. Janáček je totiž jediným ze skupiny K Brewery, kterému se nepodařilo prorazit do jiných regionů.

(Pokračování ze stránky 2)

společnost Kishono a bude dostupná i on-line. K promítnutí 3D projekcí v internetovém obchodě budou zákazníci potřebovat web kameru. Kromě zhlédnutí více než 40 výrobků zde budou k dispozici i trailery filmů, které bude možné promítat na Tesco Clubcard, i on-line hry. Technologie bude zatím dostupná jen v osmi britských prodejnách: Cheshunt, New Malden, Hatfield, Milton Keynes, a po dvou prodejnách ve Wembley a Borehamwood.

Sainsbury´s otevřelo největší ekologickou prodejnu

Řetězec Sainsbury´s na severu Anglie v Heaton Park otevřel svoji největší prodejnu. Díky ní se zde vytvořilo 200 nových pracovních míst, z nichž 151 obsadili lidé z okolí. Stavba prodejny začala v květnu, kdy byl zbořen menší Heaton Retail Park, na jehož místě nové obchodní centrum spolu s lékárnou, výukovým centrem a zubařskou ordinací vyrostlo. Prodejna se pyšní svým příspěvkem k udržování životního prostředí: díky střešním oknům nabízí po celý den denní světlo a toalety se splachují nasbíranou dešťovou vodou odvedenou z okapů.

Debenhams pro nevidomé

Jako první řetězec obchodních domů zavádí Debenhams ve Velké Británii nákupní servis pro nevidomé. Pracoval na něm s Královským institutem pro nevidomé (RBID), aby odhalil hlavní překážky, kterým musí nevidomí zákazníci při nákupu čelit.

Pro 76 % nevidomých nebo zrakově postižených je nakupování velmi obtížné či úplně nemožné. Speciální personál bude vycvičený k tomu, aby dokázal nevidomé nejen provést po prodejně, ale i detailně jim popsat výrobky. Při školení si asistenti sami zkusí orientovat se v obchodě a nakupovat se zavázanýma očima. Služba bude dostupná ve všech 167 prodejnách Debenhams ve Velké Británii a Irsku.

Personálie

Marks & Spencer oznámil jmenování Jonathana Smitha novým Managing Directorem Marks & Spencer pro Českou republiku, Slovensko, Polsko, Litvu, Lotyšsko a Estonsko. Jonathan Smith převezme pozici po Dušanu Mrozkovi, který řídil COMS a později Marks & Spencer Joint Venture posledních 15 let. Jonathan Smith pracuje pro Marks & Spencer již šest let. Před nástupem do této funkce působil jako Managing Director v Marks & Spencer pro Irsko a Severní Irsko. V minulosti byl ve společnosti Wal-Mart v obchodní divizi na pozici General Director pro několik londýnských hypermarketů.

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, radana.cechova@economia.cz; Klára Čikarová, odpovědná redaktorka, tel.: 233 071 637, klara.cikarova@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.