

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 1/09, 6. 1. 2009

„Cenový trhák“ ve Fashion Areně

Dne 26. prosince byla v outletovém centru Fashion Arena v Praze Štěrboholicích zahájena velká povánoční výprodejová akce „Cenový trhák“. Toto první outletové centrum celoročně nabízí ceny minimálně o 30 % nižší než v běžných obchodech a dvakrát do roka připravuje akce „Cenový trhák“, při kterých jsou v jednotlivých obchodech ještě další slevy na vybrané značkové zboží.

Do akce jsou zapojeny všechny oblíbené značky a zákazníci tak mohou například obléknout celou rodinu do pohodlných zimních bund z Alpine Pro nebo využít jiných výhodných nabídek, jako jsou plošné slevy o dalších 30 až 50 % na veškeré vlněné svetry v obchodě Factory Mariella Burani, až 60% slevy na veškerý sortiment značky Mango nebo 50% slevy na většinu zimního zboží Lee Wrangler. Tento zimní „Cenový trhák“ potrvá do 15. února.

„Tzv. Cenový trhák, kdy obchody všech značek v outletu Fashion Arena nabízejí na jednom místě a ve stejnou dobu další výrazné slevy, je zvláštním projektem mezi tuzemskými nákupními centry. Stalo se tradicí, že se další slevy a výhodné nabídky jednotlivých značek nad rámec již garantovaných nejméně 30% slev oproti běžným obchodům opakují pravidelně vždy v zimě a v létě, vše pak lze pořídit za bezkonkurenčně výhodné ceny,“ říká Iva Janovská, marketingová manažerka. Obchody se při „Cenovém trhu“ snaží doprodat své skladové zásoby, chtějí uvolnit místo novým kolekcím pro nadcházející sezonu, a proto jsou slevy skutečně maximální.



DTZ – dalších 100 tisíc m² retailu

Přes 100 tisíc metrů čtverečních maloobchodních prostor v Česku čítá nemovitostní portfolio Bainbridge Properties, za nimž stojí britská společnost Aerium Finance Ltd. Z nedávné soutěže na asset manažera vyšel jako vítěz tým Property & Asset Managementu pražské pobočky DTZ. Počínaje lednem 2009 se tak začíná starat o provoz, účetnictví, pronájem a v neposlední řadě i o marketing tří velkých obchodních center a tří hypermarketů Tesco.

„Počet námi spravovaných retailových, kancelářských a skladových projektů stoupl na třicet s celkovou kapacitou 600 tisíc metrů čtverečních v České republice i na Slovensku. DTZ se stala zárukou kvality v oblasti asset managementu. Kombinujeme letitou znalost analýzy, pronájmu i managementu komerčních nemovitostí,“ říká Martin Kubík, vedoucí týmu. Kromě něj budou o centra Bainbridge Properties pečovat Lenka Vodrážková, Tomáš Jandík, Ivona Prokešová a Alena Káchová.

Globus navázal na předvánoční výprodej

Společnost Globus ČR, která v České republice provozuje síť třinácti hypermarketů Globus, navázala na svůj první předvánoční výprodej dalšími výraznými slevami. Druhá vlna výprodejů začala hned po Novém roce.

„Ke stávajícím slevám na obuv, textil a konfekci, které u některých artiklů dosahují až 70 %, se hned v prvním lednovém týdnu přidají i slevy na omezené množství lednic a drobných elektrospotřebičů. Ty nakoupí naši zákazníci v Globusu minimálně o 30 % levněji,“ říká Petr Vyhnaněk, jednatel společnosti Globus ČR.

Minimálně o 30 % jsou zlevněny také hračky, u některých, například u modelů aut 1:18 různých značek, ale klesá cena dokonce na polovinu. Také kosmetické balíčky se prodávají za polovinu původních cen. Ve výprodeji Globus nabízí rovněž vybrané druhy domácích potřeb, náradí, elektronářadí, sanity a nábytku. Ve třetím letošním týdnu, který začíná 12. ledna, se ke zboží nabízenému s výraznými slevami navíc přidají i sortiment pro zimní sporty.

Přesná nabídka se bude samozřejmě odvíjet od toho, jaké zůstatky v tomto sortimentu budou po vlně vánočních nákupů.



