

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 9/08, 4. 3. 2008

Potravinářské veletrhy Salima 2008 začínají

Právě dnes začínají mezinárodní veletrhy potravin a potravinářských technologií Salima. Probíhají od 4. do 7. března v brněnském veletržním areálu. Letošní hlavní novinkou je akcent na podporu exportu českých potravinářů a výrobců potravinářských technologií. Jak totiž vyplynulo z dotazníkového šetření BVV mezi tuzemskými vystavovateli, přihlášenými na veletrh Salima, téměř 80 % z nich by rádo navázalo kontakty a pak dále spolupracovalo se zahraničními návštěvníky. Zájem je zejména o podnikatele ze zemí Evropské unie, ale také o firmy ze zemí bývalého SNS – Ruska, Běloruska, Ukrajiny, Moldávie, Kazachstánu.

„Na minulém ročníku veletrhu Salima byl celkový počet návštěvníků 37 400 osob. Ze zahraničí přijelo 7000 hostů z 60 zemí světa. To už je solidní číslo, zvláště pokud se vezme v úvahu, že na něj přijíždějí takřka výhradně odborníci z oboru,“ říká Věra Menšíková, ředitelka veletrhů Salima. Premiérové je na veletrhu Salima 2008 i zaměření na biopotravinu, představující nejrychleji rostoucí segment světového potravinářského trhu. Součástí veletrhu bude i mezinárodní konference o využití biopotravin v oblasti veřejného stravování, která proběhne 5. března. A stejně jako v minulých letech se budou udělovat značky KlasA a oceněné výrobky zde budou prezentovány.

Z doprovodného programu bude určité přínosný seminář Food Forum, který proběhne v první den veletrhu. Jednat se má o společné zemědělské politice EU, k účasti jsou přizváni ministři zemědělství a potravinářství z několika evropských zemí.



SALIMA 2008

- 10 oborově uspořádaných výstavních pavilonů
- Účast více než 1000 firem z 40 zemí světa
- 18 oficiálních účastí
- Téměř 40 odborných konferencí, seminářů, workshopů
- Den biopotravin – 5. 3. 2008

– Trendy – Přehledka trendových potravin a nápojů s důrazem na zdravý životní styl

Soutěže a ocenění:

- Zlatá Salima
- Trendy 2008
- Česká biopotravina roku
- Grand Prix Vinex 2008
- Slavnostní předávání certifikátů KlasA
- Nejlepší potraviny kraje ČR
- Gastro Junior Brno 2008 - Nowaco Cup
- Bocuse d'Or Europe
- Zlatý pohár Pivex 2008 - Pivo 2008

Nordic Partners spolu s Hamé

Islandská investiční skupina Nordic Partners podepsala s potravinářskou skupinou Hamé smlouvu o akvizici a související spolupráci v některých specifických činnostech. Podmínkou realizace akvizice je schválení auditovaných finančních výsledků za rok 2007 a odpovídající souhlasy úřadů pro ochranu hospodářské soutěže.

Hamé by se mělo stát významným posílením současných investic do sektoru potravin a nápojů skupiny Nordic Partners ve střední a východní Evropě. Odhadovaný obrát její sekce potravin a nápojů pro rok 2008 by tak dosáhl hodnoty větší než 400 mil. eur, 170 tisíc tun výrobků a přes 100 mil. litrů nápojů. Aktiva skupiny Nordic Partners by po dokončení transakce přesáhla hranici 1,1 mld. eur.

Únorový speciální den v Intersparu

Obchodní řetězec Interspar připravil pro své zákazníky nabídku, díky které si mohli 29. února výhodně nakoupit a zúčastnit se různých akcí.

