

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 43/09, 8. 12. 2009

Trh s technickým zbožím klesá

Výsledky GfK TEMAX Czech Republic za třetí čtvrtletí 2009 potvrzují, že hodnota trhu s technickým spotřebním zbožím v ČR se v prvních třech čtvrtinách roku 2009 snížila o 9 % v porovnání se stejným obdobím roku loňského. Ve třetím kvartálu se negativní vývoj ještě prohloubil, došlo k poklesu o 12 %. Obrat meziročně klesá u všech sledovaných sektorů (viz tabulka).

Trh malých domácích spotřebičů meziročně klesl o 6,2 %. Pokles je patrný u všech produktových skupin kromě kávovarů a přesovačů, které jako jediné zaznamenaly meziroční nárůst.

Meziroční pokles na trhu velkých domácích spotřebičů dosáhl za první tři kvartály roku 2009 6,7 %. Pokles prodeje zasáhl především volně stojící spotřebiče, zatímco tržby za vestavné spotřebiče meziročně o 1 % vzrostly. Pokles trhu velkých domácích spotřebičů jde na vrub především hodnotově nejdůležitějším produktovým segmentům v tomto sektoru. Pokles tržeb u vaření, myček a automatických praček přesáhl 10 %, u chlazení byl zaznamenán 9% pokles tržeb. Naopak pozitivně se vyvíjely tržby u menších produktových skupin, jako jsou mrazáky, varné desky, mikrovlnné trouby a sušičky. Pokles trhu byl zaznamenán u všech druhů prodejců s výjimkou kuchyňských a nábytkových studií, v jejichž prodejnách tržby meziročně vzrostly o 28 %, a to především díky výraznému snížení cen.

V sektoru informačních technologií došlo k poklesu tržeb o 8 % jdoucí napříč všemi jednotlivými kategoriemi. Z pohledu prodaných kusů stále zůstávají, díky neustálé poptávce po malých notebookech, jedinou rostoucí kategorií notebooky, a tato skutečnost tak jen potvrzuje zvyšující se podíl této kategorie na úkor stolních počítačů.

U spotřební elektroniky došlo ve třetím čtvrtletí k výraznému poklesu obratu, meziročně o více než 20 %. Hlavním důvodem byla změna trendu u plochých televizorů, hodnota tohoto trhu začala meziročně klesat, zatímco v první polovině roku byl ještě zaznamenán solidní růst. Je ovšem nutné zmínit, že třetí čtvrtletí loňského roku bylo u televizorů nadprůměrné díky digitalizaci TV signálu v některých regionech. K obdobnému vývoji došlo i u set top boxů. Navíc negativní vývoj u ostatních hlavních kategorií jako jsou audiosystémy, DVD přehrávače/rekordéry nebo videokamery se ve třetím čtvrtletí ještě více prohloubil. Ploché televizory jsou klíčovou kategorií s více než polovičním podílem na trhu spotřební elektroniky. V jejich rámci se významně zvyšuje podíl Full HD přístrojů. U ostatních kategorií také existují rostoucí subsegmenty jako např. blu-ray přehrávače, domácí kina 2+1 nebo videokamery se záznamem na paměťovou kartu. Jejich prodeje však nedokážou kompenzovat poklesy obratu zbylého trhu.

Foto trh vykazuje ve třetím čtvrtletí obdobně negativní vývoj jako v předcházejících kvartálech roku. K poklesu obratu začíná docházet i u dříve rostoucího segmentu digitálních zrcadlovek. V rámci kompaktních přístrojů je patrný posun spotřebitelské poptávky k lépe vybaveným modelům.

Trh mobilních telefonů zaznamenal ve třetím čtvrtletí ve srovnání se stejným obdobím roku 2008 pokles o 18,8 %. Ve srovnání s druhým čtvrtletím letošního roku tak došlo k výraznému oslabení prodeje. Oproti předchozímu čtvrtletí je již vidět i pokles v kategorii smartphonů.

