

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 33/10, 12. 10. 2010

Hodnota vybavení domácností se zvyšuje

Průzkum Direct Pojišťovny ukázal, že u poloviny domácností se hodnota vybavení v posledních letech zvyšuje. Za poslední dva roky si Češi do domácností nejčastěji pořizovali nový notebook (38 %) nebo LCD televizor (33 %). Čtvrtina oslovených si koupila novou pračku a 14 % myčku. Direct Pojišťovna doporučuje klientům aktualizovat v souvislosti s rostoucí hodnotou vybavení jejich domácnosti své majetkové pojištění.

„Polovina respondentů uvedla, že se hodnota vybavení jejich domácnosti za poslední dva roky zvýšila,“ říká tiskový mluvčí Direct Pojišťovny Tomáš Zavoral. „Přestože si lidé v posledních letech kupují do domácností stále dražší vybavení, zapominají velmi často aktualizovat své majetkové pojištění a dostávají se tak vlastně do stavu podpojištění. Direct Pojišťovna proto klientům doporučuje jednou za dva roky aktualizovat pojistnou částku,“ dodává Tomáš Zavoral.

Vybavenost českých domácností je podle průzkumu Direct Pojišťovny poměrně vysoká. Více než 90 % respondentů uvedlo, že má doma pračku, mikrovlnnou troubu, vysavač a vlastní mobilní telefon. Přibližně polovina domácností je vybavena myčkou, televizorem s plochou obrazovkou (LCD, plazma), domácí HiFi sestavou a MP3 přehrávačem. Podle průzkumu pouze 5 % domácností vlastní sušičku na prádlo.

Ochutnávky Old El Paso v hypermarketech Tesco

V listopadu proběhnou v pražských hypermarketech Tesco ochutnávky výrobků značky Old El Paso. Zastoupení této světové jedničky na trhu mexických potravin převzala od letošního května společnost F.W. Tandoori. Nabízí prvotřídní kvalitu oblíbených tortil, chipsů, dip omáček, stejně tak i dinner kity se všemi důležitými ingrediencemi k přípravě Fajitas, Burritos, Enchiladas a Tacos. Ochutnávky se uskuteční vždy od 11 do 17 hodin v hypermarketech Tesco: 11. a 12. 11. (Skalka), 13. a 14. 11. (Novo Plaza), 15. a 16. 11. (Nový Smíchov), 17. a 18. 11. (Letňany), 19. a 20. 11. (Eden) a 21. a 22. 11. (Zličín).

KTERÉ Z UVEDENÝCH VYBAVENÍ MÁTE VE VAŠÍ DOMÁCNOSTI?	
(v procentech)	Celkem
Počet respondentů	526
pračka	98
myčka	48
sušička	5
kuchyňský robot	65
mikrovlnná trouba	94
vysavač	97
plochá (LCD, plazma) televize	44
obyčejná televize, ne plazma nebo LCD	75
satelit	35
přijímač digitálního televizního signálu	52
DVD přehrávač	82
domácí HiFi sestavu	40
stolní počítač	86
notebook	61
GPS navigaci	31
mobilní telefon	95
PDA, MDA, kapesní počítač	7
iPOD	3
MP3 přehrávač	56
žádné z uvedených	0

Regal 10/2010

vyjde 13. 10.

V čísle mj. najdete:

- Starší zákazníci
- Obal roku
- Shopper marketing
- Exotika a luxus

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Kolekce adidas by Stella McCartney

Výrazná kolekce adidas by Stella McCartney vstupuje do sezony podzim/zima 2010. Pokračuje v proměňování a přetváření tradičních sportovních střihů uvedením zcela nového tématu „světélkování“ ve své nejprodávnější běžecké kategorii (Running). Funkční módní kolekce zůstává jedinou dámskou řadou, která opravdu spojuje funkčnost, styl a nejmodernější technologie adidas s rukopisem Stelly McCartney.