V tento den byly v prodejnách řetězce připraveny speciální aktivity, pohádkové nákupy a zajímavé slevy. Obchody byly otevřeny až do půlnoci a od 21 hodin do půlnoci mohli zákazníci nakupovat v tzv. „happy hours“. Během těchto tří „šťastných“ hodin měli možnost nakoupit s 29% slevou celý sortiment textilu. Interspar také přichystal mimořádný slevový kupón s mottem „Vy sami si řekněte, co má být zlevněno“ – slevu 29 % obdrželi kupující na jeden kus vybraného výrobku podle vlastního výběru.



VE 2. ČÍSLE NAJDETE:

- Prodejny u čerpacích stanic
- Budoucnost internetového obchodu
- Drogy a řidiči

Regal 2/2008 vyšel 12. února

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

World Retail Congress 2008

Od 9. do 11. dubna 2008 proběhne v barcelonském Mezinárodním konferenčním centru CCIB Světový kongres obchodu 2008. Jedná se o nejlivnější a nejprestižnější setkání svého druhu na světové úrovni. Během Kongresu, přesněji 10. dubna, budou předány World Retail Awards 2008. Organizátorem je Emap Communications. Exkluzivním mediálním partnerem kongresu pro český trh je časopis Regal. Více informací a přihlášky naleznete na oficiálních internetových stránkách kongresu www.worldretailcongress.com.



Scania nadále rekordně roste

Švédská automobilka Scania v roce 2007 opět překonala rekordní výsledky z předchozího roku v podobě růstu tržeb, počtu přijatých objednávek i navýšení objemu výroby.

V celosvětovém měřítku si zákazníci v loňském roce objednali o 26 % více vozidel Scania. Objem výroby se zvýšil o 15 % a dosáhl rekordní hodnoty 82 tisíc vyrobených vozidel. Celkové výnosy společnosti dosáhly hodnoty více než 84 mld. švédských korun (8,921 mld. eur), což v porovnání s rokem 2006 znamená nárůst o 19 %. Čistý zisk pak vzrostl o 44 % a dosáhl výše 8,5 mld. švédských korun (903 mil. eur).

Žádost o novou normu EU

TNT Express, společnost nabízející expresní služby, požádá o status Oprávněného ekonomického subjektu (Authorised Economic Operator – AEO) pro své expresní služby týkající

(Pokračování na stránce 2)

Expert Elektro ukončila mediální kampaň

Společnost Expert Elektro, člen mezinárodní sítě prodejen elektrospotřebičů, zakončila jednu z nejvýznamnějších mediálních kampaní ve své historii. V rámci oslav 40 let mezinárodního působení sdružení Expert International v Evropě se Expert Elektro stal partnerem celkem šesti koncertů světových hvězd, které postupně od loňského roku probíhaly v Praze. „Mediální kampaň jsme nejen oslavili 40 let úspěšného působení celoevropského řetězce Expert, ale vyjádřili jsme také poděkování všem našim zákazníkům za jejich dosavadní přízeň. Část volných vstupenek na vybrané koncerty byla prostřednictvím různých soutěží distribuována právě na ně,“ dodává Ladislav Pospíšil, marketingový ředitel společnosti Expert Elektro.

Drinks Union zvýšil tržby na 1,3 miliardy

Ústecká nápojářská skupina Drinks Union, která sdružuje čtyři pivovary a likérku Granette, loni zvýšila tržby za prodej piva a lihovin o více než 6 % na 1,29 mld. Kč. „Na růstu tržeb se podílel jak prodej piva, tak lihovin. Tržby z prodeje lihovin, které se na celkových tržbách podílejí zhruba čtvrtinou, vzrostly o 18 %,“ popisuje výsledky společnosti generální ředitel firmy Milan Schramm. Prodej piva společnosti, tedy značek Žlatopramen, Břežňák, Louny a Dačický, se pohyboval přibližně na úrovni roku 2006 – zhruba 900 tisíc hl. Granette prodala téměř 70 tisíc hl lihovin.

