

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 1/08, 8. 1. 2008

Nákupní Galerie Fénix patří obchodníkům

Výstavba komplexu nákupní Galerie Fénix & Clarion Congress Hotel Prague na náměstí OSN v Praze 9 - Vysočanech se blíží termínu kolaudace, který je stanoven na přelom ledna a února. Developerská skupina CPI Group počítá s otevřením objektu počátkem března. Galerie Fénix by měla přinést různorodou škálu obchodů a služeb spolu s možností hotelového ubytování v kongresovém hotelu Clarion.

„V posledních měsících se skladba nájemců rozrostla o další společnosti především z řad módních řetězců. V tuto chvíli máme obchodní plochy z více jak 90 % pronajaté. Zájemcům můžeme nabídnout poslední volné jednotky,“ říká Pavel Jirásek, manažer oddělení pronájmů skupiny CPI Group. „Obchodní jednotky jsou již připraveny a předávány nájemníkům ve stavu Shell&Core. Obchodníci se tedy nemusí obávat zdržení,“ dodává.

Objekt je nyní zcela uzavřen a probíhají závěrečné úpravy jeho fasády a střešního pláště. Dokončeny jsou venkovní komunikace a zpevněné plochy. „Uvnitř probíhá montáž výtahů a dokončují se veškeré práce na rozvodech vzduchotechniky, ústředního topení, chlazení a elektra v rozsahu společných i klientsky zadaných prostor,“ uvádí Josef Noha, projektový manažer generálního dodavatele stavby PSJ holding. CPI Group plánuje slavnostní otevření komplexu, jehož investice je odhadována na 2,5 mld. Kč, na 11. března. O tři dny později přivítá kongresový sál objektu první hosty a delegáty.



Odstartovaly povánoční výprodeje

První vlna povánočních slev, která začala v obchodech už koncem loňského roku, bude k nákupům lákat zákazníky několik následujících týdnů. Počínaje 27. prosincem 2007 nabízejí například obchody Tesco vybraný sortiment za poloviční ceny – ve zlevněné nabídce jsou například oděvy, hračky, ale také elektronika. Další vlna ještě výraznějších slev bude následovat v novém roce, v průběhu ledna a února.

„Zákazníci obchodů Tesco si již zvykli na pravidelné povánoční slevy a většina z nich je vítá. Zdá se, že někteří lidé si dokonce během Vánoc dané zboží vytipují a vyčkávají, až je naše obchody nabídnou se slevou,“ říká Eva Williams, ředitelka oddělení vnějších a vnitřních vztahů společnosti Tesco Stores ČR.

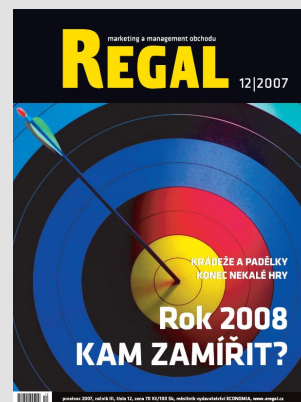
Dva provozovatelé Exitu 66

Developer outletového centra Exit 66, společnost Devo Group, uzavřel smlouvy se dvěma společnostmi, které budou garanty jeho provozu a rozvoje. Vzhledem k tomu, že etablovaní provozovatelé obchodních center na území ČR s provozováním outletů zkušenosti nemají, rozhodla se firma k výběru dvou samostatných subjektů, které se na provozování komerčních projektů specializují. „Na jedné straně jsme vybrali společnost Cushman & Wakefield s bohatými zkušenostmi s českým prostředím, na straně druhé německou společnost HMCN s vynikajícím renomé na trhu správy outletových center,“ doplňuje Zdeňka Vévodová, marketingová manažerka Exitu 66.

