

REGAL *line*

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 6/08, 12. 2. 2008

Milka Alpine Tour 2008

V dubnu přiveze čokoláda Milka do českých měst svou Milka Alpine Tour. Nabídne příležitost poznat krásy alpské přírody, ochutnat netradičně připravenou čokoládu, zasoutěžit si s Alešem Hárou nebo Šárkou Záhrobskou a vyzkoušet si zábavné atrakce. Milka Alpine Tour se na své cestě Evropou zastaví u vybraného obchodního centra v osmi českých a moravských městech. Roadshow začne v hlavním městě (18. a 19. dubna), potom navštíví Liberec, Hradec Králové, České Budějovice, Plzeň, Ostravu, Olomouc a rozloučí se v Brně. Odtud bude dál pokračovat na Slovensko.

Celkem se počítá se 45 tisíci ujetých kilometrů, 220 tisíci rozdaných kusů čokolády Milka, s průměrným počtem 5000 návštěvníků za den a 600 tisíci lidí celkem. Podporu zajistí kromě jiného speciální webová stránka, inzerce a letáky.

Akce na ploše 400 m² je určena převážně dětem, které tu vedle zážitku získají zajíma-



vé informace o zvláštnostech alpské přírody a výrobě čokolády. Kolem Milka „nákladáku“ bude horolezecká stěna, Milka skákací hrad pro nejmenší, soutěže a kvízy, balonková a bublinová show, kouzelník a další doprovodný program.

Valentýn s Albertem a Hypernovou

Prodejny Albert a Hypernova připravily speciální tematické stránky ve svých letáčích, které jsou zaměřené na svátek sv. Valentýna. Z letošní nabídky budou hitem čokoládové bonboniéry, relaxační pěny do koupele, lahodná vína či u mladší generace stále oblíbené plyšové hračky. Speciální akce s výraznými slevami na vybrané zboží bude v prodejnách Albert a Hypernova probíhat od 13. do 19. února.

„Svátek sv. Valentýna je mezi našimi zákazníky rok od roku oblíbenější, což dokazuje nárůst prodeje cukrovinek, drobných dáreků a květin v řádu desítek procent,“ informuje Libor Kytýr, ředitel komunikace prodejen Albert a Hypernova.

Hartmann-Rico zveřejnila výsledky

Společnost Hartmann-Rico dosáhla v roce 2007 v České republice obratu 3,12 mld. Kč. Ve srovnání s rokem 2006 to znamená nárůst o 2,63 %. Na Slovensku činil obrat za minulý rok 673 mil. Sk, což vůči roku 2006 představuje nárůst o 4,8 %. Pozitivní tendenci zaznamenaly také zisky. V ČR došlo k jejich růstu o 12,9 %, v SR o 19 %. Strategií firmy je i nadále zaměřeni se na tři klíčové oblasti: Incontinence Management (prostředky pro péči při inkontinenci – samovolný únik moči), Wound Management (sortiment pro ošetřování ran, do kterého spadají výrobky pro moderní a tradiční hojení ran) a Risk Prevention (výrobky pro operační sály). Obrat v rámci ČR v těchto segmentech činil celkem 639,4 mil. Kč. Dalším důvodem pozitivního vývoje je růst v oblasti vato-vých výrobků (značka Bel), které jsou nejen jedničkou na trhu mezi značkovými výrobky, ale předběhly v prodeji dokonce levné výrobky privátních značek obchodních řetězců.

Potravinářská komora zve na semináře

Potravinářská komora ČR oznámila, že během února a března 2008 se pro potravinářské podniky uskuteční série zajímavých seminářů: Chemická bezpečnost v pekárenské výrobě, Legislativa, Standardy obchodních řetězců, Výstupy v rámci projektů Icare a Truefood (Praha, 18. února 2008) a Pojišťování rizik v potravinářském průmyslu (Brno, 5. března 2008). Více informací na najdete na webových stránkách www.foodnet.cz.