Tipy Orionu na Velikonoce

V současné době vrcholí přípravy na velikonoční svátky. Výběr těch pravých výrobků pro děti i dospělé může usnadnit tip na novinky značky Orion (Nestlé Česko). Do obchodů a cukráren míří například Orion Arašidový zajíc, Nesquik zajíc, After Eight Dražé vajíčko a Orion Modré z nebe dražé. Děti určitě zaujmou Orion Vajíčka s praskací náplní a Nestlé Praskací vajíčka, ale i Orion Margot Vajíčka v tmavé čokoládové polevě, Orion Koko Vajíčka s kokosovou náplní v mléčné čokoládě nebo Orion Banány Vajíčka, želé máčené v hořké čokoládě. Jako dárek pro děti i dospělé jsou určeny Orion Arabesky želé mládátka – ze spodní strany obalu si lze vystříhnout a vybarvit stojánky na vajíčka.



Plus – Discount spustil nový web

Společnost Plus – Discount po krátkém období testování spustila nový web společně s dalšími e-slужbami pro zákazníky. „Náš web jsme naplnili nejen obsahem a e-letákem, který si každý návštěvník může objednat, ale zároveň jsme připravili zónu zábavy pro naše zákazníky,“ říká David Kolář, vedoucí oddělení marketingu, a upřesňuje, „naprostou novinkou mezi diskonty je část věnovaná mobilní zábavě. Můžete si do svých telefonů stáhnout zvonění, tapetu, java hry nebo horoskop za jedinečnou diskontní cenu již od 9 Kč. Vycházeli jsme ze zkušeností našich kolegů v zahraničí.“ Zákazníci mají také možnost nechat si pravidelně zasílat newsletter o novinkách, servisu, akcích a mimořádných nabídkách. Motoristi ocení vyhledávání prodejen a příslušného dopravního spojení pomocí navigátoru ViaMichelin.

Další čerstvé zprávy z nákupu

Po startu v pražském Palladiu spouští společnost Filip Media digitální vysílání v dalším obchodním centru, a to v Plzni. Ve zdejších nákupním areálu Plaza vybudovala síť LCD panelů, na nichž od 1. března běží program stejného složení jako v Palladiu. Základem je zpravodajský a informační servis, který se v pravidelných intervalech střídá s reklamními bloky. „V centru Plaza Plzeň máme celkem dvacet obrazovek, z toho čtrnáct 42palcových je umístěno v pasážích komplexu, dvě 50palcové v zóně restaurací a čtyři 60palcové v hlavním atriu,“ říká generální ředitel firmy Aleš Klíček k technické stránce projektu. Agentura provozuje také billboardovou síť v Praze a CLV a frame postery na čerpacích stanicích Jet po republice. Další outdoorové a indoorové reklamní plochy včetně digitálního vysílacího okruhu buduje v zábavním vodním centru Aquapalace Praha v Čestlicích, jehož výstavba je těsně před dokončením.

(Pokračování ze stránky 1)

se členi provozované v 27 zemích. AEO zajistí klientům TNT Express rychlejší distribuci zásilek a výrazně usnadní vyřízení formalit spojených s jejich odesláním.

S platností od 1. ledna 2008 je účelem programu Evropské unie AEO zabezpečit mezinárodní přepravu a zmodernizovat celní procedury v rámci EU. Akreditace označuje při člení v mezinárodním obchodě bezpečné a spolehlivé obchodní partnery. Národní celní úřady žádost zpracují a ohodnotí. Společnost TNT je první ze čtyř největších expresních přepravců, která o novou akreditaci požádala.

Ceny iF Design Awards 2008 pro Electrolux

Spotřebiče společnosti Electrolux získaly celkem dvanáct mezinárodních cen za design v kategorii Domácnost/Bydlení soutěže iF Design Awards pro rok 2008. Letos se o ceny v soutěži pořádané organizací International Forum Design v německém Hannoveru utkalo 2771 výrobků z 35 zemí. Mezi vítězné spotřebiče skupiny Electrolux patřil např. 100 cm široký sporák Electrolux z produktové řady Gusto vyrobený z nerezové oceli, s moderním a ergonomickým designem. Všechny oceněné výrobky budou předvedeny na mezinárodním veletrhu v Hannoveru 2008 (4. března – konec srpna 2008).

