

## Olympia Teplice s novou obchodní pasáží

Obchodní centrum Olympia Teplice otevřelo 13. listopadu novou obchodní pasáž. Stávající prodejní plochy se tím rozšíří o 5000 m<sup>2</sup> a nabídnou návštěvníkům další prodejny tuzemských i zahraničních značek a rozšířenou nabídku občerstvení a služeb. Olympia se rozrostla o prodejny textilu a obuvi C&A, VF jeans, Marlboro Classics, Steilmann, A3Sport, Deichmann, New Yorker, Yes, Ragazza, Tom Tailor a Blažek. Pobočku zde má i cestovní kancelář Firo tour, optika Oko Optik, kavárna Costa Coffee a prodejna domácího i zahraničního tisku a tabákových výrobků Inmedio. Součástí obchodního centra je také KFC s drive thru. „Troufám si konstatovat, že jsme dostali svým cílům. Nová obchodní pasáž centra Olympia zvýší komfort nakupování a nabídne našim návštěvníkům další zajímavé prodejny a služby domácí i zahraniční provenience,“ říká Petr Urbánek, jednatel společnosti Europolis, která je investorem obchodního centra Olympia.



Obchodní centrum Olympia Teplice bylo postaveno ve třech etapách v letech 2000 až 2003. Stavba rozšiřující obchodní plochy byla zahájena koncem února tohoto roku. Mezi známé tuzemské i mezinárodní nájemce se řadí například Hypernova, Asko nebo Datart. Rozšířením o novou pasáž se celkový počet nájemců zvýšil na téměř 80.

## Oficiální vyjádření Electro Worldu

S ohledem na opakující se informace ohledně prodeje obchodního řetězce Electro World rozeslali její zástupci následující oficiální vyjádření k této věci: „Electro World je lídrem na maloobchodním trhu s elektrospotřebiči a elektronikou a je součástí DSG international plc. Dne 15. května 2008 společnost DSGi představila Program obnovy a transformace společnosti, jehož součástí je také zhodnocení všech našich podnikatelských aktivit. Tento časově velice náročný program obnovy stále probíhá, přičemž dosud nebyla učiněna žádná rozhodnutí. S velkou pravděpodobností k žádné změně nedojde až do konce našeho finančního roku, který uzavíráme v dubnu 2009.“

## Obchodní dům Kotva mění tvář

Dne 11. listopadu 2008 se zákazníkům představila nová podoba třetího a části prvního patra obchodního domu Kotva, která byla od července po dobu rekonstrukce uzavřena. Příští rok přijde na řadu prostranství kolem Kotvy, kde vzniknou kavárny, restaurace s terasou a klidovou zelenou zónou, a části přízemí. Je možné, že se stihne i rekonstrukce čtvrtého patra. Pokud ne, proběhne v roce 2010 spolu s přeměnou druhého patra. „Odlišit se chce Kotva od novějších nákupních center také sortimentem zboží a služeb, což souvisí s představou rodinného obchodního domu. Oděvy a obuv budou mít adekvátní velikost,“ říká Jaroslav Petrů, generální ředitel pro ČR irské investiční společnosti Markland, která obchodní dům vlastní. Od listopadu spustila Kotva i nové přehledné a praktické stránky [www.od-kotva.cz](http://www.od-kotva.cz).



## Category Management 2008 a Bio Summit 2009

Několik dní před 7. ročníkem odborné konference Category Management bylo registrováno přes 120 odborníků a organizátoři vzhledem k náporu dalších zájemců prodlužují možnost registrace. Letos bude akce zaměřena na oblast strategického i operativního řízení cen. Organizátoři tak reagují na „žhavé“ téma tohoto podzimu, kdy jsou očekávána „nejtvrdší“ výroční jednání v historii“. Generálními partnery konference jsou společnosti SAS a GfK, odborným garantem poradenská společnost Blue Strategy.

Dne 25. března 2009 proběhne v Praze konference Bio Summit 2009. Naváže na velmi úspěšné předchozí dva ročníky, které otevřely prostor pro diskusi o příležitostech českého trhu s biopotravinami a další směřování jeho rozvoje. Jeho generálním partnerem je společnost Billa, organizátory společnosti Blue Events a Green Marketing.



