

# REGAL *line*

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 17/10, 4. 5. 2010

## OBI slaví 15 let a otevírá nové prodejny

OBI otevřelo svůj první hobbymarket před 15 lety v pražských Štěrboholicích. V posledních letech míří ale také do menších měst kolem 50 a 30 tisíc obyvatel. Dne 12. května otevírá v Prostějově již svou 30. prodejnu a chystá další expanzi. Podle ředitele prodeje OBI Radana Bukvy je v tuzemsku prostor pro zhruba 40 OBI marketů. V hledáčku pro další prodejní místa je například Frýdek-Místek, ale i Jihlava nebo Třebíč. Celková prodejní plocha OBI marketů dnes dosahuje téměř 220 tisíc m<sup>2</sup>, což je zhruba 40 % veškeré prodejní plochy všech hobbymarketů v ČR. „Podle průzkumů je pro naše zákazníky kromě výhodné ceny důležitá také vzdálenost prodejny od bydliště. Pokud je prodejna pro zákazníka daleko, nakoupí zkrátka jinde. I proto působíme v menších městech, jako jsou například Klatovy nebo Písek, a využíváme tak své široké prodejní síť, abychom byli našim zákazníkům co nejbližší,“ vysvětluje marketingová ředitelka Ivana Šedivá. „Podle našich statistik se zákazníci v poslední době věnují především drobnějším opravám a zvelebování zahrad, díky čemuž segment zahradního zboží výrazně vzrostl,“ informuje.

Při nákupu DIY sortimentu stále více na síle získává cena, výhodné ceny a akční nabídky žádají zákazníci nejvíce. Samozřejmostí je pro drtivou většinu zákazníků vysoká kvalita výrobku. Vzhled a materiál produktů jsou důležité asi pro pětinu zákazníků. Ale značka u DIY výrobku až takovou roli nehraje. Zákazník chce kvalitní výrobek za co nejnižší cenu. „V OBI víme, že pro zákazníka je kromě kvality důležitá i cena, a tu my u nás garantujeme. Pokud zákazník doloží, že námi prodávané zboží je jinde aktuálně levnější, cenu nejen dorovnáme, ale ještě o 10 % snížíme,“ dodává Ivana Šedivá.



OBI k výročí svých patnáctých narozenin chystá i velkou akci pro své zákazníky pod názvem „OBI slaví 15 let a rozdává 15 milionů“. Bude probíhat od 29. dubna do 30. června 2010. Každý zákazník, který v tomto období nakoupí v OBI zboží v hodnotě nad 1000 Kč, získá některou z poukázek na další nákup v následujících hodnotách: 100 tisíc Kč, 1000 Kč, 100 Kč, sleva 10 % a sleva 5 %. Akce bude mj. podpořena televizní kampaní, na billboardech, uvnitř prodejen a také interaktivní webovou stránkou [www.obi15let.cz](http://www.obi15let.cz).

OBI k výročí svých patnáctých narozenin chystá i velkou akci pro své zákazníky pod názvem „OBI slaví 15 let a rozdává 15 milionů“. Bude probíhat od 29. dubna do 30. června 2010. Každý zákazník, který v tomto období nakoupí v OBI zboží v hodnotě nad 1000 Kč, získá některou z poukázek na další nákup v následujících hodnotách: 100 tisíc Kč, 1000 Kč, 100 Kč, sleva 10 % a sleva 5 %. Akce bude mj. podpořena televizní kampaní, na billboardech, uvnitř prodejen a také interaktivní webovou stránkou [www.obi15let.cz](http://www.obi15let.cz).