VE 12. ČÍSLE NAJDETE:

- Trendy v nejbližší sezóně 2009
- Generace X
- Funkční potraviny

Regal 12/2008 vyšel 12. prosince
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Rozhodnutí ohledně registrace ochranné známky „Bud“

Soud prvního stupně v Lucemburku zrušil v polovině loňského prosince rozhodnutí Úřadu pro harmonizaci na vnitřním trhu (OHIM), kterým byly zaregistrovány komunitární ochranné známky „Bud“ pro společnost Anheuser-Busch. Proti přihláškám těchto známek podal Budějovický Budvar již v minulosti námitky, které ale OHIM zamítl. Následovala žaloba Budějovického Budvaru proti OHIM. V žalobě se domáhal zrušení rozhodnutí OHIM o registraci komunitárních ochranných známek „Bud“. Soud prvního stupně argumenty Budějovického Budvaru uznal a rozhodnutí OHIM o registraci ochranných známek zrušil.

Proti rozhodnutí soudu lze podat do dvou měsíců odvolání. Na základě podobných argumentů byla před časem zamítnuta i registrace komunitární ochranné známky „Budweiser“, o kterou žádala společnost Anheuser-Busch ve třídě 32 (pivo). V období 2000/2007 bylo ukončeno celkem 111 soudních sporů a správních řízení, které vedl Budějovický Budvar v oblasti ochranných známek. Budějovický Budvar byl úspěšný v 80 případech a v pěti případech skončil spor remízou.

Česko-francouzská spolupráce

Zdařilým příkladem česko-francouzské spolupráce je displejový koncept BIC Soleil Clip, spojující funkčnost a emocionalitu. Při jeho vzniku se sešly francouzský design a české know-how a odnesly si z Paříže ocenění European POPAI Award 2008, které je odborníky označováno za „Oskaru“ prodej podporujícího průmyslu.

(Pokračování na stránce 2)

Granette čeká největší prodeje v historii

Druhá největší domácí likérka, ústecká Granette (dříve KB Likér), očekává za rok 2008 dosažení historicky nejvyšších prodejů. „Očekáváme, že za celý loňský rok překročíme hranici 70 tisíc hektolitřů prodaných lihovin, což je ještě o 2000 hektolitřů více než rekord z předloňského roku,“ tvrdí marketingový manažer Granette Jiří Pejša. Největší nárůst z portfolia nápojů likérky vykázala letos Vodka 42, kterou Granette uvedla na trh před více než pět lety. Její prodej se oproti roku 2007 zdvojnásobil. „Dá se říct, že růst prodeje Vodka 42 byl významným tahounem zvýšení celkových prodejů Granette. Vodka 42 pomohla především kontinuální celoroční kampaň podpořená i televizním spotem,“ uvádí Jiří Pejša.

Více prodejen s koši na zpětný odběr elektra

Kolektivní systém Elektrowin již v první polovině loňského roku umístil do více než 1800 prodejen elektro speciální sběrné koše, kam mohou občané drobný elektrospotřebič odložit. Před koncem roku 2008 tuto síť prodejen ještě rozšířil. Umístil koše pro zpětný odběr elektrozařízení v dalších 250 prodejnách elektro v Čechách a na Moravě.

Vyloučení elektrozařízení z běžného komunálního odpadu kromě životního prostředí šetří i rozpočty obcí a měst. „Za tři roky fungování našeho kolektivního systému jsme vyčísili tuto úsporu pro obecní pokladny na úctyhodných 300 milionů korun,“ říká Roman Abrahám z kolektivního systému Elektrowin. Navíc se podle něj daří znovu využít až 90 % materiálů, které vyřazená zařízení obsahují.



Úspěšný rok společnosti GO!

Společnost GO! Česká republika zaznamenala úspěšný rok 2008. Přínosem jsou zejména nové služby, které firma začala v loňském roce poskytovat svým zákazníkům. Celý rok byl zaměřený na budování dlouhodobých vztahů se stávajícími zákazníky. V polovině roku byl navíc spuštěn věrnostní program Let's GO!. V současné době probíhá druhá vlna tohoto věrnostního programu s dalšími extra výhodami a benefity pro V.I.P. členy. Mezi nejnovější patří získání slevových poukázek na přepravu zásilek.

