

Nezávislý maloobchodní trh nepřetržitě roste

Nezávislý obchod v České republice i nadále vytrvale roste. Dokládá to i poslední výsledek Makro-Incoma indexu, který tento trh sleduje. Hodnota indexu za III. čtvrtletí v meziročním srovnání je + 3,97 % a navazuje tak na růst dosažený v předchozích šesti čtvrtletích, celkově tedy nezávislý trh roste již od dubna 2006. „Jak ukazují i nejnovější výsledky Makro-Incoma indexu za poslední čtvrtletí, drobní maloobchodníci stále upevňují svou pozici na českém trhu a stále lépe dokážou nabídnout svým zákazníkům zboží, které odpovídá jejich požadavkům a potřebám. Největší nárůst za poslední období vykazují prodejny se smíšeným zbožím. Sledováním vývoje nezávislého maloobchodu prostřednictvím Makro-Incoma indexu spolu s dalšími dílčími projekty podpory malých obchodníků přispívá Makro k jejich konkurenceschopnosti na trhu,“ uvádí Stanislav Novotný, manažer marketingu Makro Cash & Carry ČR.

Cílem Makro-Incoma indexu je zajistit lepší informovanost o segmentu nezávislého maloobchodu a efektivní podporu rozvoje obchodování na českém trhu. Makro jako velkoobchodní partner valné části nezávislého maloobchodu jej mapuje s využitím dat, kterými disponuje. Informace o vývoji indexu jsou pravidelně zveřejňovány na webových stránkách společnosti Makro.

Přehled vývoje Makro-Incoma indexu:

Sledované období	Meziroční srovnání (v %)
III. čtvrtletí 2007	+ 3,9
II. čtvrtletí 2007	+ 2,4
I. čtvrtletí 2007	+ 2,1
IV. čtvrtletí 2006	+ 1,3
III. čtvrtletí 2006	+ 1,8
II. čtvrtletí 2006	+ 3,1
I. čtvrtletí 2006	- 0,1

Billa – do konce roku 100 supermarketů

Billa ČR pokračuje v integraci supermarketů Delvita do své sítě včetně jejich postupné rekonstrukce. K sedmi dosud rebrandovaným prodejnám přibýly v minulém týdnu dvě další nově přebudované filiálky v Praze - Malešicích a v Olomouci, každá s prodejní plochou 1000 m². Od červnového převzetí řetězce Delvita se do konce letošního roku na supermarketů Billa promění celkem 23 prodejen. Spolu s novými obchodními jednotkami vybudovanými letos na „zelené louce“, z nichž další bude otevřena příští týden v Plzni, tak bude pod vlajkou Billa koncem roku fungovat 100 supermarketů. V roce 2008 tedy zbývá přebudovat ještě 74 filiálek. „Harmonogram rekonstrukce se nám díky úsilí našich dodavatelů a spolupracovníků daří dodržovat,“ uvádí Jaroslav Szczypka, generální ředitel společnosti Billa ČR. Akvizicí marketů Delvita letos v červnu stoupl počet prodejen provozovaných společností Billa v České republice na 180. Roční obrát společnosti Billa vzroste integrací prodejen Delvita na 17 mld. Kč a její podíl na českém trhu s potravinami a drogistickým zbožím dosáhne podle odhadů téměř 8 %. Akvizice však nemá vliv na další rozvojové plány firmy. V příštích pěti letech plánuje otevírat sedm až osm nových prodejen ročně.



Vznik Dandeli Havelland Foods

Distributor prvotřídních potravinářských výrobků, firma Dandeli Foods, vytvoří k 1. lednu 2008 společný podnik se svým největším konkurentem, společností Havelland Express, která sídlí v Berlíně. Nově vzniklá společnost ponese název Dandeli Havelland Foods a chce být preferovaným dodavatelem v segmentu luxusní gastronomie v rámci střední Evropy. Začátkem příštího roku společnost Dandeli Havelland Foods otevře nové skladovací prostory. Základy logistického centra v Horních Počernicích byly již položeny a spuštění provozu je plánováno na únor 2008. Investice do budov a vybavení přesahují 2 mil. eur. „Naše vize je stát se preferovaným, inovativním dodavatelem luxusních potravin ve střední Evropě a uspokojit i ty nejnáročnější klienty z řad hotelů a restaurací. Načasování je perfektní – odpovídá současnému trendu na trhu. Trendem je maximální efektivita, minimální počet dodavatelů a používání velkého množství čerstvých potravin,“ říká Johan Kristian Delfs, generální ředitel Dandeli Havelland Foods Česká republika.