Přehledný souhrn	Q4 2008 mil. Kč	Q1 2009 mil. Kč	Q2 2009 mil. Kč	Q3 2009 mil. Kč	Q3 2009/Q3 2008 +/- %	Q1-Q3 2009 mil. Kč	Q1-Q3 09/ Q1-Q3 08 +/- %
Spotřební elektronika	7179	4057	3561	3325	-20,3 %	10 943	-9,30 %
Foto	908	565	668	628	-16,1 %	1861	-15,50 %
Velké domácí spotřebiče	3667	3085	3479	3514	-5,2 %	10 078	-6,70 %
Malé domácí spotřebiče	2001	980	949	933	-6,2 %	2863	-6,90 %
Informační technologie	6030	4537	4089	4227	-8,0 %	12 852	-11,30 %
Telekomunikace	3798	2269	2056	2151	-18,8 %	6476	-6,20 %
Kancelářská a výpočetní technika	929	694	625	613	-7,5 %	1932	-10,20 %
GfK TEMAX Czech Republic	24 512	16 188	15 426	15 391	-12,2 %	47 006	-9,10 %

Zdroj: GfK TEMAX Czech Republic, GfK Retail and Technology

Regal 12/2009
vyjde 15. prosince



V ČÍSLE 12 NAJDETE:

- Prodejna roku 2009
- Nová pravidla pro látky v potravinách
- Funkční potraviny

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Nejodpovědnější firmy k prostředí

Celosvětová nezisková organizace Climate Counts (www.climatecounts.org) zveřejnila žebříček společností, které nejšetněji působí na životní prostředí. Vítězem se stala Nike (83 bodů ze 100 možných), druhá byla Stonyfield Farm (81 bodů), na třetím místě se umístila firma Unilever (80 bodů).

První trojice za sebou nechala konkurenty z oblasti potravinářství a kosmetiky, jako je Danone (64 bodů), Procter & Gamble (63 bodů), Nestlé (63 bodů) či Kraft (58 bodů). Cílem žebříčku je přimět spotřebitele, aby při svých nákupních rozhodnutích zohledňovali ekologické faktory a poukázali na firmy, které se snaží přistupovat odpovědně k životnímu prostředí.

Nejtencí TV panel na světě

Společnost Samsung Electronics, výrobce spotřební elektroniky, představil nejtenčí panel na světě pro 40" LED televizory s hloubkou pouhých 3,9 mm. Oproti 10,8 mm tenkým LED TV panelům, které jsou součástí Samsung LED TV televizorů Serie 6000, 7000 a 8000, se firmě podařilo ztenčit nové LED TV panely více jak o polovinu. I přes zásadní redukci hloubky panelu disponuje nově vyvinutý ultra tenký panel vysokou kvalitou obrazu, podporou Full HD rozlišení, kontrastem 50 000:1 a frekvencí 100 Hz.

3PL Executive Excellence Award

DB Schenker, poskytovatel integrovaných logistických služeb, se stal jedním z vítězů třetího ročníku ceny 3PL Executive Excellence Award. Ocenění bylo předáno na Evropském summitu poskytovatelů logistických služeb 3PL, který se konal 24. a 25. listopadu 2009 v Bruselu.

Cena je udělována společnostem eyefortransport, která patří mezi největší poskytovatele informací z oblasti logistiky a dopravy. 3PL Executive Excellence Award je uznáním pro společnosti, které svým zákazníkům trvale

(Pokračování na stránce 2)

A-Centrum v Berouně otevřeno

Dne 19. listopadu byla u berounské prodejny Lidl na Velkém sídlišti otevřena nová obchodní galerie A-Centrum. Zákazníci zde najdou vedle prodejny obuvi také obchod s textilem a galanterií Kik, dále obchod s nábytkem a bytovými doplňky Jysk, prodejnu hraček Dráček, zverimex, obchod Okay elektrospotřebiče (1100 m²) a dm drogerii.

Sdružení SOLUS má čtyři nové členy

Sdružení SOLUS ve svých řadách přivítalo čtyři nové členy. Tři z nich tvoří banky – Citibank, LBBW a mBank, čtvrtým je velkoobchodní řetězec Makro. Sdružení tak má již 30 členů a díky vstupu tří bank vzrostl počet členů s bankovní licenci na deset. Společnost Makro Cash & Carry ČR se stala prvním subjektem z nového sektoru obchodních řetězců. „Věřím, že také další obchodní řetězce rozšíří v blízké době členskou základnu sdružení SOLUS, a to z důvodu možnosti přístupu k nezbytným údajům pro řízení rizik u poskytovaných služeb,“ uvádí Luděk Čermák, předseda sdružení SOLUS.

