

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 41/07, 27. 11. 2007

Spar – nové prodejny, kampaň a plány

V závěru roku otevírá společnost Spar ČOS tři nové prodejny. V letošním roce již byl otevřen hypermarket Interspar v Třebíči. Následovat bude hypermarket Interspar v Ostravě, jehož brány se pro zákazníky otevrou 12. prosince. Následující den 13. prosince se plánuje otevření supermarketu Spar v České Lípě v ulici Bardějovská. Poslední letos nově otevřenou prodejnu bude 14. prosince Interspar v Chebu. Bude tak celkem provozovat 27 hypermarketů Interspar a dva supermarketu Spar. Pro příští rok má firma, podle generálního ředitele Martina Hrušky, již vylíčené dvě lokality pro hypermarkety (City Park Jihlava a Arkády Pankrác) a plánuje otevřít více než jeden supermarket ročně tak, aby jejich celkový počet byl zhruba pět až šest. Kromě jiného je také již vybavena pro zavedení služby cashback, která možná bude spuštěna už v roce 2008.

Tváří vánoční kampaně Intersparu „Andělské Vánoce“ je opět osvědčený Roman Šebrle. Dále retailer připravil na svátky spojené s koncem roku cenové nabídky zboží a vánoční katalogy. Dne 1. prosince odstartuje akce Adventní kalendář, v rámci které bude na všech prodejnách umístěn velký adventní kalendář, u kterého se každý den v průběhu adventu, tedy až do 24. prosince, otevře jedno okénko. Za ním se bude ukrývat jeden produkt, který v den otevření bude pro zákazníky k dostání za zvýhodněnou cenu. Z každého takto prodaného produktu odvede firma 1 Kč do Spar Fondu Nadace Terezy Maxové.



O rodinných nákupech rozhodují ženy

I přes to, že více úvěrových smluv uzavírají muži, jsou to právě ženy, kdo vládne rodinnému rozpočtu. Vyplyvá to z ankety mezi klienty společnosti GE Money Multiservis, která proběhla v říjnu letošního roku. Anketa ukázala, že ženy mají velký vliv na výběr zboží, do kterého budou rodinné prostředky investovány. V převážné většině pak do domácnosti samy vybírají nábytek, spotřebiče a další vybavení. Doménou mužů zůstávají technologie. „Podle našich statistik jsou úvěrové smlouvy uzavírány z 60 % muži, ale neznamená to, že by právě muži o vybraném zboží rozhodovali. Muži si berou úvěry častěji, protože mají z obou partnerů v domácnosti zpravidla vyšší příjmy. Úvěr si berou oba manželé spolu a naše zjištění ukazují, že za koupí konkrétního zboží stojí spíše ženy,“ komentuje předseda představenstva a generální ředitel společnosti GE Money Multiservis Charlie Coode.

Nové nákupní centrum v Mladé Boleslavi

V pátek 23. listopadu bylo v Mladé Boleslavi otevřeno Bondy Centrum. Nové zábavně-obchodní centrum vyrostlo přímo v centru města vedle závodů Škoda Auto. Developerem a investorem projektu je Raiffeisen Leasing Real Estate a Raiffeisen Leasing, pronájem zajišťuje poradenská společnost Cushman & Wakefield.

„Bondy Centrum nabízí 17 tisíc m² moderních nákupních ploch a 2800 m² kanceláří. Ke dni otevření jsou maloobchodní plochy téměř pronajaté a návštěvníci se mohou těšit na značky, za kterými doposud museli dojíždět do Prahy. Svoji první prodejnu v mladoboleslavském regionu otevrou například Intersport, C&A, Euronics, Douglas, Gold Meister, CCC boty a další. Potraviny lze nakoupit v supermarketu Billa, zábavu nabídne Cine Star, první multikino v regionu,“ říká Ivana Roudná z Cushman & Wakefield, která se na pronájmu přímo podílela.



