

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 14/08, 8. 4. 2008

Žabka už je v Praze

Dne 3. dubna byl v pražské Maiselově ulici otevřen první obchod nové sítě Žabka. „Do konce tohoto roku plánujeme na celém území Prahy vybudovat 50 obchodů,“ říká generální ředitel Žabky Zdeněk Linhart. Potom chce řetězec, který má v zemi svého původu v Polsku 1900 prodejen, otevřít malé samoobsluhy i v dalších českých městech. Do tří let plánuje u nás provozovat 250 obchodů, navíc zvažuje expanzi na Slovensko. Projevuje i zájem o možné akvizice stávajících prodejních sítí.

Žabka chce samoobsluhy otvírat v centrech měst, rezidenčních čtvrtích či administrativních střediscích. Obchody budou podobné jako v Polsku fungovat na principu blízkém franšizy. „Prostory budou pronajaty a prodejny budou řídit nezávislí provozovatelé,“ uvádí mluvčí Penty Jana Studničková.

Obchody budou mít plochu od 60 do 120 m². Jejich nabídku tvoří značkové výrobky, hlavně základní potraviny a drogerie, celkem zhruba 2000 položek. V budoucnu by měly zákazníkům nabízet i různé služby. V prvním pražském obchodě Žabka lze za nákup platit kartami a stravenkami. „Budeme tam mít i terminál Sazky a budeme schopni dobíjet mobilní telefony všech operátorů. Do budoucna na našich terminálech nabídneme také placení různých služeb, které nyní domácnosti běžně platí na poště,“ uvádí Zdeněk Linhart.

Většina z prodejen bude stejně jako v Polsku otevřena od 6 do 23 hodin, některé prodejny mají prodávat nepřetržitě. Ceny zboží budou podle Zdeňka Linharta na úrovni mezi nezávislými obchodníky a supermarkety. „Nemůžeme jít na cenu, jakou má například řetězec Billa, protože to je daleko větší obchod. Chceme být ale níž, než jsou nezávislé obchody například tady v centru Prahy,“ tvrdí.

Obchodní řetězec Žabka vloni koupila za 3,7 mld. Kč česko-slovenská investiční skupina Penta. Ta v České republice vlastní také například Aero Vodochody, síť lékáren Dr. Max či společnost MobilKom, která nedávno spustila komunikační síť U:fon. Provozuje rovněž sázkovou firmu Fortuna. Penta Investments se nyní zajímá i o nákup sítě ruských obchodů Semja.

Sedmý Rembrandt Donuts

Společnost Rembrandt Donuts, která v Praze provozuje síť maloobchodních prodejen, otevřela novou provozovnu v ulici Na Poříčí 21.

Vedle obchodů v ulici Milady Horákové 5, na Vítězném náměstí 1, ve Valentinské 6, Spálené 16/75, Jindřišské 24 a na Národní třídě 21 jde již o sedmé místo, kde lze koupit běžné pečivo i pekařské speciality. Pro velkoobchodní odběratele slouží tyto prodejny i jako předváděcí a školicí střediska.



Extra záruka na domácí spotřebiče

Společnost Indesit Company nabízí od dubna letošního roku možnost prodloužení záruční doby na své výrobky až o 3 roky oproti zákonem stanovené dvouleté lhůtě. U domácích spotřebičů značek Indesit a Hotpoint-Ariston je díky extra záruce možné předejít případným výdajům za servisní poplatky po dobu až pěti let.

„Touto novinkou našim zákazníkům nabízíme plnou čtyřletou až pětiletou záruku na spotřebič, která zahrnuje nejen bezplatný servis, ale i výměnu výrobku v případě neopravitelné závady,“ uvádí Zuzana Švecová, marketingová manažerka společnosti Indesit Company pro Českou republiku a Slovensko.