## Soutěž ke Světovému dni knihy

UNESCO letos už po šestnácté vyhlásilo 23. duben Světovým dnem knihy a autorských práv. Sít knihkupectví Kanzelsberger se přidala soutěží. Úkolem bylo natočit krátké video nebo reklamní klip k oblíbené knize. Nebo ji převyprávět – formou komiksu, namalovat sérii obrázků, které by knihu mohly ilustrovat, nebo třeba nazpívat písničku inspirovanou knížkou. Soutěžit mohli jednotlivci i skupiny přátel, školní třídy aj. „Čtyři nejlepší práce odměníme čtyřikrát dvěma vstupenkami do kina Palace Cinemas. Autor nejlepší práce dostane od knihkupectví Kanzelsberger balík knih v hodnotě až 2000 Kč (nebo knižní poukázky ve stejné hodnotě),“ dodává Zdeněk Fekar, marketing a PR, Kanzelsberger.

## System Sodastream pro výrobu nápojů

Na trhu se stále více prosazuje systém Sodastream pro domácí výrobu perlivých a ochucených nápojů z pitné vody. Využívá plnitelnou bombičku, k provozu potřebuje pouze čerstvou vodu, nepotřebuje žádnou energii a pomáhá šetřit přírodu. Součástí systému je i nabídka sirupů Sodastream. Novinkou jsou sirupy Sodastream Clear se čtyřmi exotickými příchutěmi: mango s jablkem, brusinka s malinou, kiwi s hruškou a marakuja s manganem. Jsou slazené fruktózou a neobsahují umělá sladidla, chemická barviva ani umělé konzervační látky. Přístroje, bombičky i sirupy lze koupit v maloobchodní síti (např. Globus, Albert hypermarket, Datart, Electro World, Kika, Makro) a v e-shopech [www.alza.cz](http://www.alza.cz) nebo [www.mall.cz](http://www.mall.cz). Podrobný seznam prodejních míst a další informace na [www.sodastream.cz](http://www.sodastream.cz).

Regal 4/2010 vyšel 21. 4.



V ČÍSLE MJ. NAJDETE:

- Hledání cesty z promoční pasti
- Energetické úspory
- Letní sezona

Předplatné na [www.eregal.cz](http://www.eregal.cz)

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## World Retail Congress 25.–27. 10.

Organizátorská společnost Emap Communications oznámila, že kvůli cestovním problémům způsobeným vulkanickým prachem odložený World Retail Congress proběhne 25. až 27. října. Podle plánu bude hostitelem tohoto každoročního setkání zástupců celosvětového retailu poprvé německý Berlín a hotel InterContinental.

Předpokládá se, že více než 140 odborníků z oboru, kteří na akci měli promluvit, potvrdí svou účast i v novém termínu. Patří mezi ně například Michael Gould, chairman & CEO, Bloomingdale's, Heinz Krogner, chairman, Esprit a Mindy Grossman, CEO, HSN, jejichž prezentace jsou už potvrzeny. Kompletní seznam mluvčích a nový program akce bude oznámen v nejbližším možném termínu. Více na [www.worldretailcongress.com](http://www.worldretailcongress.com).

## Thaifex – World of food Asia 2010 mění termín

Z důvodu napjaté vnitropolitické situace a problematického leteckého spojení s Evropou byl posunut termín konání mezinárodního veletrhu Thaifex – World of Asia, zaměřeného na potraviny a nápoje, catering, potravinářské technologie, pohostinské služby a retailové franšizy. Podle oznámení organizátorů (Koelnmesse, Ministerstvo na podporu exportu Thajska a Thajská obchodní komora) proběhne akce v Bangkoku od 30. června do 4. července 2010.

Na největším veletrhu svého druhu v jihovýchodní Asii se v prostorách výstaviště Impact Challenger sejdou zástupci potravinářských a nápojářských společností z celého světa. Více informací na [www.worldoffoodthailand.com](http://www.worldoffoodthailand.com) nebo na Obchodním oddělení Velvyslanectví Thajského království v Praze (257 323 030, 257 325 867, [thaicom@iol.cz](mailto:thaicom@iol.cz)).