V 11. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL MIMO JINÉ NAJDETE:

- Retail Ready Packaging
- Vánoční výzdoba
- Baby business

Regal 11/2007 vyšel 12. listopadu
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Ahold zůstane na Slovensku

Nizozemská maloobchodní společnost Ahold změnila své loňské rozhodnutí a na slovenském trhu zůstane. ČTK to oznámila mluvčí slovenské pobočky Aholdu Lenka Juríková.

Ahold, který na Slovensku stejně jako na českém trhu provozuje obchodní síť Hypernova a Albert, je jedním z hlavních konkurentů největšího slovenského maloobchodního prodejce Tesco. „Slovenský trh vykazuje dobrý růstový potenciál a příležitosti pro další rozvoj maloobchodního podnikání,“ uvedl generální ředitel Ahold Retail Slovakia František Csivre. Společnost dodala, že záměr odejít ze SR přehodnotila s ohledem na letošní pozitivní hospodaření, na příznivá očekávání v maloobchodě a na podmínky na finančních trzích.

Edeka kupuje německý Plus

Německý maloobchodní řetězec Edeka by se podle HN mohl vrátit na český trh. Kupuje totiž německou síť Plus a jeho šéf Alfons Frenk nevylučuje ani zájem o zahraniční obchody Plusu, včetně českých.

„Samozřejmě máme zájem i o pobočky v cizině,“ citoval Frenka německý deník Die Welt. Český Plus, který stále spadá pod německý koncern Tengelmann, může být pro německý řetězec lákavý. Na rozdíl od německé pobočky se mu totiž daří a v ČR si s jednáctimiliardovými tržbami drží deváté místo na trhu.

Konkrétní rozhodnutí ale zatím nepadlo, o případném prodeji zahraničních poboček Plusu se teprve jedná.

„Objevte Japonsko s Pentelem“ vrcholí

Literární soutěž pro školy společnosti TechDraw CZ, „Objevte Japonsko s Pentelem“, se dostává do závěrečné fáze. Probíhá od 1. září 2007 do 15. ledna 2008 a vítězné práce budou vyhlášeny posledním lednovým dnem. Cena pro vítěze zahrnuje: Příspěvek na vybavení školy kancelářskými a školními potřebami v hodnotě 30 tisíc Kč, dále odměnu pro děti dané školy – pro vítěznou třídu exkurzi do Zbraslavského zámku spojenou s ochutnávkou sushi, japonského čaje a prohlídkou expozice asijského umění.

Na autora výherní práce čekají školní potřeby v hodnotě 5000 Kč. Soutěže se mohou zúčastnit (prostřednictvím www.chamber.cz, www.tvorivayamos.cz, www.pentelka.cz nebo pošty) všechny základní školy, střední školy, Domy dětí a mládeže a vysoké školy se sídlem na území ČR.

Italská party móda Guru je tady

Italská party móda Guru vstoupila oficiálně na český trh koncem října, kdy byl otevřen první pražský obchod v luxusním obchodním centru Palladium. Výrobce je italská firma Jam Session, distribuci pro ČR a SR zajišťuje brněnská společnost Queen Fashion.

Guru má v současné době u nás dva obchody: OC Olympia (otevřeno 1. 6. 2007), OC Palladium (otevřeno 25. 10. 2007). Na Slovensku je v Auparku (otevřeno 23. 8. 2007). V blízké době by rozhodně nemělo zůstat u jednoho obchodu v hlavním městě. „V příštím roce plánujeme otevřít dvě prodejny na dalších lukrativních pražských adresách,“ informuje Milan Unzeitig, zástupce distributora.



Konference E-commerce & e-marketing

Asociace.BIZ zve na konferenci E-commerce & e-marketing, kterou připravuje vydavatelství Economia s vítězí Internet Effectiveness Awards 2006. Termín: 5. prosince 2007, od 9 do 15 hodin. Jan Pokorný bude moderovat konferenci o tom, co ocenění klienti a dodavatelé řešení považují za klíčové pro obchodní úspěch na internetu.

Akce je tvořena dvěma tematickými bloky věnovanými problematikám e-commerce a e-marketingu. Určena je pro management zabývající se obchodem a marketingem, pro odbornou veřejnost a média.