Znalost hnutí Fair Trade v České republice roste

Občanské sdružení Férová planeta zveřejnilo výsledky průzkumu znalosti hnutí a výrobků Fair Trade v České republice. Podle šetření provedené agenturou NMS se už s výrobky označenými Fair Trade setkal celkem 43 % respondentů. Téměř čtvrtina z dotazovaných potom tyto výrobky nakupuje občas nebo výjimečně a 3 % je zařadilo do pravidelné spotřeby. Znalost výrobků Fair Trade se přitom rychle zvyšuje – letos informovanost vzrostla téměř o polovinu ve srovnání s předchozími lety. Nejvíce lidí se o tomto hnutí, které prosazuje spravedlivé ceny za potraviny a výrobky ze země třetího světa, dozvědělo z médií (62 %), ostatní o nich slyšeli od známých a kamarádů (21 %) nebo je objevili v prodejnách (17 %).

Výzkum proběhl v říjnu 2009 a zúčastnilo se ho 1614 respondentů z celé České republiky.



Luxusní obchod na šest dní

V pátek 4. prosince se v Praze na Maltézském náměstí otevřel obchod „Into the Wild“ s bižuterií, který se po šesti dnech opět zavře. Jde o koncept dočasných tzv. Pop up obchodů, které se na různých místech objevují v západní Evropě (více v M&M 1-2/2009). V prostorách galerie nabízí limitované edice šperků z New Yorku, Paříže a Londýna, které nejsou na trhu jinde dostupné. Podle Yasmin Keshmiri Hejduk, concept director firmy Minty, se jedná o první obchod tohoto typu v ČR, na příští rok chystá dva další projekty a chce spolupracovat s českými tvůrci. Jde o prodejní kanál vhodný pro nezávislé umělce, kteří si nemohou dovolit vlastní obchod. Design obchodu vytvořila Veronika Jirousková.

WEB karta Nehodové služby

Společnost Nehodová služba připravila novinku v podobě WEB karty, jež opravňuje její držitele zdarma využít služeb této firmy. Je poskytována prostřednictvím registrace na webových stránkách www.nehodovaslužba.cz. Nabízí výraznou úsporu finančních prostředků, poskytuje non-stop poradnu v případě potřeby, rychlou a nepřetržitou pomoc přímo u dopravní nehody s návaznou administrativní pomocí při likvidaci pojistné události apod. „Předplacené karty u nás využívají rovněž velké korporace, které mají svůj vozový park a kde je pravděpodobnost nehod podstatně větší. Velké procento majitelů předplacených karet tvoří tzv. každodenní řidiči, které auto v podstatě živí a kteří si neumí představit svůj pracovní proces bez auta. Díky tomu, že máme síť poboček po celé České republice, můžeme si dovolit nabídnout nadstandardní služby všem našim klientům,“ uvádí Karol Novák, obchodní ředitel společnosti Nehodová služba.

Zahraniční firmy platí po sedmi týdnech

Platby ze zahraničí se zpozdávají. Ukazují to výsledky studie Platební morálka, kterou provádí pojišťovna pohledávek Atradius. Ačkoliv je předepsaná doba splatnosti pro zahraniční obchodní partnery 33 dnů, ve skutečnosti peníze přicházejí o dva týdny později, po 47 dnech. Na jaře 2008 to bylo „jen“ po 34 dnech. Přitom 63 % podnikatelů hodnotí platební morálku zahraničních partnerů jako dobrou. „V porovnání s okolními zeměmi jsou na tom české firmy s obdržetím peněz za dodané zboží či služby nejhůře. Polsko i Německo mají nastavenou splatnost shodně na 22 dnů a peníze dostávají po 25, respektive 36 dnech. U Slovenska dodržují odběratelé splatnosti lépe než v Česku, což ale v době průzkumu souviselo s urychlením plateb ve slovenských korunách kvůli konverzi na euro,“ říká Markéta Stržínková, ředitelka Atradius pro ČR a CEE.

(Pokračování ze stránky 1)

dodávají špičkové služby o vynikající kvalitě. Společnosti nominované na tuto cenu vybírají přímo výrobci a prodejci, kteří dennodenně spolupracují s poskytovateli služeb 3PL.

Outbreak bronzový v Las Vegas

Americká Word of Mouth Marketing Association (WOMMA) po roce opět ocenila nejeftivnější Word of Mouth kampaně z celého světa v rámci čtvrtého ročníku soutěže WOMMY Awards 2009. Česká poradenská firma a agentura Outbreak si odnesla bronz v kategorii Engagement Award za projekt zákaznické spoluprávy fotbalového piva Ost-ravar Bazal.

Outbreak je tak první českou agenturou, která cenu WOMMY získala. Vítězné práce byly vybrány na základě následujících kritérií: jasně definovaný obchodní cíl; insight; kreativní řešení; výsledky, kterými kampaň přispěla k řešení obchodního cíle. Vítězové byli vyhlášeni na Summitu WOMMA v Las Vegas 20. listopadu.

