

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 28/11, 30. 8. 2011

Proč čeští muži nevoní?

Jak vyplynulo z průzkumu, který si nechala zpracovat divize Kosmetiky společnosti Henkel ČR, více než 8 % Čechů stále nepoužívá deodorant. Hůř jsou na tom čeští muži – každý desátý z nich spoléhá na svou „přirozenou vůni“ a deodorant či antiperspirant je jim zcela cizí.

Ačkoli to pro letošní léto tak úplně neplatí, lze obecně říci, že letní měsíce jsou obdobím, kdy se naše tělo pocením brání proti přehřátí. Tento přirozený fyziologický proces s sebou ale přináší také nepříjemný a mnohdy bohužel vcelku výrazný zápach, který však lze účinně eliminovat pomocí deodorantu či antiperspirantu. Přestože jsou regály obchodů podobných kosmetických přípravků plné a firmy se předhánějí v nabídce nejrůznějších novinek, tak podle průzkumu, který pro společnost Henkel ČR realizovala agentura Ipsos Tambor, je mezi Čechy a obzvláště mezi českými muži stále velký počet těch, kteří deodoranty nepoužívají.

„Výsledky prodeje deodorantů potvrzují dlouhodobé povědomí, že ženy o sebe v porovnání s muži stále pečují podstatně více a lépe. Přestože se ženy velmi často snaží samy změnit návyky svých partnerů nákupem a věnováním některého z výrobků, je poměr v prodeji přípravků proti pocení stále přibližně 60:40 ve prospěch těch určených pro ženy,“ říká Radka Šimánková, manažerka marketingu divize Kosmetiky Henkel ČR, a dodává: „Nejoblíbenější variantou pro osvěžení těla zůstávají deodoranty nabízené ve spreji.“

Navíc šest z deseti mužů používá deodorant nepravidelně, či pouze jednou denně. I tak lze nahlédnout na fyzickou zátěž příjemně vonět po celý den. „Pánské deodoranty mají nyní vyšší a prodlouženou účinnost až v délce 72 hodin,“ prozrazuje Radka Šimánková. Alarmující je zjištění, že pouhá třetina Čechů přípravky proti pocení používá pravidelně bez ohledu na roční období.

Thajská kuchyně v Makru

Obchodní oddělení velvyslanectví Thajského království v Praze a společnost F.W.Tandoori připravily letos již podruhé pro zákazníky vybraných velkoobchodů Makro ochutnávky tradičních thajských pokrmů. Probíhají od 29. 8. do 2. 9. 2011, vždy od 10 do 16 hodin: Makro Stodůlky, Makro Černý Most a Makro Průhonice. „Ve velkoobchodu bude instalován stánek v tradičním thajském designu, ve kterém budou thajští kuchaři, za použití originálních thajských ingrediencí značky Exotic Food, připravovat přímo před zákazníky typické thajské speciality na elektrickém woku,“ říká Michal Feitl, výkonný ředitel, F.W.Tandoori.

Gastronaut – Rozcestník dobrých chutí

Nakladatelství Smart Press, specializující se na vydávání českých kuchařek, připravilo nový projekt pro všechny milovníky dobrého jídla a pití, a to na internetu. Gastronom.cz, neboli Rozcestník dobrých chutí, přináší přehled gastronomických akcí z celé ČR. Návštěvníci – „gastronauti“ – na něm najdou všechny potřebné informace, které jim pomohou orientovat se ve světě dobrého jídla a pití v České republice. Informace o připravovaných a probíhajících gastronomických akcích včetně reportáží z festivalů, slavností, trhů, degustací či kurzů vaření, články o sezónních surovinách, recepty, dobré rady a užitečné informace, odkazy na školy vaření, obchody či kavárny, časopisy o jídle či zajímavé weby, tipy na gastronomické dárky, soutěže a mnoho dalšího. Více na www.gastronaut.cz.



Retail in DETAIL
SHOPPER MARKETING 2011

NEJŽÁDANĚJŠÍ TÉMA ze série Retail in Detail

27. 9. 2011 hotel Olympik Artemis, Praha

<http://shopper-marketing.retailinfo.cz/>

CESTY NAKUPJÍCÍCH:
v „kamenném“
a virtuálním obchodě

SHOPPER MARKETING
a SOCIAL SHOPPER



Časopis Regal je na Facebooku!

