

REGAL line

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 21/10, 1. 6. 2010

Regal a Makro vyhláší soutěž Prodejna roku '10

Časopis Regal pod záštitou vydavatelství Economia vyhlásil 5. ročník soutěže Prodejna roku '10. Hlavním partnerem je společnost Makro Cash & Carry ČR, generálním partnerem je Komerční banka a odborným garantem je certifikační společnost TÜV SÜD Czech.

Soutěž je určena všem nezávislým prodejcům, a to jak z oblasti potravin, tak dalšího spotřebního zboží. Do soutěže může prodejnu nominovat její majitel, ale i zákazník, který ji považuje za ideální místo pro své nákupy. Do minulého ročníku soutěže se přihlásilo více než 200 prodejen, z nichž byla většina regionálních.

„Již po skončení minulého ročníku a vyhlášení vítězů jsme ze strany

PRODEJNA ROKU '10

nezávislých prodejců zaznamenali zájem o přihlášky do letošního ročníku soutěže, a to jak ze strany hodnocených prodejen, tak těch, kteří se o soutěži dozvěděli po vyhlášení nejúspěšnějších z médií,“ říká Radana Čechová, šéfredaktorka časopisu Regal. Přihlášky do soutěže mohou zájemci posílat podle instrukcí do poloviny srpna na www.prodejaroku.cz, kde je rovněž zveřejněna výsledková listina a fotografie z minulých ročníků. Nominovat se lze zasláním e-mailu na adresu regal@economia.cz nebo přihlašovacího lístku, který je distribuován v časopisech Regal a v tiskovinách společnosti Makro, na adresu vydavatelství. V září bude prodejny hodnotit porota, ve které zasednou stejně jako loni odborníci z marketingu, komunikace, reklamy, designu, ale i manažeri firem dodávajících vybavení prodejen. Hodnocení bude probíhat jednak na základě získaných bodů za vizuální stránku prodejen a jednak na základě bodů získaných v mystery shoppingu, který provede společnost TÜV SÜD. Slavnostní vyhlášení a oznámení konečných vítězů je plánováno na polovinu měsíce října. Máte-li zájem o další informace, kontaktujte šéfredaktorku časopisu Regal Radanu Čechovou na e-mail: radana.cechova@economia.cz.

Světová premiéra Tullamore Dew Dark

Dne 27. května se v pražské Malostranské besedě uskutečnila světová premiéra zcela nového produktu, který se jako první začne prodávat právě na českém trhu. Slavnostního představení se ujal barman a mixolog Alexander Mikšovic a John Quinn, regionální ředitel C&C International, odborník na whiskey a spoluautor novinky Tullamore Dew Dark. Rozšíří portfolio společnosti Stock Plzeň, která je výhradním distributorem irské whiskey Tullamore Dew. Ta loni potvrdila pozici neprodávanější whisky na českém trhu. Krize se produktu nedotkla, loni se jej prodalo 853 tisíc litrů, meziročně o 32 % více.

Tchibo uvádí dvě novinky

Dvě novinky pro milovníky italského espressa uvádí Tchibo. „Jde o zrnkovou kávu Tchibo Espresso Sizilianer Art pro přípravu typicky jihoitalského, silného espressa se sametově jemnou pěnou a o zrnkovou kávu Tchibo Espresso Mailänder Art pro přípravu elegantního espressa milánského typu se smetanově hebkou pěnou. Obě kávové směsi jsou zušlechťené intenzivním odděleným pražením, typickým pro Tchibo,“ dodává Eva Kadlecová, PR manažerka, Tchibo Praha. Výrobky se začaly prodávat od konce května 2010 v obchodech Tchibo jako vakuově balená zrnková káva v 500g balení za doporučenou cenu 149,90 Kč.



Dotek Thajska ve Žlutých lázních

Dne 26. května byl v pražských Žlutých lázních slavnostně zahájen projekt Dotek Thajska. Hostiteli byly: Velvyslanectví Thajského království v Praze, Thai Airways International, Tourism Authority of Thailand a společnost Taiko. Program zahrnoval např. ukázky tradičního thajského tance, boxu, masáže, vyřezávání ovoce a ochutnávky thajských jídel. Vedle nealko nápojů bylo v nabídce i thajské pivo Singha, jehož exkluzivním distributorem je společnost F.W. Tandoori. V rámci projektu bude po celou letošní sezonu ve Žlutých lázních otevřena thajská pláž, nabízející seznámení s výjimečnostmi Thajska. Pro návštěvníky je připravena také velká letní soutěž.

