REGAL line
elektronický newsletter měsíčníku Regal
č. 13/10, 6. 4. 2010

TOP 10 – pokles tržeb a změny v pořadí

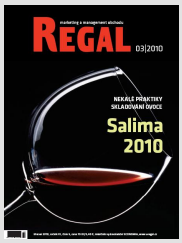
Poprvé v historii přehledu TOP 10 společnosti Incoma GfK klesly meziroční tržby největších obchodníků. Důvodem je jak krize, tak strukturální změny českého obchodu. Tržby TOP 10 obchodních skupin na českém trhu dosáhly v roce 2009 celkem 309 mld. Kč, přitom v roce 2008 to bylo 312 mld. Kč. Jednou z příčin tohoto poklesu je, že ekonomická krize v roce 2009 zasáhla naplno i český obchod. S tím souvisí stagnace cen zboží i pokles spotřebitelské poptávky, oboje s důsledky na vývoj tržeb obchodníků. Hlavní příčinou poklesu tržeb TOP 10 však nejsou změny na straně nakupujících, ale změny ve struktuře obchodních řetězců. Na prvním místě je definitivní odchod řetězce Plus z trhu (a tedy „výpadek" jeho obratu z TOP 10) a začlenění většiny jeho prodejen do řetězce Penny Market. V průběhu remodelace a přesunu prodejen mezi řetězci typicky dochází k poklesu úhrnných tržeb. Akvizice posledních let (Delvita, Plus) společně s otvíráním nových prodejen posunuly celou skupinu Rewe (Penny Market a Billa) na druhé místo na českém trhu, hned za skupinu Schwarz tvořenou řetězci Kaufland a Lidl. Podobně úspěšný rok zažila skupina Tesco (třetí místo žebříčku), která rychle posilovala hlavně v oblasti menších obchodních formátů (Tesco Expres, Tesco supermarket) a současně se pustila do ambiciózní remodelace obchodních domů na novou značku Tesco My. Nejrozsáhlejší remodelace na trhu však proběhla ve společnosti Ahold, kde v průběhu roku došlo ke sjednocení hypermarketů a supermarketů pod jednotnou značkou Albert (celkem 279 prodejen). Současně společnost uzavřela méně výkonné a koncepčně nevyhovující prodejny, změnila sortiment a omezila velikost řady prodejen s cílem vyšší provozní efektivity. Takto radikální řez se projevil v poklesu tržeb a v umístění společnosti na 4. pozici. V první polovině žebříčku se v roce 2009 umístila ještě společnost Makro Cash&Carry, kterou zasáhl pokles obou jejích klíčových trhů – restauračních zařízení i nezávislých maloobchodníků. Společnost Globus otevřela v roce 2009 jeden nový hypermarket. Se svými 14 prodejnami dosahuje úctyhodného obratu a umístění na 6. místě. Společnost GECO Tabak (7. místo) opět rozšířila své maloobchodní aktivity a skončila na 7. pozici. Na 8. místo postoupila skupina Spar reprezentovaná zejména hypermarkety Interspar. Devátá je (převážně velkoobchodní) společnost Peal. Do TOP 10 se po dlouhé době dostal také nový subjekt – díky trvalému růstu tržeb i díky koncentraci trhu se na 10. místě poprvé objevuje IKEA.

