

Vyhlášení výsledků soutěže Prodejna roku '08

Slavnostní vyhlášení soutěže Prodejna roku '08, jejímž pořadatelem je spolu s partnery, společnostmi Makro Cash & Carry ČR (generální partner) a TÜV SÜD Czech, časopis Regal (vydavatelství Economia), proběhne ve středu 15. října 2008, v klubu Avion v Praze - Holešovicích v Heřmanově ulici 25. Generálním partnerem soutěže se již podruhé stala společnost Makro Cash & Carry ČR, která se podle své dlouhodobé strategie snaží pomoci malým obchodníkům v jejich souboji s velkými obchodními řetězci. Novým partnerem byla společnost TÜV SÜD Czech, která pomocí odborné metodiky hodnotila reálný stav zúčastněných prodejen.

Po prvním (hodnocení porotou na bodové škále) a druhém kole (mystery shopping) soutěže vybrala dne 22. září na svém zasedání porota sestavená z odborníků na marketing, reklamu a maloobchod konečné vítěze soutěže. O výběru těch nejlepších, konkrétně v hlavní kategorii Food (specializovaný a širokosortimentní) a Nonfood, dále v podkategoriích Nejlepší exteriér, Nejlepší interiér, Nejlepší personál a Nejlepší práce s POP/POS, a nově o držitelé ceny časopisu Regal, rozhodovali: Markéta Světlíková, manažerka komunikace, Makro Cash & Carry ČR; Michaela Löblová, key account manažerka, POS Media Czech Republic; Nataša Králíková, vedoucí auditorka, TÜV SÜD Czech; Radana Čechová, šéfredaktorka, Regal; Eduard Bečvář, project manažer, Incoma Research; Martin Dokoupil, managing partner, Blue Strategy; Michal Zachar, ředitel PEI; Luděk Čtvrtlík, vedoucí prodeje interiérů, Wanzl.

Všem zúčastněným prodejnám za redakci časopisu Regal i partnerským společností velmi děkujeme, že se prostřednictvím soutěže Prodejna roku podílejí na vytváření platformy pro výměnu názorů a nápadů mezi provozovateli a majiteli nezávislých obchodů u nás. A přejeme si, aby úspěchy letošních účastníků sloužily jako pozvání do dalšího, již čtvrtého ročníku soutěže.

Ve speciální příloze říjnového čísla časopisu Regal najdete fotografické reportáže a informace nejen o vítězných prodejnách, ale o všech finalistech soutěže. Zajímavým materiálem jsou i postřehy z výzkumu společnosti TÜV SÜD Czech, která realizovala řadu mystery shoppingů v hodnocených prodejnách. Vítězové a finalisté budou rovněž představeni na webových stránkách soutěže www.prodejnaroku.cz.

Vývoj průmyslového trhu v ČR

Tempo růstu průmyslových ploch letos v ČR zpomalilo. Potvrzují to data za první tři čtvrtletí. Celkově se od ledna do konce září postavilo 517 tisíc m² a bylo předáno 453 tisíc m². Nová výstavba tak klesla oproti stejnému období loni o 22 % a pronájem nových prostor o 27 %. S tím souvisí míra nepronajatosti, která se vyšplhala na 13,6 %. Nejvíce volných ploch je v Ostravě a na Plzeňsku, kde se míra nepronajatosti udržuje na 18 %. „Podle našich zdrojů klesly pronájmy moderních průmyslových ploch ze strany logistických společností proti loňskému roku o 32 %, ze strany výrobců až o 45 %. Nelze očekávat, že by v posledním čtvrtletí došlo ke zlepšení,“ říká Ferdinand Hlobil, vedoucí středoevropského průmyslového týmu v Cushman & Wakefield. I přes pokles výstavby a pronájmů se Česká republika stále drží na předních pozicích ve srovnání s ostatními evropskými zeměmi. Náš výkon ve srovnání s Maďarskem či Slovenskem je zhruba trojnásobný.