Regal 5/2010

vyšel 19. 5.

V ČÍSLE MJ. NAJDETE:

- POS na veletrhu
- Vybavení prodejny
- Chyby v marketingu
- Dresinky, omáčky a další tzv. letní produkty



Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

King Oscar má nového vlastníka

Norský výrobce konzervovaných ryb King Oscar změnil vlastníka. Značku, která vloni oslavila 10. výročí působení na českém trhu, koupily fondy Procuritas Capital Investors IV. Dosavadní hlavní akcionář Rieber and Son si ponechal 10% podíl.

„Pro obchodní cíle Procuritas se staneme klíčovou značkou, čímž se otvírají další příležitosti také pro King Oscar,“ dodává výkonný ředitel King Oscar Geir Arne Asnes. Pro český a slovenský trh by neměla mít změna vlastníka žádný výrazný dopad. Spolupráce s dosavadními obchodními partnery zůstane zachována.

Rozšíření sítě služeb pro Evropu

Další pravidelné linky, nové terminály, technologie a opatření – to je další vlna expanze služeb pozemní přepravy v Evropě. V rámci nové prodejní kampaně společnost Schenker oslovila s nabídkou inovovaných služeb 35 tisíc zákazníků ve více než 20 zemích. Kontaktním místem přeprav mezi východní a západní Evropou je nový terminál DB Schenker v Salcburku, který právě zahájil svůj provoz. Terminál má 125 nákladních ramp a je vybaven špičkovou technologií pro sledování zásilek v překladové hale. Železniční vlečka, která je součástí areálu, navíc poskytuje přímé propojení mezi silnicí a železnicí.

Nová kampaň na projektoru

Společnost Epson oznámila uvedení nové kampaně dvou svých projektorů v souvislosti s významnými fotbalovými soutěžemi tohoto léta. Její zákazníci dostanou zdarma 80palcové přenosné plátno Epson ke každému zakoupenému projektoru Epson EH-TW450 a přehrávač Blu-ray Philips BDP2500 ke každému zakoupenému projektoru EH-TW3500. Tato exkluzivní nabídka platí od 15. dubna do 11. července. Alexandra Di Caro, produktový manažer společnosti Epson Europe, dodává: „S projektoru Epson mohou nyní fotbaloví fanoušci přenést všechno nadšení z hry do svých domovů. S těmito dvěma projektory společnost Epson nabízí širokoúhlý zážitek z promítání v kvalitě HD, o který se můžete podělit se svými přáteli či rodinou.“

Dobrá voda pro děti a s Kukym

Dobrá voda v současné době uvádí na trh novinku pro děti, Dobrou vodu ochucenou v dětském formátu 0,33 l s praktickým sportovním uzávěrem. Na etiketách novinky děti najdou hrdiny filmu „Kuky se vrací“ – medvídko Kukyho, Kapitána von Hergota, Dubánka nebo Anušku – jehož je značka partnerem. Tím Dobrá voda dále rozšiřuje svou úspěšnou řadu neperlivých ochucených vod určenou pro celou rodinu. Hlavní předností Dobré vody ochucené neperlivé je lehká a jemná ovocná chuť a neotřelé příchutě hrušky, bezinky, bílých hroznů a malin. Všechny varianty jsou obohaceny o vitamin C. Dobrá voda obsahuje velmi nízké množství minerálů a je vhodná pro každodenní konzumaci a všechny věkové skupiny.

Tipy na výrobky pro piknik

S letními měsíci se blíží i čas pikniků. Proto poroste poptávka spotřebitelů po produktech vhodných k přípravě lehkých jídel, které by neměly chybět v nabídce obchodníků. Tipy předkládají i portfolia značek Penam a Vodňanské kuře. Základem stále oblíbenějších sendvičů je pečivo, konkrétně např. sendvičový chléb Super Sandwich, který se dodává ve znovu uzavíratelném obalu (750 g). Náplní může být speciální Pivní šunka. Sytější pečivovou variantu nabízí nakrájený Slunečnicový chléb (300/500 g), opět ve znovu uzavíratelném obalu. Doplněkem mohou být Kuřecí prsíčka uzená nebo tradiční. V portfoliu značky Vodňanské kuře jsou i Kuřecí dělená marinovaná stehna Duo balení, již předem naložena v marinádách – flamengo a italská. Do piknikového koše lze doporučit i Špičku s povídkovou náplní (2 ks, 220 g) nebo některou ze šesti bábovek (Šlehaná, Piškotová, Mramorová, Melírová, Kokosová a Maková) značky Penam.



