

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 38/07, 6. 11. 2007

Tesco rozšiřuje nabídku hotových jídel

Od 24. října je v prodejních regálech obchodů Tesco nová značka výrobků Tesco Quick & Easy, která představuje hotová jídla inspirovaná světovou kuchyní, polévky, několik druhů těstovin, omáček a dipů. Celkem mohou zákazníci vybírat ze 42 nových výrobků.

Tesco svou první řadu hotových jídel uvedlo na trh už v květnu 2005. „Obliba hotových jídel mezi zákazníky Tesco stoupá. V období od ledna do srpna 2007 se v našich obchodech prodávalo měsíčně průměrně 26 tisíc hotových jídel značky Tesco. Zákazníci si na naši nabídku pochvalují spojení kvality a možnosti časové úspory, kterou ocení hlavně během pracovního týdne. Tradiční dlouhé vaření patří spíše k víkendům,“ informuje Eleanor Scott, vedoucí mezinárodního nákupního týmu. „Na nové řadě výrobků značky Tesco Quick & Easy jsme pracovali devět měsíců. Během této doby jsme pečlivě analyzovali preference našich zákazníků. Zjišťovali jsme, jaká jsou jejich nejoblíbenější jídla, jak by měla být hotová jídla balená, jakou formu přípravy zákazníci upřednostňují,“ dodává.



Produkty řady Tesco Quick & Easy, jejichž výroby se ujaly dvě firmy – Bakkavor, největší dodavatel hotových jídel britského Tesca, a Rondanini, dodavatel italských těstovin, se v následujících dnech objeví také v Tescu na Slovensku, v Polsku a v Maďarsku. „Náš mezinárodní nákupní tým má na starosti síť prodejen Tesco ve všech čtyřech středoevropských zemích, ve kterých má Tesco své provozovny. Základní sortiment Tesco Quick & Easy je pro všechny čtyři země stejný, část výrobků však bude rozdílná v závislosti na chuťových preferencích zákazníků té které země,“ vysvětluje Eleanor Scott. Čeští zákazníci se tak setkají s klasickou kuřecí polévkou připravovanou z kuřecího vývaru, zatímco zákazníci ostatních zemí si budou moci koupit kuřecí polévku krémové konzistence, která spíše odpovídá jejich očekáváním.

DPD CZ přepravuje větší zásilky

Společnost DPD CZ, zajišťující expresní zásilkové služby, nabízí nově přepravu nadměrných zásilek až do 1000 kg. V rámci sítě DPD se jedná o pilotní projekt. „Vývoj na českém trhu nám umožnil vstup do dalšího segmentu přeprav. Řešení, se kterým jsme vstoupili na trh, je unikátní nejenom ve světě DPD, ale i na domácím trhu. Otevření sítě pro přepravu nadměrných zásilek umožnilo společnosti DPD CZ lépe reagovat na potřeby zákazníků, a tím i posílit naši pozici na trhu,“ dodává Daniel Mareš, generální ředitel DPD CZ a ředitel DPD pro region střední a východní Evropy.

Reklama v Palladiu podle Filip Media

Společnost Filip Media uzavřela exkluzivní smlouvu na provozování sítě reklamních obrazovek pro dynamickou reklamu v multifunkčním komplexu Palladium. V prostorech stavby bude rozmístěno celkem 117 obrazovek, na nichž měsíčně uvidí reklamu téměř jeden a půl milionu lidí. „Reklamní plochy prodáváme a máme i první zákazníky. Získali jsme již prvních devět zadavatelů a další máme avizovány,“ říká Aleš Klíč, ředitel firmy. „Splňuje se náš předpoklad, že o reklamní síť v Palladiu bude velký zájem,“ dodává.

GE Money Multiservis



Obchodník roku 2007

GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 je ocenění, které získávají ti nejlepší obchodníci v ČR. Plní funkci barometru maloobchodu, který pomáhá zákazníkům v lepší orientaci a rozhodování mezi jednotlivými obchody. Zároveň je užitečným nástrojem komunikace samotných obchodníků – úspěch v ocenění je dobrým signálem nejen pro zákazníky, ale i zaměstnance a obchodní partnery.