Přímý prodej v Evropě

Evropská federace přímého prodeje (FEDSA) oznámila statistiky za rok 2009. Objem spotřebního zboží prodaného skrze přímé kanály převýšil v zemích EU hranici 10 mld. eur. Největším trhem zůstávají Německo, Itálie a Francie. Ve vztahu k počtu obyvatel se tomuto typu prodeje nebývale daří ve skandinávských zemích. Přes tři čtvrtiny lidí zapojených do přímého prodeje v Evropě jsou ženy. „Nejnovejší data ukazují, že právě pro ženy se přímý prodej stal silnou výzvou, a to jako cesta pro vytváření dodatečných příjmů rodiny,“ říká Philippe Jacquelinet, prezident FEDSA. Zhruba 65 % lidí v sektoru tvoří osoby samostatně výdělečně činné. V ČR překročil obrat společností sdružených v Asociaci osobního prodeje 160 mil. eur (asi 4 mld. Kč). V tomto oboru je aktivních přes 220 tisíc obyvatel, proti Evropě pak jen 5 % mužů.

odborná konference:

Mobilní platby *nově a jednoduše*

Jaké jsou první zkušenosti z pilotních projektů?

- Nový platební nástroj v e-shopech a na mobilních stránkách prodejců
- Proč m-platby implementovat do e-shopů jako paralelní způsob placení
- Ukázky pilotních projektů a různých modelů využití m-platby
- Panelová diskuse

22. říjen 2010
hotel President Praha

Odborný garant:



Economia, a.s. – Divize konferencí a seminářů, tel.: 233 071 431

Více informací a registrace na www.konference.ihned.cz

economia
KONFERENCE

Bohemia zve před Vánoci do kina

Značka Bohemia ve spolupráci se sítí kin Cinestar připravila na tento podzim pro své zákazníky soutěž „Pojďte s námi do kina“. Hlavní cenou jsou slevové kupony na vstupné v hodnotě 50 Kč, umístěné v sáčcích Bohemia Chips Grande a Bohemia PomBär označených promočních páskou. Soutěž probíhá od října do prosince. Ve hře je 500 tisíc výherních kartiček. Akce je podpořena na internetových stránkách www.bohemiachips.cz a v místě prodeje prostřednictvím POS materiálů (plakát, stopery a promoční kartony) a ochutnávek.

Choceňské sladké pomazánky oceněny

Choceňská mlékárna, český dodavatel mléčných produktů s více než 80letou tradicí, získala ocenění na regionální výstavě Mlékárenský den v Přibyslavi. V kategorii „tvarohové sýry, tvarohy a pomazánky a deserty“ obsadily její produkty první a druhé místo. Certifikát za první místo získalo Choceňské pomazánkové s čokoládou a za druhé místo Choceňské pomazánkové vanilka.

Po vítězství v soutěži Mls Pardubického kraje 2010 a Mlékárenský výrobek roku 2010 jde o další úspěch tohoto výrobce. Více o soutěži a umístění v ostatních kategoriích na www.pribyslav.cz, podrobné informace o vítězných produktech Choceňské mlékárny na www.schutidotoho.cz.



Speciality z francouzských terroirů

Obchodní setkání s francouzskými výrobci se uskuteční 25. října 2010 od 12 do 18,30 hodin v Hotelu Marriott, V Celnici 8, Praha 1, sál Bohemia. Akce je určena pro české dovozce potravinářského zboží, distributory a profesionály z oboru gastronomie. Francouzští výrobci zde představí své výrobky, které ještě nejsou na českém trhu a pro které hledají dovozce. Bude zde dvacet vinařů a dále výrobci uzenářských produktů, terin, paštik, čokoládových lanýžů, bonbonů a cukrářských výrobků Canelé a dalších. Organizátorem je Francouzské velvyslanectví, Ekonomická mise – Ubifrance v ČR, zemědělsko-potravinářský sektor. Více na barbora.dufkova@ubifrance.fr.

Celia, české bezlepkové pivo, na trhu

Výzkumný ústav pivovarský a sladařský úspěšně dokončil výzkum a vývoj technologie umožňující bezpečnou výrobu piva pro celiaky. Žatecký pivovar následně zahájil patentovanou výrobu světlého ležáku Celia s obsahem alkoholu 4,5 %. Pro bezlepkové potraviny je normou stanovena hodnota obsahu lepku v potravine maximálně na 100 mg/kg potraviny ve stavu určeném ke spotřebě. Obsah lepku u piva Celia je pod hranicí 0,5 mg/100 ml. „Tímto pivem oslovíme velké maloobchodní řetězce, specializované prodejce i běžné prodejny nápojů a potravin jak u nás, tak v zahraničí, abychom společně obohatili nabídku potravin pro osoby trpící celiakií, neboť podle provedeného průzkumu je nabídka bezlepkového piva na současném trhu opravdu velmi omezená,“ dodává Radek Vincik, obchodní ředitel pivovaru.