Od srpna s námi můžete mluvit
a sdílet příspěvky i fotky přes
Facebook Regal.

Těšíme se na vaši přízeň
i zajímavé postřehy.

FC Bayern Mnichov s módní značkou s.Oliver

Německá módní značka s.Oliver začala oblékat fotbalisty německého velkoklubu FC Bayern Mnichov. Sezónu 2011/2012 tak kapitán Philipp Lahm s hráči týmu FC Bayern Mnichov zahájí s business a prémiovou volnočasovou módou s.Oliver Selection. Nejen hrdinové z mistrovství světa, jako Philipp Lahm, Bastian Schweinsteiger, Thomas Müller a Arjen Robben, ale i trenéři a ostatní členové realizačního týmu budou při oficiálních příležitostech v příštích třech letech nosit oblečení a doplňky z prémiové volnočasové a business řady s.Oliver Selection. Tento úspěšný fotbalový klub představuje pro firmu s.Oliver dalšího významného reprezentanta mezinárodního formátu. Módní značka s.Oliver od loňského roku spolupracuje také s německým basketbalovým klubem Würzburg, který nově nese „s.Oliver“ ve svém názvu „s.Oliver Baskets Würzburg“. Letos se tým dostal do první divize německé národní basketbalové ligy.

Nový vysokozdvíhací vozík s širokým rozchodem

Na veletrhu CeMAT 2011 představila firma Jungheinrich nový ručně vedený elektrický vysokozdvíhací vozík v provedení se širokým rozchodem. Vozík byl vyvinut především pro manipulaci s uzavřenými paletami. U nového vozíku Jungheinrich typu EJC B14/16 se jedná o ručně vedený elektrický vysokozdvíhací vozík v provedení se širokým rozchodem. Tím je vozík vhodný zvláště pro flexibilní manu-

(Pokračování na stránce 2)

CPI Group partnerem pro COPA Centrum Národní

Realitní skupina CPI koupila od Interco Holding GmbH 50% podíl ve společnosti COPA Centrum Národní. Stala se tak partnerem společnosti Pawlowski AG při plánované výstavbě administrativně-obchodního centra na Národní třídě v Praze. Plánované centrum představuje soubor šesti budov u stanice metra Národní třída v centru Prahy, v sousedství obchodního domu My. Komplex nabídne komerční plochy k pronájmu a samostatný bytový dům pro náročnější klientelu. Vnitřní parter poskytne místo pro krytou pasáž spojující ulici Spálenou a Charvátovu. Součástí návrhu z pera architektonického studia Cigler Marani Architects je také řešení náměstí, na jehož ploše vznikne odpočinková zóna se zelení, lavičkami a zahradními restauracemi. Pro rezidenty a návštěvníky bude k dispozici podzemní parkování s kapacitou 250 míst. „COPA Centrum představuje velice ambiciózní projekt, jak po stránce projektové, tak finanční. Jsme velice rádi, že se na něm můžeme podílet. Pro CPI Group to bude vůbec poprvé, kdy bude podobně rozsáhlý administrativně-obchodní komplex realizovat v hlavním městě,“ uvádí Zdeněk Havelka, generální ředitel CPI Group.



Nespresso Corner expanduje

Společnost Nespresso pokračuje v expanzi na našem trhu a otevírá model prodeje Nespresso Corner v dalších českých městech. Tento výstavní a prodejní koncept představuje širokou škálu sortimentu firmy a zákazníkům umožňuje vyzkoušet si kávovary a ochutnat kávu Grand Cru kvality. „Nespresso Corner se pro naši společnost stal přirozeným a důležitým nástrojem rozvoje na českém trhu,“ vysvětluje Josef Voltr, country business manager, Nespresso. A dodává: „První Nespresso Corner jsme otevřeli v roce 2009 v Electro Worldu v Čestlicích, poté následovalo Brno a další města. Nyní budeme otevírat cornery ve Zlíně, Ostravě, Plzni, Hradci Králové a také přibude jeden v Praze. Celkem jsme již nainstalovali tyto modely do jedenácti prodejen a brzy přidáme další, tentokrát v Olomouci.“

Řešení pro malé prostory

Nový IKEA katalog 2012 přichází letos v srpnu s 374 stranami plnými nápadů na vybavení domova. Tento rok se firma rozhodla zaměřit na chytrá řešení a nápady, které umožní maximálně využít malé prostory za nové a nižší ceny.

