

Vysočanská Galerie Fénix otevřena

Investorská skupina Czech Property Investments otevřela 13. března novou nákupní galerii v Praze 9 - Vysočanech, s více než 12 tisíci m² obchodních ploch. Nová dominanta Náměstí OSN, která si vyžádala investici 2,5 mld. Kč, zahrnuje také čtyřhvězdičkový kongresový hotel Clarion Congress Hotel Prague provozovatelé společnosti CPI Hotels.

„Občanská vybavenost Prahy 9 je stále nedostačující. Lidé museli až dosud jezdit za nákupy do přilehlých městských částí. Od 13. března už mohou jít na nákupy do Galerie Fénix třeba pěšky,“ potvrzuje výhody centrální polohy objektu Luděk Stecker, center manažer nákupní Galerie Fénix.

Jedná se o lokální centrum s 81 jednotkami se spádovou oblastí Vysočany a okolní pražské čtvrti. Je snadno dostupné městskou i automobilovou dopravou, přímo pod budovou leží stanice metra Vysočanská. „Rozmístění jednotek jsme navrhli tak, aby centrum co nejvíce pulzovalo. V podzemním podlaží s přímým vstupem z metra se nachází supermarket Billa a obchody a služby pro uspokojení každodenních potřeb. Najdeme zde například dm drogerii, papírnictví, elektroprodejnu Euronics, sportovní potřeby Sportisimo, kuchyňské studio nebo bytové doplňky. Služby jsou zastoupeny čistírnou, kadeřnictvím, optikou a dalšími,“ vyjmenovává Blanka Lichtensteinová z firmy Cushman & Wakefield, která se na pronájmu podílela.

Patro na úrovni ulice je věnované hlavně módě – jsou tu značky jako Adidas, A3 Sport, obuv Baťa a John Garfield, oblečení Camaieu, Kenvelo, Takko, spodní prádlo Etam, oblečení pro skate a outdoorové aktivity, je zde i specializovaný obchod Tehibo. Na straně Sokolovské ulice je bankovní zóna s přímým vstupem do Komerční banky a ČSOB. První patro patří gastronomii, fitness a wellness službám. Návštěvníci si mohou vybrat mezi pizzerií, palačinkárnou, japonským sushi, arabskou, balkánskou a čínskou kuchyní.

Na den slavnostního otevření přichystala Galerie Fénix celodenní program završený ohňostrojem. První zákazníci se mohli také zapojit do akce s názvem Rozdáváme milion!, která následně potrvá až do konce dubna.

COOP se mění

Letošek je pro COOP rokem zásadních změn. Jak už jsme informovali, český subjekt se 3000 prodejnami se rozhodl sjednotit jejich označení a začít se zákazníky komunikovat na celostátní úrovni. Rebranding byl zahájen koncem minulého roku a cílem je přeznačit do podzimu 2008 většinu prodejních míst. Značka COOP se tak stává zastřešující značkou, která bude spojovat všechna spotřební družstva zastoupená ve Svazu českých a moravských spotřebních družstev. Tento způsob „zastřešující“ značky umožní nadále zachovat regionální názvy, jako je Jednota nebo Konzum, případně jiná lokální označení. COOP bude letos poprvé vidět ve větším měřítku i v celostátních médiích, včetně televize. Pro přípravu komunikační strategie a realizaci komunikace si COOP vybral reklamní agenturu OgilvyOne a skupinu Ogilvy. Pro řadu 49 biopotravin představenou v listopadu loňského roku vyvinul ve spolupráci s firmou Wanzl samostatný a osvětlený regál. V portfoliu lze v současné době nalézt také 700 výrobků privátních značek, které jsou také z většiny od domácích výrobců a dodavatelů.



VE 3. ČÍSLE NAJDETE:

- Obchodní řetězce a poplatky
- Jak se budí obr
- Léto v obchodech

Regal 3/2008 vyšel 12. března

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

World Retail Congress 2008

Od 9. do 11. dubna 2008 proběhne v barcelonském Mezinárodním konferenčním centru CCIB Světový kongres obchodu 2008. Jedná se o nejlivnější a nejprestižnější setkání svého druhu na světové úrovni. Během Kongresu, přesněji 10. dubna, budou předány World Retail Awards 2008.

Organizátorem je Emap Communications. Exkluzivním mediálním partnerem kongresu pro český trh je časopis Regal. Více informací a přihlášky naleznete na oficiálních stránkách kongresu www.worldretailcongress.com.



Thaifex – World of food Asia 2008

Další ročník nejvýznamnější veletržní události jihovýchodní Asie, Thaifex – World of food Asia, se uskuteční 21. až 25. května v thajském Bangkoku.