DPD plánuje snížení emisí

Společnost DPD, poskytující expresní zásilkové služby, představila dlouhodobý plán odpovědného rozvoje. Jeho cílem je úspora energií a snížení emisí o 12 % do roku 2012.

Projekt se týká celé sítě DPD, která je součástí nadnárodní skupiny GeoPost, jež působí na trhu zásilkových a expresních služeb ve 30 zemích a je plně vlastněnou dcerou francouzské národní poštovní služby Grouper La Poste. Zákazníky firmy jsou jak velké distribuční společnosti, tak drobné firmy a internetové obchody.

Hornbach získal cenu DIY 2007

Zakladatel hobbymarketu Hornbach a jeden z průkopníků koncepce DIY (Do it yourself) v Německu, Otmar Hornbach, převzal v rámci 8. Mezinárodního kongresu hobbymarketů cenu za celoživotní přínos v oblasti DIY. „Toto ocenění pro mne znamená mnohem více než Velký kříž za zásluhy, kterým jsem byl nedávno vyznamenán,“ uvedl Hornbach.

ODBORNÁ KONFERENCE O PŘÍLEŽITOSTECH V OBCHODU S BIOPOTRAVINAMI



27.3.2008, Průmyslový palác, Výstaviště Holešovice, Praha

Získáte nové poznatky, návody, případové studie, neocenitelné zkušenosti a kontakty!

INFO & ON-LINE REGISTRACE: www.biosummit.cz

Cecil otvírá první obchod v ČR

Oděvní značka Cecil, která je určená především pro mladé ženy, premiérově vstupuje na český trh. První obchod o velikosti více než 100 m² s nákupní dobou od 9 do 21 hodin byl slavnostně otevřen 28. února v pražském Europarku ve Štěrboholích. Základ sortimentu je tvořen oděvy pro každodenní nošení, jako jsou kalhoty, džíny, trička, svetry, sportovní saka a další pohodlné oblečení. Pod značkou Cecil je možné najít i značkové doplňky, jako jsou pásky, šály a kabelky různých tvarů a barev.

Nové ležácké tanky pro Prazdroj

Plzeňský Prazdroj v těchto dnech rozšiřuje kapacitu ležáckých cylindro-kónických tanků pro výrobu piva Pilsner Urquell. Šest nových velkokapacitních tanků s celkovým objemem 28 800 hl bude instalováno v prostoru vedle historické varny Pilsner Urquell do připravené betonové „ementálové“ konstrukce, nový přetlačný tank o objemu 2000 hl do prostoru u centrální filtrace.

Hmotnost prázdného tanku je 30 tun, výška je téměř 24 metrů a vnitřní průměr 6 metrů. Stavba bude kolaudována a tanky uvedeny do provozu v květnu 2008.



Spot Toffifee – Odborníci

Bonboniéra Toffifee uvádí od konce února nový reklamní spot Odborníci. Pro společnost Storck jej vytvořila hamburská agentura Pahnke Markenmacherei, adaptaci pro ČR a SR připravila pražská agentura Euro RSCG.

Komunikační linie značky zůstává v případě nového spotu zachována. Podle sloganu „Radost se skrývá v Toffifee!“ je stále klíčovou komunikace Toffifee jako výrobku, který má spojoval rodinu dohromady a přispívat v ní k dobré náladě.

Nový spot, který má podpořit značku Toffifee v období před Velikonocí, je nasazen do vysílání od 25. února 2008 na televizních stanicích Nova a Prima.

Jarní design Slovanského domu

Nákupní centrum Slovanský dům v Praze dostalo od C&COM Advertising nový jarní design. Vedle klasických médií (CLV, bannerů, závěsné grafiky) je využit velkoformátový tisk na transparentní fólie, umístěný na všech prosklených vchodových dveřích.