VE 2. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL
MIMO JINÉ NAJDETE:



- Prodejny u čerpacích stanic
- Budoucnost internetového obchodu
- Drogy a řidiči

Regal 2/2008 vyšel 12. února
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

World Retail Congress 2008

Od 9. do 11. dubna 2008 proběhne v barcelonském Mezinárodním konferenčním centru CCIB Světový kongres obchodu 2008. Jedná se o nejlivnější a nejprestižnější setkání svého druhu na světové úrovni. Během Kongresu, přesněji 10. dubna, budou předány World Retail Awards 2008. Organizátorem je Emap Communications. Exkluzivním mediálním partnerem kongresu pro český trh je časopis Regal. Více informací a přihlášky naleznete na oficiálních internetových stránkách kongresu www.worldretailcongress.com.



Výnosy sítě KPMG vzrostly

Celkové výnosy KPMG, celosvětové sítě poradenských společností poskytujících služby v oblasti auditu, daní a poradenství, dosáhly 19,8 mld. dolarů za finanční rok 2007 končící 30. září. Ve srovnání s předchozím rokem, kdy výnosy činily 16,9 mld. dolarů, tak vzrostly o 17,4 % (o 12,7 % v místních měnách). „Zaměřili jsme se na čtyři priority – profesionalitu a integritu, být zaměstnavatelem první volby, růst kvality a konzistenci poskytovaných služeb po celém světě. Celosvětové výsledky ukazují, že tato strategie je správná,“ uvádí Timothy P. Flynn, předseda KPMG International, a dodává, „k růstu poptávky po službách KPMG přispěly globalizace světové ekonomiky, měnící se prostředí tržní regulace a transformační tlaky.“

Canon na veletrhu ISE 2008

Společnost Canon, investující do rozvoje svého podnikání na evropském trhu s audiovizuálními systémy, ohlásila svou dosud nejsilnější účast na veletrhu Integrated Systems Europe (ISE), veletrhu audiovizuálních systémů a integrace elektronických systémů pro profesionály. Potenciální obchodní partneři, distributoři a AV specialisté budou mít tak možnost podrobně se seznámit s projekty Canon, hovořit o možných způsobech jejich využití a projednat případné obchodní návrhy.

T-Mobile Czech posílá balíčky s DPD

Společnost T-Mobile Czech Republic zahájila spolupráci s DPD CZ, působící v oblasti expresních zásilkových služeb. Jedná se o doručování zásilek spojené s přesnou identifikací příjemce, zajištění podpisu smlouvy a jejího zpětného doručení odesílateli. Zákazníkům může být nyní doručen vybraný telefon kdekoliv v ČR zároveň se smlouvou. Vše bude zajištěno prostřednictvím přepravní společnosti DPD. „Rozhodující pro nás byl příznivý poměr cena : výkon. DPD patří mezi přední přepravní společnost i s celorepublikovou působností a je schopná zvládnout naše vysoké požadavky. Během zkušebního provozu společnost DPD vyhověla našim požadavkům a věříme, že kvalita služeb v běžném provozu bude dosahovat minimálně stejně úspěšnosti,“ upřesňuje Martina Kemrová, tisková mluvčí T-Mobile Czech Republic.

Tradiční Kofola bude i bez cukru

Tuzemský výrobce nealkoholických nápojů společnost Kofola nabízí od února spotřebitelům novou verzi tradičního českého nápoje a na trh uvádí Kofolu Bez cukru. Po redesignu Kofoly v loňském roce se jedná o největší inovaci v historii značky. V Kofole Bez jsou sladidla, jako je acesulfam, aspartam a sukraloza. Novinkou je i to, že verze bez cukru neobsahuje kyselinu fosforečnou, která se běžně přidává do kolových nápojů. Kofola Bez cukru najdou spotřebitelé v tožném obalu jako Kofolu Original, a to ve formátech PET 2 l, 1 l, 0,5 l a 0,33 l ve skle. Balení se bude lišit především v etiketě,



na které je pro zvýraznění nové verze využito barev jako stříbrná, bílá a modrá v kombinaci s grafikou. Podporu zajistí televizní spot, internetová kampaň, POS materiály, marketingové aktivity v místech prodeje atd. Skupina Kofola také oznámila, že loni utržila za prodej výrobků a služeb ve střední Evropě 4 553 418 tisíc Kč, což je v porovnání s rokem 2006 nárůst o 15,3 %.