V prostorách Impact Exhibition Center s plochou 40 tisíc m² jej organizují: Oddělení pro podporu exportu, thajské ministerstvo obchodu a vláda, dále Koelnmesse GmbH a Thajská obchodní komora (TCC). Místní a zahraniční výrobci a distributoři zde již tradičně prezentují výrobky z oblasti potravin, nápojů, potravinářské technologie, cateringu, pohostinství, služeb a franšizy.

Mezi návštěvníky jsou dovozci potravin, velkoobchodníci, distributoři, výrobci potravin, zástupci obchodních společností, fast-foodových řetězců a hotelových a restauračních sítí z celého světa. V loňském roce se zúčastnilo tisíc vystavovatelů a přes 20 tisíc odborných návštěvníků ze 102 zemí.

Více informací je k dispozici na internetové adrese www.thaitradefair.com.

Henkel slaví 15 let na českém trhu

Historie české pobočky společnosti Henkel, světoznámého výrobce pracích a čistících prostředků, kosmetiky, lepidel a technologií, začala právě před 15 lety. Firma prodává na českém trhu produkty více než 50 značek a zaměstnává kolem 250 lidí. Za rok 2007 vykázala obrát vyšší než 4 mld. Kč, což představuje nárůst o více než 13 % v porovnání s předchozím rokem. Vývoj obrátu následovaly i doposud nejlepší podíly na trhu – divize Pracích a čistících prostředků dosáhla více než 37 % a divize Kosmetiky více než 18 %. Tržby Henkel CEE v roce 2007 překročily částku 2 mld. eur. Nadcházející rok bude ve znamení velkých investic – 150 mil. eur.

Relaxační zóny Paláce Flóra

Nákupní galerie Palác Flóra připravila pro své návštěvníky nové sezení ve čtvrtém patře. Dříve jednotné sezení u jednotlivých rychlých občerstvení se změnilo v barevné relaxační zóny. Zákazníci si mohou zvolit barevné posezení, které jim nejvíce vyhovuje. „Důvodem k zavedení nového systému sezení u rychlého občerstvení byla snaha zpříjemnit našim zákazníkům čas odpočinku a rovněž zájem jít s dobou,“ uvádí Šárka Bušková, marketingová ředitelka Paláce Flóra. Kromě klasického sezení zde návštěvníci naleznou také takzvané barové sezení či posezení pro děti ve formě nízkých barevných sedaček připomínajících svými tvary různá zvířátka.



Oki v čele barevného kancelářského tisku

Značka Oki Printing Solutions, dodavatel profesionálních tiskových řešení, obsadila podle dat nezávislé analytické společnosti IDC za rok 2007 2. místo v oblasti rychlého barevného tisku formátu A4, 1. místo v segmentu barevných laserových/LED tiskáren A3 a 1. místo v kategorii rychlých barevných MFP formátu A4. „V Oki se dlouhodobě zaměřujeme na rychlý barevný tisk pro kanceláře. Jsme rádi, že zákazníci z profesionální oblasti dlouhodobě důvěřují značce OKI Printing Solutions a oceňují vlastnosti našich nových modelů,“ komentuje výsledky Andrej Magyar, ředitel Oki Systems pro ČR a SR.

Brodská podporuje optiky Hoya Partner

Tváří očních optik Hoya Partner, kterých je po celé ČR již 150, se stala herečka Tereza Brodská. „Terezu Brodskou jsme si vybrali proto, že představuje typ člověka, kterého chceme oslovit a pro koho jsou naše služby určené. Navíc je to velice oblíbená herečka a známá osobnost,“ dodává Jaromír Kovář, obchodní ředitel společnosti Dioptra CZ, výhradního distributora brýlových čoček Hoya v České republice.

Coffee&Co nabízí hotové dorty s sebou

Coffee housy Coffee&Co přicházejí s novinkou v podobě několika druhů dortů (např. čokoládový, borůvkový, smetanový, medový, mrkvový či ovocný). Řetězec má svoji vlastní pekárnu, kde denně peče čerstvé dorty. Ty jsou ještě za tepla tzv. šokově zmrazeny. Z jednoho dortu lze připravit až 12 porcí, zmrazený vydrží 3 měsíce. Cena se pohybuje od 400 Kč do 530 Kč za kus.

MasterCard oslovuje fotbalové fanoušky

Společnost MasterCard, oficiální sponzor fotbalového šampionátu UEFA Euro 2008, připravila soutěž pro všechny fotbalové fanoušky. V období od 10. března do 30. dubna 2008 zveřejní společnost v českých médiích momentku zobrazující scénu z fotbalového zápasu Česko-Německo z roku 2004, ve kterém se v zápale hry srazili tři fotbalisté. Na fotografii ale chybí důležitý fotbalový prvek, míč. Úkolem pro všechny soutěžící je, aby ve zmíněném období tipovali, ve které části obrázku se míč nachází. Hlavní výherce získá dva lístky na všechna utkání českého týmu na šampionátu UEFA Euro 2008. Podmínkou pro tipování je platit své nákupy kartou MasterCard – každá platba umožňuje poslat jeden tip.