## Objemy investic vyšší o 30 procent

Podle Jones Lang LaSalle dosáhly objemy přímých investic do komerčních nemovitostí v Evropě za 1. čtvrtletí 2010 celkem 20 mld. eur. To představuje 75% nárůst oproti 1. čtvrtletí 2009 (12 mld. eur) a 15% propad oproti 4. čtvrtletí 2009 (25 mld. eur). Objemy trans-

(Pokračování na stránce 2)

## Evropská konference ICSC 2010

Ve dnech 27. až 29. dubna se ve vysočanském Clarion Congress Hotel Prague uskutečnila evropská konference Mezinárodní asociace obchodních center ICSC 2010. Pětatřicetý ročník s aktuálním mottem „Po zlaté horečce“ se nesl ve znamení hledání možností pro zotavení z hospodářské krize. Na 600 odborníků z řad maloobchodníků, developerů, investorů a poradenských firem zde probíralo nové trendy a problémy odvětví od spotřebitelského chování po udržitelný rozvoj a investiční strategie. V rámci programu byly také slavnostně předány ceny ICSC European Shopping Centre Awards za nejoriginálnější a nejúspěšnější koncepty obchodních center z celé Evropy. Konferenci předsedal Joerg Banzhaf, generální ředitel společnosti ECE Projektmanagement International, jako hlavní řečníci se představili např. Chris Luebke, ředitel oddělení globálních předpovědí a inovací společnosti Arup, a Martin Brühl, řídící partner Cushman & Wakefield LLP.

## Úspěšný festival španělských vín

V pátek 23. dubna se v pražském Viničním Altánu v Gröbovce konal festival španělských vín. Pozvaní obchodní partneři a hosté měli možnost přechutnat celkem 59 vín z osmi oblastí celého Španělska, jako je La Rioja, Ribera del Duero, Jumilla, Valencie, Galicie, La Mancha, Navarra a Castilla y León. Vlivem islandského vulkánu, který zrušil spoutu letů po Evropě, přijeli pouze dva Španělé: Fernando Leza García, majitel sklepa Leza García z oblasti La Rioja, a José Serrano, exportní manažer sklepa Bodegas Finca La Estaca, umístěného v srdci kraje Dona Quijota, v oblasti La Mancha. „I tak to byla skvělá příležitost zeptat se na výrobu vína a dozvědět se něco víc o španělském víně. Účast byla hojná, přišlo 200 lidí. Ohlasy byly příznivé a uvažujeme o podobné akci na podzim,“ dodává Gabriela Sehnalová, project director BSC – Business Spain Center.



## Lindex expanduje na českém trhu

Švédská módní značka Lindex, která zahájila 1. dubna provoz svého prvního pražského obchodu v nákupní galerii Centrum Chodov, rozjela expanzi do střední Evropy. Ke stávajícím pěti butikům v Brně, Ostravě, Liberci a Ústí nad Labem tak přibýlo dalších 750 m<sup>2</sup> prodejní plochy. Do konce roku Lindex plánuje v ČR otevřít celkem pět prodejen a další na Slovensku, kde již také působí. Obchodním záměrem firmy, která v ČR působí od roku 2007, je nabízet inspirativní a dostupnou módu. Sortiment zahrnuje řadu různých konceptů dámské módy s doplňky, spodního prádla, dětského oblečení a kosmetiky. S přibližně 400 obchody ve Švédsku, Norsku, Finsku, Pobaltí, ČR, Rusku, na Slovensku a Blízkém východě patří k vedoucím oděvním řetězcům severní Evropy. Je součástí finské skupiny Stockmann.

## Příprava na vyšší poptávku po nealko nápojích

Blížící se letní sezona zvýší poptávku po nealkoholických nápojích. Ve všech prodejních místech, včetně nezávislého obchodu, bude velký zájem o balené vody. Jeden ze sortimentních tipů předkládá Egle Wehle, brand manažerka značky Dobrá voda: „Mezi spotřebiteli k nejoblíbenějším patří Dobrá voda ochucená neperlivá v balení 1,5 l, ve čtyřech variantách – Hruška, Bezinka, Bílé hrozny a Malina. Přináší osvěžení pro ty, kdo preferují ochucenou minerální vodu bez bublinek. Všechny příchutě jsou obohaceny vitamínem C.“ Výrobky značky Dobrá voda vyrábí společnost Poděbradka ve svém výrobním závodě v jihočeském Byňově. Minerální vodu čerpá z podzemního pramene v oblasti Novohradských hor v hloubce 260 metrů pod zemí. Díky lehké mineralizaci Dobrá voda příznivě působí na organismus a je vhodná při dodržování pitného režimu. Její přírodní neperlivá varianta se hodí i pro přípravu kojenecké stravy.



