

REGAL^{line}

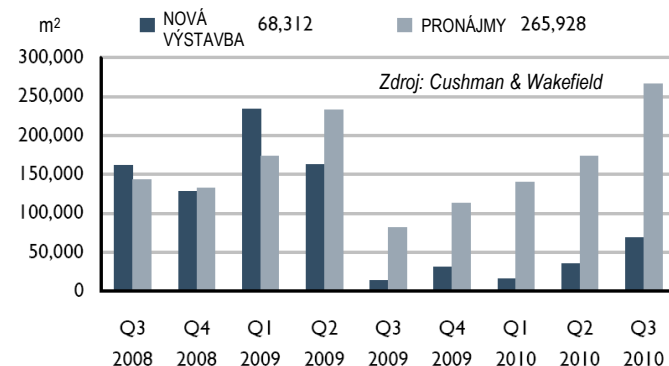
elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 39/10, 23. 11. 2010

Trh průmyslových nemovitostí ožívá

Ve 3. čtvrtletí letošního roku bylo postaveno téměř 70 tisíc m² moderních průmyslových ploch. Za předešlých dvanáct měsíců se přitom postavilo pouze o asi 20 tisíc m² více. Roste také poptávka, pronajato bylo téměř 270 tisíc m². Český průmyslový trh tak začíná pociťovat mírné oživení. „Tolik metrů čtverečních ještě nebylo v jednom čtvrtletí pronajato. Důvodů pro takto vysokou realizovanou poptávku je několik. Řadě nájemců dobíhají staré nájemní smlouvy a ty je teď buď prodlužují, nebo se tito stávající nájemci rozšiřují. Prodloužení a expanze stávajících smluv dnes činí téměř polovinu všech pronajatých ploch,“ říká Ferdinand Hlobil, vedoucí středoevropského průmyslového týmu v Cushman & Wakefield. „Smlouvy začali podepisovat i nájemci, kteří se svým rozhodnutím v souvislosti s krizí otáleli, a také výrobci, kteří prostřednictvím nájmu řeší svoji expanzi nebo se snaží o úspory. Registrujeme výrazně vyšší zájem potenciálních nájemců, než jak tomu bylo ve stejném období loňského roku,“ dodává Hlobil. Od 2. čtvrtletí 2009, kdy na své nájemce čekalo cca 570 tisíc m² (16,7 %) průmyslových nemovitostí, klesla postupně míra nepronajatosti na dnešních 12,5 % (celorepublikový průměr). Nejnížší je v jihozápadním a ústeckém regionu, největší nabídku volných prostor má Moravskoslezský kraj. I tam však ve srovnání s minulým čtvrtletím nepronajatost citelně klesla. „Na klesající nabídku volných prostor má vliv několik faktorů – v 1. pololetí 2009 se zcela zastavila spekulativní výstavba, stávající nájemci prodlužují své smlouvy a k nim se přidává nová poptávka, která existující volné prostory postupně zaplňuje,“ říká Jaroslav Kaizr, vedoucí pronájmu průmyslových nemovitostí v C&W. „Díky dnešní nižší míře nepronajatosti a zároveň stabilní poptávce začínají developéři v některých regionech uvažovat o znovuzahájení spekulativní výstavby. Zatím však stále platí, že se nové haly začínají stavět jen na základě předpronájmu, tedy na zakázku konkrétního nájemce,“ dodává Kaizr. Tímto způsobem se nyní staví například v parku Green Park v Krupce u Teplic pro společnost NYK Logistics nebo v Uherském Hradišti pro firmu Forschner. Nejvíce se hýbal trh v Praze-východ: přes 90 % všech pražských pronájmů bylo podepsáno právě zde (parky kolem dálnice R10 – Mladá Boleslav, D11 – Hradec Králové a D1). Značný zájem byl také o Ostravsko, Brněnsko a Plzeňsko. Ústecký kraj zaznamenal zvýšenou aktivitu díky výstavbě haly na klíč developerem HB Reavis pro společnost ČD Cargo. „Postupně narůstá význam regionů na úkor Prahy. Před deseti lety, kdy byl trh s průmyslovými nemovitostmi v České republice v plenkách, byly moderní haly stavěny a pronajímány v podstatě jen v Praze. Ve 3. kvartále letošního roku proběhlo v mimopražských regionech již 54 % všech transakcí,“ říká Jaroslav Kaizr. K největším hráčům na trhu patřili ve 3. čtvrtletí developéři CTP a PointPark Properties, a to zejména díky prodloužení stávajících smluv a expanzím současných nájemců. HB Reavis předal v tomto čtvrtletí skladové prostory společnosti ČD Cargo v Lovosicích, a proto je s 16% podílem na třetím místě.

