

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 34/10, 19. 10. 2010

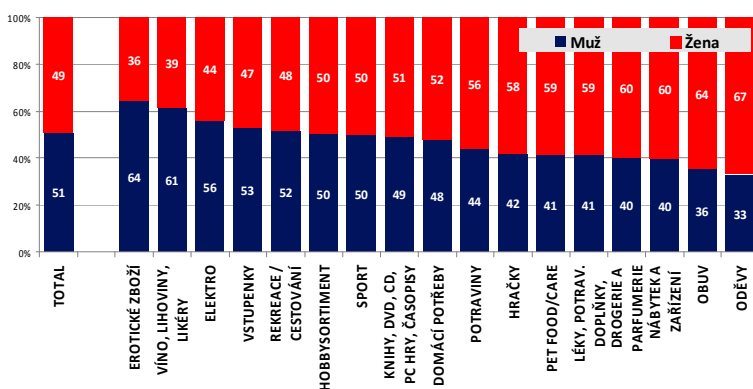
Na internetu už běžně nakupují i starší

Aktuální průzkum eShopping 2010 společnosti Incoma GfK ukázal, že Češi nejčastěji nakupovali na internetu v průběhu posledních šest měsíců elektrosortiment, knihy, CD a DVD, oděvy, drogerii a parfumerii. Špatně si nevedou ani léky, vitaminy a potravinové doplňky a hračky. Muži na internetu nakupují nadprůměrně vedle elektro-

sortimentu také například erotické zboží, víno a alkohol. Ženy zase vedou v nákupu oděvů, obuvi, nábytku, drogerie a parfémů. Například nákup vitaminů a potravinových doplňků na internetu je doménou především star-

ších věkových kategorií. Více než třetina internetové populace z věkové kategorie 50 až 69 let tímto způsobem vitaminy a potravinové doplňky nakoupila, téměř dvě třetiny lidí z této věkové kategorie na internetu alespoň hledalo informace o nich pro potřebné nákupní rozhodnutí. Elektro-sortiment nakupovaly na internetu téměř dvě třetiny české internetové populace, nejčastěji šlo o nákup počítačů a jejich příslušenství, spotřební elektroniky a také drobných spotřebičů. Informace o elektrovýrobci na internetu přitom před samotným nákupem (ať už na internetu nebo i v kamenné prodejně) hledalo téměř 90 % domácností, které mají pravidelný přístup na internet (alespoň jedenkrát za měsíc). Další výrazně zastoupenou kategorií – oděvy – na internetu nakoupilo téměř 40 % domácností, které mají pravidelný přístup na internet.

NÁKUP KATEGORIE NA INTERNETU – podle pohlaví ZA POSLEDNÍCH 6 MĚSÍCŮ



Báze: respondenti, kteří daný sortiment nakoupili za posledních 6 měsíců na internetu

Ochutnávky Old El Paso v hypermarketech Tesco

V listopadu proběhnou v pražských hypermarketech Tesco ochutnávky výrobků značky Old El Paso. Zastoupení této světové jedničky na trhu mexických potravin převzala od letošního května společnost F.W. Tandoori. Nabízí prvotřídní kvalitu oblíbených tortil, chipsů, dip omáček, stejně tak i dinner kity se všemi důležitými ingrediencemi k přípravě Fajitas, Burritos, Enchiladas a Tacos. Ochutnávky se uskuteční vždy od 11 do 17 hodin v hypermarketech Tesco: Skalka 11. a 12. 11., Novo Plaza 13. a 14. 11., Nový Smíchov 15. a 16. 11., Letňany 17. a 18. 11., Eden 19. a 20. 11. a Zličín 21. a 22. 11.

Regal 10/2010

vyšel 13. 10.