Plzeň Plaza otevře v pozdějším termínu

Plaza Centers oznámila odklad termínu otevření nákupního a zábavního centra Plzeň Plaza. Nový termín je stanoven na 5. prosince 2007. „Nález židovských hrobů si vyžádal změny projektu parkovací budovy, což vedlo ke zhruba půlročnímu zdržení stavebních prací na tomto objektu,“ vysvětluje Tal Ben Yehuda, ředitel Plaza Centers pro Českou republiku.

V současné době probíhají dokončovací práce na interiéru ze strany generálního dodavatele stavby konsorcia Subterra/Hochtief a nájemci dokončují zásobování jednotek tak, aby vše bylo připraveno ke dni otevření.

Světový rekord s lepidlem

Minutu a šedesát setin vteřiny vydržel Milan Roskopf žonglovat přilepený hlavou dolů za podrážky bot. Rekordmana udrželo sekundové lepidlo Loctite Super Attak společnosti Henkel ČR.

Nový světový rekord v žonglování se třemi míčky hlavou dolů za kuriózních podmínek, který bude zapsán do Guinnessovy knihy rekordů, byl vytvořen 8. listopadu na náměstí ve městě rekordů v Pelhřimově. Akci doplnil zábavný program.

Zájemci si například mohli zkusit „utrhnout“ mince přilepené lepidlem Loctite. Siláci, kteří si mince vybojovali, dostali jako bonus i novinku – Odstraňovač lepidla Loctite, kterým si doma mohli svou výhru očistit od lepidla.



AEC spolu s Cleverlance Enterprise Solutions

Společnosti AEC a Cleverlance Enterprise Solutions oznámily uzavření akviziční smlouvy. Firma AEC tak získává strategického partnera pro rozvoj bezpečnostních služeb a konzultací a také produktů řady TrustPort. Očekávaný konsolidovaný obrat společností AEC a Cleverlance za rok 2007 je 600 mil. Kč, přičemž obrat Cleverlance je očekáván ve výši 520 mil. Kč. V roce 2008 předpokládá Cleverlance svůj obrat ve výši 750 mil. Kč.

Od 1. ledna 2008 bude oddělení rozvoje produktů AEC převedeno do samostatné dceřiné firmy TrustPort. Brand AEC bude zachován minimálně po dobu jednoho roku až dvou let.

SABMiller koupí rivala Grolsch

Nadnárodní pivovarnický gigant SABMiller se podle ČTK dohodl na koupi menšího nizozemského rivala Grolsch za 816 mil. eur (22 mld. Kč) v hotovosti. Převzetím pivovaru Grolsch hodlá Sabmiller posílit svou pozici na rychle rostoucím trhu s prémiovými pivy. Firma plánuje rozšířit značku Grolsch ve střední a východní Evropě i v Africe a Latinské Americe.

SABMiller je druhým největším producentem piva na světě po belgické skupině InBev. Firma v prvním finančním pololetí končícím v září zvýšila provozní zisk o 14 % na více než 2 mld. dolarů (přes 36 mld. Kč). Jeho tržby stouply o 15 % na 10,78 mld. dolarů.

Starbucks zvýšil zisk o 35 procent

Americká společnost Starbucks, která je největším řetězcem kaváren na světě, zvýšila ve čtvrtém finančním čtvrtletí čistý zisk o 35 % na 158,5 mil. dolarů díky růstu cen a počtu poboček. Podle ČTK však dodala, že návštěvnost jejích poboček ve Spojených státech poprvé v historii klesla, protože zákazníci odrazovaly vyšší ceny a obavy ohledně ekonomiky. Firma uvedla, že v novém finančním roce otevře pouze 2500 poboček namísto původně plánovaných 2600. Polská pobočka provozovatele restaurací AmRest letos podepsala s firmou Starbucks předběžnou dohodu, která jí umožní otevřít pobočky tohoto řetězce v České republice, Polsku a Maďarsku.

