

# REGAL line

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 29/10, 7. 9. 2010

## Výzkum Do-It-Yourself 2010

Podle výzkumu Do-It-Yourself 2010 ovlivnila současná ekonomická situace už téměř 40 % domácností (6% nárůst oproti roku 2009) při nákupu sortimentu pro domácnost, dílnu a zahradu. Z toho 22 % o vlivu krize nepochybuje, dalších 16 % vliv přiznává. Při srovnání s loňským rokem přitom vliv krize připouští nadprůměrně nejen starší ročníky nad 55 let, stejnou míru zásahu letos uvádějí už i zákazníci z mladších kategorií (od 30 let nahoru). Nejmenší vliv krize stále uvádějí zákazníci řetězců, jejichž prodejny se nacházejí výhradně ve větších městech.

Jen relativně malá část zákazníků ovlivněných krizí je ovšem ochotna slevit z kvality zboží a nakoupit levnější alternativu; stávající situaci řeší především uskutečněním menšího nákupu „jen nutného zboží“ (54 %) nebo odložením nákupu „na lepší časy“ (37 %). Vliv ekonomické krize se do nákupů jednotlivých sortimentních kategorií promítá různou intenzitou. V absolutním měřítku (bez zohlednění různé velikosti skupin nakupujících jednotlivé sortimentní kategorie) by se vliv ekonomické situace měl nejvíce dotknout sortimentní kategorie nářadí, nástrojů a železářství, v relativním měřítku (se zohledněním různé velikosti skupin nakupujících jednotlivé sortimentní kategorie) by se vliv ekonomické situace měl nejvíce dotknout sortimentních kategorií dřevo, podlahové krytiny, dveře, okna, obkladačky, kachličky, dlažba. Naopak nejméně by se pak krize měla dotknout sortimentní kategorie krmiv pro domácí zvířata a chovatelských potřeb.

## Káva Nescafé Green Blend je na trhu

Od 1. srpna uvádí společnost Nestlé Česko na český trh nový produkt, kávu Nescafé Green Blend. Zvláštnost této kávy spočívá ve využití zelených nepražených kávových zrn, čímž vznikl zcela nový koncept v kategorii kávy. Podle výrobce je velkým přínosem díky antioxidantům, které mají schopnost chránit tělo před volnými radikály. Nescafé Green Blend je na našem trhu úplnou novinkou nejen v portfoliu značky, ale i v rámci celkového sortimentu nabídky káv v ČR. Jedná se o rozpustnou 100% kávu, směs kávy ze zelených nepražených zrn a kávy pražené. Díky zeleným zrnům (1/3 směsi), která neprocházejí procesem pražení a neztrácejí se tak z nich mnohé cenné látky, je tato káva bohatá na přírodní antioxidanty, polyfenoly. „Jsem ráda, že v době, kdy se zdravý životní styl skloňuje ve všech pádech, je naše společnost schopná nabídnout veřejnosti tak jedinečný produkt, jako je káva Nescafé Green Blend. Spojuje v sobě spotřebitelem očekávaný požitek z kávy a navíc mu přináší zdravotní benefity,“ říká Hana Chybová, marketingová manažerka značky Nescafé.



## Regal 9/2010

vyjde 15. 9.

V čísle mj. najdete:

- Lidské zdroje v obchodě
- Biovíno na trhu
- Váhy a vázící systémy
- Vánoční sortiment



Předplatné na [www.eregal.cz](http://www.eregal.cz)

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Enterprise Investors prodávají 25% podíl v Harper Hygienics

Polish Enterprise Fund V, private equity fond spravovaný Enterprise Investors, částečně odprodal svůj podíl v Harper Hygienics prostřednictvím IPO na Varšavské burze cenných papírů. PEF V prodal 13 milionů akcií společnosti, což činilo 25,4 % společnosti. Hrubý výnos prodeje představuje 53,3 mil. polských zlotých (13 mil. eur), což znamená více než dvojnásobek (2,2) původní investice. EI se rozhodli ponechat si 74,6% podíl v Harper Hygienics. Institucionální investoři koupili 90 % prodávaných akcií, zatímco zbývajících 10 % bylo prodáno soukromým investorům. Obchodování s akciemi Harper Hygienics začalo 23. července na Varšavské burze cenných papírů.