V čísle mj. najdete:

- Starší zákazníci
- Obal roku
- Shopper marketing
- Exotika a luxus

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

WorldStar Packaging Awards 2010

Ve WorldStar Packaging Awards 2010 zabojovaly české a slovenské obaly. V letošním ročníku soutěže o nejlepší obaly světa dosáhly vynikajícího úspěchu: z 11 přihlášených získalo ocenění WorldStar Packaging Award devět: Laminátová tuba s Braillovým písmem (Tubapack), Radmilla višne a slivky v čokoládě – 10 ks (Grafobal), Feel eco prací prášek (Fosfa), Košíček na jahody (Thimm Obaly), Set darčkových obalů na cukrovinky (3H creative studio), Luxusní obal na pralinky Illui (Grafobal), Obal na sýry Hochland (Thimm Obaly), Warenlift vyzdvihovač zboží (Thimm Obaly) a Univerzální skupinový obal pro autodisky kol (Unipap). Podmínkou přihlášení do této soutěže je získání ocenění v národní soutěži. Vysoké procento úspěšnosti v této globální soutěži má kořeny v přísně nastavené laťce požadavků porotců české soutěže Obal roku. Slavnostní předání trofejí a certifikátů proběhne během veletrhu Interpack 2011 (www.interpack.com) v Düsseldorfu, pravděpodobně 16. nebo 17. května 2011.

170 mil. eur do rozvoje sítě v Číně

V průběhu pěti let investuje společnost TNT 170 mil. eur, aby posílila svoje vedoucí postavení v silniční přepravě zásilek v Číně. Plánovanou sumu využije TNT Hoau, které je čínskou pobočkou TNT, ve třech hlavních oblas-

(Pokračování na stránce 2)

odborná konference:

Mobilní platby nově a jednoduše

Jaké jsou první zkušenosti z pilotních projektů?

- Nový platební nástroj v e-shopech a na mobilních stránkách prodejců
- Proč m-platby implementovat do e-shopů jako paralelní způsob placení
- Ukázky pilotních projektů a různých modelů využití m-platby
- Panelová diskuse

22. říjen 2010
hotel President Praha

Odborný garant:



Economia, a.s. – Divize konferencí a seminářů, tel.: 233 071 431

Více informací a registrace na www.konference.ihned.cz

economia
KONFERENCE

První setkání členů maloobchodní sítě 1 FLOOR

Ve druhé polovině září proběhlo v Hustopečích u Brna první setkání českých a slovenských členů specializované maloobchodní sítě s podlahovými krytinami 1 FLOOR. Ta byla na českém trhu úspěšně založena v první polovině letošního roku a během léta expandovala i na Slovensko. V současné době má 50 prodejních míst v Česku a 20 na Slovensku. „Cílem setkání bylo kromě shrnutí dosavadního vývoje a vyhodnocení prozatímní propagace sítě 1 FLOOR také zdůraznění společné vize, cílů a představení plánovaných marketingových aktivit pro rok 2011 s odlišením na ČR a SR,“ informuje Petr Kratochvíl, jednatel společnosti Kratochvíl parket profi. Letos byla 1 FLOOR podpořena vytvořením společného loga, představením manuálu pro využití loga v rámci interní i externí komunikace jednotlivých prodejních míst (označení prodejen a výloh, stojanů, oděvů, dopravních prostředků, vizitek, vlastních propagačních materiálů, inzerátů a další), PR komunikací, spuštěním www.1floor.eu a prostřednictvím mediální prezentace v televizi a v outdooru.



Kozel Medium slaví páté narozeniny

Od roku 2005, kdy se Kozel Medium vyrábí, jej čeští i zahraniční pivaři vypili více než 1 mil. hl, což odpovídá 200 mil. piv. Nejnovější varianta Velkopopovického Kozla si spotřebitele získala již po dvou měsících na trhu, kdy se stala druhou nejprodávanější lahovou jedenáctkou. Nejnověji Kozel Medium bodoval v soutěži České pivo roku 2010, když si v kategorii světlých ležáků odnesl diplom za druhé místo hned po Velkopopovickém bratrovi Kozlovi Premium. Ten se stal vítězem této kategorie podruhé za sebou. „Zafazením Kozla Medium do výroby jsme vyslyšeli požadavky spotřebitelů, u kterých obliba jedenáctistupňových piv dlouhodobě narůstá,“ vysvětluje brand manažer značky Velkopopovický Kozel Vladimír Vaněk. V současnosti se Kozla Medium ročně produkuje okolo 300 tisíc hektolitřů. Jedenáctka se stáčí do lahví, plechovek, 30 a 50litrových KEG sudů a 10hektolitrových cisteren.