Albert a Hypernova – ekologicky šetrná zařízení

Maloobchodní síť prodejen Albert/Hypernova byla v kampani Nehrajme si s PVC, kterou pořádá ekologické sdružení Arnika, oceněna za ekologicky zodpovědné chování vůči veřejnosti. V prodejnách zavádí úsporná zařízení a postupně nahrazuje PVC obaly jinými balicími materiály. V budoucnu dojde i k podpoře třídění odpadu.

Arnika nejvíce ocenila upouštění od používání PVC jako obalového materiálu. Prodejny Albert a Hypernova k balení červeného masa nahradily v podstatě veškeré obaly z PVC za alternativní materiály. Zákazníci také mohou v obou sítích prodejen využívat zpětného odběru článkových baterií.



VE 12. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL

MIMO JINÉ NAJDETE:

- Krádeže a padělky
- Konec nekálé hry
- Rok 2008: Kam zamířit?

Regal 12/2007 vyšel 17. prosince

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

CIES International Food Safety Conference

CIES – The Food Business Forum připravuje mezinárodní konferenci na téma bezpečnost potravin pod názvem Creating Value from Food Risk Management. Tato každoroční akce bude setkáním více než 500 odborníků na bezpečnost potravin z 50 zemí celého světa. Uskuteční se 13. až 15. února 2008 v Amsterdamu.

Prezentace a diskuse týkající se současnosti a budoucnosti této problematiky doplní také návštěva holandské aukce květin. Více informací na www.ciesfoodsafety.com.

Společnost Infor spustila iniciativu „Going Green“

Společnost Infor oznámila iniciativu „Going Green“, která má pomoci organizacím implementovat programy ochrany životního prostředí a udržitelného rozvoje s využitím podnikového softwaru.

Pomůže vzdělávat zákazníky v tom, jak dosáhnout cílů v oblasti životního prostředí, jako je například omezení spotřeby energií s pomocí řešení Enterprise Asset Management (EAM), snižování emisí skleníkových plynů prostřednictvím řešení pro řízení dodavatelského řetězce (SCM) a minimalizace odpadů a vlivu výrobních odvětví na životní prostředí díky řízení produktového cyklu (PLM). Infor připravil novou webovou stránku www.infor.com/goinggreen věnovanou této problematice, která obsahuje brožury, webové semináře, podcasty a produktové informace.

Walmart má nové strategické cíle

Potom, co v létě loňského roku Walmart oznámil splnění svého strategického cíle z roku 2001 a stal se lidem trhu s doplňky stravy v regionu střední a východní Evropy, chce svou vedoucí pozici rozšířit na trhy celé Evropy. Vedení společnosti zveřejnilo nové strategické cíle – deklaruje, že se do roku 2012 stane jedním ze tří největších producentů doplňků stravy v Evropě a do roku 2017 získá na tomto trhu pozici lídra.

Současně chce razantněji vstoupit na trh sportovní výživy a stát se do roku 2012 jedničkou v tomto segmentu ve střední Evropě. Chystá se rovněž rozšířit své portfolio léků (Rx i OTC) tak, aby jejich podíl na tržbách společnosti realizovaných v zemích visegrádské čtyřky a Rumunska dosáhl alespoň 10 %.

Springfield plánuje větší atak

Módní společnost Springfield, která je součástí španělské skupiny Cortefiel Group, kam patří mimo jiné také značky women'secret anebo Douglas síť parfumerií, chystá v roce 2008 více atakovat trh módy v České republice.

Značka Springfield, která se zaměřuje především na současnou pánskou městskou módu, již na českém trhu působí – obchod s výhradně pánskou kolekcí je umístěn v Metropoli Zličín. Monika Urbanová, mediální zástupkyně společnosti, říká: „V České republice máme velké plány. Postupně začneme budovat síť značkových obchodů, které se objeví nejen v nákupních centrech, ale i v centru Prahy. Rok 2008 je pro nás ve znamení přípravy příchodu dámské kolekce na český trh, přípravy imageové kampaně a hledání tváře pro značku Springfield.“



Nealkoholický Bohemia Sekt

V duchu sloganu Užívejte si častěji! značky Bohemia Sekt vstoupil v polovině prosince na trh nový produkt, nealkoholický Bohemia Sekt. Oslouvuje především ty spotřebitele, kteří alkohol z různých důvodů v různých situacích nemohou pít, ale přitom nechtějí být ochuzeni o atmosféru uvítání či přípitku sklenkou sektu a chtějí zůstat věrni svému životnímu stylu.