PRONÁJMY A VÝSTAVBA – ČESKÁ REPUBLIKA



Soutěž ShopRoku 2010 zná vítěze

Soutěž ShopRoku 2010 hodnotila nejvyšší e-shopy. Zákazníci měli možnost hodnotit internetové obchody ve dvou kategoriích – Cena kvality a Cena popularity. Uživatelé tak mohli vybrat až tři své nejoblíbenější internetové obchody za rok 2010. Účast byla otevřena všem internetovým obchodům. O ceně kvality mohli rozhodovat pouze uživatelé, kteří aktivně nakupovali. Vítězem zákaznické ankety se stala internetová parfumerie Parfums.cz, a to v hlavní kategorii Cena popularity. Zároveň získala 3. místo v Ceně kvality – Krása a zdraví. Vysokou míru kvality vedení podniku dokazuje i druhé místo v žebříčku Deloitte Technology Fast 50 „Rising Stars“, jež obhájil Internet Shop již podruhé.

Regal 11/2010

vyšel 18. 11.

V čísle mj. najdete:

- Mobilní nakupování
- Prodejna roku 2010
- World Retail Congress
- Produkty pro děti



Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Nejmenší myčka na světě

Společnost Winterhalter představila řešení mytí kuchyňského nádobí v malých stísněných prostorech. Jedná se o nejmenší myčku kuchyňského nádobí na světě, GS 630. Kompaktní podstolová verze zaručuje důkladné umytí například europřepravek, plechů, GN nádob, podnosů a tukových filtrů. Podle potřeby lze v myčce nádobí GS 630 rovněž umývat nádobí a příbory, případně také sklenice, pokud je nastaven příslušný program. Vhodná je pro gastronomické provozy, pekařství, řeznictví či restaurační a řetězce rychlého občerstvení. Pracuje hygienicky a hospodárně, s výraznou úsporou času. Více se dozvíte na adrese www.winterhalter.cz a info@winterhalter.cz.

Oslava 100. výročí začíná

Whirlpool Corporation zahajuje oslavy na počest 100. výročí svého založení (1911), které budou trvat celý rok a vyvrcholí v den vzniku 11. listopadu. První oslava u této příležitosti bude spuštěna sérií akcí po celém světě, jejichž cílem je připomenout dědictví společnosti a upevnit její hlavní hodnoty.

Jeff Fettig, předseda představenstva a generální ředitel Whirlpool Corporation, a členové výkonného výboru společnosti rozezní zvon, ohlašující konec obchodování na newyorské burze. Bracken Darrell, prezident společnosti Whirlpool pro Evropu, Střední východ a Afriku, bude hovořit na konferenci Financial Times Innovate v Londýně. Společnost také představí nové logo, reprezentující právě toto významné výročí.

Visa CodeSure s funkcí bezkontaktní platby

Visa Europe a Cornèr Bank oznámily vůbec první komerční uvedení bezkontaktní karty Visa CodeSure na trh. Jde o platební kartu s integrovanou klávesnicí pro zadávání PIN kódu. Uživatelé při jejím používání zadávají PIN přímo do své karty, čímž je zajištěno jejich maximální pohodlí a bezpečnost transakcí. Kartou lze snadněji a ještě bezpečněji

(Pokračování na stránce 2)

Šestka slaví čtvrté narozeniny

Pod mottem „My máme narozeniny, vy máte dárky“ představilo pražské obchodní centrum Šestka svou narozeninovou kampaň. Prezentace narozenin OC Šestka probíhá prostřednictvím billboardové a rozhlasové kampaně, inzerce ve vybraných titulech a také ve vlastních tiskovinách obchodního centra. Pro zákazníky bylo připraveno na sobotu 13. listopadu 2010 zábavné odpoledne. Kromě programu moderovaného hercem Janem Čenským se také pomáhalo.

Ilona Csáková, patronka azylových domů Armády spásy symbolicky rozsvítla Strom splněných přání, v centru byl také umístěn sběrný kontejner na oblečení a hračky. Dále byl např. spuštěn dvoutýdenní věrnostní program se značkou Reebok a pro všechny zákazníky byly připraveny dárky. Vůbec poprvé mohli v tento den zákazníci vyzkoušet nový dětský hřbitov koutek v oblasti foodcourtu, který je prvním dokončeným projektem proměny centra.