Miele s novinkami

Firma Miele, jež vynalezla plně automatické vestavné kávovary, nyní představuje první volně stojící kávovar. Zaujme designem i vysokou kvalitou použitých materiálů, zaručujícími spolehlivou funkčnost a dlouhou životnost. Čelní strana přístroje a výpusť na kávu jsou zhotoveny z nerez, vyhřívaná odkládací plocha z pochromovaného kovu. Volně stojící přístroj se nabízí ve dvou provedeních, CM 5000 a CM 5100. O přístroj S 2131 se rozrostla úspěšná řada vysavačů Miele Eco-Line, které se vyznačují především nižším výkonem, a to při zachování stejných výsledků vysávání, jakými se chlubí přístroje s výkonem 2000 nebo 2200 W. Světovou novinkou je automatické dávkování pracího prostředku pro perfektní výsledky praní – AutoDos. Miele Gallery navíc pokračuje v prezentaci současných uměleckých a společenských špiček. Od 14. října do 14. listopadu 2010 je zde k vidění deset modelů návrhářky a designérky Šárky Šiškové z kolekce Planety a Města ve mně a devět velkoformátových fotografií od Dana Vojtěcha, které se k těmto kolekcím vztahují.



Makro nabízí nový katalog vín

Obliba vína v ČR stoupá a veřejnost stále více oceňuje i jeho kvalitu. I proto velkoobchodní řetězec Makro nabízí v rámci vydání nového katalogu vín pro neveřejný sortiment majitelům a provozovatelům restaurací možnost nakoupit pro své podniky kvalitní víno z moravských vinic. Kolekce katalogu Makro HoReCa víno IV. je určena zákazníkům registrovaným jako HoReCa, tedy majitelům a provozovatelům hotelů, restaurací, party servisů, vinoték a ostatních gastronomických zařízení. „Vinný katalog HoReCa je naší reakcí na stále oblíbenější trend u našich zákazníků, který se projevuje v rozšiřování nabídky vín anebo vytváření zcela nových speciálních vinných lístků. Nabídka našeho katalogu je unikátní, umožňující objevit a umístit do jednoho vinného lístku kvalitní vína ze všech moravských podoblastí. Právě takto ucelená kvalitní nabídka domácích vín patří k přednostem Makra, kterým se odlišujeme od konkurence,“ uvádí Richard Süß, poradce pro vína společnosti Makro.

(Pokračování ze stránky 1)

tech – rozšíření distribuční silniční sítě pro službu s garantovaným dnem doručení (tzv. day-definite service), zdokonalení infrastruktury a investování do svých zaměstnanců. Podle TNT Hoau překonaly tržby v oblasti přepravy zásilek s garantovaným dnem doručení jen za prvních šest měsíců tohoto roku výsledky za celý rok 2009. Službu využívají zejména společnosti z oblasti strojírenství, elektrotechniky, high-tech a textilu. Pro přepravu zásilek tohoto typu využívá TNT Hoau síť 800 skladů, které jsou koncentrovány v nejdůležitějších ekonomických regionech, jako jsou delta řeky Yangtze, delta Perlové řeky a záliv Bohai.

Nejlepší klima za poslední tři roky

Hospodářské oživení doprovázené klesající nezaměstnaností a umírněné cenové klima vedlo v Německu v září 2010 ke znatelnému zlepšení spotřebitelské nálady. Pokud jde o ekonomiku a osobní příjem, spotřebitelská očekávání podle studie GfK výrazně vzrostla a ochota kupovat je na dobré úrovni. Index spotřebitelské nálady GfK na říjen předpovídá hodnotu 4,9 bodu, což ještě překračuje hodnotu indexu ze září (4,3). Spotřebitelé věří, že současné hospodářské oživení bude pokračovat i v následujících měsících, což dokládá prudký růst ekonomických očekávání během posledních tří měsíců. V této souvislosti vidí veřejnost reálnou šanci růstu příjmů, což samo o sobě pomáhá stimulovat chuť nakupovat.

Subway má v Evropě 3000 podniků

Fastfoodový řetězec Subway otevřel ve Francii již 3000. provozovnu v Evropě. Svou síť začal na starém kontinentě budovat v roce 1996, kdy v britském Brightonu otevřel svou první restauraci. Franšízová síť Subway předpokládá v dalších pěti letech otevření 4000 restaurací v Evropě. „Růst, který jsme zaznamenali v Evropě, je obrovským úspěchem. Odráží to podnikatelského ducha našich development agentů i samotných franšízantů společně se silou značky Subway, systémem, politikou a kvalitními postupy,“ říká Marc Kreder, regionální ředitel Subway pro Evropu. V současné době má Subway čtyři regionální kanceláře a sídlo v Amsterdamu. Celkově franšízanti Subway zaměstnávají v Evropě na 30 tisíc lidí.