## Potravinářské produkty a víno z Furlánska

Obchodní komora v Udine, Provincie Udine a Sdružení Consorzio Friuli Venezia Giulia Via dei Saporì uspořádaly 27. dubna v pražském Obecním domě galavečeři, na které byly představeny potravinářské produkty a vína provincie Udine. „Kulinářské putování po provincii Udine nacházející se mezi Alpami a Jaderským mořem zahrnovalo pět zastávek se stejným počtem šéfkuchařů, kde byla hostům prezentována tamní kuchyně i vína. Mohli tak ochutnat a přiblížit si jedinečnost Furlánska, kraje plného kulturního dědictví i gastronomických a vinařských pokladů,“ dodává Adrian Varutti, project manažer, Italsko-česká obchodní a průmyslová komora.

(Pokračování ze stránky 1)

akcí ve Velké Británii, dosahující 7,8 mld. eur, představovaly přes třetinu celkových transakcí a udržely si stejnou úroveň jako v předchozím čtvrtletí. V žebříčku celkových objemů za 1. čtvrtletí 2010 se za Velkou Británií umístilo Německo, poté Francie a Švédsko. Každá z těchto zemí zaznamenala nárůst aktivity ve srovnání s objemy minulého roku.

## Veletrh IFA slaví padesátiny

Od 3. do 8. září se v Berlíně po padesáté uskuteční veletrh spotřební elektroniky a domácích spotřebičů, IFA 2010. Svou premiéru zde budou mít média a televize ve 3D, designové, lifestyle produkty a inteligentní technologie.

Rainer Hecker, předseda dozorčí rady organizátorské společnosti gfu (Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik), komentuje: „Obor je plný různorodých inovací, které se podle našeho očekávání setkají s příznivým ohlasem na veletrhu a stejně tak se odrazí v silné poptávce spotřebitelů. Koncept IFA je ušitý na míru světovým tržím. Stále se přizpůsobuje, aby odpovídal trendům na trhu a požadavkům tak, aby i v budoucnu plnil roli největšího a nejvýznamnějšího veletrhu pro obchodní partnery i širokou veřejnost.“ Více informací na internetové adrese [www.ifa-berlin.com](http://www.ifa-berlin.com).

## M&S chce být neekologičtější

Společnost Marks & Spencer vyhlásila plán stát se do roku 2015 neekologičtější malobchodníkem na světě. Zároveň stanovila 80 nových závazků v rámci Plánu A, svého ekologického a etického programu.

Plán A, vyhlášený v lednu 2007, původně obsahoval 100 závazků, z nichž se již 46 podařilo naplnit. Jedním z nově stanovených bodů je zajistit, aby všechny výrobky retailera měly nejméně jednu ekologickou nebo etickou vlastnost stanovenou Plánem A.

Dalším bodem je pomoci 2000 dodavatelů zavést výrobní postupy odpovídající Plánu A. Nechybí ani podpora a motivace zákazníků a zaměstnanců M&S k „zelenějšímu“ životnímu stylu.