V 11. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL MIMO JINÉ NAJDETE:

- Retail Ready Packaging
- Vánoční výzdoba
- Baby business

Regal 11/2007 vyšel 12. listopadu
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Canon Europe říká „smile“

Komunikační platformu „smile“ firmy Canon Europe spustila v říjnu letošního roku nová multimediální kampaň, která bude probíhat po celé Evropě. Hlavním prvkem je televizní reklama. Sloganem „Zachyťte každý úsměv“ a fotografií s úsměvy od New Yorku po Dillí a od Marrákeše po Los Angeles reaguje tisková kampaň. Reklama na internetu směřuje spotřebitele na stránky kampaně, kde mohou cestovat po různých koutech světa a vyzkoušet si technologie Canon, jako je detekce obličejů, stabilizace obrazu, optický zoom a širokoúhlé objektivy. Tyto technologie jsou také komunikovány prostřednictvím obsahu fotografie tiskové kampaně, jejímiž slogany jsou fráze jako „Neunikne vám jediný úsměv“ a „Vždy jasně ostrý úsměv“.

Majitel Becherovky zvýšil tržby

Francouzský nápojový gigant Pernod Ricard, jehož součástí je i likérka Jan Becher – Karlovarská Becherovka, zvýšil čtvrtletní tržby o 7 % na 1,56 mld. eur díky poptávce po luxusních značkách na rozvíjejících se trzích, jako je Čína. Firma oznámila, že jedná o převzetí ruské značky vodky Stolichnaja a zajímá se i o švédskou značku vodky Absolut. Upozornila však, že plánuje převzít pouze jednu z těchto značek. Pernod, který vlastní whisky Chivas Regal či koňak Martell, je druhým největším výrobcem alkoholických nápojů na světě za firmou Diageo, výrobcem vodky Smirnoff. Na světovém trhu má zhruba pětinaový podíl. Firma chce rozšířit své aktivity v USA. Zájem má hlavně o další producenty vína nebo značky tequila a rumu.

Růžoví králíčky v centru Prahy

V druhé polovině října se růžoví králíčky Duracell objevují na těch nejméně očekávaných místech Prahy, aby kolemjdoucím vyměnili baterie v jejich elektronických zařízeních. Každý, kdo králíčka Duracell potkal, měl navíc možnost vyhrát v SMS soutěži zájezd pro dvě osoby do severní Afriky, který poskytla cestovní kancelář Sunny Days. Ti, kdo nechtěli potkat králíčky jen tak náhodou, si mohli zjistit, kde se pohybovali, a to na rádiu Expres, které v průběhu akce vysílalo spotovou kampaň.

Plagiát Fernetu musí opustit trh

Krajský soud v Praze nařídil společnosti United Brands, aby stáhla z francouzského trhu dovážené výrobky Fernet Liqueur Skay a Citrus Fernet Liqueur Skay, protože se svými etiketami snaží napodobovat typický tvar etiket Fernetu Stock a Fernetu Stock Citrus od Stocku Plzeň.

„Jednoznačně šlo o nekalou soutěž. Konkurenční výrobky používají obdélníkové etikety se zkosenými rohy, které jsou typické právě pro naše značky Fernet Stock a Fernet Stock Citrus. To mohlo vést k záměně a uvedení zákazníků v omyl,“ říká generální ředitel Stocku Plzeň Martin Petrášek. Nejen samotný název Fernet Stock, ale i tvar a barevnost etiket jsou chráněny ochrannými známkami. Podobná ochranná označení jsou registrována i pro Fernet Stock Citrus.



Skončila kampaň na biopotraviny BioBio

Biopotraviny BioBio podpořila prezentací zdravého životního stylu na 28 místech České republiky Kateřina Cajthamlová, odbornice na zdravou výživu. Návštěvu paní doktorky si nenechalo ujít přes 1400 zákazníků Plusu, kteří si s ní přišli popovídat a poradit se. Zákazníci mohli kromě porady s paní doktorkou ochutnat pokrmy připravené výhradně z biopotravin značky BioBio.

Kateřina Cajthamlová je tvář BioBio od dubna letošního roku, kdy společnost Plus – Discount uvedla jako první diskontní řetězec vlastní řadu biopotravin, kterých ve všech svých 138 prodejnách nyní prodává více než 40 druhů. Nově nabízí také bio hovězí mleté maso a do Vánoc plánuje sortiment ještě rozšířit.

