

REGAL line

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 32/10, 5. 10. 2010

Galerie Harfa otevře 11. listopadu

V těsném sousedství O₂ areny v pražských Vysočanech se 11. listopadu otevře veřejnosti Galerie Harfa. Toto regionální obchodní centrum bude v některých ohledech zcela výjimečné. Jedním z rysů je synergie se sousední O₂ arenou. Dalším je využití střešní terasy, kde vyroste zelený park s atrakcemi pro celou rodinu. Návštěvníci se mohou těšit na Dinopark, dětské hřiště, audiovizuální a hudební atrakce, trhy a také na ledovou plochu. Centrum nabídne celkem 49 tisíc m² obchodních a zábavních ploch na třech podlažích. V létě příštího roku budou navíc dokončeny dvě desetipodlažní věže s 20 tisíci m² kancelářských ploch. V následujících letech se multifunkční komplex rozšíří o další kanceláře a hotel s kongresovým centrem. Developerem a investorem projektu je C&R Developments, člen skupiny Lighthouse Group. Letos je Galerie Harfa jediným obchodním centrem, které se v hlavním městě otevře veřejnosti. Nabídne návštěvníkům nejen 180 obchodů se značkovou módou a sportovními potřebami, supermarket, restaurace, kavárny a další služby, ale také fitness a wellness centrum s bazénem. „V současné době je pronajato 90 % obchodních ploch,“ říká Martin Macháč, ředitel manažerské společnosti Maryland Property Management, která pro developera zajišťuje mimo jiné pronájmy, marketing a technickou správu projektu. „Mix nájemců je přitom nastaven tak, aby nabídl renomované značky, ale také značky nové, které návštěvníci v jiných nákupních centrech nenajdou. Nájemcem, který poprvé vstoupí na český trh právě v Galerii Harfa, je například Pure Fitness. Jedná se o mezinárodní síť fitness a wellness center prvotřídní kvality, která díky zaměření na široké portfolio zákazníků a zajímavým speciálním programům zaujímá dominantní postavení na sousedním polském trhu,“ dodává.



Společnost Colorlak slaví 85.výročí

Společnost Colorlak v současné době slaví 85.výročí svého založení. Od doby svého založení prošel tento největší český výrobce a distributor nátěrových hmot velkými strukturálními i organizačními změnami. Dá se považovat za velký úspěch, že přes řadu historických událostí pokračuje ve své výrobě dodnes. Svoji výrobu rozšířila firma na pestrý sortiment barev a laků na dřevo, kovy, beton a minerální podklady. Produkce zahrnuje také interiérové a fasádní barvy, barvy ve sprejích, ředidla a další pomocné přípravky. Kromě historie a udržování tradice výroby se soustředí na nové technologie a novinky, které svoji kvalitou mnohdy předčí i produkty konkurenčních nadnárodních společností. Mezi nejprodávanější produkty společnosti patří podle předsedy představenstva Svato-pluka Chalupy Syntetická lesklá vrchní barva Univerzal.

Brownfield ve Znojmě

Na místě bývalé cihelny na okraji Znojma byl 15. září otevřen první znojemský nákupní park. Na 4600 m² je sortiment pro vybavení domácností, který je určen jak obyvatelům Znojma, tak i rakouským zákazníkům. Developerem je společnost P.V.N. vlastněná rakouským majitelem. Na českém trhu působí od roku 1992 a má dlouholeté zkušenosti s budováním nejen nákupních parků. Pronájmem parku byli pověřeni Cushman & Wakefield. „Nákupní park je příkladem zatraktivněných nevyužívaných zón ve městě. I na dalších pozemcích v této lokalitě, které dříve sloužily průmyslu, postupně vznikají obchody a vzorkové prodejny a místo tak žije. Nákupní park vyrostl hned vedle bauMaxu a svým sortimentem ho vhodně doplňuje. Pro obyvatele Znojma se tato část města stává přitažlivou nákupní destinací,“ říká Jiří Kristek, vedoucí oddělení pronájmu nákupních parků v C&W.



Regal 10/2010

vyjde 13. 10.