Výchozí surovinou jsou vybraná ročníková vína z těch nejlepších klasických vinařských regionů. Alkohol se vínem odebírá za vakua. Vakuum umožňuje tento proces již při nízkých teplotách, které jsou nezbytné pro zachování chuti výsledného produktu. Typické perlení je způsobeno tím, že se přivádí k odalkoholizovanému produktu kvasná kyselina uhlíčitá.

Coca-Cola a Škoda Auto pokračují ve spolupráci

Společnost Coca-Cola Beverages ČR/SR (CCB) obnovuje svou obchodní flotilu nákupem 90 vozidel Škoda Roomster od společnosti Škoda Auto.

Červené Roomstery se objeví na českých a slovenských silnicích v lednu 2008 a významně tak omladí dosavadní vozový park, složený převážně z modelu Fabia první generace. CCB za uplynulých 14 let nakoupila a provozovala již přes 2600 automobilů různých modelových řad od mladoboleslavského výrobce či od jiných koncernových značek.

Kompletní servis celé flotily včetně pravidelných garančních prohlídek zabezpečí značkový dealer společnosti Škoda Auto, firma NH Car.



Výstavba druhého CPI Retail Parku zahájena

Investorská a developerská skupina CPI Group začala v prosinci loňského roku s výstavbou dalšího retail parku se zhruba 2000 m² nákupní plochy. CPI Retail Park Vyškov je tak po třinecké obchodní zóně v sousedství místního Tesca už druhým projektem tohoto druhu. Termín dokončení je plánován na duben. „Mezi aktuálními nájemci jsou společnosti Fast (Planeo elektro), KiK nebo Lidovka,“ uvádí Pavel Jirásek, manažer oddělení pronájmu CPI Group. Developer hodlá v letošním roce otevřít také retail parky v Českém Těšíně a v Prostějově.

BioFach 2008

Na BioFachu 2008, hlavním světovém veletrhu bioproduktů a nejdůležitějším setkání odborníků z biosektoru, představí zhruba 2600 vystavovatelů svoji nabídku přibližně 45 tisícům očekávaným návštěvníkům z oboru. BioFach, který proběhne od 21. do 24. února v Norimberku, chystá také novou vinařskou halu. Svoje první narozeniny oslaví Vivaness, odborný veletrh přírodní kosmetiky a wellness. Tato odnož veletrhu BioFach se osamostatnila a skvěle prospívá a roste. Při své premiéře v roce 2007 veletrh napočítal 161 vystavovatelů, což ve srovnání s předchozím rokem představovalo navýšení o 70 %.

Svět platí bezkontaktně

MasterCard Worldwide oznámila, že ke dni 10. 12. 2007 bylo na celém světě vydáno více než 20 milionů nosičů technologie MasterCard PayPass. Tento systém, který umožňuje např. platby pomocí mobilního telefonu nebo přívěsku na klíče, je dnes akceptován u více než 80 tisíc obchodníků ve dvaceti zemích světa. „Systém MasterCard PayPass byl vytvořen s cílem nabídnout pohodlnou a snadnou alternativu hotovostních plateb. V době, kdy lidé více než kdy jindy používají debetní a kreditní karty, pronikla společnost MasterCard do čela bezkontaktních technologií, což dokládá právě pokročená hranice počtu vydaných nosičů,“ uvádí Cathleen Conforti, ředitelka MasterCard Worldwide pro program PayPass.