TOP 10 obchodních řetězců v ČR za rok 2009

Pořadí	Skupina / Firma	Počet prodejen		Tržby (mld. Kč, vč. DPH)	
		2008	2009	2008	2009
1.	**Schwarz ČR**	289	306	57,5	59
	Kaufland	88	93	*35,5*	*36,5*
	Lidl ČR	201	213	22	22,5
2.	**Rewe ČR**	382	519	38,5	48,5
	Billa	176	195	18,5	19
	Penny Market	206	324	20	29,5
3.	**Tesco Stores ČR**	113	135	44,5	46,5
	Tesco hypermarket	59	64		
	Tesco obchodní dům	6	6		
	Tesco supermarket	42	43		
	Tesco Expres	6	22		
4.	**Ahold Czech Republic**	294	279	44	43
	Albert hypermarket	53	55		
	Albert supermarket	241	224		
5.	**Makro Cash&Carry ČR**	13	13	39,5	36,6
6.	**Globus ČR**	13	14	25,4	26,3
7.	**GECO Tabak**	216	225	17,5	17,2
8.	**Spar ČR**	33	33	13,7	13,8
	Spar Čes. obch. spol. - Interspar	29	32		
	Spar Čes. obch. spol. - Spar supermarket	4	4		
	Spar Šumava				
9.	**Peal**			9,3	9,5
10.	**IKEA ČR**	4	4	8,5	9
	Celkem	**1357**	**1528**	**298,4**	**309,4**

Zdroj: Incoma GfK (tabulka je založena na předběžných výsledcích a odhadech společnosti Incoma; tržby se vztahují ke kalendářnímu roku 2009 a zahrnují DPH)

Regal 3/2010 vyšel 17. 3.



V ČÍSLE MJ. NAJDETE:

- Salima 2010
- Skladování ovoce a zeleniny
- Nekalé praktiky v obchodě
- Fenomén grilování

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Pronájem skladů v JZ Polsku

ProLogis, poskytovatel distribučních nemovitostí, oznámil podepsání pronájemních smluv na více než 22 500 moderních skladových prostor v distribučních parcích ProLogis v Poznani a Wrocławi. Zahrnují: pronájemní smlouvu na 11 900 m^2 skladových prostor společností Kuehne+Nagel, poskytovatele logistických služeb, který si nyní pronajímá přibližně 411 900 m^2 distribučních prostor ve 22 ProLogis parcích po celém světě; pronájem 7800 m^2 společností Wincanton Logistics, logistického operátora, který si již pronajímá více než 252 400 m^2 prostor v ProLogis parcích po celém světě; pronájem 2830 m^2 moderních výrobních a skladových prostor v ProLogis Parku Wrocław III společností Sonoco Ltd, výrobce průmyslových i spotřebních obalů. Nová smlouva rozšíří skladové prostory Sonoco ve Wrocławi na 14 tisíc m^2.

Finlandia Vodka Grapefruit obhájila

Finlandia Vodka Grapefruit získala první cenu na světové soutěži konané 13. a 14. března v San Franciscu. Nejvyšší možné ocenění udělované v daném klání získala již podruhé. „Jsme maximálně pyšní, že jsme v této náročné skupině získali nejvyšší cenu," říká Maureen Brekka, výkonná ředitelka značky Finlandia Vodka. „Je skutečná pocta, že nás porota zvolila jednohlasně. Věřím, že cena je pro grapefruitovou Finlandia Vodku dalším potvrzením kvality."

Tato vodka byla také jedinou, která skončila v top pětce mezi dalšími 85 konkurenčními vodkami, jež se utkaly v soutěži Ultimate Spirits Challenge konané 1. až 3. března v New Yorku.

Růst přeshraničního obchodu

Přeshraniční obchod v EU pozvolna roste. V roce 2009 si alespoň jednou v jiné zemi EU nakoupilo 29 % evropských spotřebitelů, tedy o 4 % více než o rok dříve. I při nákupu on-line mají lidé daleko větší důvěru k internetovým prodejcům ze svého domovského státu. Své peníze u nich utratilo 34 % spotřebitelů, přičemž v jiné zemi EU si zboží nebo službu objednalo on-line pouze 8 % z nich. Většímu

(Pokračování na stránce 2)

F.W. Tandoori a Mexiko

Společnost F.W. Tandoori k 1. květnu přebírá distribuci výrobků značky Old El Paso americké firmy General Mills. V současné době je tato značka světovou jedničkou mezi produkty mexické kuchyně.