Office Depot zahájil prodej Fair Trade potravin

Od konce ledna mohou příznivci etických potravin a biopotravin snáze objednávat Fair Trade občerstvení pro své kanceláře a pracoviště. Společnost Office Depot, která poskytuje komplexní služby pro kanceláře (donedávna Papirius), zařadila do svého katalogu deset Fair Trade produktů. Výrobky Fair Trade (neboli spravedlivého obchodu) se objevily už ve speciálním vánočním katalogu společnosti. Od 28. ledna jsou ve stálé nabídce. „Věřím, že zákazníci budou na tento krok reagovat pozitivně. Převážná většina Fair Trade potravin je také bio a naše zkušenost je taková, že i v kancelářích si chtějí lidé stále častěji dopřát opravdu kvalitní, zdravé výrobky,“ říká produkt manažerka Zuzana Hapáková.

Outletové centrum Freeport slaví nejúspěšnější rok

Freeport International Outlet má za sebou nejúspěšnější rok od svého otevření před čtyřmi lety. V prosinci 2007 vzrostl obrát o 52 % a návštěvnost o 41 % ve srovnání s rokem předchozím. Nedávno provedený průzkum potvrdil narůstající spokojenost českých i rakouských zákazníků. Obrát v průběhu roku 2007 (leden až prosinec 2007) se zvýšil o 28 % v porovnání s předchozím rokem. Stávající trend ukazuje, že se výsledky Freeportu stále zlepšují – ve druhé polovině roku 2007 (červenec až prosinec 2007) se tržby zvýšily o 32 % a návštěvnost vrostla o 37 % oproti loňskému roku. Historicky nejvyšší tržby Freeport zaznamenal v prosinci 2007, kdy obrát byl vyšší o 52 % a návštěvnost o 41 % než v roce předchozím.

Coffee&Co je dalším hráčem na trhu

Společnost Coffee&Co v Praze již otevřela devět coffee housů této značky. V nejbližší době se bude jednat o otevření nové kavárny přímo v centru Prahy. I obyvatelé Českých Budějovic, Zlína a Mostu se můžou těšit na nový coffee house. „Naším cílem je, abychom zhruba každý měsíc otevřeli novou pobočku,“ říká Miroslava Vatajová, marketingová manažerka Coffee&Co. Celkový počet kaváren v České republice je 17 a pořád se rozrůstá. Coffee&Co se tak stává silným soupeřem i ostatním kavárnám. A to nejenom počtem, ale především tím, že svým hostům nabízí kvalitní kávu a dezerty či pečivo z vlastní pekárny.

Nejprodávanější dovážené pivo

Čtenáři odborného německého časopisu Getränke (Nápoje) vyhlásili ležák Pilsner Urquell za prodejně nejúspěšnější značku roku 2007 v segmentu prémiových piv. Pilsner Urquell je nyní nejprodávanějším importovaným pivem v Německu, s aktuálním podílem 27 % v tomto tržním segmentu. Díky silné distribuční síti je dostupný ve 1400 restauracích. Balené pivo je v prodeji po celém Německu ve 20 tisících prodejních míst za cenu vyšší než u většiny konkurenčních prémiových piv. Na podporu prodeje Pilsner Urquell byla v Německu spuštěna rozsáhlá reklamní kampaň s hlavním sloganem: „Ohne Lemon. Ohne Cranberry. Ohne Bullshit.“ („Bez citronu. Bez brusinek. Bez nesmyslů.“).

Výzva Tetra Paku

Společnost Tetra Pak, působící v oblasti zpracování a balení potravin, vyzvala zákonodárce EU a zástupce obalového průmyslu, aby zvolili společný postup pro snižování emisí CO₂. „Potřebujeme mezinárodně schválená pravidla a vědecky podložené normy, abychom mohli určit množství emisí na daný druh balení nebo výrobku a podle toho se řídit,“ zdůrazňuje Erika Mink, ředitelka pro životní prostředí společnosti Tetra Pak na konferenci na téma Snižování emisí skleníkových plynů pořádané Evropskou komisí. Tetra Pak nyní recykluje ročně 21 mld. kantonů. Toto množství by mělo každoročně stoupnout o 1 mld.