**Chcete dostávat ZDARMA
newsletter časopisu REGAL?**

**Přihlaste se na adrese
pdf.regal@economia.cz.**

Evropané pijí pivo ze sklenic

Na rozdíly ve vnímání pivní kultury u evropských mužů a žen poukazuje výzkum SABMiller. Mezi Evropany představuje pivo silný socializující prvek. Pro každé pohlaví ale trochu jiným způsobem. 41 % žen na pivo zajde nejraději se svým partnerem. Pivo s přítelkyní sice není tabu ani pro evropské muže, 24 % mužů zajde na jedno nejraději právě s ní, ale větší část pivního času muži přece jen věnují přátelům. Evropané vypijí ročně v průměru 143 litrů piva, Evropanky méně než polovinu (63 litrů). V porovnání s USA, kde se pivo pije nejčastěji z láhve či plechovky, dají Evropané přednost pivu ve sklenici. Pivo přímo z láhve preferuje pouze 6 % evropských mužů a 5 % Evropanek.

Sugababes ve spotu Deichmann

Britská dívčí hudební skupina Sugababes se stala tváří prodejce obuvi Deichmann a jejich společné kolekce Graceland Star Collection. K této kolekci byl v Londýně natočen reklamní spot, který se odehrává na řece Temži, kde se koná party na lodi. Jeho režie se ujal Jake Nava, který se v hudebním světě proslavil spoluprací s Tinou Turner, Spice Girls, Beyoncé, Britney Spears, Rolling Stones nebo Robbiem Williamsem. Nava byl mnohokrát vyznamenán cenou „MTV Video Music Award“.

Významné ocenění pro dm

Společnosti dm drogerie markt byla v lednu 2008 jako první firmě působící mimo Spojené státy americké udělena prestižní cena „Salute to Excellence Award“. Tuto cenu udílí mezinárodní organizace „Private Label Manufacturer Association“ (PLMA). Tímto vyznamenáním se dostalo nejvyššího možného uznání výrobkům dm vlastních značek. Privátní značky dm zahrnují v současné době zhruba 1600 výrobků v téměř všech oblastech sortimentu, jejich nabídka je průběžně rozšiřována a inovována. Nejvýznamnější jsou značky Balea, babylove, soft+sicher a Dein Bestes.

ODBORNÁ KONFERENCE O PŘÍLEŽITOSTECH V OBCHODU S BIOPOTRAVINAMI



27.3.2008, Průmyslový palác, Výstaviště Holešovice, Praha

Získáte nové poznatky, návody, případové studie, neocenitelné zkušenosti a kontakty!

INFO & ON-LINE REGISTRACE: www.biosummit.cz

Čistý Ticket

Řešení pro společnosti, kde je dodržování „dress code“ či nošení uniformy povinností, ale také pro všechny ostatní, představuje poukázka Čistý Ticket společnosti Accor Services. Ta slouží k úhradě praní a čištění pracovních oděvů či uniformy, ale také k úhradě mycích, čistících a pracích prostředků. Poukázka může obohatit systém benefitů a rozšířit tak klasickou nabídku výhod. V současné době partnerskou síť tvoří více než 400 drogerií a čistíren po celé České republice.

Bio tašky nad očekávání

Bio tašky, vyrobené z bramborového škrobu, které od září loňského roku nabízí obchodní řetězec Interspar, zaznamenávají u zákazníků velký úspěch, což potvrzují výsledky jejich prodejnosti. Od poloviny září 2007 do poloviny ledna 2008 se v rámci všech hypermarketů Interspar prodalo několik stovek tisíc bio tašek, přičemž zájem o bio tašky byl téměř dvakrát vyšší než o klasické igelitové tašky, které jsou rovněž součástí nabídky. Od března si budou moci bio tašky nově zakoupit také zákazníci v supermarketech Spar. Další novinkou okolo bio tašek je nová kampaň s Romanem Šebrlem, který nafotil nové exkluzivní fotografie. Tvář Intersparu se tak objeví na plakátech, stickerech a v letáčích. K podpoře bio tašek je navíc připravena nová bio brožurka, která obsahuje kompletní přehled o sortimentu Spar Natur*pur, bio benefitech a další užitečné informace.



První Salewa Shop-in-Shop

Specialista na horolezecké sporty a outdoor, Rock Point, otevře 26. března obchod v ostravské Poštovní ulici se zhruba 600 m². Poprvé v Česku zde bude zrealizován nový koncept Salewa Shop-in-Shop, který nabídne produkty pro letní a zimní aktivity, mj. kolekce textilu, obuvi, lezeckého vybavení, batohů, stanů, spacích pytlů a příslušenství. Otevření bude doprovázeno četnými speciálními nabídkami a doprovodnými mediálními akcemi. „Těší nás, že budeme realizovat první obchod typu Salewa Shop-in-Shop s jedním z nejsilnějších partnerů v České republice,“ říká Karl Dekas, area manager pro Českou republiku společnosti Salewa International.