Třetí retailový koncept v Srbsku

Plaza Center, developer na trhu s nemovitostmi ve střední a východní Evropě, oznámil, že získal maloobchodní projekt v Bělehradu v Srbsku. Rozpočet projektu se odhaduje na 105 mil. eur. Jedná se o nákupní a zábavní centrum rozkládající se na 40 tisících m² (hrubá pronajímatelná plocha), které se bude nacházet na pozemku o rozloze 30 tisíc m². V srpnu firma oznámila, že zvítězila ve výběrovém řízení srbské vlády na stavbu nového nákupního, zábavního a komerčního centra v Bělehradu o rozloze přibližně 100 tisíc m² (zastavěná plocha). V listopadu společnost uzavřela dohodu o zajištění pozemku o rozloze 24 tisíc m² ve městě Kragujevac, kde vybuduje nákupní a zábavní centrum rozkládající se na 35 tisících m².

Studie „Čas v pohybu“

Společnost Visa Europe si nechala vypracovat studii „Čas v pohybu“. Průzkum zjistil, že člověk stráví zhruba jednu hodinu placením hotovostí za drobné věci denní potřeby, jako jsou noviny, káva nebo svačina, včetně času stráveného čekáním ve frontě u bankomatů. To je v ostrém kontrastu s časovou úsporou, kterou nabízí nedávno představená technologie bezkontaktních plateb Visa payWave, jež umožňuje provádět takové transakce za necelou vteřinu. S běžnou kartou trvají 162 vteřin.

Grandi Stazioni otevřela první obchodní prostory

Společnost Grandi Stazioni získala kolaudační rozhodnutí týkající se první fáze revitalizace pražského hlavního nádraží a 21. prosince 2007 otevřela první obchodní prostory pro cestující. Nájemcem je italský výrobce módního oblečení Sasch. Po rekonstrukci vzniklo v prostřední části vstupní haly 1600 m² nových obchodních prostor, jež budou postupně předávány nájemníkům, kteří si je budou adaptovat pro své potřeby.

Revitalizace pražského hlavního nádraží byla zahájena v prosinci 2006 a bude trvat pět let. Grandi Stazioni Česká republika loni v říjnu také zahájila revitalizaci nádraží v Mariánských Lázních. Stav nádražní budovy v Karlových Varech je natolik špatný, že neumožňuje rekonstrukci podle původních plánů, proto firma jedná s Českými drahami o modifikaci projektu. Celková cena investice za revitalizaci tří stanic je zhruba 1 mld. Kč, z toho je asi 50 % financováno UniCredit bank. Práce provádí společnost Metrostav.

Findus nově na webu

Nové české webové stránky spustila švédská společnost Findus, mezinárodní producent mražených potravin. Na adrese www.findus.cz se nyní návštěvníci dozvědí podrobnosti nejen o sortimentu této prémiové značky (např. mražená zelenina, ryby, hotová jídla a pečivo), ale i řadu dalších užitečných informací, zaměřených na moderní, zdravou a pohodlnou přípravu jídel.

Kromě toho stránky obsahují sekci Recepty, ve které je k dispozici přehled velmi rychlých a chutných pokrmů připravovaných ze zeleninových směsí značky Findus, dále seznam prodejních míst výrobků Findus. Stránky jsou neustále doplňovány tiskovými zprávami a dalšími zajímavostmi.



Pokladní systémy definitivně sloučeny

Společnost Billa ČR oznámila, že k 1. lednu 2008 přešly všechny prodejny řetězce včetně převzatých supermarketů Delvita na jediný společný pokladní a účetní systém. Jde o zásadní krok, který umožní ukončení fúze obou společností v roce 2008 v souladu s rozhodnutím Evropské komise z 26. dubna 2007.

Fyzická přeměna prodejen Delvita na nové filiálky Billa byla zahájena ihned po 1. červnu 2007, kdy došlo k faktickému převzetí. Dosud bylo na supermarketech Billa přebudováno celkem 22 bývalých prodejen Delvita. Přeměna dalších je plánována tak, aby byla rekonstrukce všech převzatých prodejen ukončena do konce roku 2008.

