

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 8/07, 27. 2. 2007

Brno získá druhé největší nákupní centrum v zemi

Nákupní a zábavní centrum Olympia v Brně - Modřicích bude od září 2007 jedničkou na Moravě a dvojkou v České republice. Centrum, které bylo otevřeno v říjnu 1999, rozšíří svoji plochu díky 3. fázi dostavby na 84 tisíc m². Přibude také 500 parkovacích míst a kapacita parkoviště tak vzroste na 2800 vozů. Nová pasáž, která prozatím nese pracovní označení Etapa III, přinese pro Olympii několik důležitých změn.

Nejvýznamnější prodejní jednotkou, která bude dominovat této části centra, se stane obchodní dům Kika – lídr rakouského trhu s nábytkem. Do Olympie se také po několika letech vrátí širokosortimentní prodejna elektroniky. Významná část pasáže bude patřit opět trendové módě, kosmetice a modernímu životnímu stylu. „Celá nová pasáž, která má podlahovou plochu 30 tisíc m², vzniká za současnými budovami Olympie směrem k Modřicím,“ říká ředitelka brněnské Olympie Pavla Bumbálková.



„Nová vstupní hala bude mít kruhový tvar a stejně jako společné prostory pasáže je navržena velmi prostorně a komfortně,“ přibližuje architektonické řešení nové části centra.

Největší část plochy nové pasáže (22 tisíc m²) zabere Kika. Její obchodní dům bude nabízet své zboží ve třech nadzemních podlažích. „Kika se v brněnské Olympii poprvé v Evropě stává kotevním nájemcem obchodního centra,“ přibližuje podrobnosti marketingový manažer Olympie David Kitner. A doplňuje: „Kika má zajímavou obchodní strategii. Neprodává zboží pod vlastní značkou, a navíc nabízí nábytek a bytové doplňky v celé škále náročnosti, od segmentu levné koupě až po luxusní sortiment.“ Kika se chová jako klasický obchodní dům, což umožňuje velmi pružně obměňovat zboží, reagovat na poptávku zákazníků i aktuální designérské trendy. „Zákazníkům tak nehrozí, že kvůli stagnaci sortimentu bude mít stejný kus nábytku ve svém obýváku 9 z 10 známých,“ komentuje David Kitner.

V nové pasáži se návštěvníkům premiérově představí i další značky, které zatím na českém trhu nepůsobily. „Brněnská Olympia si dál drží pozici fashion centra,“ podotýká Aleš Navrátil, obchodní manažer Olympie, a pokračuje, „otevřeme celkem 30 nových obchodních jednotek a objeví se tam mimo jiné další, v pořadí už třetí parfumerie, na své si přijdou milovníci trendových oděvů, textilu a obuvi a svou premiéru bude mít v pasáži i klasická cestovní kancelář.“

Maloobchodní tržby rekordně vzrostly

Maloobchodní tržby vzrostly podle Českého statistického úřadu za loňský rok ve stálých cenách o 6,5 %, což představuje nejlepší celoroční výsledek od roku 1997. V loňském roce ani jednou tržby meziměsíčně neklesly. Tržby v maloobchodě včetně motoristického odvětví stouply o 6,4 %. Maloobchodní tržby se loni zvyšovaly ve všech měsících v rozmezí 4 až 8 %. Růst tržeb za potraviny se v jednotlivých měsících nacházel v intervalu od 1,5 do 6,7 %, za nepotravinářské zboží to bylo od 4,6 do 10,5 %. Rekordní růst svědčí o stále větší chuti lidí utrácet peníze, a to díky vyšším mzdám, klesající nezaměstnanosti a nízkým úrokovým sazbám. Zatím nehrozí, že by tento trend měl výrazně zvýšit v nejbližší době inflaci. Časem ale centrální banka při nastavení měnové politiky bude muset vzít růst tržeb v úvahu, shodují se oslovení analytici.