VE 4. ČÍSLE NAJDETE:

- Malé prodejny na českém trhu
- Ahold CR – nová strategie
- Grilovací sezona

Regal 4/2008 vyjde 16. dubna
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

World Retail Congress 2008

Od 9. do 11. dubna 2008 proběhne v barcelonském Mezinárodním konferenčním centru CCIB Světový kongres obchodu 2008. Jedná se o nejvlivnější a nejprestižnější setkání svého druhu na světové úrovni. Během Kongresu, přesněji 10. dubna, budou předány World Retail Awards 2008.

Organizátorem je Emap Communications. Exkluzivním mediálním partnerem kongresu pro český trh je časopis Regal. Více informací a přihlášky naleznete na oficiálních stránkách kongresu www.worldretailcongress.com.



Odklad obchodů o tři měsíce

Britský maloobchodní gigant Tesco zpozdí podle ČTK otevření dalších obchodů Fresh & Easy Neighborhood Market v USA o tři měsíce. Společnost, která má více než 2800 obchodů ve 12 zemích světa, chce využít tuto dobu pro vyřešení nespécifikovaných problémů ve stávajících obchodech. Vyplývá to z prohlášení společnosti. Tesco od loňského listopadu otevřelo 59 obchodů Fresh & Easy v Kalifornii, Nevadě a Arizoně. Obchodní konzultant Jim Hertel tvrdí, že obchody mají problémy s nadměrnými zásobami a pravděpodobně se jim nedaří plnit plán růstu tržeb.

Walmart má první pobočku v západní Evropě

Walmart pokračuje ve své zahraniční expanzi a ke stávající síti osmi zahraničních poboček přidává další. Má sídlo v Paříži a

(Pokračování na stránce 2)

Začíná jogurtová bitva

Poměrně ustálený trh mléčných výrobků a jogurtů v ČR čeká podle HN bouřlivá změna. Světový gigant, německá firma Müller, chce totiž rázně zaútočit na tuzemskou konkurenci.

„V zemích, kde máme zastoupení, jsme zvyklí být lídrem trhu. V Německu a Británii jsme jednička,“ říká šéf tuzemské společnosti Müller Václav Naiman s tím, že Česko je první zemí ve východní Evropě, kam firma záměrně vstoupila s vlastní pobočkou. Bývalý marketingový manažer žvýkačkové firmy Wrigley Václav Naiman má jasný cíl. Do dvou let chce minimálně zdvojnásobit prodeje jogurtů Müller. Společnost, která k nám své výrobky dosud pouze dovážela přes distributory, má nyní na trhu 2% podíl. Ale to se podle Václava Naimana musí v nejbližších letech změnit.

Olympia Teplice roste

Obchodní centrum Olympia Teplice zahájilo stavbu, která rozšíří nabídku stávajících prodejních prostor. Plocha obchodního centra se tak koncem roku rozroste o dalších 5000 m² na celkových více než 31 tisíc m². OC bylo postaveno ve třech etapách v letech 2000 až 2003. Na celkové ploše 26 tisíc m² nabízí v současné době své zboží a služby téměř 70 nájemců. „Rozšířením centra Olympia reagujeme na vysokou návštěvnost centra, které se stalo oblíbeným místem pro nákupy, zábavu a relaxaci obyvatel teplického regionu. Chtěli bychom zvýšit komfort nakupování a v nových prostorách centra návštěvníkům nabídnout další prodejny světových značek,“ říká Petr Urbánek, jednatel společnosti Europolis, která má obchodní centrum ve svém portfoliu.



Změna názvu internetového prodejce

Scéna českého internetového obchodování zaznamenává změnu – původní společnost Natural Medicaments nahrazuje akciová společnost Vivantis.