### V 11. ČÍSLE NAJDETE:

- Nebezpečné chyby v bezpečnosti potravin
- Ideální vánoční balení
- Baby produkty

Regal 11/2008 vyjde 20. listopadu  
Předplatné na [www.eregal.cz](http://www.eregal.cz)

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Tesco v USA přibrzdí

Třetí největší maloobchodní společnost na světě Tesco zpomalila kvůli poklesu ekonomického růstu svoji expanzi ve Spojených státech. Podle ČTK to v rozhovoru pro list Times uvedl ředitel amerických operací Tim Mason. Tesco provozuje ve Spojených státech řetězec malých supermarketů Fresh & Easy.

„Odvětví je nyní ve velmi odlišném stavu, než když jsme začínali a jak ukazovala studie uskutečnitelnosti, vypracovaná před třemi lety. Tehdy byl index důvěry amerických spotřebitelů nejvyšší v historii. V říjnu byl nejnižší od roku 1967, což je velká změna,“ uvedl Mason.

Na počátku dubna Tesco oznámilo, že odkládá o tři měsíce otevření nových obchodů v Kalifornii, Arizoně a Nevadě. Společnost doufala ve 200 obchodů Fresh & Easy v těchto amerických státech. Termín je však odložen až na listopad 2009.

## Projekt Corenet

Celkem 12 partnerských organizací ze zemí EU spojilo své úsilí o ochranu spotřebitelů a vytvořilo virtuální síť spotřebitelských neziskových organizací. Běžnému spotřebiteli projekt do budoucna zajistí vyšší stupeň ochrany jeho práv, a především jeho lepší orientaci ve světě spotřebitelských práv a svobod. V současné době probíhá načítání dat a výsledků sekundárních průzkumů jednotlivých partnerských zemí do společné veřejné databáze. Do dvou let se tak spotřebitel, pouhým kliknutím myši na aktuálně připravovanou webovou stránku s databází, bude moci ocitnout v interaktivní „knihovně“, kde se lze seznámit s výsledky stovek studií a porovnávat je.

## Skupina CPI Group za první pololetí v zisku

Investorská a developerská společnost Czech Property Investments zveřejnila individuální účetní závěrku za první pololetí 2008. Na rozdíl od celé Skupiny CPI Group představují hospodářské výsledky společnosti ztrátu ve výši 46 mil. Kč. Zisk celé skupiny CPI Group si naopak stále drží mírný nárůst.

„Zveřejněné výsledky hospodaření za první pololetí 2008 se týkají pouze mateřské společnosti, jedné z mnoha společností tvořících skupinu CPI Group. Společnost Czech Property Investments vlastní pouze majetkové účasti v ovládaných a přidružených společnostech. Hospodaření celé skupiny CPI Group je možné zhodnotit až po sestavení konsolidované závěrky za rok 2008, tedy koncem dubna příštího roku,“ objasňuje situaci generální ředitel Zdeněk Havelka. „Výsledky ukazují, že naše zisky nerostou takovým tempem, jako v loňském roce, přesto evidujeme mírný nárůst. Podle průběžných hospodářských výsledků jednotlivých společností Skupiny odhadujeme reálný zisk skupiny CPI Group za rok 2008 na necelou miliardu,“ dodává.

## Arkády Pankrác hlásí otevřeno

Obchodní a společenské centrum Arkády Pankrác v Praze 4 bylo otevřeno v pátek 14. listopadu. Komplex 140 prodejen za 3 mld. Kč vyrostl na místě dřívější tržnice s ovocem a zeleninou. Nabídne především módu – obchody oděvních firem (např. Humanic, New Yorker, H&M, Zara, Puma atd.) by měly zaujmout 52 % z 45 tisíc m<sup>2</sup> prodejní plochy. Potraviny budou nabízeny pouze v desetině obchodů – vedle čtvrtého pražského a zároveň devětadvacátého hypermarketu Interspar (prodejní plocha 3000 m<sup>2</sup>) by se zde měl objevit například i Burger King. Elektroniku bude prodávat Datart. Stavbu z přírodního kamene a skla, kterou tvoří tři nákupní patra, doplňuje 1100 parkovacích míst. Druhá fáze centra bude stavěna v letech 2009 až 2010.