Expanze obchodu Alza.cz pokračuje

Společnost Alzasoft, provozovatel obchodu s počítači a elektronikou www.alza.cz, otevřela svou nově přestěhovanou prodejnu na ploše 300 m². Je otevřena 7 dní v týdnu od 8 do 20 hodin. Nový interiér obchodu má rozlohu více než 200 m² a dalších 100 m² je určeno pro zákazníky využívající služby reklamního oddělení. V první části prodejny (showroom) si mohou zákazníci vybrat zboží u nákupních terminálů, kde jim jsou k dispozici poradci. Mohou si zde také prohlédnout oblíbené produkty a některé případně vyzkoušet. V showroomu budou také probíhat různé promo akce a „ochutnávky“ ze světa IT. Druhá část prodejny je určena pro standardní nákup a komunikaci s obchodníkem, nechybí ani specializované oddělení pro zvláštní zakázky, státní instituce apod.

Vodafone otevřel na letišti

Vodafone jako první z operátorů otevřel 1. listopadu stálý obchod na Letišti Praha - Ruzyně. Kromě standardních zákaznických služeb nabízí exkluzivní balíček Grab'n'Go s telefonem, předplacenou kartou a praktickými pomůckami pro pobyt v ČR, určený zejména pro zahraniční návštěvníky Prahy. Do konce listopadu dostanou zákazníci v tomto obchodě slevu 500 Kč na telefon s tarifem Nabito 350. Všichni zahraniční zákazníci Vodafone budou mít v novém obchodě možnost připojení na webovou stránku Vodafone jejich domácí země. Součástí obchodu je i Relax zóna s možností občerstvení v podobě nealkoholických nápojů. Otevírací doba je denně od 7 do 21 hodin.



DHL Express – nové call centrum

Společnost DHL Express otevřela po Praze již druhé call centrum zákaznického servisu DHL Express v ČR. Nachází se v Olomouci, v historické budově bývalého Lidového domu na třídě 1. máje. Souběžně bude zabezpečovat se zákaznickým servisem v Praze agendu oddělení call centra, vyhledávání zásilek, e-commerce, reklamace a stížností. Oddělení podpory klíčových klientů a dispečink leteckých zásilek budou svoji agendu i nadále zajišťovat z Prahy. Zákaznický servis v obou lokalitách bude i nadále fungovat pod jedním telefonním číslem na bezplatné lince.

Šéfkuchaři pro kvalitní hotová jídla

První setkání nově založeného Mezinárodního sdružení šéfkuchařů (ICC – International Chefs' Circle) se konalo 26. a 27. září ve středisku Packforum, stálém celosvětovém centru péče o zákazníky společnosti Sealed Air, sídlícím u Paříže. Akce se zúčastnili všichni zakládající členové s cílem definovat provozní řád a působnost ICC i rámcový program své každoroční Mezinárodní soutěže kuchařských škol. Zakládajícími členy je 12 šéfkuchařů z 10 zemí. „Tato skupina může mít velký celosvětový význam. Členové přispějí svou kreativitou k vymýšlení nových řešení receptů jídel, budou sdílet své nejlepší zkušenosti a vyzkoušené postupy se svými kolegy, vyučí budoucí světové šéfkuchaře a pomohou vytvořit příští generaci koncepci balení hotových jídel,“ říká Fabrice C. Roy, výkonný ředitel divize Global Ready Meals společnosti Sealed Air Cryovac Food Solutions a předseda akce ICC.

Schenker převzal BAX Global

Majoritní vlastník společnosti Schenker Deutsche Bahn převzal na konci roku 2006 americkou logistickou společnost BAX Global. V ČR byla fúze obou společností dokončena během roku 2007 a právní moci nabyla k 24. srpnu. Fúze byla realizována odštěpením části společnosti BAX Global a jejím sloučením s firmou Schenker, na kterou tak přešla část majetku a obchodních aktivit BAX Global. Díky spojení dvou silných mezinárodních spedičních a logistických společností rozšířil Schenker nejen svou evropskou síť pozemní přepravy, ale také výrazně posílil svou pozici na poli letecké a lodní přepravy.