Více informací o soutěži na www.obchodnik-roku.cz



V 11. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL
MIMO JINÉ NAJDETE:

- Retail Ready Packaging
- Vánoční výzdoba
- Baby business

Regal 11/2007 vyjde 12. listopadu

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Plaza Centers koupila OC Új Udvar

Plaza Centers a izraelský obchodník Sammy Smucha koupili obchodní centrum Új Udvar v Budapešti. Centrum bude nyní z důvodů rekonstrukce přibližně šest měsíců uzavřeno. Soleh Bolei, který centrum před devíti lety postavil, zůstane mezi vlastníky. Náklady akvizice a rekonstrukce budou činit přibližně celkem 30 milionů eur. Noví majitelé nahradí současné kino, které je již několik let mimo provoz, bowlingovým centrem a nyníjší CBA ustoupí většímu supermarketu o rozloze 3000 m². Vchod do budovy na Bécsi út také projde přestavbou stejně jako vnitřní prostory budovy, které byly projektovány tak, aby vyhovovaly rozvržení malých obchodů.

Mapic a Ikano Properties

Veletrh Mapic, zaměřený na komerční nemovitosti, se již po třinácté uskuteční od 14. do 16. listopadu ve Festivalovém paláci francouzského Cannes. Loňského ročníku se zúčastnil rekordní počet 8698 účastníků z téměř 900 vystavujících společností 67 zemí

(Pokračování na stránce 2)

První CPI Retail Park již před Vánocemi

Do konce roku otevře developerská společnost CPI Group první retail park, a to v Třinci. „Návštěvníci se mohou těšit na různorodý sortiment společností Takko, Reno, Okay, Sportisimo, SuperPet nebo KiK,“ upřesňuje manažer oddělení pronájmu CPI Group Pavel Jirásek. CPI Retail Parky jsou tvořeny přehlednou skladbou obchodů v řádu stovek až tisíců metrů čtverečních. Třinecký obchodní areál se rozkládá na ploše 3600 m² a je tvořen šesti obchodními jednotkami. Na příští rok připravuje CPI Group, v jehož portfoliu se v současné době nachází třináct hypermarketů v ČR a SR, obchodní zónu také ve Vyškově, v Českém Těšíně a v Prostějově.

Tchibo rozšiřuje působnost

Od 25. října je otevřen v pražském Palladiu další obchod Tchibo. Je to již patnáctý obchod, který firma otevřela v ČR od roku 2004. Všechny obchody Tchibo jsou navrženy podle osvědčené mezinárodní koncepce, postavené na třech pilířích. Vedle kavárny nabízí každý obchod široký výběr kávy na doma včetně sedmi druhů prémiové zrnkové kávy Tchibo Exclusive Origins a každý týden novou tematickou kolekci spotřebního zboží Tchibo. „O tom, že jde o dobrou strategii, svědčí obrovský zájem ze strany zákazníků. V obchodě je stále něco nového, a tak zde naši zákazníci spolehlivě naleznou inspiraci při svých každodenních nákupech,“ říká Artur Starek, generální ředitel společnosti Tchibo.



Společný projekt Colgate-Palmolive a Tesco

Letošní ročník Tesco Charity roku, největšího charitativního projektu společnosti Tesco, našel odezvu i v řadách obchodních partnerů firmy. Společnost Colgate-Palmolive představila v obchodech Tesco akci s názvem „Palmolive a Tesco pomáhá s Vámi“. V rámci tohoto projektu darovala firma část zisku z prodeje svých výrobků v síti Tesco, konkrétně 430 tisíc Kč, na konto občanského sdružení Život dětem, letošního partnera Tesco Charity roku. Akce probíhala od 18. července do 11. září 2007 ve všech obchodech Tesco v České republice. „Účasti společnosti Colgate-Palmolive si velmi vážíme. Je důkazem stoupající prestiže Tesco Charity roku v maloobchodní sféře a otevírá nové možnosti charitativní podpory v rámci sociálního marketingu,“ komentuje spolupráci Lukáš Urbánek, obchodní ředitel společnosti Tesco Stores ČR.

Il Monello è arrivato

V limitovaném počtu 3000 lahví bude od 26. listopadu do ledna příštího roku k dostání v sítích Ahold (Hypernova), Globus a Makro a v menších specializovaných prodejnách čerstvý olej letošní sezóny. V Itálii dostal příliváček „novello“, což napovídá, že jde o extra panenský olivový olej lisovaný z prvních oliv sklizně. „V Itálii je to podobný fenomén jako ve Francii příchod nového beaujolais,“ komentuje Michaela Rudyková ze společnosti Bolton Czechia, zodpovědná za značku Monini na českém trhu.