Společný boj proti nezodpovědnému pití

Největší hráči na domácím trhu s lihovinami se rozhodli výrazně posílit svoji účast v boji proti nezodpovědné konzumaci alkoholu. Aktivita v této oblasti, které doposud realizovalo sdružení Fórum PSR (Pij s rozumem), bude nově zastřešovat přímo Unie výrobců a dovozců lihovin České republiky (UVDL).

K úsilí o prevenci alkoholu za volantem, pití mladistvých a přísné samoregulaci se tak přihlásili všichni významní výrobci a dovozci lihovin v ČR. Fórum PSR přitom zanikne jako samostatný subjekt a v činnosti bude nadále pokračovat jako platforma v rámci Unie. „Boj proti nezodpovědnému pití se nyní stává doopravdy záležitostí všech firem, které mají na trhu podstatný vliv“, uvádí prezident UVDL Petr Pavlík. Podle něho díky integraci subjektů dojde také k posílení finančních zdrojů, které mohou být na prevenci vynakládány.

iWorld – Apple Premium Reseller

Společnost Emotion & Interaction otevřela 15. listopadu v pražské ulici 28. října prodejnu iWorld – Apple Premium Reseller. Nabízí příležitost získat v příjemném prostředí informace a vyzkoušet si výrobky a řešení Apple. Nabídka zahrnuje kompletní sortiment počítačů Mac a digitálních přehrávačů iPod spolu s příslušenstvím. „Z toho, že otevíráme nový obchod Apple Premium Reseller, jsme opravdu nadšení“, říká Elena Bačová, ředitelka firmy. „Zákazníci teď mají možnost navštívit prodejnu a na jednom místě si vyzkoušet i zakoupit celý sortiment produktů a příslušenství Apple. Jak soukromým, tak firemním uživatelům nabízíme nadstandardní servis, a to včetně instalace a školení.“ Více na internetové adrese <http://www.iworld-store.com>.



Kasa.cz hlásí výrazný růst on-line plateb

Od října poskytuje český internetový obchod Kasa.cz ve spolupráci s Českou spořitelnou novou možnost bezhotovostní úhrady zboží. Jde o službu Platba 24, která umožňuje jednoduchou platbu prostřednictvím internetového bankovníctví a zákazníkům nabízí atraktivní alternativu k běžným převodům na účet, které zbytečně protáhnou termín distribuce o dva až tři dny. O popularitě nové služby svědčí skutečnost, že v průběhu měsíce vzrostl na Kasa.cz objem všech on-line plateb o 15 %, přičemž Platba 24 se na celkovém počtu on-line plateb podílela 38 %.

Hello Kitty v Siko Koupelny

Siko Koupelny zavádějí do svého sortimentu koupelnové doplňky s designem Hello Kitty. Nově se tak v prodejnách objeví výrobky s dětskými motivy, které nejmenším členům domácností zpříjemní pobyt v koupelně a v dětství tolik neoblíbené hygienické úkony. Pro malé zákazníky je určen například dávkovač mýdla nebo třeba kelímek na vypláchnutí úst s obrázkem světoznámé kočky. Pro dospělé zákazníky jsou nově připraveny dárkové certifikáty, kterými mohou potěšit své blízké. V nabídce Siko Koupelny klienti nyní najdou dvě nové řady koupelnových doplňků Hello Kitty určených dětem. Vybírat mohou ze série Hello! s výrobky oblých linií nebo z produktů hranatých tvarů série Linea Square.



(Pokračování ze stránky 1)

uskutečňovat on-line transakce ve standardu „Verified by Visa“ a lze ji používat pro placení u obchodníků i pro výběr hotovosti z bankomatů. Kromě toho karta disponuje funkcí bezkontaktních plateb, v rámci které umožňuje platit částky do 40 švýcarských franků pouhým přiblížením karty ke čtečce. Visa Code-Sure disponuje osmiferným alfanumerickým displejem a klávesnicí s 12 klávesami. Je vybavena baterií s životností tři roky.

Water Innovation Award 2010

Ocenění na mezinárodní soutěži balených vod Water Innovation Award ve skotském Gleneagles získaly ochucené vody Rajec Bylinka a Rajec Tajemství stromů. Značka Rajec se může pochlubit hned třemi nominovanými finalisty ve dvou kategoriích a dvěma absolutními vítězi. V kategorii „Best new flavoured water“ bodovala limitovaná edice Rajec Bylinka Letní bouřka a Rajec Tajemství stromů Kaštan, které se dostaly mezi čtyři nominované finalisty. Titul absolutního vítěze kategorie si nakonec odnesla Rajec Bylinka Letní bouřka, jež zvítězila také v kategorii „Best consumer TV marketing campaign“.