Založení investičního fondu Discovery Group Fund 3C

Společnost Discovery group společně s několika institucionálními investory oznámila zahájení činnosti svého prvního nemovitostního fondu Discovery Group Fund 3C. Jedná se o nekótovaný uzavřený investiční fond působící v oblasti střední a východní Evropy s počáteční plánovanou hodnotou 100 mil. eur. Investičním záměrem je maximalizovat vnitřní výnosové procento v průběhu činnosti fondu a rozložit investiční rizika do různých typů nemovitostí. Discovery Group Fund 3C si dává za cíl více než 16% návratnost vložených investic. Je založen na dobu šesti let s investičním obdobím dva roky.

Výsledky hodnocení Covalence

Švýcarská společnost Covalence vydala čtvrtletní hodnocení dobré pověsti společnosti. V hodnocení se uvádějí společnosti, které se ve třetím čtvrtletí umístily na poli etiky nejlépe, i společnosti, které v tomto čtvrtletí učinily největší pokroky. V hodnocení se udává také (Pokračování na stránce 3)

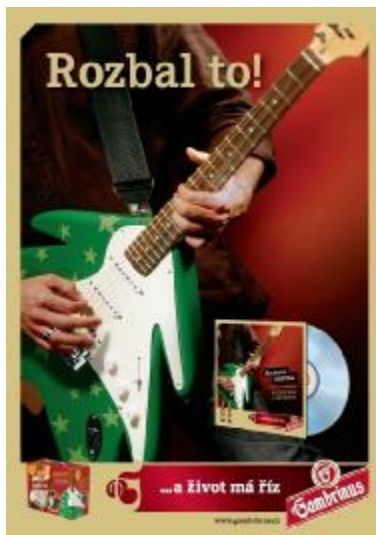
The Helaba Group financuje akvizici Palladia

Akvizici komerčního a obchodního centra Palladium v Praze, který je společným podnikem firem Hannover Leasing a European Property Development (EDP), financuje firma Helaba Landesbank Hessen-Thüringen. Hannover Leasing, kterou ze 75 % vlastní společnost Helaba, koupila tuto nemovitost, jejíž hodnota přesahuje 500 mil. eur. Jedná se o největší realitní transakci týkající se jediné budovy ve střední Evropě. Firma Helaba prostřednictvím pobočky pro severní a střední Evropu své Divize mezinárodního financování realitních projektů funguje a vystupuje jako hlavní poskytovatel dlouhodobého financování (celkem 380 mil. eur, z nichž 190 mil. eur poskytne firma Helaba). Navíc firma Helaba poskytne překlenovací finanční zdroje, dokud nebudou finance vloženy do fondu.

Vánoční koledy s rockem a pivem

Zhruba v polovině listopadu se dostane na český trh v mimořádném nákladu více než 150 tisíc kusů (pro srovnání: prodaný náklad nejúspěšnějšího českého alba roku 2006 byl 56 tisíc kusů) nové CD rockových koled. Autory netradičních variací klasických vánočních skladeb se staly ve spolupráci s hudebním vydavatelstvím EMI dvě české skupiny, Divokey Bill a Tři sestry. Neobvyklost spojení Vánoc, rocku a piva zvyrazňuje i způsob distribuce – kompilaci si totiž bude možné koupit pouze v oddělení potravin, konkrétně piva, většiny obchodních řetězců. CD se bude nabízet společně s vánočním multibalením lahvového piva Gambirinus Světly nebo Gambirinus Premium; doporučená cena je 99,90 Kč.

Podle vyjádření corporate brand manažera Plzeňského Prazdroje Vladimíra Juriny se v případě úspěšného prodeje mohou hudebníci těšit nejenom na svou hojnou „přítomnost“ v českých domácnostech během tradičních oslav svátků, ale i na zisk několika platinových desek. Toto ocenění je v ČR hudebními vydavatelstvími předáváno za 20 tisíc prodaných děl.



CashBack má za sebou první rok

Již celý rok si mohou zákazníci supermarketů Albert a hypermarketů Hypernova, kteří používají platební karty Poštovní spořitelny nebo ČSOB, vybírat hotovost přímo u pokladny. Využití služby dostupné na více než 2500 pokladnách v této obchodní síti již brzy dosáhne hranice 100 mil. Kč, které byly s pomocí CashBacku vydány klientům. Průměrná vybraná částka je přitom 1250 Kč. „Přestože na trhu v tomto směru neexistuje srovnání, lze rozběh CashBacku v ČR vnímat velmi pozitivně a vysledovat stoupající trend v důvěře klientů i v jeho využití,“ komentuje Pavel Prokop, ředitel přímého prodeje ČSOB. „V řádu několika měsíců plánujeme společně otevřít řešení CashBacku pro všechny držitele platebních karet v České republice,“ dodává.