Návštěvníci jsou tak vtaženi do světa jarního Japonska plného kvetoucích orchidejí, poletujících kolibříků a pestrobarevných motýlů. Jarní motiv bude možné zhlédnout do konce května, kdy bude nahrazen letním motivem.

Hrubá stavba nákupního parku dokončena

Dne 27. února se za účasti náměstka primátora města Liberce Iva Palouše a zástupce generálního ředitele TK Development Rostislava Nováka konala slavnostní akce u příležitosti dokončení hrubé stavby nového nákupního parku, který je situován v budoucí nejrozsáhlejší nákupní zóně v Libereckém kraji, v severozápadní části města Liberec – Růžodolu.



První fáze nákupního parku nabídne až 11 tisíc m² obchodních ploch, ve druhé fázi to bude dalších 6000 m². Developerem projektu je společnost TK Development, investorem GE Real Estate a generálním dodavatelem liberecká společnost Regionální stavební. Celková výše investic do projektu po dokončení 2. fáze dosáhne asi 430 mil. Kč.

Henkel zvýšil obrát i zisk

Společnost Henkel zveřejnila svou výroční zprávu za účetní rok 2007. Obrát firmy vzrostl o 2,6 % na 13,07 mld. eur. Na tomto výsledku mají podíl všechny obchodní sektory. Provozní zisk (EBIT) vzrostl o 3,5 % na 1344 mil. eur, čímž překonal i růst obrátu. Čistý finanční výsledek se zlepšil o 28 mil. eur – na 941 mil. eur.

„V roce 2007 jsme znovu dosáhli dobrých výsledků. Povzbuzující je zejména organický růst obrátu a další zvýšení zisků. Na tomto úspěchu se podílely všechny obchodní sektory a v růstových regionech jsme si navíc dokázali udržet vysoké tempo prodeje,“ komentuje výsledky Ulrich Lehner, předseda představenstva společnosti Henkel KGaA.

Akvizice Endurance Fund v Polsku

The Endurance Real Estate Fund – Office Sub-fund, který vlastní Orco Property Group, oznámil uzavření akvizice projektu Galeria Orkana v polském Lublinu. Toto nákupní centrum o rozloze přibližně 8000 m² leží v rezidenční čtvrti v západní části města. Je součástí maloobchodní destinace, kde v současnosti sídlí např. Tesco a OBI. Předchozím majitelem objektu byla společnost Keen Property Partners. Vzhledem k vysoké poptávce budou stávající prostory rozšířeny a upraveny s tím, že současní domácí i mezinárodní nájemci v budově setrvají. Cena akvizice byla přibližně 26,5 mil. eur.

Personálie

- Novým manažerem značky Pilsner Urquell se stal Karel Kraus. V Plzeňském Prazdroji působí od roku 2003, postupně se podílel na vedení značek Velkopopovický Kozel, Radegast Birell a Radegast. Pozice manažera značky Velkopopovický Kozel se ujal Luděk Baumruk, který od roku 2006 působil v brand týmu značky Gambrinus.
- Na pozici sales manager ČR/SR ve společnosti Storck Česká republika nastoupil Aleš Malenka. Dříve působil jako business planning and development manager pro ČR a Slovensko v Avon Cosmetics a předtím zastával pozici head of key account management ve společnosti Beiersdorf. Bude zodpovědný za obchodní týmy obou zemí a bude přímo spolupracovat s vedením společnosti.
- Novou generální ředitelkou a předsedkyní výkonné rady společnosti ING Retail pro ČR a Slovensko se stala Alexis Georgeová. Nahradila Dicka Okhuijsena, který odchází do Japonska. Alexis Georgeová pracovala od roku 2003 v ING Australia, předtím zastávala manažerské pozice ve francouzské bance BNP Paribas a britské BT Financial Group.