Speciální nabídka v Domě Vína U Závoje

Speciální nabídku vánočního večírku představil Dům Vína U Závoje. Lukáš Kubíček, F&B manažer, přibližuje: „Připravíme pro vaši společnost vánoční večírek formou degustace pod vedením sommeliéra Jakuba Krále a specialistky na sýry Aleny Lucákové nebo program podle vašeho přání. Rezervujte si vhodný termín co nejdříve. Při rezervaci do 31. října 2010 nabízíme 10% slevu z celé částky.“ Více na 737 650 230, manager@uzavoje.cz, www.uzavoje.cz.

Obrazy na míru

Společnost Profimedia představuje nový internetový projekt www.obrazynamiru.cz, prostřednictvím kterého lze vybírat z více než 20 tisíc obrazů. Obrazy v interiérech se stávají jedním z nejoblíbenějších a zároveň nejefektivnějších bytových doplňků dnešní doby. Mnoho zájemců však stále od jejich nákupu odrazuje omezený výběr a nízká kvalita. Tento projekt nabízí tisk vybraných obrazů, jejich zarámování a dodání až domů. To vše do sedmi dnů od objednávky. Otevřené dveře mají na novém internetovém serveru také ti, kteří si přejí nechat ve vysoké kvalitě vytisknout a popřípadě i zarámovat vlastní fotografie.



Moskva je nejatraktivnější pro obchodní expanzi

Londýn, Paříž a Frankfurt jsou mezi obchodníky stále nevhodnějšími městy pro podnikání v Evropě. Při expanzních plánech se však manažeři firem dívají spíše východním směrem. Praha si v žebříčku popularity evropských měst udržela 21. příčku. Vyplývá to ze studie European Cities Monitor, kterou zveřejnila poradenská společnost Cushman & Wakefield. Londýn si svou pozici na špičce žebříčku drží od roku 1990, kdy byla studie poprvé zpracována. Průzkum se provádí mezi vedoucími pracovníky z 500 největších evropských firem, kteří přímo odpovídají za umístění nových poboček při expanzi firmy. Letos hodnotili 36 měst, a to podle řady kritérií – např. kvalita života, telekomunikace, přístup na trhy, dostupnost a kvalita pracovníků, náklady na kancelářské prostory nebo dopravní obslužnost. Letos poprvé byla do hodnocení zařazena Bratislava, v celkovém žebříčku se umístila na 32. místě. Manažeři ji velmi dobře hodnotí z hlediska nákladů na pracovní sílu, vládní podpory podnikání a nákladů na kanceláře.

Expanze P3 do Žiliny

PointPark Properties (P3), mezinárodní provozovatel a developer moderních logistických parků v Evropě, pokračuje v rozšiřování svého portfolia na Slovensku už třetím logistickým parkem. Jeho vybudování v blízkém okolí Žiliny, poblíž Strečna, je výsledkem partnerské spolupráce společností PointPark Properties a Optima Consulting. Projekt pod názvem PointPark Žilina je v krátkém čase už druhým záměrem společnosti P3 vybudovat logistický park mimo Bratislavu. Společnost tak naplňuje svůj záměr nabízet služby evropské nejvyšší kvality i v dalších regionech Slovenska. Nový park se rozkládá na území o velikosti 90 tisíc m² a nabídne 41 tisíc m² ve strategické průmyslové a tranzitní oblasti Žiliny nedaleko obce Strečno, v blízkosti plánované mezinárodní dálnice D3 spojující Polsko se Slovenskem a dálnice D1 Bratislava – Žilina – Poprad – Košice.

