

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 7/08, 19. 2. 2008

Coca-Cola Zero vstoupila na český trh

Společnost Coca-Cola Česká republika představila inovaci s nulovým obsahem cukru, Coca-Cola Zero. „Na klasické chuti nápoje Coca-Cola se nic nezměnilo, z receptury ale zmizel cukr a výsledný nápoj je bez kalorií,” říká Zdeněk Vilímek, ředitel pro komunikaci a vnější vztahy společnosti Coca-Cola Česká republika a Slovensko. Od uvedení nápoje Coca-Cola Zero si firma slibuje především další posílení nejdůležitější kategorie perlivých nápojů.

Zájem o nový produkt se očekává zejména u mladší generace mužů. Zdeněk Vilímek to komentuje: „Dnešní mladá generace nechce slevovat ze svých nároků na chuť i obsah kalorií a my věříme, že Coca-Cola Zero jim vychází v tomto směru maximálně vstříc. Předpokládáme, že neustálé rozšiřování, přizpůsobování a inovace naší nabídky nápojů přispívají k současným trendům a napomáhají spotřebitelům rozhodovat se pro výrobky, které jsou vhodnou součástí vyváženého životního stylu.“ Nápoj je slazen směsí nekalorických sladidel a v průběhu února bude postupně uváděn do distribuce v celé České republice. Coca-Cola Zero bude na trhu k dispozici v baleních o objemech 0,33l ve skle, 0,25l a 0,33l v plechovkách, 0,5l, 1l a 2l PET a také jako náplň do post-mix zařízení v barech a restauracích.

Příchod Coca-Cola Zero na trh doprovází intenzivní marketingová kampaň. Téma Zero se od začátku února objevuje na venkovních reklamních plochách, v obchodní síti probíhají ochutnávky, s reklamou se setkávají uživatelé internetu a připraven je i televizní spot s ústředním sloganem „Život jak má být.”



Salary Guide 2007-2008

Mezinárodní personální agentura, společnost Robert Half International, letos vydává již potřetí mzdový průvodce Salary Guide pro období 2007-2008. Cílem bylo zjistit aktuální situaci na trhu práce, poskytnout srovnání za uplynulé tři roky. Salary Guide obsahuje souhrnné informace o průměrných mzdách poskytovaných odborníkům v oblastech manažerské podpory, lidských zdrojů, logistiky, zákaznického servisu a práva, v oborech IT a telekomunikací, marketingu a obchodu, financí a účetnictví. Kromě jiného zjistil současný nedostatek vhodných kandidátů především u specializovaných seniorských pozic v rámci středního managementu v oblasti obchodu a marketingu. „Nejvýraznější nárůst mezd loni nastal v oboru HR, manažerské podpory, zákaznického servisu a práva. Na základě informací, které máme, se dá předpokládat, že v letošním roce bude nárůst mezd mírnější, ale bude výrazně pokračovat rozšiřování nabídky benefitů,” doplňuje Aleš Křížek, ředitel společnosti Robert Half Czech Republic.

Intersport se rozrůstá

Společnost Intersport otevřela 8. února novou prodejnu sportovního zboží a oblečení v nákupním centru Nový Smíchov. Obchod byl otevřen na místě stávajícího obchodu společnosti Drapa Sport, jejímž 100 % vlastníkem se stal Intersport Rakousko loni v říjnu. Nově otevřené prostory se nacházejí v prvním patře na ploše necelých 2 000 m². „Rebranding bývalé obchodní sítě Drapa Sport na značku Intersport postupuje podle našich předpokladů a měl by být úspěšně dokončen v březnu,” dodává Vít Podešva, jednatel společnosti Intersport. Další prodejna pod značkou Intersport bude otevřena po rekonstrukci v Hradci Králové. Obchod je součástí nákupního centra Futurum a otevřen bude dne 14. března 2008. Koncem března bude také zahájen provoz prodejny v pražském areálu nákupního centra Letňany.



VE 2. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL

MIMO JINÉ NAJDETE:

- Prodejny u čerpacích stanic
- Budoucnost internetového obchodu
- Drogy a řidiči

Regal 2/2008 vyšel 12. února

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

World Retail Congress 2008

Od 9. do 11. dubna 2008 proběhne v barcelonském Mezinárodním konferenčním centru CCIB Světový kongres obchodu 2008. Jedná se o nejvlivnější a nejprestižnější setkání svého druhu na světové úrovni. Během Kongresu, přesněji 10. dubna, budou předány World Retail Awards 2008. Organizátorem je Emap Communications. Exkluzivním mediálním partnerem kongresu pro český trh je časopis Regal. Více informací a přihlášky naleznete na oficiálních internetových stránkách kongresu www.worldretailcongress.com.