Přichází čokoládový Mikuláš a Vánoce

Společnost Nestlé Česko připravila pro předvánoční období nabídku produktů, kterými chce oslovit zákazníky hledající čokoládové osvěžení pro sváteční stoly. Například duté figurky Orion Studentská pečeť Mikuláš, anděl a čert nadělují kombinaci čokolády a čokoládového dražé. Dutá figurka z mléčné čokolády obohacená krupinkami Kit Kat Mikuláš nabízí sladkou „pauzu“. Děti mohou počítat dny zbývající do Vánoc s pomocí JOJO nebo Lentilky Adventních kalendářů. Vhodným dárkem může být vánoční kolekce značky Orion: Modré z nebe, zlatá mléčno-hořká, modrá mléčná, červená hořká nebo stříbrná bílo-mléčná, a další výrobky.



V 10. ČÍSLE NAJDETE:

- Prodejna roku '08
- Externí osvětlení obchodů
- Luxusní a exotické potraviny

Regal 10/2008 vyjde 16. října
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Systém na podporu značky Made in China

Nový online systém dohledatelnosti pro čínské ingredience a produkty bude podle jeho autorů poskytovat rychlé a správné informace potravinářským firmám, spotřebitelům i regulátorům. Norská společnost TraceTracker Innovation oznámila, že podepsala smlouvu se Šanghajským institutem pro standardizaci (SDIS) o vytvoření webové platformy ChinaTrace, která by měla pomoci zajistit kvalitu a bezpečnost čínské produkce a podpořit tak značku Made in China.

Tento krok následuje po medializovaných případech prokázané kontaminace mléka melaninem, které více než ztěžují život čínským exportérům. „Místem našeho startu je provincie Shandong, která je jedničkou mezi vývozci zemědělských produktů v Číně, ale předpokládáme expanzi do dalších provincií,“ říká viceprezident firmy TraceTracker pro globální vývoj a strategii Miodrag Mitic. Platforma ChinaTrace je založena na síti Global Traceability (GTNet) a bude poskytovat odborné rady týkající se dohledatelnosti založené na současných, mezinárodně uznávaných standardech. Kromě jiného bude nový systém schopen okamžitě odpovědět na otázky typu: Kde se v rámci dodavatelského řetězce v Číně vyrobené produkty a ingredience nacházejí? Kdy, kde a v jakém množství byly vyrobeny? Jaké ingredience a postupy byly při jejich výrobě použity? Byly vyrobeny bezpečným způsobem? Vyhovují směnicím pro export a požadavkům nakupující strany? Jaké specifikace a záruky kvality jsou u každého z těchto výrobků dostupné? Kde, kdy a v jakém množství byly doručeny/odeslány?

(Pokračování na stránce 2)

Čaje Pickwick obléknou nový kabát

Značka Pickwick postupně oblékne svoje čaje do nových, uživatelsky příjemných a praktických obalů, které zdobí i nové logo. „Nové logo a zvláštní linie, která ho podtrhuje, zaručuje našim výrobkům konzistentní vzhled. Rada Pickwick tak v regálu na první pohled působí jako jemná, souvislá a nepřehlédnutelná vlna kvalitního čaje,“ vysvětluje Radek Plachý, category and trade marketing manažer značky Pickwick (Sara Lee Czech Republic). Nové obaly se budou zavádět postupně – první v pořadí budou od října 2008 čaje takzvaných „well being“ segmentů (zelené, bílé a bylinné čaje) v čele s čajem Pickwick Green tea original lemon. Následovat budou černé čaje v lednu 2009, ovocné čaje pak přijdou na řadu v dubnu 2009. Uvedení nových obalů na trh bude podpořeno TV reklamou, PR kampaní a intenzivní in-store komunikací včetně informací přímo na krabičkách.