Becherovka Lemond míří do Litvy

Becherovka Lemond slaví letos na podzim druhé narozeniny. K jejich oslavě si nadělila již šestou evropskou zemi, kam se bude nejmladší drink z rodiny karlovarské Becherovky vyvážet. Na ochutnání Becherovky Lemond, plné ovocných chutí a vůní s bylinným nádechem, se mohou těšit příznivci likérů v barech a restauracích v Litvě. Lemond bude v pobaltské zemi dostupný také v maloobchodních prodejnách. „Chut' Lemondu zaznamenává v zahraničí velký úspěch. V první polovině letošního roku jsme vyvezli několik desítek tisíc litrů, což je pro mladou značku velmi slušný výsledek,“ říká manažer značky Becherovka Lemond Marek Grabovský. Při

(Pokračování na stránce 2)

FrAMchise Day 2010

V pražském hotelu Marriott se 20. října uskuteční druhá přehlídka amerických a českých franšizových konceptů a služeb pod názvem FrAMchise Day 2010. Tato ve středoevropském regionu ojedinělá česko-americká akce je určena pro domácí investory, malé a střední podnikatele. Zahrnuje sérii prezentací jednotlivých franšizových značek, konferenci o franšizingu, trade-show s expozicemi jednotlivých značek a osobním setkáním se zástupci franšizových konceptů a služeb, ochutnávky značkových produktů a večer recepce v pražské rezidenci velvyslance Spojených států. „Letos se představí tyto franšizové značky: Ben&Jerry's, Burger King, Crestcom, Century21, Coca-Cola, Expreska, Gepard Finance, Hooters, KinderGarten, KFC, Nike, RE/MAX, Subway, Starbucks, Dobrá čajovna/Dobrá Tea, Planet Sushi, Ráj sýrů, Sotheby's International Realty, T.G.I. Friday's, AAA Radiotaxi, Sushi Point a Vodafone,“ říká Jaroslav Tamchyna, managing partner, Český institut pro franchising (ČIFRA). Více informací, aktuální program a seznam vystavujících značek na <http://www.framchiseday.cz>.

S Podravkou o plavbu na jachtě

Podravka připravila soutěž o plavbu na jachtě po Jadranu na přelomu jara a léta příštího roku. Stačí koupit dvě balení přísady do jídel Podravka nebo Podravka Natura, odstříhnout vrchní část sáčku a odeslat je. Tisíc nejrychlejších každý týden získá stylovou plechovou dózu. Pokud do obálky zákazník přidá i co nejoriginálnější návrh na pokřik, kterým by zahájil plavbu na jachtě, zařadí se do hry o hlavní cenu – 4x plavbu na jachtě po Jadranu pro čtyři osoby. Soutěž potrvá od poloviny října až do konce roku. Více informací najdete na www.podravka-jachta.cz nebo na materiálech v obchodech.



Rozšíření sortimentu etnických kuchyní

S blížícími se svátky spojenými s koncem roku se rozšiřuje i nabídka národních kuchyní. Příkladem je portfolio společnosti Class Food. Z Itálie rozšiřuje sortiment omáček Gruppo Fini – Conserve della nonna a z Velké Británie sortiment firmy Abworldfoods – indická značka Pataks, asijský Blue Dragon a karibské studené omáčky Reggae-reggae. Dále byl rozšířen sortiment kořenících past firmu Bart a jamů firmu Premier (značka Hartley). Z Belgie přicházejí studené omáčky k masu a dalšímu použití firmy Campbell's ground, značka Devos&Lemmens. Zpestřením je i výrobce tex-mex, firma Leighton, značka Antica cantina. Na Slovensku, kde Class Food zastupuje značku McIlhenny – Tabasco, byla doplněna řada základních výrobků a zahrnuje jich tak šest: klasik (červené), zelené, habanero, česnek a chipotle (60 ml). Méně exotické, ale pozitivně přijímané jsou i cereálie firmy Dorset. „Jako promoční akce nejčastěji s řetězci praktikujeme slevy, leaflety a připravujeme ochutnávky nových položek,“ doplňuje ředitel firmy Jaroslav Skorkovský.