WORLD RETAIL CONGRESS 08

UPS Europe Business Monitor

Podnikatelský optimismus přetrvává i pro letošní rok, předpověď růstu odpovídá výkonnému ekonomiky. Top manažeri v Itálii jsou optimisty Evropy, nikoli však v oblasti plánovaného najímání pracovníků. Nizozemsko hlásí výrazný propad výkonů firem. To jsou některé z výsledků 17. ročníku každoročního průzkumu UPS Europe Business Monitor vypracovaného na základě výpovědí 1451 vrcholových manažerů sedmi evropských zemí, kteří byli dotazováni na faktory, jež ovlivňují evropské podnikání.

Prodexpo 2008 a KlasA

Od 13. do 15. 2. se v Moskvě konal největší potravinářský veletrh ve východní Evropě, Prodexpo 2008. Pravidelně se jej účastní fir-

(Pokračování na stránce 2)

GO! Express & Logistics v Plzni na nové adrese

GO! Express & Logistics, poskytovatel expresních logistických služeb, stěhuje svou pobočku v Plzni z centra města na novou adresu: Na Bořích 56, 326 00 Plzeň. Jedním z důvodů stěhování je lepší dopravní obslužnost. K výhodám patří i větší prostory s vlastním meziskladem. Objednávky jsou přijímány standardním způsobem prostřednictvím e-mailu www.general-overnight.cz nebo přes bezplatnou linku 800 311 000.

Findus sponzoruje počasí

Společnost Findus C.R. má v současné době televizní kampaň na TV Prima, která probíhá od 11. 2. a končí 31. 3. Cílem není uvedení nového výrobku na trh, ale zvýšení povědomí značky Findus, a to prostřednictvím zeleninové směsi řady Wok. Kampaň je komunikována v hlavním vysílací čas na TV Prima před a po předpovědi počasí. Tento sponzoring je limitován délkou spotu 10 sekund a message je: „Nejčerstvější zprávy o počasí vám přináší Findus Wok, mražená zelenina.“ Stejná kampaň probíhá současně také na Slovensku a v Maďarsku.



Starbucks otvírá další kavárny

Společnost Starbucks a její joint venture partner AmRest Holdings otevrou 19. února 2008 v nákupním centru Palladium v Praze další dvě kavárny. „Jsme opravdu rádi, že otevřeme naše dvě nové kavárny právě v Palladiu, které patří k nejzajímavějším maloobchodním projektům v centru Prahy,“ říká Jakub Štěpánek, ředitel provozu Starbucks pro střední Evropu. „Rozhodli jsme se otevřít naše nové kavárny právě v tomto nákupním centru, protože si myslíme, že zde bude zájem o naši kávu i ostatní nápoje. Koncept ‚druhého domova‘, kterým chce naše společnost nabídnout zákazníkům místo pro relaxaci mimo práci i domov, skvěle zapadne do gurmánské nabídky Palladia.“

Setkání trpaslíků v Olympii

Dne 16. února se do brněnského nákupního a zábavního centra Olympia „přihnal“ dav trpaslíků. V pasážích centra se jich v sedmi květinových ostrůvcích schovává několik tisíc. Dne 2. března skončí celá akce jejich veřejným rozembráním. Kdo si troufne na 70 centimetrového trpaslíka, může si jej odnést, na ty méně náročné budou čekat patnácti, třiceti a padesáticentimetroví bráskové. Každý z tisícovek trpaslíků patří v Olympii k některému ze sedmi živočišných druhů. V Olympii tak návštěvníci potkají například Trpaslíka bahenního, mechového nebo Trpaslíka smetišťového.

Rebranding IMIGe Czech Republic

Společnost IMIGe Czech Republic se v souvislosti s pokračujícím mezinárodním rozvojem od začátku února přejmenovala na IMIGe Czech Republic, a company of POS Media Europe. POS Media Europe v současnosti působí v pěti evropských zemích (ČR, SR, Maďarsko, Polsko a Velká Británie). Nyní expanduje i na Ukrajinu a v jednání jsou další dvě země. Rebranding zahrnuje nové logo, vizuální identitu webové stránky. Společnost bude i nadále působit pod původním jménem IMIGe Česká republika, přičemž všechny budoucí aktivity již budou spojeny s jejím novým jménem.



Home Credit a Asko Nábytek

Home Credit začal poskytovat své úvěrové služby v obchodních domech společnosti Asko Nábytek. „Nábytek se dlouhodobě pohybuje na čele žebříčku komodit, jejichž nákup chtějí zákazníci financovat prostřednictvím spotřebitelského úvěru. Partnerstvím s významným prodejcem Asko Nábytek svou pozici v tomto segmentu dále posílíme a budeme moci nabízet kvalitní úvěrové produkty širší skupině zákazníků,“ vysvětluje Erich Čomor, generální ředitel a předseda představenstva společnosti Home Credit.

