

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 2/08, 15. 1. 2008

dm dlouhodobé ceny pokračují

dm pokračuje ve své strategii dlouhodobých cen. Již od ledna 2007 garantuje dlouhodobě příznivé ceny a zákazník tak nemusí ztrácet čas sledováním jiných akčních nabídek na trhu.

dm dlouhodobé ceny znamenají, že každé snížení ceny v dm je platné po dobu minimálně 4 měsíců. Pokud tedy v období 4 měsíců dojde ke změně ceny výrobku, může to být pouze její další snížení. Každý zákazník se může přesvědčit o tom, odkdy nebyla cena výrobku zvýšena díky datu poslední změny ceny, které je uvedeno na regálové etiketě. Výrobky, u nichž dm garantuje dlouhodobé ceny, se postupně obměňují. Pro snadnou orientaci zákazníků jsou označeny červeným plastovým závěsem u regálové etikety. Zákazník tedy na první pohled zjistí, které výrobky jsou pro něj dlouhodobě cenově výhodné. Motto této cenové strategie zní: Garantujeme! Každé snížení cen v dm platí minimálně 4 měsíce.

I nadále pokračuje oblíbený věrnostní program active beauty výhod, který je od ledna 2008 ještě výhodnější. Stejně jako dosud obdrží zákazník za každých 100 Kč svého nákupu jednu samolepku, kterou si nalepí do hrací karty. Za 10 nasbíraných samolepek odmění dm věrného zákazníka slevovou knížkou s kupony na slevu, jež je nově zvýšena z původních 25 % na 50 %. Uvedená sleva 50 % se týká nejen výrobků z oblasti krásy a zdraví vybraných s ohledem na právě probíhající roční období. Za hrací kartu zaplněnou 15 samolepkami zůstává sleva 10 % na celou hodnotu příštího nákupu, nově obdrží zákazník navíc slevovou knížku s kupony na slevu 50 % na vybrané výrobky.

Rekordní prodej United Bakeries

Největší středoevropská pekárenská společnost United Bakeries zaznamenala v posledních svátečních dnech roku 2007 český rekordní prodej 750 tisíc vánoček a 2,6 milionu vek. Ve 14 českých pekárnách společnosti se v závěru loňského roku provoz zastavil pouze 24. prosince ve 14 hodin a již 25. prosince odpoledne se výrobní linky opět rozjely. „Nejcennější na těchto výsledcích je, že jsme nezaznamenali jediný problém, jedinou stížnost na čerstvost, kvalitu výrobků nebo servisu. Byli jsme na Vánoce a na Silvestra dobře připraveni a všem zaměstnanců patří velké poděkování,“ uvádí výkonný ředitel společnosti Jan Jedlička.

Zájem o soutěž česká biopotravina roku

Nebyvalý zájem projeвили výrobci biopotravin o 6. ročník soutěže Česká biopotravina roku. Do uzávěrky soutěže za rok 2007 nominovalo 32 výrobců celkem 74 biopotravin. Soutěž společně s Pro-Bio Svazem ekologických zemědělců vyhlašuje Potravinářská komora České republiky. „Oproti minulým ročníkům, kdy jsme vždy hodnotili okolo 20 biopotravin, je letošní účast rekordní. Potvrzuje se, že český trh s biopotravinami roste a výrobci na to reagují novinkami,“ hodnotí počet přihlášených výrobků organizátor soutěže Tom Václavík.

Výsledky letošního ročníku budou slavnostně vyhlášeny první den veletrhu Salima, 4. března 2008. Úspěšné firmy převezmou ocenění z rukou ministra zemědělství Petra Gandaloviče a prezidenta Potravinářské komory ČR Miroslava Tomana.