Dell dokončil akvizici

Dell dokončil akvizici společnosti EqualLogic v hodnotě 1,4 mld. dolarů. Storage řešení SAN společnosti EqualLogic se vyznačují vysokým výkonem, jednoduchou správou a širokými možnostmi virtualizace. Dell tak posiluje své přední postavení v oblasti zjednodušování výpočetní techniky pro zákazníky.

UPS spouští nové portfolio

UPS spustilo zjednodušenou řadu mezinárodních služeb nákladní letecké přepravy, včetně podstatně rozšířené nabídky expresní přepravy s možností garantovaného doručení ode dveří ke dveřím. Tento nový soubor služeb charakterizuje rozšířenou mezinárodní express službu Expressní přepravní služby UPS (UPS Express Freight). Ztrojnásobuje dostupnou nabídku obsluhovaných expresních tras a poskytuje garantované doručení ode dveří ke

(Pokračování na stránce 3)

ODBORNÁ KONFERENCE O PŘÍLEŽITOSTECH V OBCHODU S BIOPOTRAVINAMI



27.3.2008, Průmyslový palác, Výstaviště Holešovice, Praha

Získáte nové poznatky, návody, případové studie, neocenitelné zkušenosti a kontakty!

INFO & ON-LINE REGISTRACE: www.biosummit.cz

Publikace „Daňová reforma 2008–2010“

V těchto dnech přichází na český knižní trh téměř pětisetstránková publikace Daňová reforma 2008-2010, která zahrnuje nejen úplný přehled zásadních legislativních změn v daňové oblasti (tj. zákona č. 261/2007 Sb., o stabilizaci veřejných rozpočtů, který vstoupil v platnost 1. 1. 2008), ale také výklady a komentáře právních, administrativních a finančních dopadů reformy v praxi. Publikace je zároveň doplněna o konkrétní příklady a tipy, které mají usnadnit zavádění změn v daňových zákonech, pojištění na zdravotním pojištění, sociálním zabezpečení nebo zaměstnaneckých benefitech do života jednotlivých subjektů. Praktický průvodce je určen hlavně soukromým firmám, ale i dalším účtujícími organizacím. Vydavatelem je Nakladatelství Forum, na jehož stránkách www.forum-media.cz je možné publikaci objednat.

Tesco má novou recyklovatelnou tašku

Od začátku února mohou zákazníci obchodů Tesco využívat plastové, plně recyklovatelné tašky, které představují ekologickou alternativu pro všechny, kteří chtějí svým chováním podpořit ochranu životního prostředí. Nová taška s nosností 10 kg je v prodeji u pokladen všech obchodů Tesco v České republice za 5,90 Kč. „Už v srpnu jsme zákazníkům nabídli alternativu v podobě ekologické jutové tašky pro opakovaný nákup. Nyní jim představujeme další možnost, jak mohou sami přispět k ochraně životního prostředí a společně s námi snížit objem CO₂ vypouštěného do ovzduší,“ informuje Eva Williams, ředitelka oddělení pro vnější a vnitřní vztahy společnosti Tesco Stores ČR.



GO! Express & Logistics doručila více zásilek

Společnost GO! Express & Logistics, poskytovatel expresních logistických služeb, zaznamenala v roce 2007 nárůst přepravovaných mezinárodních expresních zásilek o 40 %.

„Ročně máme velké meziroční nárůsty počtu doručených zásilek, ale loňský rok výrazně překročil naše loňské plány. S nárůstem zásilek došlo pochopitelně i k nárůstu celkového obrátu společnosti o 19 %,“ uvádí Martin Koča, jednatel společnosti. V roce 2007 firma otevřela pobočku v Hradci Králové, která obsluhuje oblast Kolína, Pardubic a Hradce Králové. V Praze se GO! přestěhovala do větších prostor v areálu administrativně-logistického centra v Praze 6 - Ruzyni. K tomuto kroku vedla i nově poskytovaná služba GO! Same day, jež umožňuje export i import zásilek téměř po celém světě ještě v den jejich odeslání.

Zápisy s Topgalem 2008

Více než 42 tisíc budoucích prvňáčků se letos zúčastní tradiční akce „Zápisy s Topgalem“ (www.zapisy.topgal.cz), kterou již potřetí v řadě pořádá ve spolupráci se školami společnost Topgal, dodavatel a prodejce školních a studentských batohů a tašek. V letošním roce se této akci účastní celkem 974 škol z celé ČR, ve kterých probíhají zápisy žáků prvních tříd od 15. ledna do 15. února 2008.

