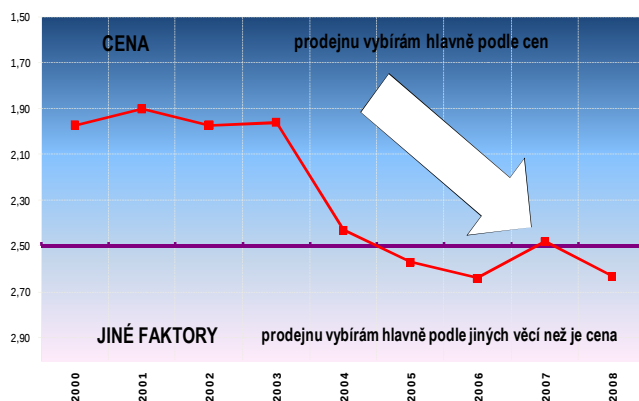


Cenová citlivost zákazníků a světová krize

Světová ekonomická krize není jen věcí „velkého světa“ finančních výsledků. Jejím motorem je reakce spotřebitelů, jejich ochota nakupovat a zejména snaha na nákupech šetřit. Na ekonomické ochlazení reagují nakupující nejprve určitým omezením nákupů, které se začalo projevovat již v průběhu roku 2008. Jde však spíše o odklad nákupu, případně o omezení „nadbytečných“ výdajů, tedy o jistou nákupní zdrženlivost, zatím ne o hlubokou proměnu nákupního stylu. Ukazatelem toho, jaké jsou obecné a dlouhodobé preference českých zákazníků, je například jejich cenová citlivost při výběru prodejny.

Vývoj cenové citlivosti českých nakupujících sleduje dlouhodobě projekt Shopping Monitor společnosti Incoma Research, člena GfK Group. Jeho nejnovější verze Shopping Monitor 2009 vychází právě v těchto dnech. Cenová citlivost věrně odráží situaci na trhu: od roku 2003 výrazně vzrostl podíl zákazníků, pro které je kvalita a další služby přinejmenším tak důležitá jako nízká cena. Koncem roku 2007, v době prudkého nárůstu cen některých potravin, cenová citlivost opět mírně vzrostla. Proto se s netrpělivostí čekalo na vývoj roku 2008, tedy na to, jak se v nákupním chování projeví ekonomické ochlazení. Cenová citlivost však opět klesla na původní úroveň roku 2006, světová ekonomická krize se tedy zatím v nákupním chování Čechů výrazněji neodrazila.

Cenová citlivost – význam ceny
(průměrná známka: 1 - určitě cena, 4 - určitě jiné faktory; vývoj 2000-2008)



Zdroj: Shopping Monitor 2009

Nová generace spotřebitelů změní péči o zákazníky

Důraz na styl a služby, nikoli na cenu a pověst firmy – tak by se dal stručně charakterizovat postoj nové generace spotřebitelů narozených v letech 1982 až 2001, takzvaných Husákových a Havlových dětí. Jsou také označováni jako spotřebitelé nového tisíciletí, protože s jejich rostoucím vlivem se zásadně změní současný způsob nakupování a komunikace se zákazníky.

„Jejich nákupní chování, návyky a způsoby komunikace jsou velmi odlišné. V příštím desetiletí se z nich stane dominující spotřebitelská skupina, která početně převyší předchozí generace,“ říká Martin Veselka, manažer společnosti Genesys Telecommunications Laboratories. Výše zmíněné vyplývá z průzkumu Economist Intelligence Unit a společnosti Genesys, který proběhl po celém světě mezi manažery nadnárodních firem z řady odvětví.

První český Burger King otevřen

Dne 25. listopadu byla v nákupním centru Metropole Zličín otevřena první restaurace Burger King v ČR. Na základě licenční dohody ji bude provozovat společnost American Restaurants, která je součástí AmRest Holdings SE, nezávislého provozovatele restauračních zařízení ve střední a východní Evropě. Zákazníci budou mít samozřejmě příležitost objednat si slavný hamburger Whopper populárním způsobem Have it your way.

„Česko je pro nás atraktivní destinace s velkým potenciálem. Jsme rádi, že budeme moci nabídnout naše výrobky a vyhlášený servis také českým zákazníkům,“ uvádí Thomas Berger, viceprezident středoevropské divize společnosti Burger King.