Copacking se stává celoevropskou firmou

Společnost Copacking Service (výhradní obchodní zastoupení britské společnosti Burgopak pro ČR a SR) se od ledna 2008 stane dceřinou společností firmy Copacking, která vznikla za účasti kapitálu z Velké Británie. Nová společnost se stane vlastníkem dceřiných společností také v Německu. V letech 2008-2009 je plánována expanze do dalších evropských zemí. Ředitelem skupiny firem Copacking je Rick Bluett. Součástí majetkových a strukturálních změn v České společnosti bude výrazné rozšíření výroby a investice do nových výrobních zařízení pro lepení a kompletaci obalů ve Zruči nad Sázavou.

Look hot everyday

Praktické rady, jak vypadat dokonale každý den a cítit se sebevědomě, přinesla v říjnu nová kampaň společnosti Philips s názvem Look hot everyday – Vypadat dokonale každý den, jejíž tváří a hlavní poradkyní se stala módní návrhářka Klára Nademlynská. Nabízené praktické rady shrnuje brožura Průvodce dokonalým vzhledem. V rámci marketingové podpory organizuje firma několik spotřebitelských soutěží o žehličky Philips a dárkové předměty. Současně byla představena limitovaná edice žehličky Philips Easy Care GC 3388 s výjimečným designem a netradičně módně laděným potiskem.

(Pokračování ze stránky 2)

přehled nejtěživějších problémů napříč sektory a na předních pozicích se střídají společnosti Toyota, Coca-Cola a IBM. Konkrétně: Unilever, Toyota a HSBC jsou nejlepší v žebříčku citací na poli etiky; Toyota, Coca-Cola a IBM zaznamenaly během 3. čtvrtletí největší pokroky; Wal-Mart, Coca-Cola a IBM vykázaly nejlepší činnost.

Majitel obchodů Makro měl ztrátu

Německá maloobchodní společnost Metro, která v České republice vlastní síť velkoobchodů Makro, hospodařila ve třetím čtvrtletí se ztrátou. Důvodem byly mimořádné výdaje spojené s novou německou daňovou legislativou. Čistá ztráta činila 65 mil. eur (1,8 mld. Kč) ve srovnání se ziskem 81 mil. eur ve stejném období loni. Firma je přitom podle tržeb čtvrtou největší maloobchodní společností na světě. Tržby provozovatele obchodů s elektronikou Saturn a MediaMarkt, obchodních domů Galeria Kaufhof či obchodů Metro Cash & Carry se zvýšily o 10 % na 15,6 mld. eur. K růstu částečně přispěla akvizice německých obchodů americké firmy Wal-Mart a polské společnosti Géant. Provozní zisk stoupl o 15 % na 323 mil. eur.

Personálie

- V čele správy prvního pražského outletového centra Fashion Arena, které se ve Štěrboholích otevírá 15. listopadu, bude stát Richard Vlček. Přichází z pozice manažera maloobchodu pro východní Evropu ve společnosti Puma, kde působil od roku 2005. Měl na starosti mj. vedení maloobchodních aktivit v Polsku, Maďarsku, ČR a na Slovensku.
- Nově založený fond Discovery Group Fund 3C a společnost Discovery group oznámily, že jmenovaly Roberta A. Hessenbergera do pozice managing director Fondu 3C. Bude mít na starosti development a investice fondu a bude se zaměřovat na využití realitních příležitostí na trzích v ČR, na Slovensku, na Ukrajině a v Rumunsku.
- Firma Lifestyle Sports, 100% vlastněná irskou společností Stafford Group, která nedávno ohlásila akvizici českého řetězce prodejen sportovního zboží City Sport, představuje nový lokální management. Aktivitu Lifestyle Sports v ČR bude řídit Michal Pospíšil, za finanční záležitosti přebírá zodpovědnost Pavel Šustek.
- Jiří Mareček se od listopadu stává novým tiskovým mluvčím Plzeňského Prazdroje, po předchozím pětiletém působení v komunikaci společnosti Philip Morris ČR. V oddělení firemních vztahů a komunikace Plzeňského Prazdroje bude mít na starosti externí komunikaci, vztahy s médii a firemní internetové stránky.