„Již dnes si mohou tyto výrobky zákazníci koupit v prodejnách Tesco, od poloviny května v hypermarketech Interspar a s ostatními klíčovými hráči na trhu intenzivně jednáme," dodává Michal Feitl, výkonný ředitel F.W. Tandoori.

Novinky v Programech Národní ceny kvality

Rada kvality České republiky a Sdružení pro oceňování kvality představily novinky v Programech Národní ceny kvality (NCK) na rok 2010. Letos bude nově udělována Národní cena za společenskou odpovědnost organizací (CSR) a zejména menší firmy jistě ocení možnost zúčastnit se programů Národní ceny kvality ve zjednodušených modelech Start a Start Plus. Pro české firmy a další organizace se tak otevírá prostor pro zlepšení práce, výsledků a v neposlední řadě i pro zisk mezinárodně uznávaného ocenění. „Ve vyspělých evropských zemích se výrazně mění přístupy moderního managementu. Čím dál více je zřejmé, že veřejnost vnímá organizace nejen jako výrobce a dodavatele výrobků a služeb, ale posuzuje i jejich vliv na místní komunitu a jejich ochotu spolupodílet se na řešení problémů udržitelného rozvoje," vysvětluje Robert Szurman, předseda Rady kvality ČR a zmocněnec ministra průmyslu a obchodu.

Obal roku 2010

Obalový Institut SYBA připravuje v tomto roce již 16. ročník české národní soutěže o nejlepší obaly a obalové materiály, Obal roku 2010. Jejím cílem je ocenit a propagovat nejlepší a současně inovativní myšlenky a technologie v oblasti balení, které se na českém i zahraničním trhu objevují. Soutěž je určena nejen pro výrobce obalu či jeho uživatele, ale i pro další subjekty, které se na tvorbě nového obalového řešení podíleli, jako jsou brand manažeři, grafická studia, konstruktéři nebo designéři. Do soutěže může být přihlášeno jakékoli řešení spadající do jedné ze šesti kategorií: spotřebitelské obaly, spotřebitelské obaly – dárkové, skupinové obaly a displeje, přepravní a technologické obaly, obalové materiály a v neposlední řadě i etikety, uzávěry, fixace a ostatní pomocné obalové prostředky. Pro přihlášení stačí vyplnit elektronickou přihlášku, která je k dispozici společně s podmínkami účasti v soutěži na www.obalroku.cz. Zde jsou rovněž umístěny i vzory přihlášek pro jednotlivé kategorie, které mají usnadnit přihlašovatelům vyplnění přihlášky.

Uzávěrka do soutěže je 28. května 2010. Přihlášené exponáty budou v průběhu června hodnoceny komisí v čele s její předsedkyní Janou Lukešovou. Hodnotitelská komise je složena z Odborné poroty tvořené týmem nezávislých obalových expertů a Grémia reprezentantů, jehož členové jsou zástupci odborného tisku, včetně odborného časopisu Regal. Výsledky budou oznámeny do konce června.

Jarní promoakce Rio Mare

Značka Rio Mare připravila pro své zákazníky jarní soutěž „Zlatý tuňák vám splní každé přání". Za jakékoliv zakoupené výrobky Rio Mare v hodnotě 99 Kč a jednu odeslanou SMS lze vyhrát 20 tisíc Kč. Celkem rozdělí Rio Mare mezi 24 výherců 480 tisíc Kč. Soutěž trvá od 5. dubna do 30. května 2010.

Kampaň pracuje s tématem zlaté kouzelné ryby, která dokáže splnit každé přání. Promoakce bude podpořena televizním a rozhlasovým spotem a POS materiály přímo v obchodech. Pravidla soutěže jsou dostupná na www.riomare.cz.

Festival španělských vín

Společnost BSC – Business Spain Center, největší specializovaný velkoobchod pro španělské zboží v ČR a SR, organizuje festival španělských vín. Uskuteční se v pátek 23. dubna od 15 do 20 hodin v pražském Viničním Altánu Gröbovka.