V 11. ČÍSLE NAJDETE:

- Nebezpečné chyby v bezpečnosti potravin
- Ideální vánoční balení
- Baby produkty

Regal 11/2008 vyšel 20. listopadu
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Woolworths je v ohrožení

Hospodářský pokles ve Velké Británii ohrožuje jednu z nejznámějších značek v zemi – maloobchodní řetězec Woolworths, který zaměstnává v 800 obchodech na 30 tisíc lidí. Retailer podle HN potvrdil, že vstoupil do konkurzní správy poté, co nenašel vhodného kupce. V posledních letech se firma potýkala s problémy a má nyní dluh asi 385 mil. liber (11,5 mld. Kč). Poslední ranou bylo rozhodnutí firmy Camelot provozující loterii, že přestane v obchodech Woolworths prodávat losy. V posledních dnech se uskutečnila jednání o prodeji firmě Hilco za symbolickou jednu libru, ale z dohody nakonec sešlo. Obchody Woolworths zůstanou otevřené i přes Vánoce.

Zisk Home Depot klesl

Zisk největšího světového prodejce potřeb pro dům a zahradu Home Depot ve třetím čtvrtletí letošního roku klesl o 31 % na 756 mil. dolarů (15,4 mld. Kč), uvedla ČTK. Propad způsobila krize na finančních trzích a na trhu s bydlením, která nutí spotřebitele omezovat výdaje a více šetřit. Firma v prohlášení současně varovala, že situace na trhu je i nadále obtížná; za celý rok proto očekává hlubší pokles tržeb. Tržby společnosti za tři měsíce do 2. listopadu klesly o 6 % na 17,78 mld. dolarů. Tržby v obchodech otevřených minimálně jeden rok se snížily o 8,3 %.

Společnost se snažila přilákat zákazníky do obchodů snížením cen u 1200 položek o 5 až 50 %. Ani to ji však nepomohlo a celkový počet transakcí klesl o 3 %. Home Depot současně zhoršil výhled tržeb na letošní rok. Tržby se mají snížit až o 8 %, původně firma očekávala pokles o 5 %, napsaly agentury AP a Reuters.

Češi chtějí na Vánoce utrácet, ale racionálněji

Češi se při vánočních nákupu chovají racionálněji než před dvěma lety. Ukázal to letošní průzkum nákupních zvyků, který pro českou pobočku Citibank Europe exkluzivně zpracovala agentura STEM/MARK, a jeho srovnání s výsledky z roku 2006. „Přestože průměrná mzda za tu dobu stoupla zhruba o 15 %, reálně přibližně o 6,5 %, vánoční útrata za dárky zůstává stejná, a to mírně nad 5000 Kč. Zato výrazně roste zájem nakupovat v povánočních slevách. Dnes již o nich uvažuje téměř polovina respondentů a rostou i zamýšlené objemy nákupů,“ konstatuje manažer výzkumu v Citibank Tomáš Motl. Podle aktuálních výsledků hodlá občan ČR starší 15 let utratit za vánoční dárky v průměru 5250 Kč. Za potraviny, stromek či nápoje vydá domácnost 4000 Kč.

Do Makra s platebními kartami

Od září letošního roku probíhal testovací projekt akceptace platebních karet ve velkoobchodních centrech společnosti Makro v Průhoních, Brně a Ostravě. Po jeho kladném vyhodnocení se Makro rozhodlo od 1. prosince 2008 rozšířit akceptaci platebních karet a výběr stravovacích poukázek na všechna ostatní velkoobchodní centra v ČR. Makro bude akceptovat následující typy platebních karet: VISA, VISA Electron, V Pay, MasterCard, MasterCard Electronic a Maestro. Platebními kartami nelze uhradit nákup pohonných hmot a zboží na čerpacích stanicích Makro. Všechna velkoobchodní centra od 1. prosince zajišťují také sběr stravovacích poukázek Ticket restaurant, Sodexo PASS a Le Chèque Déjeuner.

Avokádo má nový design

Společnost Pěkný-Unimex představuje nový design koření a kořenících směsí Avokádo. Změnou prošel nejenom obal, ale i některé receptury. Příkladem jsou směsi koření na guláš nebo pečené kuře. „Období Vánoc a Nového roku je bohaté na nejruznější tradiční i netradiční pokrmy. Těm, kteří je připravují, mohou být inspirací naše rady a tipy na recepty s kořenícími směsmi – Pečené kuře a Guláš značky Avokádo,“ dodává Dana Vašková, ředitelka marketingu značky Avokádo.