Registrace nových ochranných značek

Pohled na výpis Úřadu průmyslového vlastnictví přináší zajímavé informace. Dne 24. 1. zaregistroval následující přihlášky ochranných známek společnosti Kaufland Česká republika v kategorii alkoholické nápoje: Schwarzwald Hexe, Romanotti, Playa di Fruto, Castello Violetta, Irish Dew, Coretto, Irish Dew Cream, Romazzelli, Gregory's Dry Gin, John Wesson, Bylinkovka, Dneproff, Sitarki, Bellarini Bitter, Don Francis, Mc Glennon, Darkman, Captain Sparrow, Playa di Coco, a Karistos. Firma Plus-Discount přikročila 31. 1. k rozšíření privátní značky Karlův Dvůr Premium To nejlepší z české kuchyně. Bude zahrnovat mimo jiné maso a masné výrobky, kávu, čaj, nealko a alkoholické nápoje, ale i tabákové výrobky. Tesco Stores ČR si k 12. 2. nechalo zaregistrovat značku Organic pro výrobky a služby vyprodukované v souladu se zásadami bio hospodářství.



VE 2. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL
MIMO JINÉ NAJDETE:

- Supermarkety asi nepřezijí
- Zákazníci budoucnosti
- Efektivita TV v in-store
- Snídaně začíná mít zdravější tvář

Regal 2/2007 vyšel 14. února
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Podpora ovoce za 4 miliony eur

„Fruitness enjoy it“ je název nové iniciativy, která vznikla u příležitosti konání veletrhu Fruit Logistica v Berlíně. Čtyři miliony eur podpoří projekt Evropská komise, italské ministerstvo zemědělství a italská Servisní centrála pro provoz ovoce a zeleniny.

Na internetu, CD nosičích, plakátech a letácích bude postavička superhrdiny Mr. Fruitness motivovat děti a mládež k vyšší konzumaci ovoce. Zvláštní důraz bude klást na pět druhů: jablka, hrušky, kiwi, švestky a hroznové víno. K iniciativě se přidalo i několik obchodních řetězců: Edeka, Netto a Kaufland v Německu, Spar v Rakousku a Asda a Sainsbury ve Velké Británii.

Rok 2006 podle Indesit Company

Představenstvo společnosti Indesit Company, výrobce domácích spotřebičů, zveřejnilo své hospodářské výsledky za poslední čtvrtletí v roce 2006 a zhodnotilo předběžné finanční výsledky za rok 2006.

Tržby ve čtvrtém čtvrtletí dosáhly hodnoty 914 mil. eur a čistý zisk společnosti se za rok 2006 navýšil o 51 % na 76 mil. eur. V posledním čtvrtletí roku 2006 dosáhly tržby hodnoty 914 mil. eur, což je nárůst o 8,6 % oproti stejnému období v roce 2005. Celkové roční tržby dosáhly hodnoty 3,249 mld. eur – o 6 % více oproti roku 2005.

Čistý zisk společnosti se tak v roce 2006 navýšil o 51 % na 76 mil. eur v porovnání s rokem 2005.

Televizního Ostravaka doprovází Radegast

Novým partnerem televizního pořadu Deník Ostravaka je od 13. února značka Radegast. Každé úterý doprovází čtení z díla populárního ostravského blogaře desetisekundový spot před a po skončení pořadu. Deník Ostravaka vysílá od ledna tohoto roku stanice ČT1 a při čtení se střídají známé osobnosti z kulturního a společenského života. Spoty Radegastu korespondují s celkovou kampaní značky, která využívá kontext Život je hořký. Bohuďik. Cílem aktivity je zejména zdůraznění pozice značky Radegast v Ostravě a nejbližším okolí, čemuž odpovídá také využití lokálního nářečí. Spot pochází z dílny agentury Rust 2.



Společnost Hamé utrhla 4,4 mld. Kč

Holding společnosti Hamé zvýšil své tržby v roce 2006 na 4,4 mld. Kč, což je o 10 % více než za rok 2005. Na tržbách se nejvíce podílí (58 %) skupina masových výrobků včetně baget a sendvičů. Další významnou část tvoří výrobky ze zeleniny a rajčatového protlaku s podílem 25 %. Sedmnáctiprocentního podílu tržeb dosáhla v loňském roce sladká produkce, tedy džemy, kojenecká strava a ovocné kompoty.