## Druhý benefit projektu Zefcom Czech

Exkluzivní výhody, které mohou čerpat výhradně uživatelé zaregistrovaní na portálu [www.hellomobile.cz](http://www.hellomobile.cz), se staly druhým benefitem projektu společnosti Zefcom Czech. Ta v létě spustila v ČR jako v první evropské zemi projekt „mobilu, který pro Vás vydělává“. Jeho podstatou je odměňování oslovených lidí a inzerentům umožňuje platit podle výsledku kampaně. Lidé, kteří se do systému přihlásili, mohou kromě peněz za reklamní SMS a e-maily využívat i bonusy, jež by bez registrace ne získali.

Do projektu se od léta přihlásilo necelých 300 tisíc uživatelů. „Uživatelé hellomobile.cz by měli profitovat ze své registrace do databáze dokonce trojnásobně,“ vysvětluje Tom Morrisroe, zástupce společnosti Zefcom. „Kromě peněz za obdržené reklamní SMS a e-maily se snažíme s inzerujícími firmami domluvit další bonusy, které mohou jako tzv. klubové požitky čerpat jen uživatelé hellomobile.cz. Brzy navíc umožníme vydělávat našim uživatelům i za získání inzerenta, a to až 10 % provize z proinzerované částky,“ doplňuje.

## Rekordní zájem o spotřebitelské půjčky

Spotřebitelské půjčky v hodnotě 2,14 mld. Kč poskytla během minulého měsíce společnost GE Money Bank. To představuje v porovnání s loňským říjnem 21% nárůst. Velký zájem o půjčky GE Money Bank souvisí s předvánoční nabídkou, kdy banka u nových úvěrů garantuje, že zaplatí jednu měsíční splátku úvěru. Akce platí až do konce roku. „GE Money Bank zájemcům od září snížila u vybraných úvěrů úrokovou sazbu a nabízí uhrazení jedné měsíční splátky. Výsledkem je rekordních 22 tisíc poskytnutých půjček jen během října,“ říká Veronika Benešová, manažerka spotřebitelských úvěrů GE Money Bank. Ta poskytla během prvních deseti měsíců letošního roku 143 913 spotřebitelských půjček v celkové hodnotě 16,1 mld. Kč. To představuje meziroční nárůst téměř 11 %. Průměrná financovaná částka v současnosti dosahuje necelých 80 tisíc Kč.

## ProLogis Park Będzin II je zaplněn

ProLogis, vlastník, správce a developer distribučních nemovitostí, oznámil, že pronajal polské logistické společnosti RB Logistic 9300 m<sup>2</sup> distribučních prostor v ProLogis Parku Będzin II. Díky této smlouvě je v současnosti celý areál o rozloze 47 600 m<sup>2</sup> plně obsazen. RB Logistic bude prostory využívat jako centrum pro své distribuční operace v oblasti Horního Slezska. „ProLogis Park Będzin II patří k našim nejúspěšnějším projektům v Polsku,“ říká Michał Czarnecki, leasing manažer ProLogis Polsko. „Během necelých devíti měsíců se nám podařilo dokončit všechny budovy a uzavřít smlouvy na pronájem prostor. Jedná se již o druhý distribuční park společnosti v okolí Będzína a vznikl na základě poptávky po moderních skladovacích nemovitostech ze strany našich klientů v regionu Horního Slezska. Úspěch areálu i nová smlouva s RB Logistic nás nesmírně těší.“

## Změny na americkém trhu

Společnost DHL oznámila opatření týkající se obchodní činnosti DHL Express ve Spojených státech amerických. DHL Express se tam zcela zaměří na mezinárodní nabídku a přestane poskytovat produkty vnitrostátní letecké a pozemní přepravy počínaje dnem 30. ledna 2009. Ve všech ostatních regionech a zemích po celém světě bude portfolio služeb DHL Express zachováno, na provozní činnost nebude mít tento krok žádný vliv. Restrukturalizační kroky povedou ke snížení provozních nákladů v USA o více než 80 %, a to za účelem dosažení finančních cílů.