(Pokračování ze stránky 1)

my, jež chtějí najít své místo na ruském trhu. V roce 1994, kdy veletrh začínal na ploše 8 949 m², měl 450 vystavovatelů. V loňském roce už to bylo 2 197 vystavovatelů z 61 zemí světa na ploše 42 585 m². Na již 15. ročníku této prestižní přehlídky se objevila i expozice SZIF a národní značky kvality KlasA. Prezentovaly se společnosti: Artifex Instant, Carla, Polabské mlékárny, Madeta, Accom Holding (Bohušovická mlékárna a Choceňská mlékárna) a Maso Planá.

Nejprodávanejší dovážené pivo

Čtenáři odborného německého časopisu Getränk (Nápoje) vyhlásili ležák Pilsner Urquell za prodejně nejúspěšnější značku roku 2007 v segmentu prémiových piv. Pilsner Urquell je nyní nejprodávanejším importovaným pivem v Německu, s aktuálním podílem 27 % v tomto tržním segmentu. Díky silné distribuční síti je dostupný ve 1400 německých restauracích. Balené pivo je v prodeji po celém Německu ve 20 tisících prodejních míst za cenu, která je vyšší než u většiny konkurenčních restaurací. Na podporu prodeje piva Pilsner Urquell byla v Německu také spuštěna rozsáhlá reklamní kampaň, jejímž hlavním sloganem je: „Ohne Lemon. Ohne Cranberry. Ohne Bullshit.“ („Bez citronu. Bez brusinek. Bez nesmyslů.“).

Indesit Company: tržby 3,4 mld. eur

Představenstvo společnosti Indesit Company, výrobce domácích spotřebičů, v italském Miláně zveřejnilo své hospodářské výsledky za poslední čtvrtletí roku 2007 a rozhodlo o předběžných finančních výsledcích za rok 2007. Tržby ve čtvrtém čtvrtletí dosáhly hodnoty 925 mil. eur a čistý zisk společnosti se za rok 2007 navýšil o 38 % na 105 mil. eur. V posledním čtvrtletí roku 2007 dosáhly tržby společnosti Indesit Company hodnoty 925 mil. eur, což je nárůst o 1,3 % oproti stejnému období v roce 2006. Celkové roční tržby vzrostly na hodnotu 3,438 mld. eur, což je o 5,8 % více oproti roku 2006. Čistý zisk společnosti se tak v roce 2007 navýšil o 38 % na 105 mil. eur v porovnání s rokem 2006.

Coca-Cola oznámila výsledky

Společnost Coca-Cola oznámila, že ve čtvrtém čtvrtletí dosáhla vykazovaného zisku na akcii ve výši 0,52 dolaru, což je o 79 % více než ve stejném čtvrtletí loňského roku.

(Pokračování na stránce 3)

ODBORNÁ KONFERENCE O PŘÍLEŽITOSTECH V OBCHODU S BIOPOTRAVINAMI



27.3.2008, Průmyslový palác, Výstaviště Holešovice, Praha

Získáte nové poznatky, návody, případové studie, neocenitelné zkušenosti a kontakty!

INFO & ON-LINE REGISTRACE: www.biosummit.cz

Notebook se značkou Bohemia Grande

Výrobce bramborových lupínků Bohemia Chips připravil pro zákazníky akci s názvem Vyhrajte grandiózní notebooky! Od 1. poloviny února mohou spotřebitelé využít promoční nabídky, při níž v sáčcích Bohemia Chips Grande naleznou speciální kartičky s unikátním kódem. Každý, kdo zašle tento kód pomocí SMS nebo internetu, bude zařazen do každodenního slosování o dva notebooky. Ve hře je celkem 120 notebooků značky Lenovo. Výhrou pro každého bude speciální podložka pod myš s vyobrazením sáčku Bohemia Chips Grande. Bude ji moci získat ten, kdo zašle pět kódů z kartiček nebo pět prázdných obalů od jakékoli příchutě či gramáže.



Logo značky KlasA pomáhá lepšímu prodeji

Podle průzkumu, který letos v lednu realizoval Státní zemědělský intervenční fond mezi držiteli ocenění KlasA, se téměř tři čtvrtiny respondentů domnívají, že značka KlasA má pozitivní vliv na zvýšení prodeje jejich výrobků. 42 % výrobců dokonce může potvrdit zvýšení prodeje výrobků se značkou KlasA v průměru o 10 %.

Průzkum mezi držiteli značky KlasA měl za cíl zhodnotit dopad kampaně na podporu kvalitních potravin se značkou KlasA na samotné výrobce těchto potravin. 87 procent držitelů značky KlasA považuje kampaň za zdařilou.

