

REGAL *line*

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 12/09, 24. 3. 2009

Hypermarketů bude brzy 250

Na přelomu roku bylo podle výzkumu společnosti Incoma Research Shopping Center & Hypermarket 2009 v České republice v provozu již 246 hypermarketů, celkově na více než 1,16 mil. m² prodejních ploch. Obrat všech prodejen tohoto formátu v roce 2008 překročil 141 mld. Kč.

Proti předchozímu roku vzrostl počet hypermarketů o 15, což je sice méně než předloni, ale svědčí to o faktu, že volná místa pro hypermarkety stále ještě nejsou vyčerpána. Expanze hypermarketů se loni soustřeďovala spíše na menší města, nezastavila se ani u měst do 15 tisíc obyvatel.

S ubývajícím volnými lokalitami ve větších městech se řetězce, provozující menší prodejny tohoto formátu (především Kaufland a Tesco), ohlížejí i po menších městech mezi 10 a 15 tisíci obyvateli. V současnosti je takových měst s hypermarketem již 10 (nejmenší Domažlice s necelými 11 tisíci obyvateli). V ČR nicméně ještě zůstává osm měst s více než 15 tisíci obyvateli, kde hypermarket není – k největším z nich patří Litvínov a Bohumín. Největším počtem hypermarketů disponuje řetězec Kaufland s 88 prodejny, následuje Tesco hypermarket s 57 prodejny.

V pořadí krajů podle absolutního počtu hypermarketů je na prvním místě dlouhodobě Moravskoslezský kraj, kde jich bylo na počátku roku 2009 v provozu 37 (15 % všech hypermarketů v ČR), druhé místo udržel s 25 Ústecký kraj, o třetí místo se dělí Jihomoravský kraj a Středočeský kraj (v obou krajích je lokalizováno 24 hypermarketů). Nejvybavenějšími okresy jsou Karlovy Vary, Ústí nad Labem, Hradec Králové a Ostrava – zde již rozsah hypermarketových ploch na 1000 obyvatel přesáhl hranici 200 m². Potom, co byly loni otevřeny nové hypermarkety v okresech Český Krumlov (Tesco) a Domažlice (Kaufland), zůstaly bez hypermarketu k. 1. 1. 2009 již jen čtyři okresy – Plzeň-jih, Prachatice, Semily a Tachov. Letos lze očekávat výstavbu hypermarketu i v těchto okresech, především v okresech Prachatice, Semily (Turnov) či Tachově. S výjimkou příměstského okresu Plzeň-jih (kde je výstavba hypermarketu přece jen méně pravděpodobná díky spádovosti do Plzně a absenci větších měst) by pak byl ve všech okresech ČR lokalizován alespoň jeden hypermarket.

Analyzátoři chodidel zdarma

Podle statistik společnosti Intersport má při běhání problémy s našlapováním asi 75 % všech běžců. Výsledkem jsou bolesti kolen, holenních kostí nebo podrážděné Achillovy paty. Od 18. 3. jsou proto ve 33 prodejních místech firmy v ČR pro všechny, kteří chtějí rekreačně či profesionálně běhat, zdarma připraveny analyzátoři jejich chodidel. Ty zájemcům prostřednictvím rychlého testu zjistí tlakové rozložení chodidel a analyzují vlastnosti nohy. Odborníci v Intersportu poté doporučí nejhodnější typ běžecké obuvi.

Do ČR míří Gloria Jean's Coffees

Seznam nadnárodních sítí kaváren, které prostřednictvím svých franšíz působí na českém trhu, rozšíří australský řetězec Gloria Jean's Coffees, světová dvojka v oboru. Licenční smlouvu na provozování jeho franšízy koupila tuzemská společnost Asko Nábytek. Vrhá se přitom do úplně nového byznysu, je totiž druhým největším tuzemským prodejcem nábytku. Podle informací HN byl kontrakt podepsán koncem února a jednání o tom, kde bude premiérová kavárna stát, jsou prozatím na začátku. Zástupci Aska však ubezpečují, že první česká Gloria Jean's Coffees, která nabízí především licencované kávové nápoje a čaje, otevře nejspíše do konce letošního podzimu.