TNT Express zavádí Direct Express

TNT Express zavádí v Evropě nové, úsporné řešení silniční distribuce nazvané Direct Express. Nabízí zákazníkům, kteří přepravují velký objem zásilek, rychlejší, flexibilnější a spolehlivější služby prostřednictvím přímého spojení se sítí TNT v cílové destinaci.

Direct Express je služba, kdy jsou zásilky vyzvednuty u zákazníka a poté přepraveny vyhrazeným vozem do depa TNT v cílové destinaci. Zásilky tedy neprocházejí překladištěm a depem v zemi, odkud jsou přepravovány. Všechny zásilky jsou v cílové destinaci doručeny místní sítí TNT až do domu, a to v perfektním stavu a včas.

Obří nárůst dotykových telefonů

Společnost Samsung Electronics oznámila, že celkový počet prodaných dotykových telefonů Samsung dosáhl 50 milionů. V roce 2009 přitom firma prodala 40 milionů těchto telefonů, v porovnání s rokem 2008, kdy si dotykový telefon Samsung koupilo „pouhých“ 10 milionů uživatelů, se jedná o obrovský nárůst. Při členění tržeb podle regionů prodala firma největší část dotykových telefonů v Evropě (19 milionů kusů), dále v USA, Číně a Jižní Koreji.

Dell balí do bambusu

Společnost Dell nově přepravuje své netbooky Dell Inspiron Mini 10 a 10v v balení vyrobeném z bambusu, který je jednoduše a rychle obnovitelnou alternativou papírového kartonu či pěnového materiálu.

Bambusový materiál se v balení používá jako „polštář“ či výplň k ochraně netbooků Inspiron Mini při přepravě. V roce 2010 firma očekává výrazné zvýšení využití bambusu i

(Pokračování na stránce 3)

Další McCafé v McDonald's Vrbová Lhota

Již páté McCafé otevřela 2. prosince společnost McDonald's ČR v restauraci McDonald's Vrbová Lhota, která je v provozu od 1. srpna 2007. Jedná se o stylový designový kavárenský prostor, ve kterém si zákazníci mohou vybrat z řady kávových specialit, šesti druhů čaje a z osmnácti prvotřídních dezertů. Restaurace McDonald's ve Vrbové Lhotě má vnitřní kapacitu 150 míst k sezení a je typu Drive thru. V restauraci pracuje 102 zaměstnanců, 12 z nich tvoří samotný tým McCafé. Firma plánuje letos otevřít ještě další kavárny McCafé v ČR – v již fungující restauraci McDonald's v Mladé Boleslavi a v nové restauraci McDonald's v Opavě.

Sconto má novou prodejnu v Liberci

Sconto Nábytek otevřel 3. prosince novou prodejnu v Liberci. Po specializovaných obchodech v Praze-Stodůlkách, Praze-Černém Mostě, Brně a v Ostravě, tak zahájilo provoz páté obchodní centrum tohoto řetězce. Sconto Nábytek, součást německého koncernu Höffner se sídlem v Berlíně, vstoupil na český trh již v roce 1995, kdy otevřel svou první prodejnu v Praze-Stodůlkách. Se svými stávajícími prodejny dosáhl v minulém roce obrát téměř 2 mld. Kč, čímž se řadí mezi přední maloobchodní prodejce nábytku v zemi. V současné chvíli společnost buduje také první obchodní dům Sconto na Slovensku a v příštím roce plánuje otevření další prodejny v ČR.



Ekologické chlazení v Bille

Společnost Billa otevřela 3. prosince na Tyršově nábřeží v Ledči nad Sázavou první supermarket se zcela novým komplexním řešením chladicího zařízení. To je vzhledem k využití technologie na bázi oxidu uhličitého mnohem šetrnější k životnímu prostředí a snižuje emise fluorovaných skleníkových plynů, na které se vztahuje Kjótský protokol. Díky nízké spotřebě energie navíc chladicí zařízení zlepšuje i celkovou hospodárnost prodejny. Supermarket Billa v Ledči je desátou filiálkou firmy v kraji Vysočina. „Ekologicky šetrnější technologie chceme zavést i do ostatních prodejen,“ říká Jaroslav Szczycka, generální ředitel Billa. „Moderní a přírodu šetřící technologie pořizujeme sice za vyšší finanční náklady, ale věříme, že se nám vše vrátí v podobě důvěry zákazníků v naše odpovědné chování,“ dodává.