„Akce je určená pro milovníky vín, kteří by chtěli přechutnat španělská vína z nejrůznějších oblastí Španělska, jako je La Rioja, Ribera del Duero, Jumilla, Valencie, Galicie, La Mancha. Celkem se představí deset vinařství a bude možno přechutnat padesát vín," dodává Gabriela Sehnalová, project director firmy, s tím, že více informací poskytne na gabriela@bscenter.cz nebo na telefonním čísle 777 550 547.

(Pokračování ze stránky 1)

využití potenciálu přeshraničního nakupování v EU brání překážky, jejichž vinou jen čtvrtina maloobchodníků prodala své výrobky či služby zákazníkům do jiné země EU. Údaje zveřejnila Evropská komise ve své hodnotící zprávě o spotřebitelských trzích.

New Yorker s novým TV spotem

Po TV spotu „Drop Dead Gorgeous" z jara 2009 přichází společnost New Yorker, německý maloobchodní prodejce módy pro mladé, s novým spotem „Beduín". Tento spot ze série „Dress for the moment" byl uveden 1. dubna 2010 a bude se promítat v kinech i na televizních stanicích v celé Evropě. Marketingový ředitel Volker Putzmann komentuje: „Myslím, že se nám podařilo vytvořit něco úplně nového a ukázali jsme i další tvář společnosti. Spot demonstruje naše zaměření na mezinárodní rozmanitost a neustálý rozvoj, který opět dokazujeme otevřením již 777. obchodu."

Samsung získal dvě ocenění DIMA

Společnost Samsung, působící v oblasti spotřební elektroniky, oznámila, že fotoaparáty Samsung NX10 a DualView PL150 byly oceněny cenou Innovative Digital Product Award udělovanou asociací Digital Imaging Marketing Association (DIMA). Cena DIMA Digital Imaging Award se uděluje již 14 let a jsou jí oceňovány ty z výrobků nebo služeb vystavovaných na každoročně pořádaném veletrhu PMA, které se díky využití nových technologií či aplikací odlišují od ostatních výrobků dostupných na trhu nebo jsou prvním výrobkem svého druhu. Ceny Inovative Digital Product pro rok 2010 byly uděleny na veletrhu PMA pořádaném asociací Photo Marketing Association v kalifornském Anaheimu.

Nespresso – silný výkon i přes krizi

Společnost Nestlé Nespresso SA zveřejnila obchodní výsledky za rok 2009, kdy hodnota prodeje přesáhla 2,77 mld. švýcarských franků a dosáhla tak nárůstu o více než 22 %. Firma udržuje průměrný růst 30 % už od roku 2000. Během loňska rozšířila svou prodejní síť na více než 190 butiků a uvedla na trh novou řadu přístrojů pod názvem CitiZ. Počet členů Nespresso Clubu poprvé v historii přesáhl sedm milionů. „V souvislosti s ekonomickým poklesem se ukázalo, že hlavní pilíře značky Nespresso – nejvyšší kvalita a neustálá inovace – zůstaly motorem růstu i v neuvěřitelně obtížném roce," říká Richard Girardot, generální ředitel Nestlé Nespresso SA.

Z JohnsonDiversey je Diversey

Společnost JohnsonDiversey, poskytovatel produktů a služeb v oblasti čištění a hygieny, mění svůj název na Diversey. Dne 15. března byla globálně přijata nová značka. Způsob fungování společnosti se touto změnou nemění. Produktové portfolio, rozsah služeb i zá-

(Pokračování na stránce 3)

V AFI Paláci se opět hraje o dny snů

Pardubický AFI Palác pokračuje v odměňování svých zákazníků osvědčeným Dnem snů. Zákazníci, kteří zde během dubna nakoupí v jednom týdnu za více než 1500 Kč, mohou vyhrát relaxační a zábavný den. Součástí výhry je auto s řidičem, nákup v hodnotě 6000 Kč, večeře v restauraci Detaillo, uvolnění ve vířivce s lahví šampaňského, 2 lístky do Cinema City a dárky od nejrůznějších obchodů. Kromě registrace na informačním stánku v AFI Paláci stačí soutěžícím odpovědět co nejoriginálněji nebo nejvtipněji na otázku: Proč mám zrovna já vyhrát Den snů? Jména výherců budou oznámena 17. a 18. dubna a 8. a 9. května 2010.