AT Computers – růst o deset procent

Český výrobce počítačů a distributor IT, společnost AT Computers, dosáhla loni celkového obratu 8 mld. Kč, tj. meziroční nárůst o 9,3 %. Ředitel společnosti Aleš Kilnar dodává: „Do roku 2009 jdeme s jednoznačnými cíli. Chceme se dále rozvíjet v ČR i na Slovensku, rozšířit portfolio, zlepšit a zefektivnit služby a přinášet noviny z oblasti ICT prodejcům i zákazníkům.“ „Jak říkáme v AT Computers – s námi překonáte i dobu ledovou,“ doplňuje marketingový ředitel Martin Wanke.

VE 3. ČÍSLE NAJDETE:



- Doba svědčí privátním značkám
- Optimalizace cen
- Snídaňový individualismus

Regal 3/2009 vyjde 26. března
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Shopping Monitor CEE 2009

V oblasti Vyšegrádské čtyřky (Česká republika, Polsko, Maďarsko a Slovensko) se na konci roku 2008 stal nejpreferovanějším retailovým řetězcem polský diskontér Biedronka (člen skupiny Jeronimo Martins). Celkem 16 % nakupujících z tohoto regionu označuje Biedronku za hlavní místo nákupu FMCG; to představuje 10,1 milionu zákazníků (toto číslo zahrnuje jak okamžité zákazníky, tak i členy jejich rodiny). To jsou závěry výzkumu Shopping Monitor CEE 2009 (Incoma Research + GfK), který zkoumá nákupní preference ve střední a východní Evropě.

V pozadí úspěchu Biedronky je její dominantní pozice na rozsáhlém polském trhu, kombinovaná s masivní expanzí v loňském roce, která vedla ke 30% nárůstu počtu jejích obchodů. Významný vliv má také silná a viditelná marketingová komunikace podporující tato místa prodeje, spolu s postupným přechodem Poláků k diskontnímu kanálu, který souvisí s počáteční fází ekonomické krize. Druhá pozice patří maloobchodnímu řetězci Tesco, který je aktivní ve všech čtyřech zemích. Celých 11 % nakupujících z této oblasti tvrdí, že Tesco je hlavním místem, kde nakupují potraviny. Silné postavení si udržuje také skupina Schwarz (Kaufland se 6,5 % a Lidl se 4,7 % zákazníků), následovaná řetězcem Carrefour (4,2 %).

HRM
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

HAYS

a. s. e. n. s. e. **nacházíme rozumná řešení**

Vás zvou na konferenci

**Trh práce se mění:
co nás trápí a co ne?**

Koná se 28. května 2009 od 9.30 do 16 hodin
v Panorama Hotelu, Milevská 7, Praha 4

Více informací a registrace:

konference@economia.cz
www.managerweb.cz/konference

V Uhříněvsi bude Centrum Bečovská

Administrativní budovu se sklady postaví společnost Crescon na okraji Prahy. Centrum Bečovská se 688 m² kancelářských a 535 m² skladových ploch vyrostě ve stejnojmenné ulici v Uhříněvsi, mezi obchodními a průmyslovými zónami Průhonice-Čestlice, Štěrboholy a Říčany. Projekt je koncipován jako reprezentativní administrativní budova vhodná pro samostatné sídlo firmy, která kromě kancelářských ploch potřebuje také skladové prostory. „Centrum Bečovská bude ideální například pro společnost, která obchoduje s drobným sortimentem a ke svému fungování potřebuje kolem 50 % skladů a 50 % administrativního zázemí. Svou velikostí a dispozicemi se hodí pro firmu zhruba s 20 až 30 zaměstnanci. Navržené interiérové řešení kanceláří je velmi flexibilní a můžeme jej přizpůsobit konkrétním požadavkům klienta,“ říká k novému projektu Jan Jerie, ředitel developerské společnosti Crescon.



Dm a projekt pro zdraví dětí

Společnost dm-drogerie markt přispěla na projekt Nadace Partnerství, nazvaný Biopotraviny do škol – Potraviny pro život, částkou 357 195 Kč. Od 28. 1. do 24. 2. 2009 byly vybrané výrobky v prodejnách dm označeny závěsem „Koruna pro podporu zdraví dětí a české přírody“. Z každého takto označeného prodaného výrobku věnovala dm 1 Kč na podporu projektu. Shromážděné finanční prostředky budou moci školy použít pro vzdělávání dětí o zdravém stravování a udržitelném zemědělství, návštěvu ekologické farmy, budování školních zahrad, pořádání biodnů nebo na spolupráci s místními biozemědělci.