**Zajistěte si předplatné časopisu REGAL na rok 2008
na predplatne@economia.cz, případně na www.eregal.cz
nebo na telefonním čísle 800 11 00 22.**



V 1. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL

MIMO JINÉ NAJDETE:

- Nezávislý obchod v Berouně
- Spolupráce se zákazníky při vývoji novinek
- Jaké trendy čekají maloobchod
- Velikonoce

Regal 1/2008 vyjde 23. ledna
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Infor standardizuje metodologii

Společnost Infor oznámila uvedení standardizované implementační metodologie určené pro produktové portfolio Infor v regionech EMEA a Asie/Pacifiku. Metodologie byla vyhodnocena a akceptována během nedávného recertifikačního auditu na systém jakosti podle standardu ISO 9001:2000.

Certifikace společnosti Infor pokrývá procesy implementace řešení poskytovaných v regionech EMEA a Asie/Pacifik, včetně řešení pro diskrétní a procesní výrobu, automobilovou výrobu a řízení produktového cyklu. Dalšími oblastmi řešení jsou CRM, správa podnikového majetku, řízení shody s regulačními požadavky, plánování a řízení dodavatelského řetězce, řízení výkonnosti, finanční řízení a řízení lidských zdrojů.

The Plaza Retail Collection – dokončení se blíží

Více než 70 % obchodních prostor v novém centru The Plaza Retail Collection již zná svého nájemce. Objekt vyrostl na rohu Central Parku a Páté Avenue v New Yorku, jeho prodejní plocha je 14 864 m².

„Nové obchodní centrum The Plaza Retail Collection si získalo přízeň různorodé skupiny předních nadnárodních prodejců luxusního zboží, kteří dbají na kvalitu, osobní služby, zpracování a eleganci svých produktů. Srdcem objektu je hotel The Plaza,“ říká Anthony Nicola, generální ředitel centra The Plaza Retail Collection pro pronájem obchodních míst. Plánované otevření centra by se mělo uskutečnit v prvním čtvrtletí letošního roku.

P&G otevřela Evropské vývojové centrum

V Rakoně Rakovník vzniklo jedno z nejvýznamnějších evropských technologických vývojových center společnosti Procter & Gamble. Spolu se zástupci agentury CzechInvest jej 9. ledna slavnostně otevřela ředitelka obdobného střediska společnosti v Bruselu Wendy Copenrath. Odborníci zaměstnaní v rakovnickém centru budou vyvíjet nové technologie, výrobní postupy a zařízení, které pak společnost využije přímo ve výrobě i ve svých dalších závodech především ve střední a východní Evropě. Podle plánů investora by vývojové centrum mělo naplno fungovat do tří let. Procter & Gamble do střediska investuje přes 10 milionů korun.

Budějovický Budvar zvýšil výstav

V roce 2007 vystavil pivovar Budějovický Budvar celkem 1 253 159 hektolitřů piva. Tento výsledek znamená meziroční nárůst produkce o 8,7 %. Celková výroba českých pivovarů se v roce 2007 přitom zvýšila jen asi o 1 % a dosáhla objemu 20 mil. hl. Prodej piva z Budějovického Budvaru vzrostl v tuzemsku o 11,5 %. K nárůstu domácích prodejů výrazně přispěla nová značka světlého výčepního piva Pardál. Pardál se prodával od 1. března 2007, a to pouze v jižních Čechách. Pivo Pardál se těšilo mimořádnému zájmu zákazníků a výsledky jeho prodeje několikanásobně předčily původní očekávání. V roce 2008 se pivo značky Pardál bude prodávat na celém území České republiky.

Společnost Starbucks přichází

Společnost Starbucks Coffee oznámila, že svoji první kavárnu otevře v Praze na konci ledna ve spolupráci se svým partnerem AmRest Holdings. Firma v květnu 2007 podepsala joint venture se společností AmRest, která bude zodpovědná za development a provoz kaváren Starbucks v České republice, v Polsku a v Maďarsku. První kavárna bude otevřena v historickém centru hlavního města, v Grömlingovském paláci na Malostranském náměstí. Společnost Starbucks budovu po renovaci navrací k jejímu původnímu účelu, stane se opět kavárnou a místem pro setkávání místní komunity.