Možnosti účasti na veletrhu FachPack

Veletrh FachPack (Norimberk, 28. až 30. září 2010) byl zařazen do projektu OPPI „Specializované výstavy a veletrhy“. Projekt zastřešuje Hospodářská komora České republiky, která úzce spolupracuje s agenturou CzechTrade a Ministerstvem průmyslu a obchodu. České firmy mohou získat dotaci na přímé náklady spojené s veletržní expozicí.

Podpora je poskytována do výše 100 % způsobilých výdajů, maximálně do výše 120 tisíc Kč bez DPH na jednu akci a účastníka na přímé náklady spojené s veletržní expozicí. Podpora je vyplácena po akci po předložení všech potřebných dokladů. Na veletrhu se mohou firmy prezentovat v rámci společné expozice nebo formou individuálních stánků. Kvůli rezervaci plochy je třeba, aby se zájemci ozvali do 31. března, a to na info@proveletrhy.cz nebo na tel. číslech 220 511 974 a 775 663 548.

Nová Bonaqua

Značka Bonaqua, která využívá zdroje ve slovenském pohoří Považský Inovec v piešťanské oblasti, je nyní dostupná ve čtyřech nových příchutích: maracuja-máta, rebarbora-jahoda, bílá broskev-aloe vera, citron-limetka a červený pomeranč. „Naše chuťové buňky jsou zvyklé na různé delikatesy, a je tedy velmi těžké je něčím překvapit. Navíc ochucené vody jsou u českých zákazníků velmi oblíbené. Proto jsme se snažili, aby byly nové příchutě Bonaqua charakteristické neobvyklými kombinacemi chutí, které spolu budou dokonale ladit,“ říká brand manažerka Petra Smažilová. Novinky, které podpoří silná kampaň na podporu prodeje v ČR i na Slovensku, včetně televizní a in-store, mají doporučenou cenu 14,90 Kč za 1,5l balení.

Značka Detoll na českém trhu

Detoll, která patří k nejprodávanějším světovým značkám společnosti Reckitt Benckisser v oblasti antiseptických a dezinfekčních přípravků, nyní přichází i na český trh. Základní produktovou řadu tvoří: Dettol dezinfekční sprej na povrchy, Dettol antibakteriální gel na ruce, Tekutá a tuhá mýdla Dettol Fresh a Dettol Sensitive a Dettol 0,2% antiseptický sprej (99 Kč). Výrobky, které cílí na ženy a muže 18+ a na maminky s dětmi, jsou k dostání ve všech lékárnách. Podporu prodeje zajišťuje PR a tisková reklama.

Ryor vylepší přímo zákaznice

Společnost Ryor zahájila koncem března 2010 na nových webových stránkách www.mujryor.cz zajímavý projekt zaměřený na své zákaznice a fanynky kosmetických produktů Ryor. Svými názory a připomínkami mohou stanovit konečnou podobu designu výrobků firmy. „Naše zákaznice jsou u nás vždy na prvním místě,“ říká majitelka, prezidentka a zakladatelka společnosti Ryor Eva Štěpánková. „Chceme jim touto formou poděkovat za zájem o nás a naše výrobky a také je vtáhnout do samotného procesu finalizace našich kosmetických výrobků. Chtěli bychom, aby na výrobcích Ryor poznaly svoji stopu, svůj nápad.“ Jako poděkování za účast v projektu obdrží účastnice poukázku do e-shopu Ryor a každý týden bude probíhat losování o výrobky Ryor.