V čísle mj. najdete:

- Starší zákazníci
- Obal roku
- Shopper marketing
- Exotika a luxus

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Veletrh Emballage 2010

Na pařížském výstavišti Villepinte se od 22. do 25. listopadu uskuteční 39. mezinárodní veletrh obalové techniky Emballage 2010. Představí 1250 vystavovatelů (z toho 44 % zahraničních) a jejich kompletní nabídku. Od strojů na dávkování, značení-kódování nebo potisk až po konečný výrobek.

Ve stejném termínu proběhne i veletrh manipulace a skladovacích systémů Manutention. Zvláštní prostor bude věnován Pack Innovation, který bude zaměřen na inovace a jehož hlavním tématem bude společenská odpovědnost firem. Již počtvrté bude součástí veletrhu cyklus odborných konferencí Pack Vision, kde se setkávají odborníci na design, výzkum a vývoj, inovace, marketing a výrobu. Dále také Pack Designers, setkání talentů obalového designu, a akce zaměřená na životní prostředí Emballage in Green.

Více na www.emballageweb.com nebo u zastoupení veletrhu Emballage v ČR, Active Communication Praha (222 518 587, active@telecom.cz, www.promosalons.com).

Retail Market Monitoring Report

Nejen za významného zaměstnavatele, ale také za odvětví podílejší se zásadně na řešení problémů v sociální oblasti i oblasti služeb a sektor zvyšující komfort občanů EU při nákupu potravin a volnočasových aktivitách považuje Evropská komise odvětví maloobchodu. Vyplývá to z pracovního dokumentu Retail Market Monitoring Report zpracovaného pro potřeby EK na základě výzkumů agentur zabývajících se tímto oborem v EU. Podle něho zaměstnává odvětví maloobchodu v EU zhruba 17,4 mil. osob, tedy 8,4 % z celkového objemu pracovních sil. Některé největší maloobchodní společnosti jsou rovněž nejvýznamnějšími zaměstnavateli evropského soukromého sektoru. Mezi členskými státy ale existují rozdíly také v oblasti podílu retailových firem různých velikostí na celkové zaměstnanosti v maloobchodě. Např. ve Spojeném království zajišťují téměř 70 % zaměstnanosti v maloobchodě velké maloobchodní společnosti, zatímco v Řecku, Itálii, Rumunsku a Polsku zaměstnávají zhruba 70 % těchto pracovníků malé společnosti (do 19 zaměstnanců).

Festival španělských vín II

Společnosti BMC Brno a BSC – Business Spain Center organizují již druhý Festival španělských vín. Uskuteční se v pátek 22. října od 15 do 20 hodin v pražském Viničním altánu Gröbovka (Havlíčkovy sady 1369). Za osobní účasti španělských vinařů a enologů bude možné přechutnat i zakoupit zhruba 80 vín z celého Španělska. Více informací poskytne Gabriela Sehnalová, project director, BSC – Business Spain Center (545 245 221-2, 777 550 547, gabriela@bscenter.cz).

Vánoce ve světovém stylu

S blížícími se vánočními svátky se rozšiřuje také odpovídající nabídka produktů pro pokud možno co nejpohodlnější prožití posledních dnů roku. Světový, respektive exotický trend letos předpovídají značky Penam, Vodňanské kuře, Maso Planá a Kostecké uzeniny, které vyzývají k nahlédnutí do zahraničí a k inspiraci tamními tradicemi. Už dávno není problém ochutnat Linecké koláčky, Sváteční čajové pečivo i oblíbené Vanilkové rohlíčky a Vánoční štolu značky Penam. Vodňanské kuře pro změnu nabízí kuřecí řízky či kachnu, šunku Burgunda má v portfoliu Maso Planá. Kostecké uzeniny doporučují například vepřový Pečený rolovaný bok a především na Silvestra se hodí jejich prémiové salámy, jako je Křemešník nebo Hermin.



NOPEK má vlastní plnicí stanici na CNG

Veřejnou plnicí stanicí na stlačený zemní plyn (CNG) zprovoznila před svou pekárnou v obci Hrušová na Orlickoústecku akciová společnost NOPEK Vysoké Mýto. Po Hradci Králové, Pardubicích a Svobodě nad Úpou je tak v Hrušové už čtvrté výdejní místo ve východních Čechách, kde kromě vysokomýtského podniku mohou progresivní palivo volně tankovat i další majitelé speciálně upravených vozidel. Informoval o tom předseda představenstva a ředitel firmy NOPEK Bohumil Štanglica s tím, že vybudováním plnicí stanice na CNG společnost završila 150milionový projekt přístavby nové haly jemného pečiva a expedice. NOPEK je prvním pekárenským podnikem s vlastní plnicí stanicí na stlačený zemní plyn u nás. V tomto směru drží primát také mezi malými a středními firmami.