Henkel Art.Award. má své vítěze

Letos již pošesté udělovala společnost Henkel Central Eastern Europe (CEE) svou prestižní uměleckou cenu Henkel Art.Award, tentokrát v oboru průmyslového designu. Uměleckou cenu za rok 2007 na slavnostním vyhlášení ve Vídni převzal návrhář Rajmund Domán z Maďarska. Mimoto pětičlenná porota udělila cenu Henkel Art.Award. pro mladé umělce Hermannu Trebschemu z Rakouska a cenu Henkel Art.Award. 2007 pro mladé umělce ve střední a východní Evropě ukrajinské umělecké skupině SOSka Group.

Dell převzal ASAP Software

Společnost Dell oznámila, že dokončila akvizici společnosti ASAP Software, poskytovatele softwarových řešení a licenčních služeb a bývalou dceřinou společností firmy Corporate Express.

Kupní cena činila přibližně 340 mil. dolarů. „Dokončení této akvizice, která má pro společnost Dell strategický význam, představuje další důležitý krok v naší snaze pomáhat našim zákazníkům využívat technologie k nalezení nových řešení a zajištění svého růstu,“ říká David Marmonti, prezident společnosti Dell pro EMEA. „Jsme přesvědčeni, že pro naše zákazníky máme jedinečnou a zajímavou nabídku a že máme příležitost významně ovlivnit vývoj na trhu IT.“

Soutěž Zakousni se a jed'

Společnost Hamé připravila na listopad a prosinec další řadu podpůrných aktivit na zvýšení povědomí značky baget a sendvičů Hamé life style. Zejména jde o soutěž o motoristické ceny a tři skútry značky mpKorodo VIA 50. Soutěž s názvem „Zakousni se a jed'“ je dále podpořena celou řadou ochutnávek na čerpacích stanicích. Podporí ji vedle POS materiálů, internetu (wobblers, postery atd.) i masivní inzerce. V letošním roce Hamé investuje do marketingových aktivit na podporu obloženého pečiva zhruba 20 mil. Kč.

Otevření nového výrobního závodu společnosti Emco

Společnost Emco, výrobce cereálních výrobků zdravé výživy, otevírá na počátku prosince 2007 nový výrobní závod v Hrdlech v Ústeckém kraji. Jedná se v pořadí o třetí podnik firmy. Akci společnost spojí 1. prosince s Dnem otevřených dveří. „Projekt s názvem Výroba a vývoj cereálních výrobků v závodě Hrdly byl uskutečněn s přispěním finančních prostředků Evropské Unie a Krajského úřadu Ústeckého kraje, prostřednictvím programu SROP,“ uvádí Zdeněk Jahoda, majitel společnosti.

Z důvodu expanze přesunula firma do Hrdel výrobu bioproduktů, müsli light and crispy, výrobků pro gastro, müsli pro export, výrobky pro bezlepkovou dietu a výrobu surovin a směsí pro pekařský a masný průmysl. V roce 2007 vyrobí Emco více než 5000 tun ovesných výrobků.



Druhý obchod Halfords v Praze - Letňanech

Britská společnost Halfords otevřela 16. listopadu v pražském Obchodním centru Letňany druhou prodejnu zboží pro auta, kola a volný čas. „S naším konceptem kombinace prodeje a servisu v oblastech auto-moto, cyklo a volný čas jsme přišli na český trh jako první a byli jsme zvědaví, co nás čeká. Zkušenosti z prvních čtyř měsíců potvrdily naše očekávání, a proto chceme naše služby nabízet více lidem na více místech,“ říká country manažer Halfords pro ČR Jiří Miča. Ještě v letošním roce hodlá firma otevřít v ČR další superstore v Plzni.

Stock Plzeň – investice a kalendář

Společnost Stock Plzeň dokončila na stádecké lince č. 1 největší investici letošního roku. Po instalaci nového plniče lahví za 22 mil. Kč se výkon linky zvýší o více než 40 % z nynějších 8400 až na 12 tisíc lahví za hodinu. Tento stroj zahrnuje v blokovém uspořádání kromě vakuového plniče ještě myčku lahví a zavíračku. Firma také vydala již pošesté svůj kalendář. Pro rok 2008 jej zdobí fotografie zpěvačky Heleny Zetové od fotografa Jaroslava Šimandla. Celou produkci kalendáře měla na starosti, stejně jako u předchozích edic, agentura Men on the Moon.