Pro vánoční trh je určena speciální kovová dóza s novým designem, která zahrnuje pět sáčků s kořením – Paprika mletá sladká, Pepř černý mletý, Guláš, Grilování a Kuře pečené. Hlavním claimem je Okořeňte si život!



Alkohol a zdraví

Na listopadovém setkání Českého svazu pivovarů a sladoven prezentoval Bohumil Fišer, bývalý ministr zdravotnictví a bývalý přednosta Fyziologického ústavu Masarykovy univerzity v Brně, závěry studie British Medical Association. Kromě jiného říká: „Filozofie a politika vedoucí k regulaci dostupnosti alkoholu prostřednictvím povolování, vyššího zdanění alkoholických nápojů nebo regulace reklamy a propagace alkoholu a sponzorství od společností vyrábějících alkohol je cesta nesprávným směrem.“ Podle jeho názoru se musíme co nejvíce ohradit proti tomu, abychom se stali rukojmími politiky některých úředníků nebo politiků. Ti nejdříve bojovali proti kouření a nyní hledají nové téma, kterým by se zviditelnili, a spatřují jej v boji proti alkoholu. „Vědecké výzkumy prokazují, že střídma konzumace alkoholu, především vína a piva, přináší pozitivní účinky na lidské zdraví, a to především v oblasti snižování výskytu srdečně-cévních chorob. Ty jsou nepřítelem číslo jedna a podílí se na všech úmrtích naší populace 54 %,“ dodává.

Obchodní centrum Novodvorská Plaza se mění

Majitel obchodního centra Novodvorská Plaza, francouzská společnost Klepierre, již od loňského roku průběžně obměňuje skladbu nájemců, a to podle požadavků stávajících a potenciálních zákazníků. Od loňského roku nově otevřely například obchody Euronics, Etam, Tatum, Kara či Body Basics. Dne 5. listopadu otevřel v 1. patře na více než 730 m² svou jednotku módní řetězec C&A, čímž došlo prakticky k úplnému obsazení obou podlaží nákupního centra. Naopak na začátku prosince zde svou činnost ukončí multikino Cinema City. V současné době se blíží ke konci intenzivní jednání s potenciálními nájemci z jiných oborů, kteří budou lépe odpovídat poptávce v tomto centru.

Samsung otevřel nový showroom

Společnost Samsung Electronics, výrobce telekomunikačních zařízení, digitálních médií a technologií a polovodičů, otevřel 18. listopadu nový showroom v pasáži Oasis Florenc, v Sokolovské ulici v Praze 8. Druhý showroom Samsung je pro veřejnost otevřen od 24. listopadu v posledním patře nákupního centra Palladium na Náměstí republiky. Pro návštěvníky je připraveno portfolio nejnovějších produktů značky Samsung z oblasti mobilních telefonů, IT či audio a video produktů a fotoaparátů.

UPS zahájila výstavbu v Šen-čenu

Společnost UPS zahájila výstavbu svého nového leteckého hubu pro asijský region na mezinárodním letišti v Šen-čenu, které leží v srdci čínské ekonomické zóny Delta Pearl River. Jakmile budou nové letecké prostory dokončeny, UPS přemístí svůj stávající asijský letecký hub z letecké základny Clark na Filipínách do Šen-čenu, který bude sloužit jako primární tranzitní hub pro oblast Asie. Zprovoznění klíčového leteckého uzlu se plánuje na rok 2010.

Přemístění leteckého hubu zkrátí asijským zákazníkům minimálně o jeden den dobu, po kterou přepravované zásilky zůstávají v tranzitu, a současně nabídnou modernější službu průmyslovému regionu situovanému severně od Šen-čenu, nedaleko Hongkongu.

Heineken spouští kampaň

Společnost Heineken International spustila 14. listopadu internetovou kampaň na podporu zodpovědné konzumace alkoholu nazvanou Know the Signs – Rozeznajte příznaky. Kampaň rozšiřuje osvědčený program Enjoy Heineken Responsibly – Užijte si Heineken zodpovědně a usiluje o podporu větší volby a lepších návyků spojených s konzumací alkoholu u těch, u kterých se projevuje nezodpovědný model chování. Při kampani je využita jak internetová technologie, tak i technologie mobilních telefonů. Zároveň se jedná o první kampaň takového typu v rámci komunikace spojené se zodpovědnou konzumací alkoholu. Byla vytvořena v agentuře Red Brick Road sídlící ve Velké Británii.