## UPS ohlásilo zvýšení příjmů

Společnost UPS oznámila 37% nárůst upraveného výnosu na akcii za 1. čtvrtletí 2010. Výsledky byly podpořeny podstatným posílením sekcí mezinárodní balíkové přepravy a službami dodavatelských řetězců, vliv měla také vyšší provozní marže všech tří segmentů. „Očekávali jsme, že 1. čtvrtletí v roce 2010 bude nejnáročnější, jelikož hospodářské zesílení akcelerovalo po celý rok,“ říká Kurt Kuehn, finanční ředitel UPS. „Jak se ukázalo, příjem byl silnější, než jsme očekávali vzhledem k nárůstu mezinárodního objemu, zvýšení výnosů v USA a lepším výsledkům přepravy a sekce logistiky. Provoz také ovlivnilo zmodernizování naší sítě, které přineslo vyšší marže, než se předpokládalo.“



## Nový zubní kartáček reaguje na poptávku

Obliba zubních kartáčků s měkkými štětinkami výrazně stoupá. To potvrzují data agentury Nielsen, podle kterých vzrostl v ČR podíl zubních kartáčků s měkkými štětinkami o 17 % při srovnání roku 2009 s rokem 2008, i anketa společnosti Unilever z března 2010. Na [www.nadoma.cz](http://www.nadoma.cz) se jí zúčastnilo 932 respondentů a na otázku, jaký zubní kartáček používáte, odpověděly 4 % tvrdý, 58 % středně tvrdý a 37 % měkký. I proto firma od dubna doplňuje svého předchůdce, Signal Style Tech, o nový zubní kartáček Signal Style Tech Sensitive pro citlivé zuby. Design těchto zubních kartáčků byl navržený designérským studiem Pininfarina, které stojí i za slavným automobilem Ferrari. Více na [www.signalweb.cz](http://www.signalweb.cz).

## Mixpack druhé edice

Nový mixpack sedmi pivních značek z pivovarů, které patří do portfolia pivovarnické skupiny K Brewery, dává spotřebiteli možnost ochutnat piva „odjinud“. Z pivovarů, které jsou rozsety po celé republice, od Vysokého Chlumce až po Uherský Brod. V mixpacku jsou: jihlavský Grand, protivínský Granát, uherskobrodské pivo Comenius, hlinecký Rychtář, vysokochlumecký Démon a piva Kvasar a Velen z pivovaru v Černé Hoře. „Naše výrobky oproti běžné produkci nadnárodních korporací významně rozšiřují pивní nabídku,“ komentuje důvod, proč skupina speciální piva vyrábí, její marketingový ředitel Libor Navrátil. „I proto jsme se rozhodli uvést na trh sedm pivních speciálů z různých pivovarů v jednom balení.“



## Fashion Arena Outlet Center dokončí ovál

Pražský Fashion Arena Outlet Center zahájila výstavbu 2. fáze. Další obchody vyrostou na 7000 m<sup>2</sup> a dokončí tak ovál, který tvoří centrum. Investice dosáhnou 160 mil. Kč a 37 obchodních jednotek bude dokončeno ještě letos. Developery jsou stejně jako u první fáze opět TK Development a LMS Outlets, generálním dodavatelem Gemo Olomouc. V současné době nabízí Fashion Arena Outlet Center 71 obchodních jednotek renomovaných značek s nabídkou různého typu zboží – módu, obuv a kožené doplňky, sportovní oblečení a vybavení, spodní prádlo, potřeby pro domácnost, hračky, cestovní zavazadla a další. To vše se slevami 30 až 70 %.

## Manažer roku opět do Čejkovic

Dne 22. dubna byla na pražském Žofíně již posedmnácté rozdána ocenění Manažer roku. Titul vynikající manažer střední firmy 2009 obdržel Pavel Pastorek, generální ředitel vinařského družstva Těplácké sklepy Čejkovice. V soutěži bodoval již potřetí. Loni získal titul manažer roku v odvětví služby pro veřejnost a v roce 2004 byl oceněn v kategorii vynikající manažer malé firmy do 50 zaměstnanců. Jedním z důvodů, proč byla opakovaně cena udělena právě do Čejkovic, jsou dlouhodobě dosahované vynikající hospodářské výsledky i v současné hospodářské krizi.