Změny v zastoupení digitálních fotoaparátů Samsung

Samsung ZRT, česká organizační složka, se od 1. ledna 2008 stal oficiálním zástupcem fotoaparátů a foto produktů nesoucích značku Samsung na českém trhu. Přebírá tak závazky společnosti Solid Czech, která měla tento segment až do 31. prosince 2007 na starosti, a to jak z hlediska dovozu, tak i prodeje digitálních fotoaparátů. Důvodem změny je snaha ze strany Samsungu nastavit efektivnější marketingový a obchodní model a zvýšit tak pronikání foto produktů na český trh.

Generální ředitel Samsung ZRT, C.J. Lee, k této nové situaci dodává: „Klienti společnosti Samsung ZRT, a Solid Czech, kteří mají v současné době otevřené jakékoliv smluvní, obchodní či jiné záležitosti, jsou zástupci obou firem průběžně osobně či písemně kontaktováni, aby je vyřešili a umožnili tak kontinuitu spolupráce.“

Další fúze v holdingu Agropol Group

Koncem prosince 2007 zanikla společnost Jihočeská drůbež Tábor, a to sloučením s firmou Jihočeská drůbež se sídlem ve Bosňanech. Jihočeská drůbež Tábor byla jednou ze samostatných společností Divize na zpracování drůbeže. Právním nástupcem této společnosti se stala Jihočeská drůbež, na niž přešlo jmění zaniklé společnosti, a došlo tak k převzetí veškerých obchodně-smluvních vztahů (jakož i vlastnických, úvěrových, nájemních, pracovněprávních atd.), jejichž účastníkem byla Jihočeská drůbež Tábor v době svého zániku. Fúze nabyla účinnosti 21. prosince 2007.

PŘEDNÍ MANAŽERSKÝ ČASOPIS

- Strategický management
- Exekutivní management (marketing, HRM, ICT, finance)
- Manažerské dovednosti
- Kariéra

Ukázkové číslo ZDARMA na tel. 233 071 197
nebo na www.ManagerWeb.cz



economia
OBSAH ROZHODUJE

Hitachi, Canon a Matsushita dospěly k zásadní dohodě

Společnosti Hitachi, Canon a Matsushita Electric Industrial uzavřely základní dohodu o spolupráci, zaměřenou na podporu rozvoje technologie LCD. Na jejím základě spojí své síly, aby urychlily rozvoj nových špičkových technologií a rozšířily možnosti jejich použití. Společnost Hitachi vlastní pokročilé technologie týkající se tekutých krystalů, včetně světově proslulé technologie In-Plane Switching (IPS), která umožňuje vynikající reprodukci barev, široký pozorovací úhel a další užitečné funkce.

Canon vyniká v oblasti kamer a fotoaparátů, tiskáren a lékařských přístrojů. Společnost Matsushita je zase předním světovým výrobcem plochých televizorů.

Spolupráce na vývoji RFID řešení

Společnost Motorola, Enterprise Mobility Business (dříve Symbol Technologies), poskytovatel služeb a řešení v oblasti podnikové mobility, oznámila strategické partnerství mezi RFID divizí její části Enterprise Mobility business a Intellexem, společností s inteligentní RFID platformou pro poskytování RFID řešení s rozšířenými schopnostmi.

Obě firmy začnou spolupracovat na vývoji a budou kombinovat své vlastní technologie, aby vytvořily platformu pro nové výrobky, které nabízejí. Díky tomu budou moci poskytovat výkonnou sadu nových RFID řešení svým zákazníkům po celém světě. Navíc Motorola Ventures, strategická investiční ruka Motoroly, investovala spolu s novým investorem Arcapita Ventures do Série C společnosti Intellex.

Největší pekaři jsou Japonci

Největším gigantem mezi světovými pekaři je japonská firma Yamazaki Baking s ročními tržbami 3,7 mld. eur a 18 tisíci zaměstnanci, dvojkou mexická Grupo Bimbo (tržby 2,9 mld. eur, 37 tisíc zaměstnanců) a trojkou kanadská společnost George Weston (2,6 mld. eur, 14 500 zaměstnanců).