Ferdinand Fest 2010

S blížícím se létem se začínají množit aktivity českých pivovarů. Příkladem je benešovský Pivovar Ferdinand, který zve všechny příznivce a vyznavače Skutečného piva na Skutečný festival. Ferdinand Fest 2010 proběhne 25. a 26. června 2010. Akce s pivem značky Ferdinand v hlavní roli bude zahájena v pátek 25. června v benešovské „Vinárně u suchý dršky“. Vystoupí zde Milan Valenta a Civilní obrana, součástí programu bude také promítání filmu „A bude hůř“. V sobotu bude festival pokračovat v areálu Pivovaru Ferdinand. Návštěvníky čeká vystoupení hudebních skupin Prowizorium, Jinovatka, Likeside X, Matyas, Keks, Lucie Kostecká a band, Prague Conspiracy a Vagyny Dy Praga. Připravena je i ohňová show a lanové centrum. Pivovar Ferdinand zde bude nabízet své kompletní portfolio, včetně nedávno představeného světlého speciálního 15% piva d'Este. Více na www.pivovarferdinand.cz.

Nová privátní řada nátěrových hmot Blue-Line

Síť maloobchodních prodejen specializovaných na prodej nátěrových hmot Dům barev uvádí na trh novou privátní řadu vysoce kvalitních nátěrových hmot Dům barev Blue-Line. Je určena především pro všechny řemeslníky a profesionály v oboru a zahrnuje klasický vnitřní malířský nátěr Linea, disperzní vnitřní malířský nátěr s výbornou krycí schopností Expert, disperzní vnitřní malířský nátěr s vysokou bělostí Master a univerzální penetrační prostředek Unipen. Všechny tři produkty, které charakterizuje nová receptura, vysoká kvalita, snadná aplikovatelnost i atraktivními obaly, jsou vyráběny z ekologicky nezávadných surovin v balení o hmotnostech 7,5, 18 a 40 kg. Jejich užité vlastnosti byly pozitivně hodnoceny v nezávislém testování zaštitěném Cechem malířů a lakýrníků ČR.



Novinky na čerpacích stanicích Benzina

Společnost Benzina připravila na čerpacích stanicích pro letní motoristickou sezonu řadu novinek. Kolekci svých prémiových paliv nově doplní o benzin Verva 95 a prodej prémiových paliv rozšíří na polovinu čerpacích stanic. Od května byl také spuštěn projekt vzájemné akceptace palivových karet společností Benzina a OMV. S tím souvisí i dokončení retailového informačního a pokladního systému (RIS), který zajistí větší komfort v obsluze zákazníků. V letošním roce též zahájí Benzina spolupráci s řetězcem rychlého občerstvení Burger King. „Nově otevřený Burger King bude mít ojedinělé postavení v rámci České republiky v tom, že bude se službou Drive Thru a také bude v tzv. designu budoucnosti. Tento vzhled se vyznačuje svěžím, uhlazeným stylem s moderními průmyslovými a kovovými povrchy, černými akcenty a dalšími uměleckými interpretacemi zdůrazňující jeden ze symbolů značky ‚grilování na ohni‘;“ doplňuje Bohumír Bárta ze společnosti JL.V.

Investiční aktivita v CEE vzrostla

Společnost Jones Lang LaSalle oznámila první vydání série publikací, zabývajících se hlavními investičními trhy ve střední a východní Evropě (CEE – Česká republika, Maďarsko, Polsko a Rumunsko). Tomasz Trzoslo, vedoucí investičního oddělení pro CEE, uvádí: „Ačkoliv na finančních trzích přetrvává určitá nervozita, realitní sektor se opět stává atraktivním pro široké spektrum investorů a s oživením ekonomik se zvyšují objemy investic do nemovitostí.“

Středoevropský investiční trh zaznamenal do dnešního dne transakce dosahující zhruba 700 mil. eur, což představuje 169% meziroční nárůst. Investiční výhledy pro rok 2010 jsou, díky několika projednávaným transakcím a lepšímu investičnímu prostředí, pozitivní. Z tohoto důvodu očekává, že zbytek roku přinese navýšení investičních objemů v CEE a zároveň pomalý, avšak viditelný propad výnosů.