Albert představuje novou vizuální identitu

Společnost Ahold Czech Republic představila novou vizuální identitu, která je součástí nedávno oznámené strategie. Ve druhé polovině příštího roku nahradí nové logo nynější vizuální styl prodejen Albert a Hypernova. Hypernovy budou přejmenovány na Hyper Albert. „Nové logo nápaditým způsobem spojuje tři formáty prodejen, které síť Albert nabízí, pod jednu značku. Zároveň odpovídá požadavkům moderního zákazníka, zejména rodin s dětmi, které mají v našich prodejnách rozhodující slovo,“ vysvětluje Johan Boeijenga, generální ředitel Ahold Czech Republic.



SOS vytvořilo kodex pro podnikatele

Sdružení obrany spotřebitelů ČR (SOS) společně s nevládní organizací Iuridicum Remedium vytvořilo Kodex nediskriminujícího podnikatele, aby podnikatelé mohli vyjádřit svoji vůli k etickému přístupu ke spotřebiteli. V kodexu se podnikatel zavazuje nejen dodržovat platné zákony, ale chovat se ve vztahu ke spotřebitelům podle obecně chápáných principů slušného podnikání. Vyjádří tím také svou vůli a ochotu nepodílet se v rámci své podnikatelské činnosti na diskriminačních praktikách. „Ke Kodexu se může přihlásit jakýkoliv podnikatel, který úspěšně projde testem v kurzu na internetu či na semináři a zaváže se respektovat obsah kodexu,“ říká koordinátorka projektu Jana Pospíšilová. „Poté podnikatel získá samolepku, kterou může zveřejnit ve své provozně či na internetových stránkách a která bude pozitivním signálem pro spotřebitele,“ dodává.

(Pokračování ze stránky 1)

celého světa, prezentujících se na téměř 10 tisících m² výstavní plochy. Letos zde představí developerská společnost Ikano Properties na svém stánku projekt obchodního a kancelářského centra Bořislavka.

Výstavba centra začne na počátku příštího roku a jeho dokončení je plánováno na polovinu roku 2009. Pro obchody, gastronomii a zábavu je určeno zhruba 17 tisíc m², kanceláře zaujmou asi 24 tisíc m². Součástí bude také 800 parkovacích míst v podzemních garážích. Obchodní centrum se stane domovem pro 100 značek od módy přes služby až po supermarket.

Zubní pasty Signal ze Slovenska

Novou výrobní halu na výrobu zubních past Signal společnosti Unilever otevřela od září letošního roku italská společnost Safosa. Ta je od roku 2002 vyráběla v Itálii, nyní bude výroba Signalu přesunuta na Slovensko. Plná výroba bude spuštěna od ledna příštího roku. „Se závodem v Levicích počítá Unilever do budoucna jako s jednou ze svých nejvýznamnějších továren na výrobu kosmetiky. Jeho význam je dán strategickou polohou a příznivými ekonomickými faktory, čemuž také odpovídá fakt, že bude vyrábět polovinu veškeré produkce zubních past Signal pro Evropu,“ říká Peter Freunsch, vedoucí oddělení výzkumu a rozvoje péče o zuby společnosti Unilever pro Evropu.

Infor zefektivňuje dodavatelsví

Společnost Infor oznámila dostupnost produktu Infor SCM Transportation Management 9.0, nové verze integrovaného řešení pro řízení globálních přepravních procesů, která je kompatibilní s mezinárodními normami pro přepravu zboží v obchodním styku. Toto řešení značně zjednodušuje orientaci a řízení v rámci globálních přepravních aktivit, čímž přináší obchodním společnostem nespornou konkurenční výhodu. SCM Transportation Management 9.0 řídí jak veškeré příchody, tak i odchozí transporty zboží – počínaje objednávkou a dodávkou zboží konče – v organizacích z odvětví maloobchodního prodeje, distribuce a výroby.