## Raja jedná o převzetí firmy Cenpac

Raja, koncern působící na evropském trhu v oblasti B2B zásilkového obchodu s obalovými materiály a technikou, jedná exkluzivně s Gascogne o převzetí 100% podílu společnosti Cenpac, sektoru zásilkového obchodu koncernu Gascogne. „Převzetí Cenpacu by umožnilo koncernu Raja posílit svou pozici na francouzském trhu a následovat tak dlouhodobou strategii růstu v Evropě. Pro zaměstnance koncernu Raja i Cenpacu by to byla jedinečná možnost urychlit vývoj koncernu získáním nových trhů,“ říká Danièle Kapel-Marcovici, jednatelka koncernu Raja. Při úspěšném průběhu povedou jednání mezi oběma koncerny, po poradě osobních zástupců a pod podmínkou souhlasu ÚOHS, během následujících měsíců k uzavření smlouvy. Raja také představil nový internetový zpravodajský portál (včetně blogů): <http://obaloviny.rajapack.cz>.



SAVE THE DATE > 29. 9. 2010

Mediální partner:

**REGAL**

## Retail in DETAIL

SHOPPER MARKETING 2010

14. pokračování specializované obchodní konference

29. 9. 2010, andel's hotel Prague

[www.retail21.cz/retailindetail](http://www.retail21.cz/retailindetail)

### Okamžik pravdy:

70% nákupních rozhodnutí je učiněno v prodejně

### Shopper Marketing

je proto ve světě nejrychleji rostoucí marketingovou aktivitou

## Thajská kuchyně v hypermarketech Tesco

Obchodní oddělení velvyslanectví Thajského království v Praze a společnost F.W.Tandoori připravují na letošní září pro zákazníky vybraných hypermarketů Tesco ochutnávky tradičních thajských pokrmů. Proběhnou postupně, vždy od 10 do 18 hodin: Tesco Letňany (11. a 12. 9.), Tesco Eden (13. a 14. 9.), Tesco Skalka (15. a 16. 9.), Tesco Smíchov (17. a 18. 9.), Tesco Zličín (19. a 20. 9.), Tesco Plzeň – Rokycanská (22. 9.) a Tesco Plzeň – Borská Pole (23. 9.).

„V hypermarketu bude instalován stánek v tradičním thajském designu, ve kterém budou thajští kuchaři, za použití originálních thajských ingrediencí značky Exotic Food připravovat přímo před zákazníky typické thajské speciality na elektrickém woku,“ říká Michal Feitl, výkonný ředitel, F.W.Tandoori.

## S Hamé se opět soutěžilo, tentokrát o Chevrolety

Dne 29. července byly v areálu brněnského autosalonu Chevrolet-Renocar v Brně předány dva vozy Chevrolet Aveo vítězům spotřebitelské soutěže „Soutěžte a rozjedte to s Hamé!“. V soutěži se hrálo o tyto automobily a 56 navigací Mio. Každý, kdo si v období od 3. května do 26. července 2010 zakoupil tři výrobky Hamé a zaslal soutěžní SMS, mohl vyhrát. Za společnost Hamé se předání zúčastnil brand manažer Petr Janda, za partnera soutěže, společnost Chevrolet, country manažer C&S Pavel Drábik a business development manažer Martin Macko.



## Božkov Tuzemský klepe na dveře Klubu milionářů

Tuzemák Božkov Tuzemský z produkce společnosti Stock Plzeň – Božkov bude v letošním roce pravděpodobně atakovat magickou hranici prodeje 9 milionů litrů, která je vstupenkou do elitní společnosti nejprodávanějších lihovin na světě. Takzvaný Klub milionářů vyhláší každoročně v červenci renomovaný britský časopis Drinks International.

Do klubu se dostanou pouze značky, kterých se v období jednoho kalendářního roku prodá nejméně 1 milion devítilitrových kartonů (obvyklé počítání prodeje lihovin v anglosaském světě). „Každý měsíc dostáváme desítky dopisů či e-mailů s příběhy a pochvalami milovníků Božkova Tuzemského. I to svědčí o jeho oblíbenosti. Pokud se prodeje budou vyvíjet tak příznivě, jako doposud, věřím, že se Božkov Tuzemský v příštím roce v milionářském hodnocení objeví,“ uvádí generální ředitel Stocku Plzeň Petr Pavlík.