„Rádi bychom ukázali nová řešení IKEA co nejvíce lidem, aby mohli žít pohodlně a to i tehdy, pokud doma trpí nedostatkem prostoru. Stísněná koupelna, nezvykle řešená zeď nebo malý multifunkční pokoj – tam všude mohou využít naše řešení od těch největších kusů víceúčelového nábytku až po obyčejný háček“, říká Lotta Good, odbornice na řešení malých prostorů IKEA. Firma proto tento rok použila pro své katalogy papíry pouze od výrobců, kteří používají šetrné výrobní postupy.

Téměř 2 miliony výtisků nyní putují do českých domácností. Katalog je od 15. 8. k dostání v tištěné verzi, online na www.ikea.cz a jako mobilní aplikace pro iPhone a Androidy.

Do školy s Intersparem

Společnost Spar ČOS připravila na srpen a září nabídku pro školáky. Od 3. srpna mohou zákazníci hypermarketů Interspar nakoupit široký sortiment školních a výtvarných potřeb, dále vybrané brandové školní batohy a další pomůcky za akční ceny. Nově připravil Interspar pro privátní značku Spar Creative, která zahrnuje kreativní a výtvarné potřeby. V rámci uvedení této nové značky je pro děti připravena soutěž „Namaluj zážitek z prázdnin a vyhraž balíček výtvarných potřeb Spar Creative“.

Pro všechny děti je navíc na konec prázdnin připraven dárek v podobě Abecedy omalovánky s dráčkem Ingo. „Návrat do školních lavic není pro děti a jejich rodiče snadný. Děti jsou smutné, že končí prázdniny a rodiče mají starost s nákupem nových školních pomůcek. Proto jsme se jim, jako již tradičně, rozhodli začátek školního roku zpříjemnit a pomoci při výběru všeho potřebného pro úspěšný start do nového školního roku,“ říká Martin Ditmar, generální ředitel společnosti Spar ČOS.



Regal 8/2011

vyšel 17. 8.



V čísle mj. najdete:

- Okurková sezona
- Impulsní zboží
- Nebezpečné vozíky

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

(Pokračování ze stránky 1)

laci se speciálním nákladem. Díky bočně vyloženým ramenům kol a kovaným vidlím, které je možno spustit až na podlahu, může vozík při nakládání podjet nosič nákladu. „Tak je možné nakládat uzavřené palety, jako u samonosného vozíku, také napříč“, vysvětluje Stefan Hirt, vedoucí managementu vozíků s ojí u firmy Jungheinrich.

Nejdražší evropské ulice s luxusním zbožím

Globální trh s luxusním zbožím se dostal z finanční krize výrazně rychleji, než se očekávalo. Vyplývá to ze studie společnosti Jones Lang LaSalle o nejvýznamnějších evropských destinacích s luxusními obchody „Lesk a glamour jasně září - 100 nejznámějších luxusních značek a jejich přítomnost v hlavních městech Evropy“. Londýnská ulice New Bond je nejdražší luxusní nákupní ulicí v Evropě. Nejvyšší nájem zde dosahuje 7900 eur za m². Na Avenue Montaigne v Paříži nájem rostou až na 7500 eur za m² a na moskevské Stolesnikov Lane je nejvyšší nájem 7015 eur za m². Přední mezinárodní luxusní značky nedávno uvedly dvouciferný růst obrátu nebo dokonce rekordní roční obrát. V tomto úspěchu sehrály významnou roli obchodní sítě provozované mateřskými společnostmi, obchod poháněný Asií a zejména rozvíjejícím se čínským trhem. Luxusní maloobchodní sektor se vrátil také do Evropy, přičemž v roce 2010 celá jedna třetina celkových příjmů módních značek byla generována nejvyššími prodejci zaznamenanými v Itálii, následně Francii, Velké Británii, Německu a Rusku.