V hodnocení největších světových pekárenských společností roku 2007 obsadila čtvrté místo americká skupina Sara Lee s tržbami 2,4 mld. eur a 16 tisíci zaměstnanci a páté místo patří největší evropské firmě Barilla Holding z Itálie s tržbami 2,1 mld. eur a 13 500 zaměstnanci. Žebříček zveřejnil německý časopis Back Business, který zdůraznil, že pouze 23 z 50 uvedených firem se věnuje výhradně pekárenskému oboru, ostatní skupiny zahrnují ve svých výsledcích i výrobu těstovin, cukrářských výrobků, tyčinek nebo mouk.

Mezi padesátku největších firem se propačovalo 25 evropských společností, česká společnost United Bakeries je 45. největší firmou na světě v pekárenském oboru a jedničkou ve středoevropském regionu.

Stock Plzeň loni překonal všechny rekordy

Společnost Stock Plzeň – Božkov v roce 2007 prodala 26,65 milionu litrů lihovin, čili o 8,1 % více než v roce 2006. To je absolutně nejvyšší objem, jaký kdy český výrobce dokázal realizovat v průběhu dvanácti měsíců. Stock Plzeň tak překonal vlastní rekord z roku 2001, kdy odbyt společnosti činil 26,2 milionu litrů. „Samozřejmě jsme spokojeni. Podobných výsledků můžeme dosahovat také díky tomu, že se celníkům podařilo výrazně omezit černý trh s lihovinami. Z toho profitují i ostatní poctiví výrobci,“ říká generální ředitel Stocku Plzeň Martin Petrášek.

DPD CZ při rozvozu balíků objela 500krát zeměkouli

DPD CZ, poskytující expresní zásilkové služby, bilancovala loňskou sezonu. Při rozvozu zásilek urazili řidiči 20 milionů km a rozvezli 57 tisíc tun zásilek. Již tradičně byl největší zájem o přepravu koncem roku. Největší rekordy padaly v listopadu a v prosinci, kdy se realizuje nejvíce nákupů a obchodů je nutno včas zásobovat. Rostoucí zájem byl i v oblasti nakupování prostřednictvím internetových obchodů. Zájem o služby soukromé balíkové přepravy každoročně stoupá. V porovnání se situací před pěti lety se ukazuje trend, kdy lidé chtějí být flexibilnější. Snižuje se průměrná hmotnost přepravených zásilek a stoupá jejich počet. Lidé posílají menší zásilky, ale častěji.

Scania zvýšila prodej

Zákazníci švédské automobilky Scania zaregistrovali v loňském roce v ČR celkem 1381 nových vozidel. To pro Scaniu představuje celkový podíl 18,1 % a druhé místo na trhu v kategorii vozidel nad 18 tun. Meziroční nárůst v počtu registrovaných vozidel Scania je 29 %. Scania CZ dosáhla v roce 2007 obrátu ve výši 4,250 mld. Kč. Ve srovnání s loňským rokem to představuje celkový nárůst o 22 %. Trh s nejtěžšími nákladními vozidly v kategorii nad 18 tun celkově vzrostl z 6259 na 7629 registrovaných vozidel (nezahrnuje kategorii nezařazená vozidla), což představuje 22% nárůst. Tento dramatický nárůst způsobily především zvyšující se požadavky na přepravní kapacity doprovázené vysokým ekonomickým růstem České republiky, respektive celé Evropy.



V Tesku startuje druhá vlna výprodejů

Dne 10. ledna odstartovala v obchodech Tesco další, v pořadí už druhá vlna povánočních slev. Zatímco v první vlně dosahovaly slevy 25 až 50 %, ve druhé vlně představuje retailer zákazníkům slevy dosahující až 75 %. Během slev, které potrvají celý leden, budou moci zákazníci nakoupit stovky výrobků, které mohou využít v domácnosti nebo třeba na zimní dovolené na horách. Slevy se rok od roku těší větší oblibě. „I pro nás jsou povánoční slevy příležitostí, jak připravit obchody na nové kolekce zboží, které představíme v jarních měsících. Novinky lze očekávat nejen v oblasti módy, ale také například v kategorii elektrika či výpočetní techniky,“ informuje Eva Williams, ředitelka vnějších a vnitřních vztahů společnosti Tesco Stores ČR.