General Bottlers pracuje na vzdělávání zaměstnanců

Projekt Rozvoj obchodních a manažerských dovedností zaměstnanců společnosti General Bottlers ČR zvýší kvalifikační předpoklady, znalosti a dovednosti zaměstnanců GB oddělení prodeje. Díky tomuto projektu firma může vyvinout trvalý systém dalšího vzdělávání svých zaměstnanců. Projekt je realizován v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost (OP LZZ), je tedy financovaný z prostředků ESF (Evropského sociálního fondu) prostřednictvím OP LZZ a státního rozpočtu ČR. Na jeho realizaci je určeno 4,680 mil. Kč. Na celý projekt bude podle pokynů EU vypsáno výběrové řízení, z kterého vzejdou nejhodnější dodavatelé vzdělávacích služeb.

Exkluzivní řada vín Sanctus Victoria

Nabídku vybraných vinoték a gastronomických zařízení rozšiřuje od začátku října exkluzivní řada vín Sanctus Victoria (devět odrůd s přívlastkem pozdní sběr či výběr z hroznů) z produkce Templářských sklepů Čejkovice. Byla pro ni vyvinuta láhev nesooucí logo firmy přímo v černé sklovině uzavřená celokorkovou zátkou. Zároveň byl kladen důraz i na historii Templářského řádu – na etiketách ze speciálního ručně vytvářaného papíru jsou uvedeny úryvky z dobových listin dokládající působení řádu na území Českého království. Po rozlomení dvou ručně dotiskovaných pečeti na etiketě je možné získat další informace o přesné poloze vinice, složení půdy, cukernatosti hroznů i technologickém postupu při výrobě vína. Každá láhev z této limitované edice je opatřena výrobním číslem a na webových stránkách bude možné sledovat aktuální stav zásob jednotlivých odrůd. Templářské sklepy vkládají do řady Sanctus Victoria velké naděje. „Věříme, že tato elitní kolekce získá stabilní pozici v segmentu HoReCa. Do budoucna plánujeme vybudovat v obci Čejkovice menší moderní vinařství s kapacitou 200 tisíc litrů,“ říká Lukáš Lukáš, obchodní a marketingový ředitel.



TNT v Číně s flotilou elektromobilů

Společnost TNT zahájila jako první expresní přepravce v Číně provoz flotily vozidel na elektrický pohon. Celkem pět dodávek s nulovými emisemi doručuje zásilky v Šanghaji, která je důležitým mezinárodním přepravním centrem. Flotila byla představena v rámci Fóra pro zodpovědnou přepravu pořádaného u příležitosti Světové výstavy EXPO 2010. „Zahájení provozu flotily elektromobilů v Číně, která je jedním z našich nejdůležitějších trhů, je součástí naší globální strategie snižování emisí CO₂,“ říká Peter Bakker, generální ředitel TNT. „V následujících třech letech chceme celosvětově pořídit například 3000 elektromobilů,“ upřesňuje.

Výrobce ekologických dodávek je společnost Dongfeng Motor, čínský výrobce automobilů a lídr výzkumu a vývoje vozidel s alternativními pohony.

Nejdražší nákupní ulice světa

Nájemné obchodních ploch v hlavních nákupních destinacích ve světě se stále drží vysoko. Za uplynulých dvanáct měsíců vzrostlo nebo zůstalo beze změny ve dvou třetinách zemí. V Praze jsou nájem téměř stejné jako loni. Vyplývá to ze studie Hlavní nákupní ulice světa, kterou každoročně vydává poradenská společnost Cushman & Wakefield. Do průzkumu bylo zařazeno 59 zemí. Prvenství v žebříčku si již devátým rokem drží newyorská Pátá Avenue, kde nájemné vzrostlo na rekordních 16 257 euro/m² ročně. Druhé místo patří ulici Causeway Bay v Hongkongu (14 620 euro/m²/rok), na třetí příčce se vyšvihlo Tokio s ulicí Ginza (7711 euro/m²/rok). Pozici mu uvolnila vyhlášená pařížská třída Champs Elysées, kde se nájem propadly o 10 %. Pražská ulice Na Příkopě je 14. nejdražší v Evropě, v celosvětovém žebříčku poklesla z loňského 22. na 27. místo. Přesto je cena pronájmu o desítky procent vyšší, než v ostatních středoevropských městech. Budapešť patří 37. místo (1195 euro/m²/rok), Varšavě 40. místo (992 euro/m²/rok). Bratislava se nachází v poslední desítku žebříčku (55. místo) s nájemným 538 euro/m²/rok.