Kühne + Nagel znovu s Cameronem

Společnost Kühne + Nagel (K+N) znovu získala celosvětovou zakázku firmy Cameron na zajišťování leteckých, námořních, silničních a železničních přeprav na další dva roky.

K+N byla posledních 15 let jedním z preferovaných logistických poskytovatelů společ-

(Pokračování na stránce 3)

Slevový portál Makromanie.cz

Společnost Makro Cash & Carry ČR, provozovatel samoobslužných velkoobchodních prodejen, spouští slevový portál www.makromanie.cz. Po čtrnáctidenním zkušebním provozu, který zaznamenal úspěch u zákazníků a velký zájem o nabízené zboží, byl 2. srpna odstartován ostrý provoz portálu. „Novým slevovým portálem zpřístupníme našim profesionálním zákazníkům cenově výhodné nabídky zboží, které online zarezervují a zaplatí. Prostřednictvím www.makromanie.cz budeme zprostředkovávat např. doprodej posledních kusů zboží a další zajímavé akční nabídky. Možnost využívat portál je další z řady výhod, které Makro nabízí svým zákazníkům,” říká Stanislav Novotný, vedoucí pro řízení vztahů se zákazníky. Na portále jsou totiž nabízeny slevy na různé produkty ze sortimentu Makro. Další výhodou nákupu na portále je rovná šance pro zákazníky v případě zájmu o nákup akčního zboží a přehled o jeho dostupnosti na jednotlivých pobočkách Makro. Nabídka je určena pouze pro zákazníky společnosti firmy a nákup nelze uskutečnit bez platné registrace a Makro karty.



Right Guard představuje novinku i novou tvář

Značka pánské kosmetiky Right Guard od společnosti Henkel ČR uvádí na trh novou řadu účinných antiperspirantů Right Guard Xtreme Sports se 72hodinovou ochranou proti pocení a tělesnému pachu. Novinku podpoří marketingová kampaň, která bude spotřebitele oslovovat prostřednictvím TV, POS materiálů v prodejnách a v rámci speciální road show. Uvádění nové řady značky Right Guard doprovází marketingové aktivity, které využívají řadu komunikačních kanálů. Na vybraných sportovních akcích, hudebních festivalech a koupalištích se spotřebitelé v rámci road show setkají s promočním týmem hostesek. Spuštěn byl také televizní spot s basketbalovou tematikou. Novou tvář značky Right Guard se navíc stal úspěšný český basketbalista Jiří Welsch.

Rudolf Jelínek hlásí nárůst tržeb

Likérka Rudolf Jelínek oznámila hlavní finanční body za první pololetí 2011: tržby za vlastní výrobky a zboží činily 150 mil. Kč, celkové výnosy jsou 161 mil. Kč, zisk za účetní období činil 8,3 mil. Kč a nárůst tržeb oproti srovnatelnému období v loňsku činil 26 %, výnosy vzrostly o 5 %. Letošní vývoj společnosti hodnotí pozitivně a předpokládá splnění plánu, kterým je zisk 20 mil. Kč. „Plánovaný zisk by mohl být i vyšší, ale rozhodli jsme se v letošním roce více investovat do marketingových aktivit v Česku i na Slovensku, s cílem podpořit prodej a také dlouhodobě upevnit značku,” vysvětluje generální ředitel Pavel Dvořáček. V prodeji je také již 2. ročník prvotřídního destilátu, Vizovické slivovice 2009. Její cena v podnikové prodejně ve Vizovicích a e-shopu na www.rjelinek.cz je 550 Kč (zaváděcí cena do konce srpna), od září 699 Kč.



Strategické partnerství POS Media s HighCo

K založení největší evropské Point-of-Sale mediální agentury došlo 1. července 2011 spojením skupiny POS Media a společnosti HighCo. Vytvořena byla akvizicí 48,25% podílu v POS Media Europe ze strany společnosti HighCo. Nové partnerství je aktivní v 10 zemích (Česká republika, Slovensko, Polsko, Maďarsko, Ukrajina, Turecko, Španělsko, Francie, Belgie a Velká Británie), reprezentuje vedoucí řetězce a poskytuje tak řešení pro předních 100 evropských zadavatelů reklamy. Společnost HighCo získala podíl odkupem z několika privátních majetkových fondů Committed Capital a od zakladatele POS Media Richarda van het Bolschera. Tato obchodní transakce neovlivní management POS Media, i nadále zůstává ve vedení společnosti Richard van het Bolscher.