Česká distribuční – další distribuce pro IKEA

Česká distribuční bude na konci ledna realizovat další neadresnou distribuci pro společnost IKEA. Tentokrát se jedná o distribuci 1,2 milionu kusů brožur „Novinky 2“ společnosti IKEA. Distribuce proběhne v Praze, v Brně, v Ostravě a okolí. Podle Jany Szukalské, ředitelky marketingu, získala Česká distribuční loni od společnosti IKEA celou zakázku i s produkcí a geomarketingem v rámci výběrového řízení, které proběhlo v polovině roku 2007. Společnost IKEA patří k největším klientům v této branži na českém trhu.

Čtete časopis REGAL!

Ukázkový výtisk ZDARMA si můžete
objednat na internetové adrese

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=RE>



Jungheinrich staví v Německu

Jungheinrich, výrobce vozíků a logistických řešení, rozšiřuje své výrobní kapacity.

V Landsbergu poblíž Halle (Sachsen-Anhalt) staví společnost z Hamburku nový závod na výrobu elektrických nízkozdvíhových vozíků. Zahájení výroby je plánováno uprostřed roku 2009. Jungheinrich počítá v následujících letech s dalším růstem trhu a včas tomu přizpůsobuje své výrobní kapacity. V Landsbergu vznikne vlastní Centre of Excellence pro elektrické nízkozdvíhové vozíky. To znamená, že zde bude kromě vlastní výroby umístěn vývoj a management tohoto typu vozíku. V Landsbergu vznikne výstavbou nového závodu přibližně přes 100 nových pracovních míst. Objem projektu činí cca 30 mil. eur.

Zlatopramen poprvé ve Vietnamu

Značku Zlatopramen, která je vlajkovou lodí nápojářské skupiny Drinks Union, poprvé ochutnají také milovníci zlatavého moku ve Vietnamu. „Podařilo se nám rozšířit exportní teritorium pro naši prémiovou značku Zlatopramen o další exotickou zemi. V prosinci odešla první zásilka Zlatopramene do hlavního města Vietnamu, Hanoje,“ říká manažer exportu Drinks Union Adrian Šaroch. V první várce, která putovala ve speciálním kontejneru, obyvatelé Vietnamu ochutnají světlý ležák Zlatopramen 12° Extra premium.

Lidl rychlejší než Aldi

Vůbec poprvé předběhl diskont Lidl se svými 7271 prodejnami po celé Evropě svého konkurenta Aldi, který jich ve stejném prostoru provozuje „pouze“ 6997. Takové jsou závěry studie agentury ACNielsen. Aldi své aktivity soustředí na deset zemí v Evropě a v průměru umísťuje jednu svou provozovnu na 25 tisíc obyvatel. Naproti tomu Lidl figuruje přibližně ve dvaceti zemích, mezi nimiž jsou také skandinávské země a devět nových členských států EU. Aldi v minulých letech otevřel téměř každý den někde v Evropě nový obchod a Lidl zvyšoval počet svých prodejen téměř s dvojnásobnou rychlostí.

Personálie

● V červnu 2007 oznámila společnost Heineken uskutečnění nové akvizice v ČR. Novým přírůstkem do společenství Heinekenu se stal Královský pivovar Krušovice. V čele společnosti stojí nový senior general manager Lieven Van der Borgh. Ten jmenoval nového management, jehož členy jsou Erik Jan Hamel, zodpovědný za finance, IT a právní oddělení, obchodním ředitelem se stal Jiří Daněk, který do společnosti přišel z řetězce Tesco.