Electro World představil jarní nabídku

Společnost Electro World představila ucelenou jarní nabídku elektrospotřebičů vybavených progresivními technologiemi pro úsporu elektrické energie, vody a času. „Úspora energií se v našich obchodech promítá zejména do sortimentu elektrospotřebičů svázaných s kuchyní. Zákazníci najdou v naší nabídce chladničky, mrazničky, myčky nádobí a pračky vyhovující nejprůběžnějším energetickým kritériím. Součástí našich aktivit je také zvýšený důraz na informovanost spotřebitelů, jak energiemi šetřit a jak se například stará lednice třídy C podílí na spotřebě energie v domácnosti,“ dodává Jiří Klíčník, generální ředitel Electro Worldu Česká republika.

Central Most otevře v květnu

V polovině května se otevře nové mostecké obchodní centrum Central Most, jehož výstavba začala v únoru minulého roku. Obyvatelům Mostecka nabídne na celkové prodejní ploše 18 tisíc m² více než 90 maloobchodů ve dvou nadzemních patrech a asi 350 parkovacích míst v podzemí. Celkové náklady projektu činí 1,1 mld. Kč. Prodejní plocha obchodního centra je v současnosti již z 85 % pronajata. Velikost prodejních prostorů se pohybuje od 20 do 2500 m², mezi největší nájemce patří Hyper Albert (dříve Hypernova), Datart, C&A, Intersport a Orsay. Specializované prodejny budou nabízet knihy, hračky, drogerii nebo obchodní potřeby. O pronájem prostor v obchodním centru se stará společnost Cushman & Wakefield.

TNT má nové trasy na Ukrajině

Společnost TNT Express se stala prvním expresním přepravcem, který otevřel mezinárodní silniční spojení s Ukrajinou. Důvodem je rostoucí objem přepravovaných zásilek do a z jedné z nejrychleji rostoucích evropských ekonomik. Nová trasa propojí hlavní ukrajinská ekonomická centra, jako je Charkov, Dněpropetrovsk a Oděsa, s Evropou a zbytkem světa přes Kyjev a silniční centrum TNT v polské Varšavě. „Rozšíření silniční sítě je součástí strategie společnosti TNT posílit svou vedoucí pozici na mezinárodním vnitroeurovském trhu (B2B), kde máme 26% podíl na trhu, a podpořit růst na rozvíjejících se trzích, jako je východní Evropa,“ dodává Jan Willem Breen, marketingový a obchodní ředitel TNT.

Nejlepší Jones Lang LaSalle

Jones Lang LaSalle byla zvolena nejlepší realitní kanceláří ve střední a východní Evropě za rok 2007, a to na slavnostním večeru Central & Eastern European Real Estate Quality Awards. Ben Bannatyne, ředitel společnosti Jones Lang LaSalle pro region střední a východní Evropy, k tomu říká: „Toto je potěšení v řadě, kdy jsme získali tuto cenu. A je to naše čtvrté ocenění v její pětileté historii. Titul nejlepší realitní společnosti není jen velkým oceněním pro náš tým ve střední a východní Evropě za práci, kterou děláme, ale také potvrzením, že stále poskytujeme našim klientům nejlepší služby na trhu.“ Cena je oceněním za výjimečný úspěch a výkon v sektoru nemovitostí v roce 2007.

Synovate získal specialistu PS&A

Celosvětová agentura pro výzkum trhu Synovate oznámila akvizici Peter Seagrott & Associates (PS&A), britského specialisty na analýzu retailových dat. PS&A, založená v roce 1994 se sídlem v Essexu ve Velké Británii, je poskytovatelem klíčových retailových informací britským čerpacím stanicím a „convenience stores“. Bude zařazen pod Synovate Aztec, mezinárodní divizi Synovate určenou pro získávání mezinárodních maloobchodních informací. Synovate Aztec zaměstnává 300 lidí v 10 zemích světa a je v oblasti výzkumu považován za průkopníka ve vývoji softwaru pro tuto obchodní sféru.

Personálie

• ProLogis, vlastník, správce a developer logistických nemovitostí, jmenoval Martina Poláka na pozici leasing manažera pro Slovensko. Bude zodpovědný za pronájem a developerské aktivity společnosti v SR. Dříve působil jako projektový manažer logistických a průmyslových nemovitostí u IPEC Group.

Čtěte časopis REGAL!

Ukázkový výtisk ZDARMA si můžete objednat na internetové adrese

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=RE>



Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.ereg.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.