Dachser otevřel novou pobočku

Dachser zahájil provoz nové pobočky poblíž holandského Rotterdamu a od nynějška realizuje přepravu námořních zásilek do celého světa i z tohoto významného námořního uzlu. Cestu k dalším obchodním příležitostem v oblasti námořních přeprav umožnil joint venture s partnerem Seacon, se kterým Dachser otevřel kancelář pro námořní přepravu v holandském městě Waddinxveen. Založením nové kanceláře pro realizaci námořní přepravy

(Pokračování na stránce 2)

Likér Cordial slaví 100 let

Cordial, jemný prémiový likér z rodiny společnosti Jan Becher – Karlovarská Becherovka letos slaví 100 let své existence. Tato kombinace extraktu z lipového květu a bílého vína je chutná jak samostatně ledově vychlazená, tak i ve formě studených či horkých koktejlů. Ke svým stým narozeninám dostal likér dárek: barmistr Aleš Půta z něj pro příjemnější zimní období namíchal dva zbrusu nové horké koktejly (Sněhová pusa a Sladké pokušení). Od roku 2008 se tento prémiový likér v klasickém designu firmy Jan Becher distribuuje do široké maloobchodní sítě za doporučenou cenu 199 Kč. Oblíbily si ho zejména ženy a díky elegantní hnědé lahvi se zlato-hnědou etiketou je Cordial také vhodným dárkem.



Svátky sýrů a koření

Od 15. do 28. října probíhají na pražském Staroměstském náměstí Svátky sýrů a koření. V průběhu týdne mohou návštěvníci ochutnat rozličné druhy jídel a specialit. Ve stáncích jsou připraveny sýrové pochutiny, ale také tradiční sortiment: trdelník, palačinky, ryby, pražené mandle či regionální produkty z Čech a Moravy. V průběhu akce zde také probíhá doprovodný kulturní program. V něm vystoupí řada hudebních skupin – Rezavej kruh, Fiakr, Staroměstský dixiland, Moravia, Studánka a Staropražští Pepici. K dobré pohodě tak posluchači uslyší nejen písničky staré Prahy, ale také moravskou lidovou hudbu i s tancem. Svátky sýrů a koření se konají už podruhé a organizátoři (společnost Taiko) doufají, že se z nich stane pravidelná akce, která obohatí program podzimních dnů na Staroměstském náměstí.

Penny a jeho zákazníci preferují českou zeleninu

Čeští zákazníci stále častěji upřednostňují domácí produkci oproti dovozu zboží ze zahraničí. Důvodem je kvalita domácí produkce i návrat k místním surovinám. Tento trend se odráží i u ovoce a zeleniny. Společnost Penny Market již druhým rokem prodává, ve spolupráci se Zelinářskou unií Čech a Moravy, speciální zdravější, ryze českou zeleninu z integrované produkce (IPZ). I letos zaznamenal Penny Market zvýšený zájem o tuto ryze českou komoditu. Vzhledem k rostoucí oblíbenosti IPZ zeleniny řetězec plánuje další rozšíření tohoto vyhledávaného sortimentu i v příštím roce. Za prvních osm měsíců sezony 2010, která ještě není u konce, retailer zatím zaznamenal obrát zhruba 78 mil. Kč.

Fashion Arena je největší

První pražské outletové centrum Fashion Arena otevřelo 14. října druhou část centra a stalo se tak největším outletovým centrem v ČR. Své outletové obchody s minimálně o 30 % výhodnějšími cenami oproti cenám původním zde má většina oblíbených značek a nové přibývají (např. Tom Tailor, Tommy Hilfiger, Lacoste, Delsey a další). Fashion Arena zahájila provoz na podzim 2007 a nyní podle plánu otevřela druhou dostavěnou část s 37 novými prodejními jednotkami. „Jsme velice rádi, že můžeme nyní po otevření druhé části dostavby nabídnout zákazníkům ještě více outletových obchodů. Zároveň nás velmi těší stálý zájem zákazníků. V září 2010 překonala návštěvnost hranici 4,5 milionu návštěvníků,“ říká Iva Janovská, marketingová manažerka centra. Během slavnostního otevření druhé fáze dostavby centra bylo vypuštěno 51 balonků s poukázkami na nákup. Padesát kusů v hodnotě 1000 Kč a jedna v hodnotě 9000 Kč čeká na své šťastné nálezce do konce října.