## Krušovický gastronomický koncept Šalanda

Dne 1. září Královský pivovar Krušovice slavnostně představil nový gastronomický koncept, Šalanda – vzorný podnik krušovický. První originální restauraci pod tímto názvem lze navštívit v Praze 1 na Národní třídě 7. Vypadá jako z filmů pro pamětníky a přitom je klasickou hospodou. Podle manažera trade marketingu Miroslava Harašty se jedná o první vlašťovku nového konceptu gastronomické provozovny Královského pivovaru Krušovice. K pivu z nového krušovického portfolia je zde připraven také originální jídelní lístek inspirovaný klasickou prvorepublikovou kuchyní, zaměřený zejména na speciality z masa, pochoutky k pivu a lehké saláty.



## Regionální potravina Středočeský kraj

Dne 12. srpna 2010 se sešla hodnotitelská komise složená ze zástupců Ministerstva zemědělství ČR, Státní zemědělské a potravinářské inspekce, Krajské veterinární správy Středočeského kraje, Potravinářské komory ČR, Agrární komory ČR a Regionální agrární komory Středočeského kraje. Hodnotila a následně vyhlásila vítězné potravinářské výrobky s právem označovat se logem Regionální potravina Středočeský kraj.

Soutěže se zúčastnilo 17 výrobců s celkovým počtem 44 výrobků. Uspěl například Cvrčovický chléb (Cvrčovická pekárna) či Vaječná pomazánka (Alima značková potravina). V kategorii Alkoholické a nealkoholické nápoje získal první místo Pivovar Ferdinand se svou letošní novinkou, světlým speciálním pivem d'Este. Toto pivo se v pivovaru vaří od ledna 2010 a je to jeho první ocenění.

## Martini Rosso, Bacardi Cuba Libre a Jack Daniel's slaví

Martini Rosso letos slaví své 150. výročí. Jedná se o nejstarší variantu tohoto vermutu, která se i dnes vyrábí podle původní receptury. Jejím autorem byl jeden ze zakladatelů společnosti Martini, Luigi Rossi. Základ jeho chuti tvoří italské bylinky vyvažované exotickými dřevy tvořící intenzivní aroma s hořkosladkým tónem a bylinným charakterem. Vychutnat si ho nyní lze samotné na ledu, jako součást koktejlů, anebo netradičně ve formě želé.

Bacardi Rum, celosvětově nejoblíbenější a nejprodávanější rum, letos oslavuje 110. výročí vzniku koktejlu Cuba Libre. „Od roku 1900 bylo servírováno více než 80 miliard koktejlů Bacardi Cuba Libre a denně se jich po celém světě namíchá téměř 6 milionů,“ říká Eugenio Mendez, global category director rumů Bacardi.

A letos v září by oslavil zakladatel Tennessee Whiskey Jack Daniel's 160. let. Palírna Jack Daniel's proto připravila speciální edici – pamětní láhev určenou pro sběratele a milovníky této whiskey.

## Gemius bude měřit návštěvnost internetu v Bělorusku

Společnost Gemius SA zvítězila v soutěži na výzkum návštěvnosti běloruského internetu, pořádanou hlavními internetovými hráči na tomto trhu.

Firma uspěla se svým technologicky vyspělým systémem měření dat gemiusAudience, který může nabídnout detailní přehled o online trhu. Tyto výsledky zvýší důvěryhodnost internetu jako reklamního média.

Hlavním důvodem, který rozhodl o vítězství tohoto systému, byla skutečnost, že tento výzkum nepočítá návštěvnost webových stránek pouze pomocí cookies, ale dokáže měřit počet reálných uživatelů webových stránek.

## PointPark Properties získal Mondí

PointPark Properties (P3), developer a provozovatel moderních logistických parků v Evropě, oznámil podpis nové nájemní smlouvy s významným hráčem na světovém trhu výroby papíru a celulózy, se společností Mondí.