Stena představuje recyklaci LCD

Do roku 2015 dojde v zemích EU ke značnému nárůstu potřeby recyklace plochých LCD obrazovek, a to až na ohromujících 750 tisíc tun ročně. Firma Stena Metall Group nyní podle ČTK spouští nový uzavřený proces recyklace LCD obrazovek. „Stupeň recyklace je velmi vysoký a přináší značnou úlevu životnímu prostředí. Navíc náš postup je zcela automatický a nevyžaduje ruční demontáž,“ říká Staffan Johansson, generální ředitel firmy GRIAG Glasrecycling, která je součástí skupiny Stena Metall Group. V roce 2008 se v Evropě prodalo více než 100 milionů plochých obrazovek. Televizory, počítačové monitory, přenosné počítače s LCD, LED nebo plazmo-

(Pokračování na stránce 2)

Španělská vína Campo Viejo v ČR

Od září jsou na českém trhu k dostání španělská vína značky Campo Viejo pocházející ze světoznámé vinařské oblasti Rioja. Distribuovat je u nás začala společnost Jan Becher – Karlovarská Becherovka. Nabídka se skládá z Crianzy, Reservy a Gran Reservy a hlavním prodejním kanálem je Cash & Carry, tedy řetězec Makro. Doporučená regálová cena včetně DPH je u Crianzy 140 Kč, Reservy 210 Kč a Gran Reservy 285 Kč. „Komunikační kampaň značky bude probíhat v září a říjnu v místě prodeje formou ochutnávek, druhotných vystavení, krčků na lahvích a dalších POS materiálů. V rámci kampaně představíme šest originálních receptů na tapas připravených španělským šéfkuchařem žijícím v Čechách,“ doplňuje Michaela Spickett, brand manažerka značky.



World Press Photo 2010

V pražském Karolinu začala 17. září výstava World Press Photo, která představuje nejlepší novinářské fotografie loňského roku. Přehlídka vítězných snímků potrvá až do 10. října, otevřeno je denně od 10 do 18 hodin. Soutěž World Press Photo se koná za celosvětové podpory společnosti TNT. Partnerstvím s World Press Photo se TNT snaží poukázat na globální problémy světa a vzbudit větší zájem o témata, jako jsou klimatické změny nebo boj proti hladu a chudobě. TNT je celosvětovým sponzorem World Press Photo od roku 2003. Do letošního ročníku soutěže World Press Photo se přihlásilo celkem 5847 fotografů ze 128 zemí světa, kteří porotě předložili 101 960 snímků. Ta nakonec ocenila v deseti kategoriích 63 autorů z 27 zemí. Čeští fotografové žádnou cenu nedostali.

Vánoční designový hrnek Carte Noire

Módní návrhář Josef Klír navrhl designový hrníček pro kávu Carte Noire, který se v limitované edici objeví před Vánoci na pultech obchodů. Bude možné jej zakoupit ve vánočním balíčku spolu s touto exkluzivní francouzskou kávou. Prémiová káva Carte Noire si od svého uvedení na český a slovenský trh v roce 2009 stále více získává oblibu zákazníků a konzumentů. Ti oceňují především její vyváženou chuť, kvalitu 100% arabiky a smyslnost, která značku Carte Noire doprovází.



Světový den srdce

Již tradičně se koncem září slaví ve více než 100 zemích světa Světový den srdce, kterým si připomínáme, jak důležité pro nás naše srdce je a že bychom měli o jeho zdraví náležitě pečovat. Oslavy tohoto dne jsou již tradičně nedílnou součástí aktivit organizovaných značkou Flora a letošní rok nebyl výjimkou. Proběhly 26. září v OC Arkády na Pankráci a nabídky vedle mistrovství ČR v běhu do schodů Flora Run Up 2010 také otevřený běh pro zdravé srdce, kterého se mohl zúčastnit každý, kdo chtěl udělat první krok v péči o zdraví svého srdce. Více na <http://flora.run-up.cz/>.