Kampaň Kimberly-Clark Professional

Společnost Kimberly-Clark Professional zahajuje marketingovou kampaň s názvem Evolution of Care. Naše péče jde s dobou, která chce upozornit na význam bezpečnosti na pracovišti a posílit vztahy se zákazníky. „Je to plně integrovaná, vizuálně poutavá kampaň založená na teorii přirozené evoluce, jejímž stimulem vždy bylo okolní prostředí. Zahnuje PR a reklamu i přímou komunikaci s koncovými uživateli našich produktů. Zároveň se chystáme uvést nové produkty pro jasně zacílené segmenty,“ říká Mark Jarus, ředitel marketingu firmy pro střední Evropu. Kampaň bude probíhat v celé Evropě, její web je už k dispozici v osmi jazycích.



Gambrinusu 11° Excelent se na trhu daří

Gambrinus 11° Excelent, který se začal prodávat v listopadu 2008, se za několik měsíců od uvedení na trh stal jedničkou v segmentu balených jedenáctek s tržním podílem 21,8 % (zdroj: údaje dodané provozovateli prodejen nad 50 m², leden 2009). V polovině března zároveň překonal hranici 100 tisíc prodaných hektolitřů. „Rozhodně jsme hrdí na to, že si Gambrinus 11° Excelent získal důvěru v tak krátké době. Těší nás, že čeští pivaři oceňují vysokou kvalitu našeho piva,“ říká Jiří Rákosník, brand manažer značky Gambrinus.

Penny Market má speciální velikonoční katalog

Diskontní řetězec Penny Market připravil pro svoje zákazníky speciální velikonoční nabídku. Ve všech prodejnách Penny už od pondělí 16. března platí velikonoční katalog, a to po dobu dvou týdnů. „Penny Market chce dopřát všem svým zákazníkům kvalitní a kompletní velikonoční nákup,“ říká Pavel Kebísek, jednatel společnosti Penny Market. Vše potřebné pro pečení, přípravu slavnostní tabule včetně dekorace, široký výběr čokoládových figurek pro malé i velké koledníky, nabízí speciální 12stránkový velikonoční katalog. „Velikonoční katalog vychází jako speciální nabídka. Zákazníci tak nepřijdou o tradiční týdenní letákové nabídky,“ upřesňuje David Kolář, vedoucí odboru marketingu a komunikace.



Předplatitelé časopisu REGAL mají přístup do on-line archivu ZDARMA na adrese <http://predplatitel.ihned.cz>.

Z Francie do ČR až 40 systémů

Až 40 francouzských franchisových systémů, které se představily na letošním Franchise Expo Paris, má zájem o vstup na trhy střední a východní Evropy, včetně ČR. „Zájem mají např. systémy s oblečením, restaurace či systémy orientované na krásu. Jde však o prvotní informace a bude otázkou především ochoty těchto franchisových systémů do budoucna investovat do rozvoje na nových trzích. Předpokladem úspěšné expanze je totiž otevření pilotního projektu na daném trhu minimálně po dobu roku až dvou let. Teprve poté může systém uvažovat o rozvoji franchisové sítě na novém trhu,“ říká Martin Jonáš z poradenské firmy Profit system, která měla na akci oficiální stánek. Na letošním Franchise Expo Paris se představilo 400 franchisových systémů. Největší zastoupení (100) měly provozovny s rychlým obcerstvením, restaurace a hotely.

ProLogis pronajal ve Vratislavi

ProLogis, mezinárodní poskytovatel distribučních nemovitostí, oznámil, že ve Vratislavi pronajal 4300 m² společnosti Uldo Polska, výrobci potřeb na pečení. Firma má k dispozici prostory v ProLogis Parku Vratislav III, 7 km jihovýchodně od centra města. Je to jediné logistické centrum v Dolním Slezsku, nedaleko mezinárodního letiště Vratislav-Strachovice. „Těší nás, že si Uldo Polska vybrala právě ProLogis Park Vratislav III, který patří k nejmodernějším distribučním areálům v tomto regionu. Jsme rádi, že se tato úspěšná evropská společnost stala naším klientem a těšíme na spolupráci,“ říká Ewa Zawadska, leasing manager ProLogis v Polsku.