Tento mezinárodní výrobce obalů a papíru, který má aktivity ve 31 zemích světa a důraz klade na evropské trhy včetně Ruska, ale i Jižní Afriky, si v souvislosti s vlastní expanzí strategií pronajal skladovací prostory o rozloze 2400 metrů čtverečních v hale DC3 Point-Parku Mszczonow v Polsku. Ten je jedním z největších logistických center ve střední a východní Evropě. Park, který v současnosti nabízí 96 600 metrů čtverečních skladových prostor nejvyšší kvality, se nachází 45 km od Varšavy na silnici E67, nedaleko obchvatu Mszczonowa. Potenciál rozvoje parku představuje dalších 213 136 metrů čtverečních.



## Milka podpoří projekt na záchranu horských luk

V následující sezoně se nejlepší světové lyžařky sponzorované značkou Milka postaví na start ve speciálně designovaných fialových helmách s květinovým motivem. Každá z květin zde symbolizuje jeden ohrožený druh alpské flóry a zároveň jeden environmentální projekt, který podporuje značka Milka. „Milka pochází z čisté alpské přírody, a proto jsme se rozhodli chránit přírodu na horách prostřednictvím celoevropského projektu, jehož tvářími jsou právě lyžařky z týmu Milka. V každé zemi realizujeme lokální projekt zaměřený na ochranu životního prostředí na horách. V České republice jsme se rozhodli navázat spolupráci se Správou Krkonošského národního parku a společně pomoci chránit ohrožené druhy flóry v Krkonoších prostřednictvím projektu na obnovu lučních enkláv,“ říká brand manažerka značky Milka Klára Titlbachová.

## Limitovaná edice Absolut Glimmer

Švédská vodka Absolut uvádí na český trh limitovanou edici pro rok 2010, Absolut Glimmer. Design láhve vychází ze samotné podstaty Absolut vodky, její absolutní čistoty a průhlednosti; opouští outfit typický pro Absolut Masquerade nebo Absolut Rock a navrácí se ke kultovní ikoně láhve samotné. Povrch skleněné láhve nové limitované edice Absolut Glimmer je protkáno diamantovým vzorem připomínajícím vytesané krystalky a tvoří třpytivou karafu, která odkazuje na absolutní čistotu a vysokou kvalitu svého obsahu. Dárková limitovaná edice Absolut Glimmer je v prodeji v maloobchodní síti v ČR od září za doporučenou maloobchodní cenu 369 Kč.

## Emco představilo podzimní novinky

Společnost Emco představuje dvě novinky, které si kladou za cíl obohatit snídani a udělat z nich příjemný rodinný rituál. Cereálie pro děti Mártý nabízejí kokosové, kakaové a karamelové lvičky. Jsou k dostání v balení 375 g a stojí 49,90 Kč. Dále firma rozšiřuje svou řadu Mysli na zdraví mix o novou příchuť meruňka-jogurt. Ta je k dostání v balení 500 g a stojí 59,90 Kč. „Produktem Mártý pokračujeme v rozšiřování naší nabídky dětských cereálií. Je pro nás důležité, aby snídani byla pro děti chutná, zdravá i zábavná. Proto jsme například zvolili tvar lviček a chuť vybrali podle jejich oblíbenosti,“ říká Petra Farkašová, vedoucí marketingu Emco. Příznivci zdravého stravování a životního stylu mohou s Emcem také soutěžit o ceny, které jim pomohou dostat se do kondice. Ve čtyřech výrobcích (Mysli na zdraví, Expres ovesné kaše, MissFity a Ovesné polštářky) budou nacházet speciální kódy, které jim pomohou vyhrát trenážery pro domácí cvičení značky Kettler a gymbally Emco.



## Módní „garden party“ a 12 tun prášku zdarma

Show „Oblékne vás do perel“ s módní přehlídkou Tatiány Kovaříkové odstartovala podzimní část kampaně společnosti Henkel ČR na podporu celosvětové premiéry novinky v portfoliu pracích prostředků Persil Fresh Pearls by Silan. Jde o prací prostředek s technologií parfémovaných mikroperel s postupným uvolňováním. Kampaň v místě prodeje, rovněž inspirovaná perlami, bude mít podobu „roadshow“ a do konce září proběhne ve 12 českých městech. Rodiče s dětmi si budou moci přijít zasoutěžit o zajímavé ceny nebo se jen tak pobavit. Budou se rozdávat vzorky i vyhřívát celá balení nového Persilu, která v součtu vydají na 12 tun tohoto pracího prášku. „Naším cílem je poskytnout spotřebitelům osobní zkušenost, ať již na místě nebo vyzkoušením vzorku doma,“ vysvětluje princip akce Roman Kyr, marketingový manažer divize Pracích a čistících prostředků Henkel ČR. Mediální podpora novinky Persil Fresh Pearls by Silan v rámci podzimní části kampaně bude zahrnovat TV spot, který se bude vysílat v období od srpna do listopadu.