Cono Sur připravuje další soutěž

V průběhu dubna 2008 se vinařství Cono Sur opět objeví ve velkém. V řetězcích Tesco Store ČR a SR představí spotřebitelskou promoci, kde prostřednictvím podia v hlavní uličce hypermarketu vystaví hlavní výhru – vinotéku Baumatic.

Systémem koupíš víno, pošleš SMS a můžeš vyhrát se bude soutěžit celkem o 80 cen. Nebude chybět ani ochutnávka vín Cono Sur – Chardonnay, Cabernet Sauvignon či Merlot Rosé. Firma představí i bio víno Organic Cabernet Sauvignon/Carmenere.



Společnost Solac a soutěž Boomwards

Společnost Solac elektro vyhlásila soutěž Boomwards pro mladé kreativce o nejlepší reklamní sdělení z oblasti virálního marketingu se zaměřením na produkty malé bílé elektroniky.

Soutěž s cílem vytvořit tradici zajímavé soutěže, která by se opakovala každý rok, a tím vybudovat povědomí o značce Solac, probíhá od 1. února do 31. března 2008. Při této příležitosti byly vytvořeny stránky www.boomwards.cz, kde jsou k dispozici podrobná pravidla a budou uveřejněny soutěžní spoty. Soutěžící musí vytvořit reklamní spot trvající od 30 vteřin do dvou minut.

Ve spotech musí být komunikována značka Solac a jedna z jejích řad výrobků. Vítězný spot bude odměněn cenou v hodnotě 30 tisíc Kč (20 tisíc Kč v hotovosti a k tomu poukázky na výrobky Solac v hodnotě 10 tisíc Kč).

PŘEDNÍ MANAŽERSKÝ ČASOPIS

- Strategický management
- Exekutivní management (marketing, HRM, ICT, finance)
- Manažerské dovednosti
- Kariéra

Ukázkové číslo ZDARMA na tel. 233 071 197
nebo na www.ManagerWeb.cz/nove



economia
OBSAH ROZHODUJE

(Pokračování ze stránky 2)

Po započtení položek ovlivňujících srovnatelnost činil zisk na akcii 0,58 dolaru a vzrostl o 12 %. Zisk na akcii za třetí čtvrtletí zahrnuje čisté snížení ve výši 0,06 dolaru na akcii, vztahující se především k nákladům na restrukturalizaci a odpisu aktiv. Zisk na akcii ve čtvrtém čtvrtletí roku 2006 činil 0,29 dolaru a zahrnoval čisté snížení v hodnotě 0,23 dolaru na akcii, které se vztahovalo zejména k nehotovostnímu nákladu na pokles hodnoty v kapitálově vlastněné společnosti Coca Cola Enterprises Inc.

Electrolux Design Lab 2008

Electrolux, firma působící na trhu domácích spotřebičů a spotřebičů pro profesionální využití, zahajuje 6. ročník soutěže designu na stránkách www.ElectroluxDesignLab.com. Vybrané návrhy spolu budou soutěžit na mezinárodním finále v Curychu ve dnech 8. a 9. října 2008. Letošní příspěvky by měly být navrženy pro blízkou budoucnost v horizontu 2-3 let a měly by se týkat uchovávání potravin, vaření a/nebo praní. „Hledáme odvážné nápady a řešení“, říká vedoucí oddělení Global Design společnosti Electrolux Henrik Otto. „Příspěvky by měly odrážet hlavní zájmy internetové generace, jako je mobilita, pohodlí, čas, materiály, personalizace, zábava, technologie a udržitelnost.“

Personálie

• Ve společnosti Spar ČOS, která v ČR provozuje hypermarkety Interspar a supermarket Spar, došlo ke změně ve vedení marketingu. Od 1. února byl do pozice ředitele marketingu jmenován Petr Jindra, který dosud zastával funkci zástupce vedoucího marketingu. Petr Jindra na pozici marketingového ředitele vystřídal Gerald Strasshofera, který ve společnosti Spar ČOS zůstává členem vedení pro marketing a nákup.

• Jiří Rákosník se stal novým šéfem komunikace značky Gambrinus. Do Plzeňského Prazdroje přichází ze společnosti Reckitt Benckiser.

• Od začátku roku posílil vedení společnosti Billa ve funkci chief operating officer Martin Ditmar, který rovněž zastává funkci dalšího jednatele společnosti. Do jeho pravomocí nově spadá řízení úseků logistiky, nákupu a marketingu. Martin Ditmar se do firmy vrací po sedmi letech působení v různých vedoucích pozicích v obchodních řetězcích Lidl a Kaufland a potravinářské společnosti Eligo.

• Simon Duvallieffer byl jmenován generálním ředitelem agentury Synovate v České republice. Stěhuje se do Prahy ze Synovate v Jižní Koreji, kde strávil šest let nejdříve jako project director, později jako associate director.