Spar ČOS s novým komunikačním konceptem

Společnost Spar ČOS plánuje v letošním roce zásadní změny v reklamě a propagaci. Nově v mediamixu využije pravidelně televizi, jejímž prostřednictvím osloví své zákazníky, a to od konce března 2010, kdy odstartovala nová reklamní kampaň. Inovace se bude týkat i podoby akčních letáků. „Nabídka, o kterou se musíte podělit“ je ústřední heslo televizní kampaně, kterou pro retailera zpracovala agentura Euro RSCG. „Vzhledem k tomu, že společnost Spar ČOS je významným nositelem moderních trendů, chtěli jsme vytvořit takové reklamní zpracování, které by značku s tak obrovským potenciálem zcela přesně vystihovalo,“ říká Petr Jindra, marketingový ředitel společnosti.

(Pokračování ze stránky 2)

kaznický servis zůstávají stejné. Logo Diversey již měla veřejnost možnost zaznamenat na několika akcích, na vybraných marketingových materiálech nebo v časopisech. Proces rebrandingu probíhá již od konce roku 2009, kompletní přechod lze očekávat v průběhu jednoho až dvou let. Nové jméno společnosti a značka jsou součástí nového loga, které obsahuje název Diversey a stylizovaný vodní leknín – jako odkaz na firemní dědictví, které klade důraz na aktivní přístup k ochraně životního prostředí.

Personálie

• Petr Fanta byl jmenován obchodním ředitelem společnosti Touax, která je součástí francouzské skupiny Touax, evropské dvojky na trhu modulových staveb a největším výrobcem obytných modulů v ČR. Jeho hlavními úkoly jsou vybudování kvalitního obchodního týmu, posílení tržní pozice a další rozvoj obchodních aktivit Touaxu v regionu střední a východní Evropy.

• Na valné hromadě členů POPAI CE, která se konala 24. března, proběhla volba zástupců vedení pro rok 2010. Prezidentem se znovu stal Daniel Jesenský ze společnosti Dago A.P.C., ve funkci viceprezidenta byl rovněž potvrzen Alexander Roth z firmy Eclipse Print. Jako členové rady budou pracovat: Michal Augusta, Visual Impact, Daniel Brýdl, Story Design, Monika Hrubalová, M.I.P. Group, Barbora Skalníková, Addurre, a nová členka rady Petra Čepeláková, Freeboard Česká republika. Rozhodčí komise bude letos fungovat ve složení: Libor Jordán (Dekor), Emil Kováč (POS Media, Česká republika) a Vlastimil Král (Rex). Pro nové volební období bylo schváleno čestné členství POPAI pro tyto odborníky: Jitka Vysekalová (prezidentka České marketingové společnosti), Martin Boček (Business Development CR & SR, Ipsos – Tambor), Pavel Brabec (prezident AČRA), Jiří Janoušek (prezident Asociace komunikačních agentur), Ivo Kaňovský (generální ředitel společnosti Soare Sekt), Richard Krejčí (generální ředitel Bolton Czechia), Jiří Mikeš (profesor VŠE a Adman ČR), Michal Zachar (odborník pro smyslovou komunikaci a poradce tvorby firemního image). Novým čestným členem POPAI CE se stal Václav Sochor, se kterým asociace spolupracuje v rámci projektu PIAF (mezinárodní festival reklamy) a v rámci relací Českého rozhlasu, které jsou zaměřeny na marketing a média.

• Alexander Trautmann, činný u DKV Euro Service jako člen vedení od roku 2003, se od 1. dubna stává jediným jednatelem a zároveň generálním ředitelem tohoto poskytovatele tankovacích a servisních karet v oblasti přepravy. Eckhard Köhn, u DKV od července 2008 a doposud jeden z jednatelů, podnik po vzájemné dohodě k 31. březnu opouští.

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Petr Hříbal, odpovědný redaktor, tel.: 233 071 637, fax: 233 072 021, http://www.eregal.cz, petr.hribal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.