Vinařství Reisten představilo vína ročníku 2009

Moravské vinařství Reisten, které se specializuje na produkci špičkových přívlastkových vín, oficiálně uvedlo 13. října 2010 na trh vína ročníku 2009. Jako první ochutnali vybraná vína z kolekce 2009 zástupci stovky klíčových obchodních partnerů v rámci exkluzivní degustace, již Reisten uspořádal v pražské restauraci Monarch. „Zájemce jsme pochopitelně registrovali mnohem dříve, ale aby se vína dostala do optimální kondice, musela po lahvování ještě nějaký čas ležet. Ta trpělivost se určitě vyplatila,“ uvádí enolog vinařství Reisten Ondřej Veselý. Vinařství prezentovalo odborné veřejnosti výběr 14 vín z ročníku 2009 a dvě červená vína ročníku 2007. Dominovaly hlavně bílé odrůdy Pinot Blanc, Riesling a Sauvignon Blanc, které jsou vlajkovou lodí a klíčovými odrůdami Reisten.

(Pokračování ze stránky 2)

nabízí Dachser svým zákazníkům kompletní balíček logistických služeb složený ze silniční, letecké i námořní přepravy a skladových řešení také v Holandsku. „Dachser disponuje ve Waddinxveenu překládkovým skladem s více než 7000 m² a dalším skladem o rozloze 12 tisíc m²,“ vysvětluje Jan Willem Das, vedoucí pobočky Dachser Air & Seen Logistics ve Waddinxveenu.

Electrolux koupí Olympic Group

Jako součást strategie růstu v rozvojových zemích Electrolux podepsal předběžnou smlouvu se společností Paradise Capital a získá tak 52 % egyptské společnosti Olympic Group. Ta je jedním z největších výrobců domácích spotřebičů na rychle rostoucím trhu Středního východu a v severní Africe. Olympic Group vyrábí pračky, chladničky, sporáky a ohříváče vody. V roce 2009 měla firma obrát 2,1 mld. egyptských liber (asi 6,5 mld. Kč) a na egyptském trhu má přibližně 30% podíl. Electrolux a Olympic Group budují úspěšnou obchodní spolupráci v regionu už více než 30 let a dnes tato spolupráce zahrnuje technologie, dodávky komponent, distribuci a licencování značek.

Personálie

- Miroslav Jiřík nastoupil 1. října jako brand manažer Tesco. Jeho hlavním úkolem bude definovat lokální strategii značky Tesco a implementovat ji v České republice a na Slovensku. Přichází ze společnosti T-Mobile, kde pracoval sedm let a specializoval se na brand management a marketingovou komunikaci.
- Ředitelkou lidských zdrojů operačního oddělení maloobchodní sítě prodejen Albert byla jmenována Tereza Rampasová. Novým regionálním ředitelem pro oblast Čechy sever se stal Jan Valt. Regionálním ředitelem pro Prahu byl jmenován Ondřej Janý.
- Řídícím partnerem KPMG v České republice byl jmenován Jan Žůrek, jeden ze zakladatelů české kanceláře celosvětové sítě poradenských společností KPMG, který ve společnosti působí již od roku 1990. Na pozici střídá Františka Dostálka, který společnost vedl od roku 2001 a nadále bude působit na pozici předsedy a výkonného ředitele KPMG střední a východní Evropa.
- Bruno Piacenza, senior viceprezident zodpovědný za divizi Kosmetiky v regionu západní Evropy, Středního východu, severní Afriky a Asie/Tichomoří a generální ředitel Henkel France, nahradí k 1. březnu 2011 Friedricha Staru jak v představenstvu, tak ve funkci výkonného viceprezidenta divize Pracích a čisticích prostředků. Friedrich Stara oslaví v březnu 2011 své 62. narozeniny a ke konci února 2011 odejde do důchodu, jak už dříve plánoval.