Pause Café plánuje další expanzi

Na výlučně českém kapitálu založená kavárenská síť Pause Café otvírá i navzdory ekonomické krizi nové kavárny. Po Liberci (OC Fórum) a Praze (ulice na Poříčí) se začátkem prosince rozšíří její působnost i do Ústí nad Labem. Majitelé sítě plánují rozsáhlou expanzi i v roce 2010. Na jaře příštího roku tak bude následovat otevření Pause Café v Bratislavě a do konce roku přibudou ještě další tři provozovny.

„Myšlenkou nového českého řetězce designových kaváren Pause Café je zásadně se odlišit od nadnárodních „fastfoodových“ kavárenských řetězců. Sázíme na kvalitu poskytovaných služeb, tak jako tomu bývalo v klasických prvorepublikových kavárnách. Chceme dosáhnout toho, aby si k nám hosté chodili odpočinout, přečíst noviny a vypít dobrou kávu. Jednoduše řečeno, aby se na chvíli zastavili a dali si pauzu od každodenního shonu,“ vysvětluje Martin Schuster, provozní ředitel kavárenské sítě Pause Café.



Nové sluneční brýle nejen do hor

Značka TAG Heuer Avant – Garde Eyewear představila nové sluneční brýle 27° Air určené pro letošní zimní sezonu. Tento model brýlí s vyměnitelnými clonami je určen všem příznivcům sportu a především milovníkům hor. Obroučky brýlí, které jsou v nabídce ve dvou velikostech, jsou vyrobeny z lehkého a odolného polymeru. Exkluzivní vzhled dal obroučkám Ross Lovegrove, designér Audi TT, který pro tuto značku vytvořil „neviditelný 27° mechanismus“. Více najdete na www.luxusnibrýle.cz a www.tagheuer.com/eyewear.

(Pokračování ze stránky 2)

u dalších produktů. Tato inovace je posledním vyjádřením k příslibu společnosti Dell ke zmírnění dopadu své činnosti na životní prostředí.

Ocenění pro společnost Henkel

Společnost Henkel získala cenu za dokonalost při inovacích a individualizaci dodavatelských řetězců v oblasti pracích a čistících prostředků za rok 2009 (Award for Excellence in Supply Chain). Cenu udělila mezinárodní konzultační společnost Boston Strategies International, která provedla hloubkovou porovnávací studii světových dodavatelských řetězců z celého světa. „Fungování dodavatelského řetězce se stalo významným faktorem, kterým se můžeme odlišit od konkurence v oblasti rychloobrátkového zboží,“ podotýká Dirk Holbach, korporátní viceprezident pro celosvětový provoz dodavatelských řetězců. „Náš program transformace celosvětových dodavatelských řetězců nám umožňuje poskytovat lepší služby a více se zaměřit na zákazníky. Tato cena je pro nás tudíž velkou poctou.“

Personálie

- Od 1. března 2010 se Carsten Tilger ujme funkce ředitele korporátní komunikace společnosti Henkel. Jako korporátní viceprezident bude přímo podřízený předsedovi představenstva společnosti Henkel Kasperu Rorstedovi. Carsten Tilger nahradí Marcuse Kuhnerta, který vede korporátní komunikaci jen dočasně vedle své funkce ředitele pro strategie.
- K 30. listopadu 2009 ukončil své působení ve společnosti Veletrhy Brno manažer PR a reklamy veletrhu Martin Střítecký. Jeho nástupkyní ve funkci se stala Alena Křečková.
- Marek Čáp a Veronika Strolená byli nově jmenováni na pozici senior manažer v oddělení Auditů společnosti KPMG Česká republika. Marek Čáp do firmy nastoupil v roce 2001. Specializuje se na audit a poradenství pro pojišťovny a další finanční instituce v ČR i v regionu střední a východní Evropy. Zaměřuje se rovněž na poradenství ve finančním řízení. Veronika Strolená ve společnosti pracuje od roku 2000.
- Na pozici manažerky komunikace a PR ING Wholesale Banking se po půlroční mateřské dovolené vrátila v listopadu 2009 Zuzana Smolinsky (rozená Kalabová). I nyní se bude věnovat převážně interní a externí komunikaci a také aktivitám ING Wholesale Banking Fondu Nadace Terezy Maxové dětem. Eva Chlumová, která Zuzanu Smolinsky po dobu její nepřítomnosti zastupovala, se bude nyní starat o zajišťování akcí pro klienty.