Asekol snižuje recyklační příspěvky

Neziskový kolektivní systém Asekol, který organizuje zpětný odběr a recyklaci vysloužilých elektrozařízení, se s platností od 1. ledna 2008 opět rozhodl snížit recyklační příspěvky u 12 druhů elektrospotřebičů. Po dvou vlnách redukce z roku 2006 a dalších dvou z roku 2007 k tomuto kroku přistoupil už popáté. Recyklační příspěvek platí spotřebitel při nákupu nového elektrovýrobku. „V průměru došlo ke snížení příspěvků u vybraných spotřebičů o 64 %.

Od počátku fungování kolektivního systému jsme už příspěvky snížili u více než stovky elektrozařízení. Za předpokladu, že v prvním pololetí letošního roku bude na trh uvedeno stejné množství výrobků jako za stejné období roku 2007, ušetří spotřebitelé na příspěvcích na recyklaci více než 7 milionů korun,“ říká Jan Vrba, jednatel společnosti Asekol.

Čtete časopis REGAL!

Ukázkový výtisk ZDARMA si můžete objednat na internetové adrese

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=RE>



EK zakazuje vybírat poplatky

Deset let po vznesení oficiální stížnosti Evropského svazu obchodu (EuroCommerce) dospěla Evropská komise k závěru, že mnohostranné mezibankovní poplatky, které společnost MasterCard účtuje při realizaci každé platby, zvyšují obchodníkům náklady vznikající při používání platebních karet, aniž by vedly k prokazatelnému přínosu. Společnost MasterCard má šest měsíců na to, aby splnila příkaz Komise a tyto poplatky zrušila. Rozhodnutí ve věci MIF MasterCard se opírá o průzkum Komise v odvětví retailového bankovníctví, v rámci kterého se zjistilo, že dohody o mezibankovních poplatcích mohou být překážkou nákladově efektivnějšímu systému platebních karet a vytvoření jednotné oblasti pro platby v eurech (SEPA).

Také Poláci si více dopřávají

Zatímco celkové objemy prodeje piva jsou v prosinci průměrné, prémiový Pilsner Urquell se prodává ještě více než v nejteplejších letních měsících. Jeho prodej v tomto měsíci roste oproti průměrným měsícům o 35 %. Trend, kdy si lidé o vánočních svátcích více dopřávají prémiová piva, lze vysledovat i v okolních zemích včetně Polska. V posledních letech nakupují polští spotřebitelé v prosinci o 10-15 % ležáku Pilsner Urquell více než v běžných měsících. „Polští piváři jsou při výběru značky patrioti stejně jako Češi. O to více si ceníme nárůstu prosincového prodeje piva Pilsner Urquell. Za kalendářní rok 2007 pak vzrostl celkový prodej prémiového plzeňského piva meziročně o 8 %. V Polsku je Pilsner Urquell velmi prestižní značkou, což se projevuje také na ceně. Ta je vyšší než u konkurenčních piv, jako jsou například Heineken nebo Carlsberg,“ říká Jiří Mareček, mluvčí Plzeňského Prazdroje.

Personálie

- Na pozici finančního ředitele Scania regionu CER nastoupil Petr Novotný. Ve švédské automobilce je od začátku ledna zodpovědný za finanční řízení společnosti Scania v regionu CER – Česká republika, Slovensko a Maďarsko. V této funkci střídá po třech letech Martijna van Keulena, který přešel na pozici ředitele finančního oddělení Scania Korea.
- Společnost Deloitte jmenovala Evu Usai Blumental ředitelkou oddělení Clients & Markets pro Českou a Slovenskou republiku. Na této pozici odpovídá za řízení činností úseků marketing, komunikace a Business Development v obou zmíněných zemích. Eva Blumental vystřídá Jamesa Waltona, který byl zvolen vedoucím oddělení Clients & Markets společnosti Deloitte pro střední Afriku.