## Ne zálohám na hliníkové plechovky

Na konci října předložila skupina europoslanců Písemné prohlášení o koordinaci systému zálohování a návratnosti hliníkových obalů v rámci Unie, v němž se uvádí, že v rámci EU v současné době chybí v této oblasti koordinovaný systém. Prohlášení vyzývá evropské instituce ke koordinovanému zavádění zálohování plechovek ve všech členských státech. Potřebu takové koordinace přitom obhájí zájmy spotřebitele a potřebou odstranit překážky trhu. Ačkoliv prohlášení nemá samo o sobě žádný právní dopad, bude-li podepsáno potřebným hlasem europoslanců, bude považováno za oficiální stanovisko Evropského parlamentu, a tudíž může potenciálně vytvořit tlak na otevření debaty o zavedení

(Pokračování na stránce 3)



26. 11. 2008, Hotel Dorint don Giovanni

Konference

**14. Český den controllingu**

Klíčové faktory úspěchu

Controller-Institut  
Controlling Finance Management



Více informací na:

[www.controlling.cz](http://www.controlling.cz), tel.: +420/233 326 841  
lukas.kokotek@controlling.cz

## Setuza v novém

Společnost Setuza se podle HN odhodlala k radikální změně. Od prvního prosince ponese celá skupina název STZ a zásadně změní i svoji podnikatelskou strukturu. V rámci skupiny tak především nově vznikne akciová společnost STZ. Ta bude řídit produkci jedlých olejů, výrobu biopaliv i produkci pracích prášků. Vedle ní bude dál působit obchodní společnost Olšovín, která zajišťuje nákup surovin, dalších materiálů i následný prodej vyrobeného zboží.

Nemovitosti skupiny bude spravovat společnost STZ Development. Chemickou produkci skupiny budou mít na starosti dvě nové společnosti: Oleochem (výroba glycerínu) a Spolpharma (kosmetika a zubní pasty). Skupinu STZ ovládá investiční společnost Via Chem Group, jež je také akcionářem chemičky Spolchemie.

## Kofola radí, jak přivolat zlaté prasátko

Společnost Kofola letos dává všem možnost přivolat si na Štědrý den zlaté prasátko. „Jediné, co musíme udělat, abychom si zlaté prasátko přivolali, je získat a složit si kompletní Vánoční diorama“ od Kofoly,“ vysvětluje Vojtěch Kolmaš, manažer značky Kofola. Na trh byla zároveň uvedena limitovaná vánoční edice Barborkové Kofoly. Zákazníci mohou získat speciální Vánoční diorama v dárkové obálce při nákupu šesti kusů Kofoly 2l mix (tzn. Kofoly Original, Citrus a Bez cukru) nebo si jej stáhnout na webových stránkách Kofoly.



Speciálně upravené prasátko z limitované edice Barborkové Kofoly bude umístěno na zadní straně etikety 2l PET. Andělská prasátka (11 holčiček a 11 kluků) najdou zákazníci na etiketách Kofoly Original 2l PET.

## Oakley – vlastní obchod a eshop

Značka Oakley, která je známá především svými slunečními brýlemi a optikou, otevírá vlastní obchod a zároveň i eshop ([www.oakleyshop.cz](http://www.oakleyshop.cz)). Kamenný obchod, s názvem Streetstore je v Náplavní ulici 5, Praha 2. Nabízí kompletní nabídku slunečních, lyžařských a sportovních brýlí, ale také řadu doplňků ze zimní kolekce (zimní technické oblečení, mikiny, trika, kalhoty, cestovní tašky, batohy a v neposlední řadě luxusní hodinky). V souvislosti s otevřením jsou připraveny zajímavé akce, které platí do konce listopadu.

## PPL rozšiřuje kapacitu depa na severní Moravě

Společnost PPL CZ, člen skupiny Deutsche Post World Net, uvedla tento týden do provozu nové prostory svého depa v Ostravě - Svinově a rozšířila tím jeho provozní kapacitu. Celková investice přesáhla částku 100 mil. Kč.