Tento rok bylo v rámci soutěže vyhlášeno 12 kategorií, do nichž se celkem přihlásilo více než 150 účastníků z 31 zemí. Začátkem října se v Londýně sešla porota, aby nominovala finalisty pro galavečer pořádaný ve skotském Gleneagles. Oficiální vyhlášení finalistů a vítězů se uskutečnilo 2. listopadu jako součást již 7. ročníku Global Bottled Water Congress.

Prodáno již 30 milionů IP telefonů

Společnost Cisco prodala jubilejní 30miliontý IP telefon skupině HSBC, která poskytuje bankovní a finanční služby. HSBC již disponuje více než 100 tisíci Cisco IP telefony v 87 zemích a teritoriích po celém světě, kde působí. V roce 2012 by HSBC mělo disponovat 354 tisíci zařízeními od firmy Cisco, které jim pomohou snížit náklady, počet služebních cest a množství vyprodukovaných emisí. „Prodej 30miliontého IP telefonu skupině HSBC ukazuje, jak rychle si naši zákazníci oblíbili řešení Cisco Unified Communications. Vždyť první IP telefon byl představen před 13 lety. Díky tomu, že HSBC používá naše IP telefony, video technologie a technologie pro spolupráci, může svým klientům nabídnout vynikající zákaznický servis, který je základem jejich úspěšné činnosti“, říká Barry O'Sullivan, senior viceprezident, Voice Technology Group společnosti Cisco.

Završená akvizice C&W

Cushman & Wakefield, firma poskytující služby v oboru komerčních nemovitostí, získala zbývající 35% podíl své dceřiné společnosti Cushman & Wakefield Sonnenblick Goldman, která se zabývá dluhovým a ekviva-

(Pokračování na stránce 3)

Novinky na trhu hromadného nakupování

Největší hráč na českém trhu hromadného nakupování Slevomat.cz uzavírá nová strategická partnerství. Kupuje minoritní podíl ve slevovém serveru Vykupto.cz, trojce na českém trhu, a navazuje spolupráci se zpravodajským portálem Idnes.cz, pro jehož čtenáře bude připravovat samostatné speciální akce. Vedle toho iniciuje vznik instituce, která sjednotí kvalitní firmy na trhu. Jejím cílem bude ochrana zákazníků a dobré pověsti trhu před neseriózními hráči a nekalými praktikami. „Dlouhodobě soustředíme svoji pozornost na konsolidaci trhu hromadného nakupování v ČR a uvažujeme o další expanzi na východní trhy,“ říká Tomáš Čupr, zakladatel Slevomat.cz.

CPI Group koupila nákupní centrum IGY

Realitní skupina CPI koupila obchodní centrum IGY v Českých Budějovicích. Za komplex nákupní galerie, kanceláří a kulturního centra o celkové pronajímatelné ploše 30 tisíc m² zaplatila společnosti GE Real Estate, téměř 1,2 mld. Kč. Třípodlažní obchodně-zábavní komplex v centru Českých Budějovic zahrnuje 62 obchodních jednotek, služby, restaurace a kavárny, supermarket Albert, fitness a wellness centrum o rozloze 3500 m² a multifunkční kulturní centrum s variabilním sálem s kapacitou až 400 osob. Součástí IGY Centra jsou dále nadzemní pětipodlažní garáže s 387 parkovacími místy a 72 nekrytých parkovacích stání na střeše nákupní galerie.



Expanze Hornbachu v ČR pokračuje

Koncern Hornbach otevře na jaře roku 2011 v ČR dva nové kombinované markety pro stavbu a zahradu s drive-in centry stavebnin. Nově otevřené prodejny v Plzni a Ostravě rozšíří plošné zastoupení sítě společnosti Hornbach. Tato rodinná firma bude v ČR provozovat již osm prodejen. V dalších pěti letech by mělo dojít k výstavbě až dalších tří filiálek. V dlouhodobém horizontu plánuje Hornbach v ČR rozšířit síť prodejen na 13 až 15 marketů pro stavbu a zahradu. „Komplikovaná ekonomická situace České republiky v důsledku hospodářské krize naši plánovanou expanzi nezastavila, maximálně mírně zpomalila,“ vysvětluje May Meulenberg, generální ředitel společnosti Hornbach Baumarkt CS. „V současné době se ale hospodářství postupně vzpamatovává a my jsme svědky toho, že se maloobchod znovu pozvolna zotavuje. Ve srovnání s konkurencí jsme dopady krize pocítili nejméně. Za poslední tři měsíce se obrát opět výrazně zvýšil. Trend je pozitivní.“