Roca na 50. veletrhu ISH

Na březnovém 50. ročníku mezinárodního veletrhu ISH, který je jednou z hlavních letošních událostí v oblasti vybavení koupelen, se prezentovala i společnost Roca, výrobce a prodejce koupelňových výrobků. Expozice firmy zahrnovala tři části: Feel Good odráží důraz, který Roca klade na pohodu přinášenou novými produkty navrženými pro rok 2009. Patří sem kolekce Meridian, již charakterizuje slogan Universal Solutions For All Needs. Druhou část tvoří prostor Roca Loves the Planet, odráží snahu o produkty s nekonečnou životností i důraz na šetření vodou, což je typické pro všechny kolekce této značky. Třetí část What's Next? prezentuje postavení firmy Roca coby globální značky působící ve 135 zemích světa, včetně televizní reklamy shrnující vývoj této značky a její neustálý rozvoj.

Důležitost CEE pro nájemce

Nová studie společnosti Jones Lang LaSalle (Onshore, Nearshore, Offshore: Unsure? A Central European Perspective) mapuje atraktivitu trhů střední a východní Evropy (CEE) pro vlastníky či nájemce po následující tři roky.

(Pokračování na stránce 3)

V Klatovech byl otevřen 28. hobbymarket OBI

Společnost OBI otevřela 19. 3. v Klatovech svůj další hobbymarket. Nachází se v Domažlické ulici a je součástí nového nákupního centra Škodovka. „V těsném sousedství již dokončené prodejny OBI se připravuje výstavba Tesca, jehož otevření je plánováno na květen,“ prozrazuje mluvčí OBI Zlata Ulrichová. Umístění nákupní zóny je výhodné svou blízkostí centru Klatov, které je vzdáleno asi 500 metrů, a je tedy ideálně dostupná pro pěši i motorizované zákazníky. „Prodejní plocha nového marketu činí přesně 5748 m², kompletní výstavba trvala šest měsíců a vnitřní vybavení pouhých 28 dní,“ doplňuje.

Makro – nový cenový systém a retailová akademie

Od března poskytuje společnost Makro Cash&Carry ČR zákazníkům se statusem Zlatý a Stříbrný partner pevné objemové slevy – 3 %, respektive 1 %. Sleva platí na všechny položky vyjma akčního zboží, tabákových výrobků a pohonných hmot, a to hned při nákupu.

Objemová sleva se navíc ihned promítá přímo do faktury, takže „čistou“ nákupní cenu vidí zákazníci okamžitě. Oproti dříve používanému bonusovému systému již nemusí čekat na konec čtvrtletí a zjišťovat podle výše svých tržeb, jakého bonusu mohou dosáhnout.

Na současný systém kontroly a úpravy cen nově navazuje služba ProfitAgent, která neustále monitoruje ceny na trhu a automaticky upravuje ceny řady zboží, důležité zejména pro zákazníky ze segmentu Horeca a nezávislého maloobchodu.

Od loňského podzimu také probíhá vzdělávací projekt Maloobchodní akademie. Má za cíl maloobchodníky „nastartovat“, vzbudit v nich zájem a motivaci, udělat změnu a rozvíjet svůj personál, co se týče prodeje a komunikace.



Nový portál o zdravém životním stylu

Vydavatelství Internet Info spouští nový projekt Vitalia.cz. Jde o internetový magazín zaměřený na zdravý a aktivní životní styl. „Server Vitalia.cz je určen především aktivním lidem, kteří mají zájem naslouchat radám a tipům o tom, jak posunout svůj životní standard blíže ke zdravému životu. Zaměřujeme se na ty, kteří odmítají povrchní styl tradičních společensko-lifestylových magazínů, ale naopak hledají strážlivý pohled na danou problematiku, který jim ponechává dostatek prostoru pro vlastní úsudek,“ upřesňuje Jan Potůček, šéfredaktor serveru Vitalia.cz. Značnou část obsahu tvoří také podrobné katalogy, díky nimž lze najít nejbližší bazén, fitness zařízení, golfové hřiště nebo sjezdovku. Je zde i přehled producentů biopotravin.