Spotřební družstva a Agrární komora ČR společně

Mezi společné aktivity spotřebních družstev a Agrární komory bude patřit i pořádání marketingových akcí na podporu regionálních výrobků a výrobců. V této oblasti mají spotřební družstva jedinečnou příležitost, jak se odlišit od globálně působících obchodních společností a tuto odlišnost srozumitelně sdělovat svým zákazníkům. Např. obchodní družstvo Konzum Ústí nad Orlicí uvažuje o podpoře prodeje výrobků oceněných jako „Mls pardubického kraje“ a případně regionálních výrobků z celorepublikového projektu Asociace regionálních značek (<http://domaci-vyroby.cz>). Další spolupráce se může rozvinout formou informačních plakátů v prodejnách, jasným označením regionálních výrobků, větší podporou těchto výrobků v letáčích a podobně.

Partnerství mezi společnostmi TrustPort a GiTy

Společnosti GiTy a TrustPort podepsaly partnerskou smlouvu. Na jejím základě budou rozvíjet spolupráci při dodávkách bezpečnostních řešení zákazníkům z oblasti soukromých podniků i veřejné správy. „Naše společnost má ve svém portfoliu špičková řešení pro bezpečnost firemních sítí v rámci internetu,“ komentuje Marcela Parolková, vedoucí obchodního oddělení společnosti TrustPort. „Navázané partnerství bude prospěšné nejen pro obě partnerské firmy, ale především pro koncové zákazníky, kteří získají novou přidanou hodnotu dodávaných služeb.“ GiTy bude dodávat řešení TrustPort v rámci svého konceptu nazvaného Bezpečnost v kostce. Zahrnuje čtyři etapy implementace bezpečnostních služeb, kterými jsou zmapování stavu, stabilizování stavu, nastavení aktivní bezpečnosti a řízení aktivní bezpečnosti.

Zavedení systému managementu jakosti

Společnost Kalma v posledním měsíci loňského roku obhájila nejvyšší možné certifikační označení BS EN ISO 9001:2000, které platí pro celou EU. „Auditor nenalezl žádné neshody, takže do příštího roku jsme si stanovili vyšší cíle, vedoucí k dalšímu zkvalitňování našich činností,“ říká Milan Kuběna, ředitel společnosti. Pro firmu Kalma, českého výrobce rostlinných produktů, i pro další společnosti podobného typu může znamenat zavedení systému managementu jakosti konkurenční výhodu. Je to pro ně osvědčení, že jejich výrobky a poskytované služby jsou kvalitní a v silně konkurenčním potravinářském odvětví obstojí.

(Pokračování ze stránky 1)

Zatímco za tvorbu byl zodpovědný kreativní tým společnosti STI ve Francii, konstrukční realizace a výroba následovala v českém výrobním závodě STI Group v Rumburku. Tento displej charakterizuje rychlost a snadná montáž, díky oválnému tvaru s centrálním sloupem poskytuje možnost rozvržení, které lze přizpůsobit dvěma typům výrobků. Oválný elegantní tvar displeje je podobný produktu a umožňuje přístup z několika stran. Plakáty po stranách se disponují velkou komunikační plochou a umožňují emocionální oslovení spotřebitelů.

Puma získala většinový podíl ve firmě Dobotex

Sportovní lifestyleová společnost Puma a její nizozemská licenční společnost Dobotex oznámily, že Puma se s účinností od 1. ledna 2009 stala většinovým akcionářem společnosti Dobotex. Akvizice je podmíněna schválením ze strany protimonopolního úřadu.

Jak Puma již oznámila, se společností Dobotex prodloužila dlouhodobou licenční smlouvu na výrobu ponožek. Nová licenční smlouva má celosvětový dosah s výjimkou Spojených států. Puma a Dobotex již navíc podepsaly novou licenční smlouvu na výrobu spodního prádla. Licenční smlouva s bývalým licenčním partnerem Schiesser Lifestyle skončila ke konci roku 2008.