Letos jsou v balíčku pro každého budoucího prvňáčka připraveny ilustrované abecedy, rozvrhy hodin, tužky a další drobné dárky. Současně s tím jsou pro rodiče připraveny informace o nových výrobcích včetně školních batohů, které je možné zakoupit za zvýhodněné ceny v internetovém obchodě Topgalu.



Nezávislí obchodníci mají stabilnější pozici

Sektor nezávislého obchodu v České republice vykazuje trvalý růst. Tento vývoj ilustruje mimo jiné aktuální hodnota Makro-Incoma indexu, který tento trh mapuje již téměř po dobu dvou let. Hodnota indexu za čtvrté čtvrtletí roku 2007 přitom dosáhla nejvyšší hodnoty za celou dobu dvouletého monitoringu tohoto sektoru – v meziročním srovnání činí + 5,1 %. Český nezávislý maloobchod tak posiluje svou pozici nepřetržitě již od druhého čtvrtletí 2006.

„Hodnota Makro-Incoma indexu za poslední čtvrtletí vypovídá, že pozice drobných maloobchodníků na českém trhu je stále stabilnější. Také díky řadě podpůrných aktivit Makra roste jejich konkurenceschopnost, umění odlišit se a specificky oslovit své zákazníky. V posledních měsících nadále vykazovaly nejdynamičtější růst specializované prodejny s čerstvým sortimentem,“ uvádí Stanislav Novotný, manažer marketingu Makro Cash & Carry ČR.

(Pokračování ze stránky 2)

dveřím v průběhu dne během jednoho až tří dnů, včetně běžného celního odbavení v hlavních světových metropolitních oblastech.

Synovate expanduje

Celosvětová agentura pro výzkum trhu oznámila akvizici CIMA Group (CIMA), jedné z hlavních latinsko-amerických nezávislých výzkumných společností. Se 120 zaměstnanci a vedením v Santiagu je CIMA fullservisová výzkumná agentura operující na šesti trzích Latinské Ameriky včetně Chile, Kolumbie, Peru, Ekvádoru, Bolívie a Kostariky. Stejně tak jako Synovate má CIMA klienty napříč všemi odvětvími a tito zahrnují i největší firmy světa. Hlavní výkonný ředitel agentury Synovate Adrian Chedore řekl, že získání CIMA ztrojnásobí přítomnost Synovate v Latinské Americe, která je hned po Číně druhým nejrychleji rostoucím trhem světa.

Sugababes s kolekcí Deichmann

Společnost Deichmann vyzvala britskou dívčí hudební skupinu Sugababes ke spolupráci, která odstartovala letos. Keisha Buchanan, Heidi Range a Amelle Berrabah se staly tváří nové kolekce „Grace-land Star Collection by Sugababes“. Ta bude od poloviny února k dostání také ve více než 40 prodejnách Deichmann v ČR. „Jsme pyšní na to, že jsme mohli se Sugababes připravovat kolekci, která se opravdu vydařila – je trendy, šik a aktuální, přitom ceny zůstávají pro všechny naše zákazníky trvale nízké,“ říká Heinrich Deichmann, majitel společnosti Deichmann.

MasterCard Europe – dvojciferný nárůst objemu plateb

MasterCard Incorporated zveřejnila své hospodářské výsledky v evropském regionu za čtvrté čtvrtletí roku 2007. V uvedeném období bylo v regionu dosaženo dvojciferného meziročního nárůstu objemu plateb realizovaných kartami MasterCard (18,4 %), objemu nákupů (18,9 %), počtu transakcí u obchodníků (15,4 %), počtu hotovostních transakcí (12,3 %) i počtu vydaných karet (17,6 %) v porovnání se stejným obdobím roku 2006.

Personálie

- Novou vedoucí externí komunikace skupiny GE Money pro ČR a SR se stala Markéta Dvořáčková. Zároveň bude zastávat funkci tiskové mluvčí společností GE Money Bank, GE Money Multiservis a GE Money Auto. Dosavadní vedoucí externí komunikace a tisková mluvčí Eva Chaloupková po čtyřech letech z GE Money odchází.