Změna jména a právní formy souvisí s expanzí obchodních aktivit a rychlým ekonomickým růstem. „Jedná se o logický krok ve vývoji společnosti z hlediska jejího vnitřního fungování, ale i ve vystupování navenek. Původní název odrážel naši prvotní činnost v oblasti péče o zdraví, zatímco název Vivantis je univerzálnější a pokrývá všechny naše činnosti,“ vysvětluje předseda představenstva Martin Rozhoň důvody, jež firmu přiměly k transformaci a k novému názvu odvozenému od latinského slova „viva“ (sláva).

Britská módní značka F&F vstupuje na český trh

Britská oděvní značka F&F (Florence & Fred) vstupuje na český trh s novou jarní kolekcí pánských a dámských oděvů. Spolu s americkou značkou Cherokee je k dostání exkluzivně v síti prodejen Tesco. „Ve středoevropských zemích představuje móda důležitou součást životního stylu. Stejný důraz je ale kladen na cenu a kvalitu,“ říká Kateřina Modrá, head of brand marketing & communication pro střední Evropu. „Proto věříme, že F&F zde má zákazníkům co nabídnout. Přináší moderní, elegantní, stylové a vysoce kvalitní oblečení za skvělé ceny.“

Marketingová podpora bude zahrnovat televizní kampaň, tiskovou inzerci i public relations aktivity. V průběhu prvního měsíce společnost plánuje oslovit více než 50 milionů zákazníků v celé střední Evropě.

CPI Retail Park Prostějov pronajímá plochy

Investorská a developerská skupina CPI Group připravuje další obchodní park. Tentokrát se zaměřila na Prostějov, kde v sousedství místního Intersparu připravuje výstavbu CPI Retail Parku Prostějov. Investor už získal územní rozhodnutí i pravomocné stavební povolení, výstavbě tedy nic nebrání. Na ulici Plumlovská, při výjezdu na Boskovice, bude během několika dnů zahájena výstavba obchodního parku, jehož plocha dosáhne 4300 m². „V tuto chvíli máme pronajato zhruba 60 % retail parku, mezi nájemníky jsou například obchody s oděvy KiK a Lidovka nebo elektro Okay,“ potvrzuje Pavel Jirásek, manažer oddělení pronájmu CPI Group.

(Pokračování ze stránky 1)

svou obchodní činnost zahájí na přelomu dubna a května. Na základě interního výběrového řízení ji povede Horia Vilcu, který dosud pro Walmark pracoval na pozici ředitele pobočky v Rumunsku.

Walmark není na francouzském trhu nováčkem. Své výrobky zde prodává již třetím rokem, a to prostřednictvím místního obchodního partnera. Vedoucí exportu firmy Walmark Dimitris Anestis říká: „Nová pobočka bude moci navázat na úspěšné působení exportního oddělení, které dokázalo na francouzském trhu vybudovat produktům Walmarku velmi dobré renomé, a to především v kloubní výživě.“

Francouzským spotřebitelům Walmark postupně nabídne celé portfolio doplňků stravy.

Výsledky Indesit Company

Společnost Indesit Company, výrobce domácích spotřebičů, potvrdila předběžně ohlašované finanční výsledky za rok 2007. Celkové roční tržby vzrostly na 3,438 mld. eur, což je o 5,8 % více oproti roku 2006. Čistý zisk společnosti se v roce 2007 navýšil o 38 % v porovnání s předchozím rokem na 105 mil. eur.

„V roce 2007 společnost Indesit dosáhla dobrých výsledků, které přispěly k upevnění vedoucí pozice na evropském trhu. Díky tomu, že jsme splnili stanovené cíle, můžeme dále v budoucnu investovat do výzkumu a vývoje nových technologií, zaměřovat se na potřeby zákazníků a životního prostředí, a tím dále zlepšovat naše postavení,“ komentuje výsledky Barbara Ferrazzi, country manažerka společnosti Indesit Company pro Českou republiku a Slovensko.