Puma se také ohlíží zpět. Oznámila spuštění nové webové mikrostránky, která oslavuje nejoblíbenější a nejvýraznější produkty Puma za uplynulých 60 let. Od ledna 2009 stránka nabízí pohled na vývoj značky od jejího vzniku v roce 1948 až do současnosti. Puma Archive.com prostřednictvím videa, obrázků a svědectví připomíná, jak byla značka průkopníkem propojování různých stránek lidského života, jak ve svých produktech vkusně mísila vlivy sportu, módy a životního stylu. Dále představuje sportovní legendy, které posloužily jako inspirace pro slavné koncepty a vysvětluje původ hlavních modelů.

Lidl – největší slevy v historii

Se zavedením nové měny museli všichni obchodníci na Slovensku ceny svého nabízeného zboží přepočítat. Společnost Lidl v souvislosti s tímto nutným přepočtem každou jednotlivou položku po přepočtu zaokrouhlila směrem dolů a tak veškerý sortiment výrazně zlevnila. Jedná se o největší jednorázové slevy v historii této firmy. Na to, aby zákazník mohl od 2. ledna 2009 v pohodlí nakupovat za ještě výhodnější ceny, se Lidl připravoval na euro již několik měsíců.

Podle ČTK se přitom ceny většiny vybraných potravin na Slovensku v úvodu ledna v eurech po zavedení nové měny zvýšily. Vyplyvá to z údajů statistického úřadu, který začátkem roku mimořádně zjišťoval vývoj cen v obchodech kvůli přechodu na euro. Výraznější nárůst cen zaznamenaly některé masné a

(Pokračování na stránce 3)

Girard-Perregaux má butik v Praze

Švýcarský výrobce luxusních hodinek (Haute Horlogerie) Girard-Perregaux otevřel v prosinci 2008 nový butik na Staroměstském náměstí v Praze. V historické budově Pražské městské pojišťovny představuje exkluzivní ručně vyráběné hodinky, jejichž historie sahá až do roku 1791. „Pomocí jedinečného designu a vřelé atmosféry odráží tento butik duch původního švýcarského průmyslu s jeho drahocenným dědictvím, a zároveň vyvolává pocit inovace,“ říká Vladan Hájek z českého zastoupení značky.

Slabé retailové tržby budou pokračovat

Podle Jaromíra Šindela ze Citibank Europe se loňské říjnové tržby v maloobchodě propadly více než se čekalo. „Avšak příběh je v souladu s očekáváním: méně pracovních dní, očekávaný pokles tržeb automobilové komponenty a slabý růst reálných mezd v roce 2008,“ dodává.

Dále předpokládá, že soukromá spotřeba se během roku 2009 o něco zotaví. Růst reálných mezd pravděpodobně vzroste v porovnání s rokem 2008 vzhledem k očekávání nižší inflace. Zotavení soukromé spotřeby by měly podpořit i nižší sazby ČNB. „Na druhou stranu čekáme, že slabší růst nominálních mezd ve spojení s vyšší mírou nezaměstnanosti budou pravděpodobně brzdit nárůst soukromé spotřeby v roce 2009,“ uzavírá Šindel.



Značkové oblečení výhodněji s bene+

Novými partnery věrnostního programu bene+ se od 1. ledna 2009 staly sítě prodejen Billabong a camel active. Za každý nákup v camel active zaplacený kartou bene+ její držitel získá finanční odměnu ve výši 7 % ze zaplacené částky. V prodejnách sítě Billabong je odměna 9 %. „Partnery věrnostního programu bene+ vybíráme tak, abychom spotřebitelům dokázali nabídnout široký výběr obchodních míst i sortimentu pro každodenní nákupy a současně zajímavé finanční odměny. Billabong i camel active tato kritéria dokonale splňují, a jsem proto velmi rád, že se do našeho věrnostního programu zapojily,“ komentuje Charlie Coode, předseda představenstva a generální ředitel GE Money Multiservis.

Bezobslužné čerpačky COOP zajistí společnost Tenax

Podle HN by v prvním pololetí letošního roku mělo v České republice vzniknout až 90 nových čerpacích stanic COOP. Svaz českých a moravských spotřebních družstev, která vystupují pod tímto názvem, už podepsal smlouvu s generálním dodavatelem firmou Tenax. „Návrh na uzavření smluv jsme začali rozesílat družstvům,“ říká Zdeněk Juračka, předseda svazu. Podle něj je zájem družstev o vlastní čerpačky obrovský. „Předběžně je zájem o prvních 90 pump, v budoucnu jich můžou být další stovky,“ dodává. Vlastní síť čerpacích stanic má družstvo posílit v konkurenci s obchodními řetězci. Nová služba má zákazníky nalákat k větším nákupům. Družstva na pumpách budou uplatňovat různé slevy za nákupy ve svých obchodech.