Dárek pro každého

Palác Flóra pro své zákazníky připravil na každé čtvrtletí roku 2007 nové překvapení ve formě dárkových knížek. Tyto slouží jako poděkování za věrnost a nákupy v této nákupní galerii. „V období od ledna 2007 do konce března 2007 obsahují dárkové knížky poukazy na pět dárků pro zákazníky: neslibatelnou rtěnku Lipfinity od Max Factor, Campari s pomerančovým džusem, ledovou tříšť s kousky ovoce, jablečný závin s kávou a dárkovou balicí službu nebo balicí papír v hodnotě 100 Kč,“ říká Šárka Bušková, marketingová ředitelka Paláce Flóra.



Kaufland pronásledují červi

Obchodní dům Kaufland v Hradci Králové prodával zapáchající drůbeží paštiku, ve které byli červi. Zatím není známo, kolik zákazníků si výrobek koupilo. Uvedla to televize Nova. Kauflandu kvůli prodeji zkažené paštiny hrozí vysoká pokuta. Podobný případ se stal v hradeckém Kauflandu před půl rokem, kdy jedna ze zákaznic koupila zkažená vajíčka s moučnými červy. Jablečné perníčky, ve kterých byli moli a červi, navíc byly i plesnivé a měly již několik týdnů prošlou spotřební lhůtu, prodával podle stejného zdroje také obchodní dům Kaufland v Praze 8. Případy již vyšetřuje Státní zemědělská a potravinářská inspekce.

Spar: Agrární komora neříká pravdu

Tvrzení Agrární komory, že v hypermarketech Interspar se prodává výlučně maso dovezené z Rakouska, popírá vedení společnosti Spar Česká obchodní společnost. „Výpadek v dodávkách masa pro naše hypermarkety způsobený koncem společnosti Prima Group jsme byli nuceni nahradit novým dodavatelem. Bohužel, čeští zaměstnanci nám nebyli schopni nabídnout své produkty v odpovídající kvalitě a množství. Proto došlo k tomu, že část masa na našich pultech bude pocházet z dovozu, ač se například u hovězího jedná z 80 % o maso české, tzn. od českých chovatelů,“ uvádí Martin Hruška, jednatel firmy.

Plaza Centers koupila Korunu

Společnost Plaza Centers Czech Republic, developer v obchodně-zábavní oblasti, oznámil koupi budovy od soukromého majitele, která přímo sousedí s pozemkem o rozloze 10 500 m², známým pod názvem Koruna. Ten magistrát města Hradec Králové nabídl k prodeji prostřednictvím výběrového řízení. Tento krok potvrzuje záměr nové výstavby Plaza Centers v Hradci Králové. Pokud společnost uspěje ve výběrovém řízení na pozemek, plánuje v krátkém časovém horizontu začít s výstavbou nového projektu, obchodně-zábavního komplexu.

Češi reprezentují na Prodexpo 2007

Už 14. ročník nejvýznamnějšího potravinářského veletrhu ve východní Evropě Prodexpo se uskutečnil od 12. do 16. února v Moskvě. Českou republiku na výstavě reprezentovala řada českých společností a také stánek Ministerstva zemědělství a Státního zemědělského intervenčního fondu. Ve společném stánku se představilo 12 výrobců kvalitních českých potravin, kteří své potraviny nabízel k ochutnání. Nechyběla ani společnost Hamé, která vedle účasti na stánku MZe a SZIF vystavovala i ve vlastním stánku.

UniCredit vstoupila do C.S. Cargo

Novým spolumajitelem logistické skupiny C.S. Cargo se stala bankovní skupina UniCredit Group. Prostřednictvím své investiční odnože CA IB Merchant Banking koupila menšinový podíl v ovládající společnosti Trifid International. Podíl UniCreditu v C.S. Cargo dosáhne 30 %, přičemž majoritními vlastníky zůstanou i nadále dosavadní akcionáři finanční skupiny Trifid. Těmi jsou (rovným dílem) soukromí investoři Marek Lehečka a Petr Zvěřinský.