Becherovka a Absolut společně

Jak uvedly Hospodářské noviny, francouzská nápojová skupina Pernod Ricard zvítězila v aukci na koupi největšího švédského výrobce alkoholických nápojů Vin & Sprit, která vlastní značku vodky Absolut, jednu z největších a nejrychleji rostoucích značek lihoviny na světě. Majitel Karlovarské Becherovky zaplatí za švédský státní podnik 5,63 mld. eur (142 mld. Kč).

Švédská vláda výsledek soutěže potvrdila a dodala, že Pernod zachová firmu a její výrobu ve Švédsku. Pernod v aukci porazila americkou Fortune Brands, která byla vzhledem ke kontraktu na distribuci vodky Absolut na trhu USA považována za favorita.

Stockholm počítá s tím, že prodej Vin & Sprit bude uzavřen nejdříve počátkem léta.



Efektivní nákup

... víc než cena, rychlost, kvalita

Nové trendy a strategie / Interní procesy a optimalizace nákupu / Profesní růst v prostředí nákupu / Právo v nákupní praxi / Dodavatelé a strategická partnerství.

Více informací na www.controlling.cz

8. ročník konference

Controller-Institut
Controlling Finance Management



15.-16.4.2008
Praha

Sklad Nohel Garden řídí WMS

Nohel Garden, dodavatel a distributor zahrádkářských potřeb v České republice a na Slovensku, pokračuje v expanzi skladových kapacit. Za tímto účelem vybudoval u Dobříše moderní víceúčelový sklad o rozloze 9000 m². Protože systém obchodování klade velké nároky na logiku skladování a dokonalé znalosti sortimentu i skladu, společnost se rozhodla pro implementaci Warehouse Management Systému SmartStock.WMS pro řízení skladových operací v reálném čase.

Projekt je v současné době ve fázi ostrého provozu, nadále probíhá optimalizace a odladění celkového řešení. V důsledku rozšiřování skladových kapacit došlo již k podstatnému rozšíření systému z původního počtu 50 uživatelů až na počet 80 současně pracujících uživatelů. Tímto se projekt ve společnosti Nohel Garden řadí mezi jedinečné projekty svého druhu v ČR.

Grandi Stazioni otevírá další obchod

Grandi Stazioni Česká republika pokračuje v otevírání dalších obchodů v prostorách vstupní haly pražského Hlavního nádraží. Třetí dubnový den byl pro cestující otevřen ve dvou patrech nový obchod s knihami společností NeoLuxor o rozloze 1250 m².

Součástí obchodu je také kavárna pro nakupující. Uprostřed vstupní haly bylo vybudováno 1700 m² obchodních prostor. Jedná se o moderní dvoupatrové prosklené obchodní prostory, které nabízejí vysoký standard služeb. V prosinci 2007 zde zahájil prodej italský módní řetězec Sash. Nyní je celý nákupní ostrov přístupný cestujícím. Je to výsledek první fáze rekonstrukce, která byla zahájena v prosinci 2006 a byla ukončena před Vánocemi loňského roku.

Intersport v Letňanech

Společnost Intersport otevřela 28. března další novou prodejnu sportovního zboží a oblečení v nákupním centru Letňany. Byla otevřena na místě původního obchodu společnosti Drapa Sport, jejímž 100% vlastníkem se stal Intersport Rakousko loni v říjnu.

Zákazníci mohou nyní navštívit nové prostory prodejny, která se nachází v přízemí v centrální části nákupního centra na ploše téměř 2000 m². Novému konceptu prodejny dominuje ostrůvkové uspořádání značek sportovního zboží na poměrně velkých plochách, přičemž součástí obchodu jsou také prostory značek Adidas a Nike uspořádané podle konceptu shop-in-shop.