Ardo přesouvá výrobní činnost do Rakouska

Představenstvo mateřské společnosti Ardo rozhodlo o přesunu výrobní činnosti pro střední a východní Evropu do společnosti Ardo Austria Frost. Výrobní areál v Mochově bude uzavřen do poloviny roku 2009, což znamená ztrátu 130 pracovních míst. Podle Lukáše Moravce, vedoucího marketingu, není hlavním důvodem současná ekonomická krize, ale zejména zamítnutí předběžně schváleného místa výstavby továrny ze strany místních úřadů a chybně koncipovaná investiční podpora státu. Dále bylo rozhodnuto, že v České republice zůstane zachována obchodní část společnosti, která bude nadále zajišťovat prodej značek Ardo a Mochov. „Pro české zákazníky i další obchodní partnery společnosti se nic nemění. Díky širokému sortimentu Ardo Austria Frost a nových obalových technologií bude přesun výroby do Rakouska hodnotným posílením stávajícího Ardo sortimentu,“ dodává.

(Pokračování ze stránky 2)

mléčné výrobky, zlevnily naopak pohonné hmoty. Ze 73 druhů zboží stouply ceny u 32 položek, nezměnily se v 16 případech a klesly v 25 případech. Ze sledovaných komodit stouply například ceny rýže, kuchaných kuřat, trvanlivých salámů, rybího filé či plisňového sýru Niva. Zdražila rovněž jablka, banány či brambory.

Ceny naopak klesly u benzinu a nafty, chleba, trvanlivého polotučného mléka, paprik a rajčat.

Personálie

- Zdeněk Vonáška, ředitel společnosti Kodys, který vybudoval a vedl firmu od jejího vzniku v roce 1991 až doposud, vystřídal od Nového roku na pozici výkonného ředitele Jan Příhoda, dosavadní ředitel obchodního oddělení Kodysu. Zdeněk Vonásek zůstává v managementu firmy a bude se nadále věnovat jejímu strategickému směřování a dokončení transformace společnosti v systémového integrátora v oblasti mobilního zpracování dat. Pozici obchodního ředitele přebírá Luboš Doležal.

- Značky Lagris a Podravka mají nově na starosti Petra Borová a Šárka Fialová. Brand manažerka Lagrisu Petra Borová přišla do společnosti po mateřské dovolené z francouzské rodinné firmy Bongrain, kde pracovala na pozici brand manager senior a starala se o portfolio výrobků určených pro divizi Food-service. Šárka Fialová nastoupila jako brand manager junior pro značku Podravka ze společnosti Penam, kde pracovala jako marketinová specialista.

- Tým Jones Lang LaSalle oznámil posílení oddělení pro služby nájemníkům. Aleš Novotný přichází ze společnosti Professionals na pozici konzultanta pro oddělení zastupování nájemníků. Bude zodpovědný za poskytování kompletních služeb od analýz trhu a projednání nájmu po vyjednávání smluv a další služby. Oddělení dále posílilo povýšením Jana Mechla z pozice konzultanta na senior konzultanta. Jan má tři roky praxe na českém realitním trhu a během své kariéry zastupoval společnosti Honeywell, Sun Microsystems, General Motors, JWT, Samsung, Roland Berger Strategy Consultants a další.

- Novými senior manažery společnosti KPMG Česká republika v oddělení Audit se zaměřením na finanční instituce se stali Jiří Diepolt, Jiří Medřický a Judita Říhová. Jiří Diepolt zodpovídá za poskytování poradenství v oblasti řízení IT, řízení informačních rizik a za interní a externí audit IT, především v sektoru finančních institucí. Jiří Medřický se věnuje především auditu bank a účetnímu poradenství, kde má na starosti oblast IFRS konverzí a finanční strategie. Judita Říhová se specializuje na audit a poradenství pro pojišťovny a penzijní fondy v České republice a v regionu střední a východní Evropy.