Podzimní promoční akce značky Lagris

Od začátku října do konce listopadu lze se značkou Lagris soutěžit o 50x zimní výbavu Alpine Pro v hodnotě 10 tisíc Kč. Stačí nasbírat pět premiových bodů z jakýchkoliv produktů Lagris, vylepit je na soutěžní kartu a co nejpřesněji zodpovědět soutěžní otázku: Kolik bílých fazolí je umístěno v uzavřeném válci? Tento válec bude umístěn ve vybraných prodejnách Alpine Pro a na webových stránkách www.chcivybavicku.cz.

Kromě hlavní ceny je ve hře ještě tisíc multifunkčních šátek a navíc garantovaná výhra pro každého – sleva 15 % na nákup zboží v prodejnách Alpine Pro. Více informací na uvedeném webu, v prodejnách místech výrobců Lagris a ve značkových obchodech Alpine Pro.



Předplatitelé časopisu REGAL mají přístup do on-line archivu ZDARMA na adrese <http://predplatitel.ihned.cz>.

(Pokračování ze stránky 2)

vou technologií zobrazování si rychle našly cestu do evropských domácností. Bohužel je však na trhu nedostatek recyklačních procesů, které by byly současně účinné, šetrné k životnímu prostředí a zároveň zabránily kontaminaci osob, které obrazovky rozebírají, jedovatou rtuť.

Nové centrum Dachser v Dánsku

Mezinárodní logistický provider Dachser otevřel ve městě Hvidovre u Kodaně nový moderní logistický areál na ploše 70 tisíc m². Investice do tohoto nového sídla Dachser Nordic A/S dosáhla celkem 20 mil. eur a práci zde našlo 95 zaměstnanců. Výstavba logistického centra s překládkovou halou průmyslového zboží o velikosti 4100 m² a 41 rampami byla zahájena v červnu minulého roku. Administrativní a technologická část centra zaujímá plochu o velikosti 3000 m². Dopravní dostupnost je zajištěna přímým napojením na dálnici E20, nový logistický areál se navíc nachází pouhých 13 km od centra Kodaně. Slouží jako základna pro Air and Sea Logistics a pro pozemní logistiku.

Personálie

- Ředitelkou oddělení trvanlivých potravin maloobchodní sítě prodejen Albert byla jmenována Patricia Jakešová. Ze své pozice bude mít na starost celý sortiment trvanlivého zboží v prodejnách Albert. Na tomto místě nahradila Igora Suchánka, který se v rámci firmy ujal pozice format project director. Ve své nové roli bude Patricia Jakešová přímo odpovědná Edovi van der Weerdovi, viceprezidentovi značky Albert pro Marketing, Formát a Komerční oddělení.
- Novým generálním ředitelem skupiny Tetra Pak Danube (Česká republika, Slovensko, Maďarsko a Rakousko) je od letošního léta Švýcar Eric Schmid. Nahradil v této funkci Svenda Weidemanna, jenž se stal viceprezidentem země střední Evropy a generálním ředitelem Tetra Pak Germany.
- Od 1. ledna 2011 nahradí v čele společnosti Electrolux Hanse Sträberga, který po 27 letech ve firmě končí, na postu prezidenta a výkonného ředitele Keith McLoughlin. Ten je v současnosti zodpovědný za výzkum a vývoj, výrobu a nákup pro Electrolux – Domácí spotřebiče. Dříve byl ředitelem divize Domácí spotřebiče pro Jižní Ameriku.
- Na pozici account manager přešel do společnosti pro výzkum trhu GfK Czech Jan Šrámek. Od června se stará o klienty ze sektorů komunikací a automotive. Specializuje se na výzkum spokojenosti zákazníků, tržní segmentace a výzkumy značky. Tuto pozici zastával také v agentuře Insight, kde působil od října 2007. Svou profesní kariéru začal v agentuře Tambor.

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Petr Hřibál, odpovědný redaktor, tel.: 233 071 637, fax: 233 072 021, <http://www.eregal.cz>, petr.hribal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.