Dachser Czech Republic posiluje u Beiersdorfu

Dachser Czech Republic ve výběrovém řízení obhájil svoji pozici dodavatele logistických služeb pro společnost Beiersdorf i v letošním roce. Spolupráce zahrnuje přímou distribuci koncovým zákazníkům, tedy maloobchodům, v České republice a v Maďarsku. Letos navíc zajišťuje Dachser i celozemské zásilky na Slovensko. Obchodní a marketingový ředitel Dachser Czech Republic Jan Polter říká: „Pro Beiersdorf bylo nutné nastavit optimální strategii pro dodržení dodávek v přesně vymezených časech. Proto jsme sáhli k našim IT produktům a sestavili pro Beiersdorf optimální logistický produktový mix.“

(Pokračování ze stránky 2)

nosti Cameron. Tým K+N poskytuje celosvětově Cameronu významnou oporu v oblasti Oil & Gas logistiky prostřednictvím odborných provozních center a center zákaznické podpory v Severní Americe, Jižní Americe, Asii a Evropě, jež zajišťují tok materiálů a plnění přísných termínů dodavatelského řetězce.

Subway letos roste o desetinu

Největší fast-foodový řetězec světa Subway, který ve svých restauracích připravuje proslulé sendviče, zvýšil v prvním pololetí letošního roku v regionu střední a východní Evropy prodeje téměř o desetinu. Prodeje v deseti českých restauracích Subway za prvních šest měsíců vzrostly o 5 %. V celém regionu značka otevřela 75 nových restaurací, nyní jich zde funguje 310. Do konce roku by jich mělo být na 400. Všechny restaurace Subway vlastní franchisanti.

„Letošní rok se z pohledu značky Subway v regionu střední a východní Evropy vyvíjí velmi dobře. Viditelný nárůst prodeje zaznamenáváme ve všech zemích regionu. Obzvlášť vysoký nárůst pozorujeme v Polsku a Rusku, které jsou v současnosti nejrychleji se rozvíjející země regionu. Nezaostávají ale ani další země jako Česko nebo Bulharsko. Podobný pozitivní vývoj očekáváme v celém letošním roce,” říká manažer rozvoje sítě Subway pro střední a východní Evropu Martin Princ. V ČR plánuje značka letos prodat až 12 franchisových licencí a postupně s partnery budovat další nové restaurace.

Personálie

- S ohledem na nové úkoly dochází u společnosti Globus ČR ke změnám ve vedení. Jednatel Petr Vyhňálek v průběhu příštích týdnů předá svoji pozici Franzí Schmittovi. Ten byl do roku 2002 jednatelem a byl po celou dobu u jejího rozvoje. Pod vedením Petra Vyhňálky, jehož budoucí pozice v rámci firmy je ještě otevřená, se Globus stal jednou z vedoucích společností mezi maloobchodními řetězci a získal řadu ocenění. V listopadu 2011 je plánované otevření dalšího hypermarketu Globus v Havířově.
- Podle časopisu Týden přešel z maloobchodní společnosti Ahold CR do konkurenční firmy Tesco Stores ČR Lukáš Urbánek. Nahradí ve funkci viceprezidenta pro marketing, formát a komerční oddělení Eda van de Weerda, který se vrací do Nizozemska. Lukáš Urbánek pracoval v Tesco na různých pozicích od roku 1996.
- K 31. 8. 2011 odchází ze společnosti KSK Bono i mimo oblast pet food dosavadní marketingový manažer František Meduna. V oddělení marketingu nadále zůstává Dagmar Richterová a Elen Umlaufová.

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Petr Hřibál, odpovědný redaktor, tel.: 233 071 637, fax: 233 072 021, <http://www.eregal.cz>, petr.hribal@economia.cz; Magda Etlzerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etlzerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.