Stávající depo bylo rozšířeno o druhé křídlo terminálu, díky kterému se zvětšila manipulační plocha depa včetně administrativní části budovy. Nové provozní prostory byly vybaveny vysokorychlostní technologií Van Riet. Ta umožní společnosti PPL zvýšit provozní kapacitu depa až na 32 tisíc zásilek denně. Stavba depa byla zahájena v červnu letošního roku a dokončena počátkem listopadu. Investice do budovy přesáhly 70 mil. Kč. Náklady na technologii, IT vybavení a security systémy činily 30 mil. Kč.



## Spojení s Budapeští a druhá vlna programu

Po nově vzniklé spolupráci se Slovenskem rozšířila společnost Go! Express&Logistic své transporty a kontakty s další zemí, a to s Maďarskem. Vyzvednutí zásilek probíhá v pozdních večerních hodinách v Praze do 21.00 a doručeny jsou v Maďarsku následující den během dopoledne. V současné době také probíhá druhá vlna věrnostního programu Let's GO! s dalšími extra výhodami a benefity pro V.I.P. členy.

Mezi nejnovější patří získání slevových poukázek na přepravu zásilek. Jednatel firmy Martin Koča doplňuje: „Věrnostní program může přinést registrovaným zákazníkům Let's GO! vedle odměn také V.I.P. členství po dobu jednoho roku, které přináší ještě více výhod.“

(Pokračování ze stránky 2)

systému záloh na plechovky v rámci celé EU. Odmítavé stanovisko k tomuto prohlášení zaujímá Potravinářská komora České republiky (PKČR).

Podle jejich zástupců jde o zjednodušený a nekomplexní pohled na vytvářené systémy sběru, třídění a likvidace odpadů jednotlivých členských států EU. PKČR proto vyzvala europoslance za ČR, aby toto prohlášení svým podpisem nepodpořili.

## IFE Foodapest 2008

IFE Foodapest, jediný veletrh v Maďarsku, který prezentuje jídlo, pití a potravinářský průmysl, se koná od 18. do 20. listopadu na budapeštském výstavišti Hungexpo. Tato akce ročně přiláká přes 200 firem a 7000 návštěvníků z celého světa.

Návštěvníci budou také mít možnost ochutnat výrobky s označením KlasA, které se představí na společném stánku Státního zemědělského intervenčního fondu. Na 64 m² bude prezentovat osm českých výrobců: Linea Nivnice, Hanácká kyselka, Miko International, Rudolf Jelínek, Polabské mlékárny, Hamé, Havlík Opal a Essa.

## MAPIC 2008

Již 14. mezinárodní veletrh maloobchodních nemovitostí MAPIC se koná 19. až 21. listopadu 2008 ve francouzském Cannes. Kromě jiných zde představí své nové i stávající retail projekty Orco Property Group – investor, developer a správce majetku na realitním a hotelovém trhu ve střední Evropě.

Prezentovány budou: víceúčelové módní a gastronomické centrum Vaci 1, Maďarsko, Paris Department Store, Maďarsko, City Gate, Slovensko, Cumberland, Německo, Leipziger Platz, Německo, Praha Bubny, Česká republika a Złota 44, Polsko.

## Personálie

• Společnost ProLogis oznámila, že Jeffrey H. Schwartz rezignoval na pozici předsedy dozorčí rady a výkonného ředitele společnosti. Dozorčí rada jmenovala novým výkonným ředitelem Waltera C. Rakowiche, bývalého prezidenta a provozního ředitele společnosti, který se zároveň stal členem rady. Stephen L. Feinberg, hlavní důvěrník rady, převezme roli předsedy.

• Novým výkonným ředitelem tuzemské části developerské společnosti Pinnacle, která se zaměřuje na výstavbu nových skladů, se stal Tomáš Novotný. Vystřídal Michala Kadmožku, jenž odešel na pozici jednatele do firmy CS Property Partners. Tomáš Novotný dosud ve společnosti pracoval jako rozvojový projektový manažer.