Kladno má další automat na mléko

V Kladně byl za přítomnosti ministra zemědělství Ivana Fuksy, prezidenta Agrární komory ČR Jana Veleby a primátora Kladna Dana Jíránka slavnostně otevřen již 150. mlékomat v ČR. Provozovatelem automatu u nákupního střediska Oaza Kladno je společnost Poláček – Farma Hole. Ivan Fuksa zdůraznil, že mléčné automaty mají jeho plnou podporu, a připomněl, že např. v sousedním Rakousku se zhruba 3 % celé mléčné produkce dostává ke spotřebitelům právě skrze automaty. Zmínil také potřebu podpory domácích potravin a význam značek KLASA a nově také Regionální potravina. Firma Poláček – Farma Hole produkuje denně 2000 litrů mléka. Z toho jde každý den zhruba 700 litrů do pěti mléčných automatů ve Středočeském kraji (z toho jsou dva v Kladně).



Komunitní web pro domácí kuchtíky

Společnost Madeta spustila nový komunitní gastroweb. Za několik týdnů po spuštění serveru NaMásle.cz si profil vytvořilo skoro 2500 uživatelů, kteří na web umístili přes 900 receptů. Server se chce vyprofilovat jako sociální síť pro ty, kteří mají kladný vztah k vaření z poctivých surovin, nebo je pro ně jídlo vášní a rádi si o něm třeba jen povídají. Lidé zde mohou sdílet a komentovat své recepty, diskutovat, seznamovat se, psát si svůj deník, sdílet názory, zážitky a zkušenosti.

(Pokračování ze stránky 2)

uvedení Becherovky Lemon na trh v září 2008 firma vůbec neuvažovala, že ji bude, kromě Slovenska, vyvážet. Aktuálně se Lemon vyvážá do Slovinska, Maďarska, Srbska, Chorvatska a nyní nově i do Litvy.

Výzva ke společné aktivitě

Kasper Rorsted, generální ředitel a předseda představenstva společnosti Henkel, apeloval ve svém projevu na Světové konferenci o pracích prostředcích ve švýcarském Montreux na všechny partnery a účastníky hodnotového řetězce výroby pracích prostředků, aby se zavázali ke společné aktivitě vedoucí k dosažení trvale udržitelné spotřeby. „Udržitelnost není módním výstřelkem, ale úkol pro celý svět, výzva pro celé odvětví, a vyžaduje si náležitou pozornost,“ říká. Ve svém projevu se mimo jiné věnoval také otázkám, co je potřeba udělat pro to, aby výrobci pracích prostředků podpořili inovativní a trvale udržitelnou spotřebu, jak k tomu může přispět společnost Henkel a jaké související výzvy na celé odvětví čekají v hodnotovém řetězci.

Personálie

- Novou marketingovou manažerkou Tesco se od září stala Pauline Louise Newman. Nahradila Juraje Čecha, povede celkem tři týmy a bude mít na starosti celostátní komunikaci – kampaně, branding, instore a publishing. Na pozici corporate affairs communication manager nastoupil 1. října Libor Kytýr. V rámci nově vytvořené pozice povede tým externí a interní komunikace a bude zodpovědný za sjednocení firemní komunikace se zaměstnanci, médii a dalšími cílovými skupinami.
- Od 1. října nastoupil na pozici generálního ředitele Nestlé Česko Torben Emborg. Nahrazuje Jariho Latvanena, který bude ve své mezinárodní kariéře pokračovat ve Skandinávii. Torben Emborg řídí a koordinuje všechny aktivity Nestlé na českém a slovenském trhu. V současnosti je regionálním ředitelem divize Nestlé Professional pro Evropu se sídlem ve Švýcarsku.
- Pražská kancelář MasterCard Europe se od 1. října 2010 rozrostla o dalšího člena. Posílou se stala Eva Kárníková, MBA, která je zodpovědná za řízení a rozvoj vztahů s důležitými obchodními partnery v České republice, na Slovensku, ve Slovinsku a v Chorvatsku. Přichází ze společnosti Diners Club Czech, kde pracovala jako managing director.
- Novým místopředsedou Rady Sdružení SOLUS byl zvolen Milan Bušek. Nastupuje tak na místo uvolněné rezignací Karly Henčlové. Je členem představenstva společnosti Cetelem ČR a ředitelem Správy řízení rizika. Na činnosti Sdružení SOLUS se účastní již od roku 1998, nyní jako zástupce společnosti Cetelem ČR.