## Lagris spouští promoakci

Od začátku května mohou spotřebitelé s premiérovými přílohami Lagris soutěžit o stylovou Alfa Romeo. Jarní promoční akce značky Lagris s názvem „Procestujte s námi celý svět a vyhraďte Alfíčku na cesty“ potrvá do konce června. Uvnitř balení výrobků Lagris naleznou spotřebitelé výherní kupón. S ním mohou vyhrát hlavní cenu Alfa Romeo MiTo. Nebo mohou poslat SMS s datem a časem nákupu z účtenky a vyhrát originální sadu misek na rýži nebo designovou slánku s pepřenkou.



## Fair Trade z Racia

Břeclavská společnost Racio, která vyrábí pufované pečivo a letos slaví 20. narozeniny, nyní spustila výrobu Fair Trade produktů pro anglického zákazníka pod privátní značkou Sherriffs. Po exportu do Velké Británie budou tyto výrobky – rýžové chlebičky, které jsou se solí, bez soli či s hořkou čokoládou, k dostání v maloobchodních řetězcích Morrisons a Waitrose. Racio polovinu své produkce vyváží do zahraničí. Aby mohl být výrobek označován značkou Fair Trade, musí projít mezinárodní certifikační a kontrolní asociací Fairtrade Labelling Organization. Značka bývá prezentována přímo na obale výrobku a je znakem tohoto spravedlivého obchodu. Současně má signalizovat, že nákupem takto označeného produktu je férový druh obchodování podporován.

## Hodnota top 100 značek vzrostla

Silné značky dokázaly svou odolnost vůči hospodářské recesi v již 5. ročníku žebříčku BrandZ Top100 Most Valuable Global Brands sestavovaném společností Millward Brown Optimor. V době, kdy důležité finanční ukazatele padají, hodnota top 100 značek vzrostla za minulý rok o 4 %, na více než 2 biliony dolarů. Žebříček, sponzorovaný WPP, je hodnocením značek, které bere v úvahu názor a vztah zákazníka ke značce a vyjadřuje je finanční hodnotou.

„V minulosti se mnoho společností rychle rozhodlo reagovat na propad ekonomiky omezením svých výdajů do marketingu,“ říká Joanna Seddon, CEO Millward Brown Optimor. „Nyní se však na prahu recese zrodil nový trend, kdy si stále více společností uvědomuje důležitost zachování svých marketingových aktivit a v mnoha případech dokonce přistoupí k navýšení rozpočtu na podporu loajality ke značce a její udržení v povědomí zákazníků.“

## The 2010 Global Summit

Globální setkání na úrovni CEO se uskuteční 23. až 25. června 2010 v Londýně. Nejvyšší manažeři společností Carrefour, The Coca-Cola Company, Unilever, Tesco, Delhaize a Nestlé se na celosvětovém setkání The Consumer Goods Forum podělí o jejich vize týkající se budoucnosti celé oblasti spotřebního zboží. Centrálním bodem programu budou společné pracovní strategie, které budou zapojovat dnešního měničícího se spotřebitele a podporovat udržitelné obchodní praktiky. Program a další detaily na [www.tcgsummit.com](http://www.tcgsummit.com).

## Personálie

- Albert Nový a Frédéric Le Fichoux byli povýšeni na pozici associate v poradenské společnosti v oblasti nemovitostí Cushman & Wakefield. Dosažení této úrovně je prvním krokem ke jmenování partnerem firmy. Frédéric Le Fichoux vede středoevropský tým poskytující poradenství zaměřené na hotelové nemovitosti. Albert Nový je vedoucím oddělení správy maloobchodních nemovitostí.
- Personální ředitelkou společnosti WBI Systems, která před půl rokem dravě vstoupila na český trh a nabírá nejlepší odborníky v oblasti informačních technologií, se stala Sylvie Šnajberková. Přichází ze společnosti AutoCont CZ, kde posledních devět let zastávala pozici personální ředitelky a předtím manažerky lidských zdrojů.
- Společnost Jones Lang LaSalle oznámila významné posílení svého průmyslového oddělení v regionu střední a východní Evropy. Od 1. července povede polský a středoevropský tým Tomasz Olszewski.