LogIntern 2010 – zaměřeno na obalovou logistiku

Celý vnitropodnikový řetězec procesů balení, zušlechťování a logistiky pod jednou střechou představí FachPack 2010 v Norimberku v době od 28. do 30. září. Oblíbený veletrh evropského balírenství očekává více než 1300 vystavovatelů a kolem 33 tisíc návštěvníků. Veletržní segment LogIntern se soutřeďuje na logistiku související s balením. V hale 4 zve k návštěvě speciální přehlídka s názvem „Tržiště inovativních logistických řešení“, kterou organizuje Institut pro distribuční a obchodní logistiku (IDH) Spolku na podporu inovativních postupů v logistice (VVL) v Dortmundu.

Na ploše kolem 200 m² zde bude prezentován současný stav vývoje ve vybraných oblastech logistiky, jakož i v etiketovací, značkovací a identifikační technice. Prezentaci doprovází program prakticky zaměřených fór. Více na www.fachpack.de.

Všechny ingredience Ben&Jerry's budou Fairtrade

Všechny ingredience, které jsou součástí zmrzliny Ben&Jerry's, budou do konce roku 2013 převedeny na ingredience nesoucí značku Fairtrade. Značka se zavázala, že všechny ingredience, které se mohou vyrábět podle standardů Fairtrade, ponesou certifikát Fairtrade. V celosvětovém měřítku tento závazek znamená převedení více jak 121 různých kousků a spirálek z ingrediencí, jako je kakao, banány, vanilka, ovoce, oříšky a další, na ingredience nesoucí označení Fairtrade.

Tímto krokem se rovněž zavázala spolupracovat s družstvy a organizacemi Fairtrade, které sdružují více než 27 tisíc zemědělců. V ČR si lze v pobočce Ben&Jerry's na Václavském náměstí koupit 16 příchutí, z nichž tři nesou certifikovanou značku Fairtrade.

Spar ČOS odstartoval druhou vlnu kampaně

Společnost Spar ČOS navazuje na svoji úspěšnou televizní kampaň s ústředním heslem „Nabídka, o kterou se musíte podělit“ a přináší nové spoty, které opět s dávkou inteligentního humoru glosují aktuální dění. Retailer letos v březnu provedl zásadní změny ve svém komunikačním mixu. Po první úspěšné březnové vlně připravil pro on-air druhou vlnu kampaně. Ta odstartovala na televizi Nova, Prima a Prima Cool 26. května novými spoty, které opět vtipně reagují na aktuální dění. Ve dnech, kdy se konaly parlamentní volby, proto byly zařazeny reklamní spoty na téma volby. Dalším tématem bude například blížící se mistrovství světa ve fotbale.



Expert Servis nabízí více

Společnost Expert Servis rozšiřuje svoje služby v oblasti facility managementu. Základní myšlenkou nového projektu je zastřešení veškerých služeb pro klienta jediným externím facility manažerem. Cílem je integrace podpůrných služeb do jednoho celku podle potřeb zákazníka, zjednodušení a zpřehlednění procesů, zvýšení efektivity zavedením měřitelných parametrů a v konečném důsledku zlevnění provozu. „Nový projekt společnosti Expert Servis vznikl na základě výsledků nezávislého průzkumu trhu,“ říká Irena Šajnová, výkonná ředitelka firmy. Tento průzkum mapoval situaci u stávajících zákazníků firmy i u společností, jejichž prioritou je vyřešení problému se zajištěním veškerých podpůrných služeb, které pomohou firmě, aby se soustředila na základní předmět svého podnikání.

Galbani Santa Lucia Mozzarella na trhu

Společnost Lactalis CZ uvádí na tuzemský trh nový čerstvý italský sýr mozzarella pod značkou Galbani. Mozzarellu Galbani Santa Lucia nyní vyrábí Mlékárna Klatovy přímo z originálního italského receptu. Produkt je od června k dostání v běžné maloobchodní síti za doporučenou cenu 23,90 Kč (125 g).

Tento bílý měkký sýr jemné smetanové chuti, velmi málo solený, je známý po celém světě. Neutrální chuť tohoto sýra dává volnou ruku při kombinování s různými výraznými ingrediencemi. Mezi nejpoužívanější patří rajčata a bazalka (tradiční caprese), olivy nebo jiná zelenina, koření nebo ovoce.