Makro a dodavatelé masa s GlobalGAP standardem

Společnost Makro Cash & Carry ČR společně s osmi nejvýznamnějšími tuzemskými zpracovateli masa budou i nadále zlepšovat kvalitu výrobků a informovanost směrem k zákazníkovi. Jedním z kroků v rámci domluveného společného jednání bude aktivní podpora certifikace tuzemských farmářů podle celosvětově rozšířeného GlobalGAP standardu (normy pro oblast správné zemědělské praxe, s cílem harmonizovat normy používané v zemědělství do jednoho globálního standardu).

„Certifikace podle standardu GlobalGAP je v zahraničí velmi rozšířená. V současné době je na světě certifikovaných pře 80 tisíc producentů ve více než 80 zemích a tato čísla neustále narůstají. Například v sousedním Polsku je v tomto systému certifikována již polovina farmářů,“ uvádí Thomas Rudelt, ředitel nákupu potravin.

Předplatitelé časopisu REGAL mají přístup do on-line archivu ZDARMA na adrese <http://predplatitel.ihned.cz>

Arena Plaza v Maďarsku otevřena

Společnost Plaza Centers, developer na trhu s nemovitostmi, oznámila otevření Arena Plazy v Budapešti. Jde o největší nákupní a zábavní centrum v Maďarsku a již při svém otevření bylo obsazeno mezinárodními i domácími nájemci. K dispozici je asi 66 tisíc m² pronajímatelných ploch, 220 maloobchodních jednotek různých velikostí a 2800 parkovacích míst. Hlavními mezinárodními nájemci centra jsou: Tesco, Inditex Group a Peek & Cloppenburg společně s ostatními důležitými klienty jako H&M, Electro World, Hervis nebo C&A.

V objektu se také nachází multiplex Cinemy City s 23 sálů a prvním kinem IMAX v Maďarsku. Arena Plaza byla předběžně prodána společnosti Active Asset Investment Management se sídlem v Anglii. Kupní cena bude přesně určena při dokončení transakce, ke kterému dojde během jednoho měsíce ode dne otevření centra. Vedení společnosti předpokládá, že konečná částka založená na aktuální výši nájemného bude přinejmenším 380 mil. eur, přičemž nejvyšší cena transakce může být 400 mil. eur, jak bylo dohodnuto.

První akvizice v Bulharsku

Společnost Plaza Centers oznámila svoji první investici v Bulharsku. Jedná se o akvizici maloobchodního projektu ve městě Šumen. Celkový rozpočet nového nákupního a zábavního centra je odhadován na 38 mil. eur. Projekt se rozkládá na pozemku o rozloze 17 tisíc m². K dispozici bude 18 tisíc m² maloobchodních prostor a 20 tisíc m² parkovacích ploch s 600 místy. Firma plánuje dokončení projektu na konec roku 2009.

Personálie

- Nejvyšším manažerem nizozemské maloobchodní společnosti Ahold se stane dosavadní finanční ředitel a úřadující generální ředitel John Rishton. Ve funkci nahradil odstoupivšího výkonného šéfa Anderse Moberga.
- Vedoucí marketingu společnosti Pro-Bio Jana Matoušková nastoupila na mateřskou dovolenou. Ve funkci ji nahradí Renata Juřicová. Manažerkou podpory prodeje je od července Lenka Pomikálová. Místo asistentky marketingu zaujme Michaela Hamáčková.
- V Agropol Group došlo souběžně se změnami v orgánech společnosti i ke změnám na manažerské úrovni řízení. Dne 3. prosince odejde Jiří Malůš z funkce generálního ředitele a Michal Pátek z funkce finančního ředitele. Od stejného dne začne funkci generálního ředitele Agropol Group vykonávat Leoš Chalupa a funkci finančního ředitele Jaroslav Škorpík (oba jmenovaní dosud pracovali ve vedení společnosti Agropol Trading).