Nový projekt regionálního centra

Společnost Quinlan Private Golub (QPG) představila na veletrhu Mapic 2008 svůj projekt nákupního centra South City Shopping v Bratislavě. Výstavba nákupního centra o rozloze 60 tisíc m² začne v roce 2010 a s otevřením se počítá ve třetím čtvrtletí roku 2012. South City Shopping bude součástí multifunkčního projektu „Jižní město“, který nabídne prostory pro maloobchod, volný čas, kanceláře a rezidenční byty pro 20 tisíc obyvatel. Na rezidenční části tohoto projektu QPG spolupracuje s Cresco Group, místní developerskou společností, se kterou QPG pracuje i na dalších projektech v Bratislavě. South City Shopping bude regionálním nákupním centrem, které bude sloužit Petržalce v Bratislavě i téměř 1,8 milionu obyvatel, kteří žijí v dostupné dopravní vzdálenosti od nákupního centra.

Garmin hlásí rekordní nárůst tržeb

Celkové tržby společnost Garmin, působící v oboru GPS navigací, stouply za třetí čtvrtletí meziročně o 19 % na celkových 870 mil. dolarů. Nejvyšší přírůstek, podobně jako ve druhém čtvrtletí, zaznamenal segment Outdoor/

(Pokračování na stránce 3)

Advent v nákupní Galerii Fénix Vysočanská

Nákupní Galerie Fénix Vysočanská připravila na předvánoční období výběr aktivit a předvánoční zábavy. Speciální program věnovaný tradicím a zvyklostem vánočních svátků Advent v Galerii Fénix se koná každou adventní neděli od 13 hodin. Zájemci se zde dozvědí více o původu a historii zvyků, jako je stavba vánočního stromčku, zdobení domácího cukroví, lití olova, házení střívcem nebo pouštění ořechových skořápek. Pro nejmenší je připravena ruční dílna, v níž mohou vyrobit klasické vánoční dekorace a přáníčka pro své nejbližší. Adventní atmosféru doladí staročeské koledy v podání dětského sboru a originální Betlém.

Hry Alexander podle hesla Kdo si hraje, nezlobí

Hry Alexander, které jsou charakterizovány jako motivující, absolutně zábavné, navíc rozvíjející soustředěnost, myšlení a přemýšlení, logiku, uvažování, kreativitu, smysl pro estetiku, ale i motoriku rukou dětí, zesilují v předvánočním období „útok“ na spotřebitele. Pod heslem Kdo si hraje, nezlobí probíhá podpora prodeje her v ceně od 40 do 470 Kč.

Hry, jako např. Staň se Vědmou, Slepá bába nebo Svatební šaty – Móda a modelky, se nabízejí ve vánoční akci: Kdo si od 1. do 10. 12. koupí v prodejnách Wiky hry vybrané produkty, získá 10% slevu. Do 10. 12. běží také reklama na hry Alexander na dětském televizním kanálu Jetix. Více informací na www.alexander-hry.cz.



Cena rybiho masa se zvýší jen nepatrně

Společnost Rybářství Rychvald končí zhruba na polovině produkčních rybníků podzimní výlovy a sčítá celkové výsledky. Rychvaldský vánoční kapr bude ve výběrové kategorii stát 79 Kč za kilogram. Při nákupu ryb v areálu Rybářství Rychvald bude mít zákazník možnost nechat si zakoupenou rybu zpracovat. Produkce Rybářství Rychvald je zaměřena především na tyto druhy sladkovodních ryb: kapr, amur, candát, štika, tolstolobik a sumec. Většinu tržních ryb tvoří kapr, ale na vzestupu jsou i vedlejší druhy ryb. Letošní cena rybiho masa pro období Vánoce se v porovnání s minulými roky zvýšila jen nepatrně, rychvaldští do konečné výše promítl zvyšující se vstupy za energie, pohonné hmoty a obilí.