ING hlásí rekordní výsledky

Výsledky za rok 2006 poukazují na solidní ziskovost obchodního portfolia ING. Základní čistý zisk ve čtvrtém čtvrtletí vzrostl o 37,4 % na rekordních 2,124 mld. eur. Díky čistým kapitálovým přírůstkům ve výši 43,8 mld. eur spravovala ING na konci roku 2006 majetek ve výši 600 mld. eur. Čistý zisk za celý rok se zvýšil o 6,7 % na 7,692 mld. eur, tedy 3,57 eur na akcii. Navrhovaná celková dividenda činí 1,32 eura na akcii; jde tedy o 12% nárůst oproti roku 2005, kdy se vyplácelo 1,18 eura.

Spojí se InBev s Anheuserem?

Belgický pivovar InBev by se jednoho dne mohl spojit s americkým konkurentem Anheuser-Busch. Uvedl to brazilský list Valor Economico s odvoláním na nejmenovaného investičního bankéře. InBev je největším výrobcem piva na světě a v České republice ovládá Pivovary Staropramen. Podle zdroje blízkého správní radě společnosti InBev se rozhovory o spojení firem nacházejí v přípravné fázi. Oba podniky se ke zprávě odmítly vyjádřit.

První RFID platební karta

Ti, kteří považují RFID technologii za začátek konce světa, by si měli začít hledat bezpečný úkryt. První RFID platební karta je na světě. Malou kartu MasterCard PayPass velikosti přívěšku na klíče nabízí společnost Citi-Bank ve spolupráci s MasterCard. Funguje podobně jako staré magnetické karty, s tím rozdílem, že stačí pouze kartou „zamávat“ u RFID terminálu a příslušná částka se sama odečte z účtu.

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk nového odborného měsíčníku REGAL na internetové adrese www.eregal.cz nebo e-mailem na predplatne@economia.cz, případně telefonicky na čísle 800 11 00 22.

Nejčastěji se kupovaly televizory, mobily a pračky

Televizory, mobilní telefony a pračky financovali v roce 2006 nejčastěji zákazníci společnosti GE Money Multiservis. Mezi další oblíbené zboží patřil nábytek a ledničky. Výrazně vzrostl počet aktivně využívaných kreditních karet MoneyCard – v meziročním srovnání to bylo o téměř 55 %. Během prosince 2006 přesáhl jejich počet 200 tisíc a na přelomu roku se dostal na pěkných 222 222. Téměř všechny rekordní nákupy byly v loňském roce soustředěny do období Vánoc.

Becherovka Ski show

Becherovka Ski show putuje v únoru a březnu po zimních střediscích českých a moravských hor. Na svahu se několikrát střídají ski akrobaté a veřejný závod ve slalomu o věčné ceny, pod ním je v celodenním provozu Becherovka bar s teplými nápoji pro zahřátí i se studenými koktejly. Mezi návštěvníky se také pohybují hostesky a nabízejí tyto nápoje k ochutnání. Na pódiu se v pravidelných intervalech střídá barmanská show s módní přehlídkou zimního oblečení a po celý den je v místě možnost zapůjčit si a na vlastní kůži otestovat nejnovější lyže z dílny K2.

Nové logistické centrum v Pardubicích

Logistická společnost Maersk Logistics otevřela nové logistické centrum, v pořadí čtvrté v České republice. Areál s kapacitou 20 tisíc m² skladové plochy byl vybudován za 18 týdnů v Pardubicích, v části Černé za Bory. Zákazníci zde budou moci využít nabídku logistických služeb na principu 3PL. Manažerem nového logistického centra byl jmenován pan Graeme Strachan. Skladová plocha nabízí asi 21 250 paletových míst, výška prostor pro skladování je 10,8 m a 80 % plochy jsou příhradové regály. Pro urychlení odbavení je v areálu terminálu celkem 24 nakládacích ramp. V centru je také dvoupodlažní administrativní budova o celkové rozloze 1004 m². Provoz areálu bude ve třisměnném provozu zajišťovat celkem 96 zaměstnanců. Jedním z nejvýznamnějších zákazníků bude společnost Foxconn CZ.