Přeppravka Stella Artois od Maxima Velčovského

Značka Stella Artois v rámci Designbloku představila novou přepravku, kterou navrhl designér Maxim Velčovský ve spolupráci se studiem Unity. Na českém trhu se s ní spotřebitelé setkají od listopadu. Její uvedení podpoří Pivovary Staropramen netradiční aktivitou ve vybraných obchodních řetězcích s názvem Vernisáž. „Dokonalý design u tak běžného předmětu, jako je přepravka, je v souladu s výjimečným charakterem značky Stella Artois,“ říká Martin Jahoda, manažer prémiových značek Pivovarů Staropramen. „Maxim Velčovský dodal návrhu svoji osobitou pointu, když se nechal inspirovat podobou historického obrazu, a potvrdil tak, že umí přenášet tvar a formu do nového kontextu,“ dodává.



Soutěž s Penamem o sáček na pečivo

Prvním říjnem odstartovala v ČR a SR soutěž pekárenské skupiny Penam o 6000 speciálních sáčků na pečivo. Podmínkou účasti je zakoupení tří speciálně označených výrobků Penam s kódy, které jsou odeslány formou SMS. V případě, že soutěžící vyhrál sáček na pečivo, přijde mu ihned tzv. výherní SMS – vyhrává každá třetí odeslaná zpráva. Podle Hany Kamiňské, marketingové ředitelky Penam, je cílem akce přilákat zákazníky a také netradiční formou oživit regály s pečivem. Komunikace soutěže probíhá formou etiket na výrobcích, prostřednictvím shelfstopperů umístěných na regálech s pečivem v Hypernově a Tesco a woblerů, které poutají pozornost zákazníků v Bille, na nezávislém trhu a v síti vlastních pekařství U Golema. Organizátorem je agentura Line Art Group ve spolupráci se společností Happy People, která je technickým správcem SMS systému. Akce končí 15. listopadu 2008.

V Centru Chodov vypukla Ekománie

V pražském Obchodním centru Chodov vypukla Ekománie. Cílem této rozsáhlé společensko-vzdělávací akce s podtitulem „Harmonie člověka s přírodou“ je ukázat spotřebitelům, že lze nakupovat kvalitní výrobky a přitom být šetrný k životnímu prostředí. Osm partnerů Ekománie (Philips, Pražská energetika, Datart, Asekol, Eko-Kom, Ekolamp, A.S.A. a SEVEn) bude návštěvníkům Centra radit, jak se stát „ekomaniakem“ – neboli jak nejlépe šetřit životní prostředí při nákupu, využívání a likvidaci výrobků. Součástí Ekománie jsou informační materiály pro spotřebitele, speciální vzdělávací program pro školy a také doprovodný program. Akce potrvá do 2. listopadu.

Fair Trade výrobky budou blíž spotřebitelům

Zájem o Fair Trade potraviny v České republice výrazně stoupá. Od poloviny října se jejich dostupnost pro spotřebitele ještě zvyšuje. Ve spolupráci se společností Excellent Fair Trade Plzeň je zavádí velkoobchodní řetězec Makro a restaurace společnosti Euresť. Nové Fair Trade potraviny zařadila do nabídky společnost dm. Zvyšuje se i podpora spravedlivého obchodu mezi českými firmami. O podpoře Fair Trade začínají uvažovat také české instituce. „Měli jsme již několik prezentací v poslanecké sněmovně, senát si objednáva fair a bio cukřinky a čokolousky ke kávě pro návštěvy,“ vyjmenovává Lenka Černá, vedoucí Fair Trade divize Excellent Plzeň.

(Pokračování ze stránky 1)

ChinaTrace bude pracovat ve spojení s nezávislými poskytovateli ověřovacích služeb, jako jsou inspekční, certifikační a certifikační společnosti, stejně tak i se státními orgány. Předplatitel této služby bude elektronickou cestou informován o relevantních údajích a stejným způsobem mu budou doručovány odpovědi na jeho dotazy.

Cílem je případné poskytování možností dohledatelnosti týkající se všech potravin a nápojů, při jejichž výrobě se využívají v Číně vyrobené ingredience.