Češi jsou v užívání kondomů pozadu

V těchto dnech se mohou obyvatelé některých míst Česka setkat s aktivitami nové značky kondomů BiX, která měla na Světový den AIDS (1. 12.) připraveno k rozdáni až 10 tisíc kondomů zdarma. Cílem aktivit je upozornit na fakt, že v ČR se kondomy používají méně než v jiných západních zemích a existuje oprávněná potřeba jejich používání zvýšit. „Chtěli jsme pomoci a jevílo se nám nejlepší spojit se s Českou společností AIDS pomoc, jež např. v Praze 1. prosince provozovala informační stánek na Václavském náměstí a osvětovou tramvaj, která jezdila po Praze,“ říká Josef Vybranec, ředitel společnosti BIX, která stojí za stejnojmennou značkou kondomů.

Ovocné fresh bary na vzestupu

Popularita zdravého stravování v České republice rychle roste. Důkazem je expanze sítě ovocných fresh barů Fruitissimo Fresh. V říjnu tohoto roku byly otevřeny tři nové pobočky – v obchodních centrech Nisa Liberec a City Park Jihlava. Byl také zahájen provoz první „kamenné“ prodejny nových prostor obchodních center, v blízkosti stanice metra Anděl v Praze. Společně s ovocnými bary pak bude v uvedených obchodních centrech v Jihlavě a Liberci zároveň zahájen provoz dvojice nových prodejen italské zmrzliny Fruitissimo Ice Cream. „Všichni si uvědomujeme důležitost tohoto kroku pro další směřování naší značky a vlastně i celého konceptu ovocných barů v České republice. Jsme přirozeně velmi zvědaví, jak se nová prodejna ujme a jestli si náš koncept najde svého zákazníka i mimo obchodní centra,“ uvádí Jan Hummel ze společnosti Fruitissimo.

Čtete časopis REGAL!

Ukázkový výtisk ZDARMA si můžete objednat
na internetové adrese <http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=RE>



(Pokračování ze stránky 2)

Fitness přístrojů. Výnosy za jejich prodej vzrostly meziročně o 35 %, tj. na 119 mil. dolarů. Nejprodávanějšími zůstávají dlouhodobě automobilové navigace – celosvětově za ně ve třetím čtvrtletí zákazníci utratili 626 mil. dolarů, což znamená 21% nárůst oproti stejnému období roku 2007. V nejvyšším růstu výnosů pokračovaly zejména regiony Severní Amerika a Evropa.

ProLogis staví pro Raben Polska

ProLogis, vlastník, správce a developer průmyslových nemovitostí, oznámil, že ve Varšavě postaví 15 800 m² moderních průmyslových prostor pro společnost Raben Polska – divizi Raben Group, poskytovatele logistických služeb.

Prostory budou součástí ProLogis Parku Blonie II, nového moderního průmyslového parku, který v současnosti vzniká přibližně 25 km západně od Varšavy, nedaleko polské národní dálnice č. 2. Ta je součástí evropské dopravní tepny E30, jednoho z nejdelších dopravních tahů směrem západ-východ v kontinentální Evropě. Raben Polska bude prostory využívat pro logistické operace v zastoupení svých klíčových klientů.

Spotřebitelská důvěra vzrostla

Spotřebitelská důvěra v Německu podle GfK neočekávaně vzrostla. Prosincový index, založený na průzkumu mezi 2000 respondenty, vzrostl na 2,2 z listopadové hodnoty 1,9. Ekonomové přitom očekávali pokles na 1,5.

Personálie

- V rámci první fáze restrukturalizace společnosti GfK Praha byl vytvořen nový řídicí orgán, management board. Dvěma novými členy vedení se stali Karel Šmejkal a Martin Souček. První zodpovídá společně s týmem account manažerů za vztahy se zákazníky. Druhý má na starost týmy projektových manažerů a specialistů a tým terénního výzkumu, jejichž společnou prací je zpracování veškerých výzkumných projektů. Dalšími členy management boardu jsou: Ondřej Tomas, generální ředitel GfK Praha, Jaroslav Jirá, ředitel pro rozvoj obchodních příležitostí, a Robert Palán, finanční ředitel.

- Společnost Unibail-Rodamco se rozhodla zreorganizovat svou činnost na jednotlivých trzích střední Evropy. Aktivitu ve východní a střední Evropě, do níž kromě ČR spadá i Slovensko, Maďarsko, Polsko, Rusko a Německo, budou tvořit nový samostatný středoevropský region. Po odchodu Scotta Dwyera bude celý středoevropský region včetně ČR a SR řídit Arnaud Burlin, současný ředitel společnosti pro tyto dvě země.