Nejlepší rok v historii McDonald's ČR

Historicky nejlepší hospodářský výsledek za dobu svého podnikání v ČR dosáhla společnost McDonald's v roce 2007. Roční tržby vzrostly až na 3,2 mld. Kč, čímž poprvé překročily hranici 3 mld. Kč. Firma tak zaznamenala nejvyšší meziroční nárůst za uplynulých 10 let, a to téměř o 25 %. Dramaticky se zvýšil také počet zákaznických návštěv ze 44,5 na 53,5 milionu – tedy více než o 20 %. V roce 2007 McDonald's ČR otevřel dvě nové restaurace a celková výše investic činila 180 mil. Kč. Podobně dynamický růst očekává McDonald's ČR i v letošním roce.

Dovozce lízátek Chupa Chups zkrachoval

Společnost Top-Toy Czech, výhradní dovozce lízátek a bonbonů Smint, zkrachovala. Firma zajišťovala distribuci pro velkoobchody i maloobchody. Informoval o tom internetový server iDnes.cz. Krajský soud v Brně na hodonínskou společnost v únoru vyhlásil konkurz. Výhradní zastoupení španělský dovozce firmě Top-Toy Czech zrušil. Uzavřel však už smlouvy s novými obchodními zástupci. Podle serveru jsou okolnosti krachu podezřelé a připomínají finanční tunel.

Majitel Quelle se zajímá o akvizice

Jak uvedla Česká televize, společnost Primondo, která je zásilkovou divizí německé maloobchodní firmy Arcandor, chce dále rozšiřovat svoji působnost prostřednictvím nových akvizic mimo Německo. První akvizici by firma, která vlastní i zásilkovou společnost Quelle, mohla uskutečnit již v první polovině letošního roku. Řekl to v rozhovoru pro Financial Times Deutschland ředitel Primonda Marc Sommer. Primondo se nyní zaměřuje primárně na východní Evropu. Mimofádně vysokou poptávku zažívá v Rusku, kde by podle analytiků z odvětví mohla společnost získat i první objekt k převzetí.

Tržiště znalostí a inspirací v HR

5 stánků • 5 expertních zón • 5 prostorů pro dialog

HRM
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Hewitt

vás zvou na unikátní HR fórum

21. května 2008 od 9.30 do 16 hodin
Slovanský dům, Na Příkopě 22, Praha 1

Registrace a více informací:

e-mail: konference@economia.cz
www.managerweb.cz/konference

Uzávěrka přihlášek: 19. května 2008

Spotřebitelé přivýkají ekonomice bez hranic

Používání evropských debetních karet Maestro při mezinárodních platbách u maloobchodníků se v roce 2007 ve srovnání s předcházejícím rokem zvýšilo o 24 %. Jak si evropští zákazníci zvykají na nákupy bez hranic, nárůst používání debetních karet se rozšiřuje z tradičních míst (např. benzinové stanice) i do dalších kategorií, jako jsou supermarkety (meziroční nárůst v roce 2007 o 28 %) a oblečení (meziroční nárůst v roce 2007 o 30 %). Podle společnosti MasterCard přispívá k těmto posunům v chování spotřebitelů také Jednotná oblast pro platby v eurech.

Personálie

- Od dubna bude mít Pivovar Svijany nového ředitele. Františka Horáka, který byl v jeho čele od roku 1989, nahradí Roman Havlík.
- Do funkce generálního ředitele společnosti Hornbach v České republice a na Slovensku byl v březnu jmenován May Meulenberg. Vystřídal po 13 letech Manfréda Maie, který své zkušenosti uplatní v roli konzultanta Hornbachu. May Meulenberg působí ve firmě již dvanáct let, naposledy na pozici generálního ředitele Hornbachu Nizozemsko.
- Mezinárodní agentura Cocoon, specializovaná na branding a design, má nové vedení. Na pozici managing director postoupil Khaled El Tohami. Bude zodpovědný za strategický rozvoj Cocoonu jak v České republice, tak v dalších zemích střední a východní Evropy.
- Společnost Home Credit, působící na českém trhu spotřebitelského financování, oznámila jmenování Vojtěcha Ščevíka novým obchodním ředitelem pro ČR a Slovensko. Na této pozici nahradí Martina Větýšku.