Nový terminál v Norsku

Společnost Schenker, která působí v Norsku jako Schenker AS, začala využívat nový terminál v Ganddalu v jihozápadním Norsku. Výhodná poloha nového terminálu zlepšuje spojení na sever a těží z blízkosti železničního terminálu. Soustřeďuje zde pod jednu střechu tuzemskou i mezinárodní pozemní přepravu. Nový terminál na pozemku o celkové výměře 23 tisíc m² má rozlohu 3300 m² a 43 nakládacích ramp. Nabízí 2300 m² vytápěných a dalších 600 m² krytých skladovacích prostor. K dispozici má rovněž 700 m² kancelářských prostor.

European Cities Monitor

Nejatraktivnější evropská města pro podnikání jsou Londýn a Paříž. Největší příliv zahraničních firem mohou přesto očekávat Moskva a Praha. Nejlépe se lidem žije v Barceloně. Vychází to ze studie European Cities Monitor, kterou každoročně zveřejňuje Cushman & Wakefield, konzultační firma v oboru nemovitostí.

Studie vychází z průzkumu mezi vysoce postavenými manažery, kteří v pětistovce největších evropských firem zodpovídají za jejich expanzi do nových lokalit. Do žebříčku je zařazeno 34 evropských měst, která jsou hodnocena například z hlediska dopravního spojení, telekomunikací, dostatku a kvality pracovní síly, nákladů na pronájem kanceláří a kvality života.

Expanze na Slovensku

Na slovenský trh prodejců spotřební elektroniky přichází nový hráč. Společnost Electro World v říjnu otevře své kamenné obchody v Košicích a Bratislavě. Obyvatelé metropole na východě se mohou těšit na 15. října, kdy firma otevře brány své první prodejny na Slo-

(Pokračování na stránce 3)

25.11.2008, Hotel Novotel

Business Breakfast

Optimalizace nákupu

Procesy ► Náklady ► Výkony

Controller-Institut
Controlling Finance Management



Více informací na:

www.controlling.cz, tel.: +420/233 326 841
lukas.kokotek@controlling.cz

Nové prodejny Albert

Ve středu 1. října mohli první zákazníci navštívit prodejnu Hyper Albert v Třebíči, která je součástí tamního obchodního centra Stop Shop. Celková prodejní plocha prodejny je 2400 m² a zákazníci si mohou vybrat z více než 40 tisíc položek.

Prodejna představuje několik novinek – nejvýraznější změnou je nový vizuální a komunikační styl a moderní design. Velký prostor je věnován oddělením čerstvých potravin, zejména pečivu, ovoci a zelenině, dále kompletnímu sortimentu tzv. suchých potravin a výběru z nepotravinářského a sezonního zboží. Dne 8. října byly otevřeny také supermarkety Albert v nové vizuální a komunikační identitě, a to v Příbrami a Ostravě. Společnost Ahold Czech Republic se po vyhodnocení pilotního projektu nového supermarketu Albert v pražských Čimicích rozhodla postupně přeměnit všechny své prodejny tohoto typu. Změny se kromě jiného týkají vnitřních prostor i pláště budovy prodejny. Důležitou součástí nového designu je barevné označení jednotlivých oddělení, nové vybavení a především grafická navigace. Výraznou změnou je samotné označení prodejny – k názvu Albert je přidán upřesňující název ulice nebo městské části, ve které se prodejna nachází.



Dm slaví otevření 150. prodejny v ČR

S otevřením již 150. prodejny koncernu dm v ČR je spojena kampaň dlouhodobého snížení cen u 150 nejprodávanějších výrobků v sortimentu, která byla zahájena 24. září a podporuje ji rozhlasová reklama. Pro prvních 150 zákazníků je v každé dm připraven dárek při nákupu v hodnotě nad 300 Kč, a to hrnek s motivem firemního claimu dm „Zde jsem člověkem, zde nakupuji“.