Výprodeje přinesly modernizaci domácností a zábavu

Letošní novoroční výprodeje opět přilákaly do českých obchodů řadu zákazníků. Potvrzuje to i objem spotřebitelských úvěrů, které poskytl Home Credit v lednu. Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku se zvýšil o 37 %. Největšímu zájmu se tradičně těšila bílá a černá technika, stále častěji se ale na splátky nakupuje i další zboží – čtyřnásobně víc než vloni se prodalo notebooků, velký nárůst zaznamenaly také domácí potřeby, mobilní telefony, a dokonce i hudební nástroje. Největší počet smluv uzavřeli zákazníci na severní Moravě, v přepočtu na obyvatele si však od Home Creditu nejvíce vypůjčili lidé z Karlovarského kraje.

Konference Biopotraviny v maloobchodě

V rámci mezinárodního kontraktačního a prodejního veletrhu zdravé výživy, ekologie a zdravého životního stylu Biostyl proběhne letos poprvé odborná konference s názvem Biopotraviny v maloobchodě. Zahraniční a domácí experti zde představí nejnovější trendy v oblasti maloobchodu s biopotraviny. Konference proběhne 16. března v Průmyslovém paláci Výstaviště Holešovice v Praze. Více informací najdete na www.biostyl.cz.

Předplatitelé časopisu REGAL mají přístup do on-line archivu ZDARMA na <http://predplatitel.ihned.cz>

Billa – expanze v Rumunsku

Maloobchodní síť Billa plánuje v příštích 10 až 15 letech masivní expanzi v Rumunsku a ráda by v zemi otevřela 150 až 200 nových obchodů. Uvedl to v rozhovoru pro rumunský list Ziarul Financiar ředitel tamní divize firmy Wolfgang Janisch. Za rozhodnutím o expanzi v Rumunsku stojí růst disponibilních příjmů Rumunů, na druhé straně však brzdí expanzi vysoké ceny pozemků. V Bukurešti stojí 1 m² plochy 1800 eur. Oproti tomu ve Vídni se dá pořídit pozemek již od 1000 eur za 1 m².

Personálie:

- Od 1. dubna dojde ke spojení divizí Lepidla pro spotřebitele a řemeslníky a Henkel Technologie a k vytvoření nové obchodní divize Lepidla-Technologie. Jochen Krautter, který nyní stojí v čele obchodní divize Henkel Technologie, a Alois Linder, současný šéf divize Lepidel, povedou tento nový organizační útvar až do 30. června společně. S účinností od 1. července Jochen Krautter, ředitel divize Technologii, podle plánu odejde do důchodu. Alois Linder poté převezme samostatné vedení nové obchodní divize Lepidla-Technologie.
- Ferdinand Hlobil byl jmenován equity partnerem společnosti Cushman & Wakefield. Jedná se o prvního Čecha v historii firmy na tak vysoké pozici. Ferdinand Hlobil je zároveň prvním equity partnerem, který pochází ze středoevropského regionu. Martin Žižala, vedoucí týmu maloobchodních prostor, byl jmenován partnerem firmy. Jeho tým se specializuje na pronájem nákupních center a obchodních jednotek v centrech velkých měst.
- Quinlan Private Golub, mezinárodní realitní a poradenská společnost, oznámila, že s platností od ledna 2007 byl do funkce manažera pro Českou republiku jmenován Stephen Haigh. Bude zodpovědný za správu portfolia, které zahrnuje projekty, jako je Sluneční vršek (ve spolupráci s Orco Property Group), Charles Square Centre, BB Centrum a Explora Business Centrum.
- Ředitelem vývoje se v konzultační a technologické společnosti Logos stal Zdeněk Macháček. Na nové místo přichází z pozice vedoucího oddělení vývoje pro technologie Oracle a Java. Nyní je zodpovědný za směřování a rozvoj vývoje jako celku a za vedení liniových manažerů. Mezi jeho hlavní úkoly na nové pozici patří zajištění dalšího rozvoje společnosti a růstu jejich kompetencí – tedy rozsahu služeb a řešení, které Logos nabízí.

Hotel & Spa Management

Nový odborný časopis pro profesionály v hotelovém a lázeňském průmyslu

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk na www.economia.cz/nazk



economia
OBSAH ROZHODUJE

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.eregal.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.