## Asociace nabádá k opatrnosti

Český trh s potravinovými doplňky stále majoritně ovládají zavedení výrobci, kteří zákazníkům nabízejí kvalitní a ověřené produkty. V posledních letech se ale i u nás začaly objevovat výrobky pocházející z asijských zemí, které často nespĺňují evropské standardy a v některých případech mohou mít dokonce škodlivý vliv na lidský organismus.

Nejrizikovějšími jsou potravinové doplňky pocházející z Číny a Indie prodávané v tržnicích a nerenomovaných internetových obchodech. „Lidem nedoporučujeme kupovat potravinové doplňky v tržnicích, a pokud produkty neznají, tak ani prostřednictvím internetových obchodů. Některé výrobky sice mohou zákazníkovi připadat atraktivní z cenového hlediska, ale mohou být zcela nefunkční a v horším případě dokonce zdraví škodlivé,“ říká Bohumil Hlavatý, výkonný ředitel České asociace pro speciální potraviny.

## Řetězec Subway zvýšil prodeje ve střední a východní Evropě

Fastfoodový řetězec Subway v prvním pololetí v regionu střední a východní Evropy zvýšil prodeje o 7 %. Dařilo se mu především v Bulharsku a Rusku. Zhruba na stejné úrovni jako loni zůstaly prodeje v Česku a Polsku. Mírný pokles zaznamenala síť v Maďarsku, což souvisí s přetrvávajícím poklesem tamní ekonomiky. Letos otevřela síť Subway v regionu 51 nových restaurací. „Nejvíce se nám dařilo v našich provozovnách v Bulharsku a Rusku. V Bulharsku prodeje dokonce meziročně vzrostly až o polovinu. V Rusku to bylo o 15 %. V České republice prodeje zůstaly v prvním pololetí na loňské úrovni. Příkladáme to doznívání ekonomického útlumu a rostoucí nezaměstnaností,“ uvádí manažer rozvoje sítě Subway pro střední a východní Evropu Martin Princ.

## Personálie

- Ondřej Fukal ze společnosti Cushman & Wakefield se stal odborným členem Královského institutu diplomovaných znalců (Royal Institution of Chartered Surveyors, RICS). Členem institutu se stal na základě dlouhodobé praxe v oboru na vedoucí pozici a složením zkoušky způsobilosti (Assessment of Professional Competence). Tuto zkoušku absolvoval v polovině července, následně bylo schváleno jeho členství.
- Heineken mění od září generálního ředitele pro Českou republiku. Lievena Van der Borgha nahradí po třech letech Etienne Strijp, který dosud působil na vedoucích pozicích v rámci Heinekenu především v Latinské Americe. Dosavadní ředitel nastoupí do funkce regionálního komerčního ředitele společnosti Heineken pro Afriku a Střední východ. Etienne Strijp naposledy pracoval jako generální ředitel pobočky v Panamě, předtím působil na stejné pozici v Argentině. V České republice se podle mluvčí Kateřiny Eliášové soustředí na další upevnění pozice skupiny jak na domácím trhu, tak v exportu.
- Společnost Dell Computer jmenovala do funkce generálního ředitele od 1. září Jiřího Kyselu. Ten působí ve firmě na různých manažerských pozicích od roku 2005. V posledním období pracoval na postu obchodního ředitele pro státní správu a partnerské prodejní kanály. Nahradí Pavla Zentricha, který se po úspěšném dvouletém působení posouvá na regionální pozici v Dell Consumer divizi.
- Jana Matúšová bude na nově vytvořené pozici manažerky komunikace Marks & Spencer zodpovědná za externí a interní komunikaci pro ČR, Slovensko, Polsko a země Pobaltí. Na českém a slovenském trhu bude zároveň působit jako tisková mluvčí společnosti.