Kavárna Starbucks v Paláci Archa

Společnost Starbucks a její joint venture partner AmRest Holdings otevřely 4. října v Paláci Archa již sedmou kavárnu Starbucks v ČR. Její prostory pojmu až 45 hostů. „Velmi nás těší, že můžeme otevřít novou kavárnu v natolik výjimečných prostorách, jako je Palác Archa, jehož historie, tradice a kulturní dědictví ještě podtrhuje význam tohoto místa. Těšíme se, že budeme moci přispět do historie paláce něčím novým a nabídnout zde zákazníkům nejen legendární kávu Starbucks, ale také vytvořit příjemné místo pro nakupující, místní obyvatele i ostatní návštěvníky Prahy,“ říká Jakub Štěpánek, ředitel provozu společnosti Starbucks pro ČR, Polsko a Maďarsko.



Soare sekt se stěhuje na Moravu

Výrobce sektů a tichých vín společnost Soare sekt, a.s., se sídlem v Jablonci nad Nisou se v roce 2009 přesune na Moravu. Tuto zásadní změnu majitelé firmy a management dlouho zvažovali a po důkladné analýze vlivu na značky společnosti a ekonomickou efektivitu v průběhu září učinili definitivní rozhodnutí. Soare sekt je mateřskou společností Vinařství Zaječí, což je „mladá“ vinařství v obci Zaječí u Velkých Pavlovic na jižní Moravě. V rámci tohoto vinařství je k dispozici dostatek výrobních kapacit pro přesun produkce z Jablonce nad Nisou. Areál projde několika stavebními úpravami.

(Pokračování ze stránky 2)

vensku v prostorách nákupní zóny na Trolejbusové ulici v Košicích.

V Bratislavě bude Electro World provozovat obchod s prodejní plochou téměř 2000 m² v nově otevřené části nákupního centra Avion Shopping Park – první zákazníci přivítá 30. října 2008.

Electro World své provozovny zásobuje z distribučního skladového centra v Brně, jehož skladové prostory s rozlohou 28 tisíc m² slouží k distribuci spotřebičů v regionu střední Evropy. Společnost se specializuje na prodej elektrických spotřebičů v Maďarsku, Polsku a České republice, kde má 33 velkoobchodů s elektronikou. Na Slovensku plánuje do konce roku 2008 otevřít tři provozovny.

Personál

- Od 1. listopadu nastupuje na pozici generálního ředitele společnosti Nestlé Česko Jari Latvanen. Bude řídit a koordinovat všechny aktivity Nestlé na českém a slovenském trhu. V této funkci nahrazuje Petera Svenssona, který se po čtyřech letech vrací do celosvětové centrály Nestlé SA ve Švýcarsku, kde bude manažerem zodpovědným za podnikání Nestlé v Evropě.

- Marketingovou ředitelkou společnosti Maspech Czech je od září tohoto roku Mírka Poráčková. Do její kompetence bude patřit marketingová komunikace a rozvoj všech produktových značek firmy. Na novou pozici přichází z výzkumné agentury Insiqa, kde působila jako marketingová konzultantka. Předtím pracovala 10 let ve společnosti Unilever v marketingu kosmetiky a potravin.

- Majitelé ABRA Software informovali o změnách ve společnosti a strategických plánech na další období. Jaroslav Řasa, dosavadní ředitel ABRA Software, se bude věnovat aktivitám mateřské United Software, zároveň zůstává v pozici předsedy představenstva. Na pozici generálního ředitele společnosti ABRA Software byl jmenován Martin Jirmann. Obchodním ředitelem se stal Martin Bok, dlouholetý vedoucí divize testování.

- Novou mluvčí společnosti Tesco Stores ČR je Eva Karasová. Má dlouholeté zkušenosti v oblasti externí a interní komunikace a do firmy nastoupila v červenci. Ve funkci vystřídala Janu Matouškovou, která od poloviny října pracuje v britské centrále tohoto retailera.

Blue Events pořádá: 7. ročník odborné konference 19.11.2008 - TOP HOTEL Praha	CATEGORY MANAGEMENT 2008	Hlavní téma: CENY! CENY! CENY!!!	Zlatí partneři: THE POWER TO KNOW.	Odborný garant:
CATEGORY MANAGEMENT'08				

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.eregal.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhradzuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.