Lemond v novém dárkovém balení

Lahev Becherovky Lemond obklopená čtyřmi svítícími náramky. To vše v krabičce s originálním přebalem a návodem na jednoduchou hru Hoopla. Takové je nové balení Becherovky Lemond, které je vhodným dárkem pro přátele. Limitovaná edice bude dostupná v maloobchodních prodejnách, kde je obvykle k dostání Becherovka Lemond. „Asi každý řeší při obdržení pozvání na party otázku, co vzít s sebou. Nové balení Lemond se svítícími náramky je ideálním řešením pro takovou situaci,“ přibližuje hlavní cíl dárkového balení manažer značky Becherovka Lemond Marek Grabovský. Balení připravila česká designérská agentura Cocoon Agency. Doporučená cena je 189 Kč.



Otevření nové prodejny dm

Dne 4. listopadu 2010 otevřela dm další novou prodejnu v České republice, a to v Brněnské ulici ve Znojmě (STOP.SHOP). Na prodejní ploše 370 m² nabízí široký sortiment výrobků péče o tělo a pleť, dekorativní kosmetiku, výrobky pro péči o vlasy, kosmetiku pro muže, nepřehlédnutelná je i nabídka biopotravin a přírodní kosmetiky. Maminky ocení možnost výběru z bohatého sortimentu péče o dítě a dětské výživy. Samozřejmostí je krmivo pro domácí mazlíčky.

(Pokračování ze stránky 2)

ním financováním. V rámci tohoto kroku restructurovala a rozšířila své investiční oddělení v New Yorku pod vedením Stevena Kohna, který bude i nadále zastávat úlohu prezidenta Cushman & Wakefield Sonnenblick Goldman. Tyto změny následují nedávné jmenování Grega Vorwallera na místo vedoucího celosvětového investičního týmu C&W, investiční tým pro Asii a Tichomoří povede John Stinson.

Firma Coty s Lady Gaga

Kosmetická společnost Coty oficiálně oznámila dohodu s držitelkou ceny Grammy Lady Gaga o vývoji a prodeji jejího vůbec prvního značkového parfému. Uvedení řady parfémů se očekává na jaře 2012. Distribuci parfému do celého světa bude řídit firemní divize Coty Beauty v úzké spolupráci s Lady Gaga, která bude kreativní ředitelkou. „Univerzální přitažlivost Lady Gaga je fascinující. Lady Gaga je silná osobnost jako žádná jiná, výbušná, provokativní a sexy. Tyto její tři vlastnosti připravují spotřebitelům půdu pro mimořádný zážitek z vůně,“ říká generální ředitel Coty Bernd Beetz.

Personálie

- Ředitelem nového nákupního centra Galerie Harfa, které bylo 11. listopadu otevřeno v Praze-Vysočanech, byl jmenován někdejší finanční ředitel České televize František Lambert. Poslední dva roky řídil klinické centrum IS-CARE I.V.F. v Praze-Holešovicích.
- Tiskovou mluvčí společnosti Unilever se stala Martina Janebová. Kromě externí komunikace je zodpovědná i za interní komunikaci a projekty v oblasti společenské zodpovědnosti (CSR). Přichází z Komerční banky, kde zastávala pozici specialisty PR a interní komunikace. Její předchůdkyní byla Andrea Jandová, která nyní samostatně podniká.
- Bývalá mluvčí Makro Cash&Carry ČR Markéta Světlíková nastoupila jako tisková mluvčí do společnosti Chance. Jde o nově vzniklou pozici, Markéta Světlíková bude zastřešovat externí i interní komunikaci.
- Petr Řehák byl jmenován šéfem retailového bankovníctví Citibank Česká republika. Obsazením této pozice Citi potvrzuje, že chce dále zvyšovat svůj význam v oblasti retailového bankovníctví. Jmenování Petra Řeháka do nové pozice je v souladu s dřívějším závazkem banky posílit tento typ služeb v ČR.

Předplatitelé časopisu

REGAL

mají přístup do on-line archivu

ZDARMA

na <http://predplatitel.ihned.cz>.