Mořská sůl Halen Môn rozšiřuje pole působnosti

Mořskou sůl Halen Môn od Anglesey Sea Salt Company z britského Walesu již více než rok dodává na tuzemský trh, respektive do prodejen Makro, společnost Class Food. Nově budou produkty řady, kterou tvoří čistá sůl různé konzistence, ale i obohacená o bio koření, celer či vanilku, používány ve vybraných restauracích skupiny Ambiente. A to jak při přípravě pokrmů, tak i na stolech ve značkových mlýncích. Podle ředitelky Alison Lea-Wilson je v potenciálu firmy ještě více rozšířit svou přítomnost jak v segmentu HORECA, tak i v malých specializovaných obchodech (více na www.seasalt.co.uk).

Televize Technika s kampaní

U příležitosti uvedení nové řady LCD televizorů Technika spustila společnost Tesco Stores ČR 26. května kampaň, která potrvá do 9. června. Jejím cílem je zvýšit povědomí o značce a podpořit její prodeje. Tyto televize se dodávají exkluzivně do sítě obchodů Tesco. Retailer v marketingovém mixu využije inzerce v tisku, zejména v televizních, sportovních, ženských a odborných magazínech, letáky a podporu v místě prodeje. „Poptávka zejména po menších úhlopříčkách, které ale splňují současné nároky nejen na kvalitu a design, ale i na cenu, nás vedly k tomu, abychom v tomto směru rozšířili svou nabídku. Cena televizí Technika, které využívají nejmodernější technologie a vyznačují se špičkovým designem, je přibližně o 25 až 30 % nižší v porovnání s předními značkami,“ říká Lucie Kaprová, manažerka oddělení elektro a zábavy.



Ann Christine otevřela 25. evropskou prodejnu

Ve druhé polovině května otevřela německá módní značka pro mladé ženy Ann Christine svou již 25. prodejnu v Günthersdorfu. Ann Christine plánuje růst i letos a chystá se otevřít dalších 15 obchodů v Evropě. Kromě již zavedených trhů má zájem i o nové: po březnovém vstupu na slovenský trh je v červnu na řadě Francie a v září Rusko. První prodejna Ann Christine byla otevřena v německém Braunschweigu začátkem června 2007. Od té doby značka rychle expandovala. S nově otevřenou prodejnu v Günthersdorfu, jich značka má v Německu již 11. Příznivci módy Ann Christine si můžou mimo Německo vybrat v dalších pěti prodejnách v ČR, v jedné prodejně na Slovensku, ve dvou prodejnách v Chorvatsku, ve třech v Rakousku, v jedné prodejně v Polsku a ve dvou ve Slovinsku.

IBM pro Kraft Foods

Společnosti IBM a Kraft Foods podepsaly smlouvu na realizaci první vlny implementace jednotného informačního systému pro Kraft Foods Central Europe. Smlouva zahrnuje všechny klíčové činnosti a procesy pro výrobu, prodej, účetnictví, ekonomiku a nákup. Nový informační systém zajistí integraci obchodních procesů v zemích CEEMA a podpoří poskytování flexibilnějších a rychlejších služeb zákazníkům v celém regionu. Projekt probíhá v České republice, Polsku, Slovensku, Maďarsku, Litvě, Estonsku a Lotyšsku.

Personálie

- Po dvou letech odchází ze společnosti Tesco Stores ČR marketingový manažer pro Českou republiku a Slovensko Juraj Čech. Před nástupem do firmy působil jako marketingový manažer Renaultu. Retailer na jeho pozici zatím nikoho nedosadil, společnost vypsala výběrové řízení.
- Nákupní sdružení Expert Elektro, které zastřešuje síť 53 prodejen se spotřební elektronikou, vytvořilo společně s velkoobchodní organizací K+B Progres novou funkci vedoucí marketingu a jejím výkonem pověřilo Radka Matouše. Zodpovědný bude za koordinaci marketingových aktivit napříč skupinou K+B Group. Matouš dříve působil na manažerských pozicích ve společnostech Stabilo, Henkel, Budějovický Budvar, Preciosa Deutschland či Jitona.
- Obchodním ředitelem divize Business Solutions tuzemského systémového integrátora S&T CZ se stal Michal Froňek. V této funkci bude zodpovědný za rozvoj prodeje a nabídku v oblasti konzultací, podnikových řešení a služeb. Do firmy přišel ze společnosti SAP.