Sedmá bageterie Boulevard otevřena Na Poříčí

Na konci února byla v domě U Hájků v pražské ulici Na Poříčí otevřena nová bageterie Boulevard. S kapacitou osmdesát míst k sezení je největší z pěti provozoven v hlavním městě.

„Všechny pobočky Boulevardu se vyznačují osobitým interiérem, v nichž ústřední prvek tvoří charakteristické novinové útržky. Přesto je v každé z našich provozoven jasně vidět rukopis architekta, který příslušnou provozovnu vytvořil,“ říká Michal Dymal, který je odpovědný za výstavbu bageterií Boulevard. „Koncept každé provozovny vzniká vždy s ohledem na okolní prostředí, často je však ovlivněn i jednotnými omezeními pronajímatele,“ dodává. Dnes mají Bageterie Boulevard v ČR sedm provozoven – zmiňovaných pět doplňuje jedna v Liberci a jedna v Pardubicích. První byla otevřena v roce 2003 na „Kulafáku“ v Dejvicích.



Čtěte časopis REGAL! Ukázkový výtisk ZDARMA si můžete objednat na adrese <http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=RE>.

(Pokračování ze stránky 2)

Podle výsledků nabízí Budapešť, Bukurešť, Varšava a Praha kombinaci relativně vyrovnaných tržních podmínek a podmínek příznivých pro nájemce. Budapešť a Varšava jsou pro nájemce obzvláště výhodné lokality. Obě města charakterizují klesající nájemní a rostoucí míra neobsazenosti. V Budapešti lze tento trend vypořádat pro období 2009/2010 a ve Varšavě v roce 2010 a 2011.

Subway otevře téměř 30 restaurací

Společnost Subway plánuje letos otevřít v ČR, Polsku, SR, Maďarsku a Chorvatsku téměř 30 nových restaurací. „I přes hospodářský pokles chystáme v zemích střední Evropy i letos další rozvoj. Bude však záviset na ekonomickém vývoji jednotlivých zemí. Nejvíce restaurací plánujeme otevřít v Polsku,“ říká šéf Subway pro střední a východní Evropu Martin Princ. V dané oblasti provozuje Subway 47 restaurací, všechny na principu franšizingu. „V Polsku by ke 26 restauracím mělo letos přibýt dalších 20. První čtyři plánujeme otevřít na Slovensku. V ČR uvažujeme o třech nových a přehoupneme se tak přes desítku fungujících restaurací. Do pěti let bychom ale chtěli mít v ČR 55 restaurací,“ dodává Princ.

Nová pobočka v Bulharsku

Mezinárodní realitněporadenská společnost CB Richard Ellis podepsala smlouvu o spolupráci s bulharskou firmou MBL a dále tak rozšiřuje své služby klientům, což navazuje na uzavření spolupráce v loňském roce s firmou Eurisko v Rumunsku a Atria Group v Řecku. Firma MBL zaměstnává v Sofii 15 lidí a zajišťuje všechny hlavní služby pro stávající klienty CB Richard Ellis.

Personálie

- Martin Sklenička, dlouholetý jednatel diskontního řetězce Lidl, byl v půlce března odvolán z funkce. Informaci potvrdila mluvčí společnosti Sandra Kipeřová. Martin Sklenička byl ve firmě devět let. Podle informací HN stojí za jeho rychlým odvoláním hospodářské výsledky a současná situace firmy.
- Mimořádná valná hromada olomoucké mlékárny Olma obměnila představenstvo i dozorčí radu. Olmu ovládla skupina Agrofert. Novými členy představenstva jsou Jaroslav Faltýnek (ředitel zemědělské divize Agrofertu), finanční ředitel mlékárny Martin Krystiána a generální ředitelka mlékárny Simona Sokolová. Novými členy dozorčí rady jsou Libor Němeček z Agrofertu a Roman Beneš, ředitel Milkagra.
- ProLogis oznámil jmenování Marty Tešiorowske viceprezidentkou marketingu a komunikace pro střední a východní Evropu a Michala Czarnického viceprezidentem developmentu a leasingu v Polsku.

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.eregal.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.