Oborová ocenění pro Prologis

Poskytovatel distribučních zařízení a služeb, společnost ProLogis, obdržela dvě oborová ocenění. Za úspěšný nákup developerské firmy Parkridge, který proběhl v únoru letošního roku, získala firma cenu „Evropský obchod roku“ a „Zelenou“ cenu za logistický park Pineham ve střední Anglii, který respektuje principy trvale udržitelného rozvoje. Obě ceny předali společnosti zástupci předního britského profesního časopisu zaměřeného na nemovitosti Property Week a německého Immobilien Zeitung v rámci akce European Property Awards na konferenci Expo Real Estate, která proběhla v Mnichově 8. října 2007.

Nový hypermarket Interspar v Třebíči

Dne 31. října byl ve Znojenské ulici v Třebíči otevřen nový hypermarket Interspar. Spar ČOS, která v ČR provozuje hypermarkety Interspar a supermarket Spar, tak zahájí provoz 25. hypermarketu v zemi. Martin Hruška, jednatel společnosti, k tomu uvádí: „Stavba hypermarketu o téměř 6200 m² zastavěné plochy proběhla bez problémů a věřím, že náš nadstandardně široký sortiment potravinářského i nepotravinářského zboží na prodejní ploše více než 4000 m² obyvatele Třebíče zaujme.“ S otevřením trebičského hypermarketu Interspar se spojí řada různých marketingových akcí, např. kampaňové tašky zdarma, dárek pro prvních 500 zákazníků, speciální trebičská mutace deníku Metro, „šťastná brána“, ohňostroj či ohňová show.



Nová řada satelitního zabezpečení AutoLocator

Firma AutoLocator představila novou modelovou řadu AL 1000 Satellite Locator, která osloví všechny, kterým se zdálo satelitní zabezpečení drahé. Nejlevnější model lze pořídit už pod 15 tisíc Kč. V nabídce společnosti AutoLocator je i satelitní monitoring firemních vozidel. Systém je funkčně nejkomplexnější a nejuniverzálnější zařízení svého druhu, které dokáže ve firmě splnit všechny požadavky správce firemní flotily nebo dispečera autodopravy. Systém se využívá jak pro kamiony, tak i pro osobní a dodávková vozidla, ale i stavební stroje.

Přehled všech značek divize Lepidel

Kompletní přehled všech značek divize Lepidel společnosti Henkel ČR najdou zájemci na nové adrese www.henkel-lepidla.cz. Obsahuje informace o všech brandech zahrnujících sortiment výrobků pro kutily, profesionální řemeslníky i pro běžné uživatele. K dispozici je přehled jednotlivých produktových skupin a díky propojení na stránky jednotlivých značek lze vyhledat i potřebná technická data, bezpečnostní listy, odpovědi na časté otázky nebo vlastní dotaz. Další možností je zhlédnout video popisující přehledně sortiment jednotlivých značek. Novou internetovou prezentaci divize Lepidel společnosti Henkel, stejně jako weby jednotlivých značek, realizovala firma Giant interactive.



Listopad – Měsíc kvality v ČR

Rada České republiky pro jakost, jako nejvyšší orgán Národní politiky podpory jakosti, oznámila zahájení 7. ročníku celonárodního programu Listopad – Měsíc kvality v ČR. V jeho rámci bude oslaven i Evropský týden kvality, který na podporu zlepšování kvality ve všech oblastech života pořádají i ostatní evropské země. „U zahraničních společností je již důraz na kvalitu ve všech oblastech naprostou samozřejmostí,“ říká Robert Szurman, předseda Rady ČR pro jakost. „Programy kvality, společenská odpovědnost organizací a udržitelný rozvoj se dostávají na první místa zájmu firem, včetně jejich prezentací či výročních zpráv. A totéž platí i o veřejných službách. Naše firmy se mnohdy odhodlají věnovat se této oblasti až v okamžiku, kdy je k tomu trh donutí. A to už může být pozdě,“ konstatuje Szurman.

Bezpečnější kontejnery Schenker vybaveny RFID senzory

Přepavní kontejnery společnosti Schenker mohou být nyní nepřetržitě monitorovány díky nové speciální bezpečnostní technice. Přepavu na trase Hamburk - Hongkong bude zajišťovat deset kontejnerů, známých jako Schenker smartbox, se speciálními senzory RFID technologie. Ta poskytuje naprostou kontrolu nad plánovanou trasou a překládkou nákladu. „RFID technologie je vhodná pro širokou škálu použití, mimo jiné i z ekonomického hlediska,“ komentuje Wolfgang Dräger, senior viceprezident, PM Ocean Freight, Schenker.

Zisk Whirlpool Corporation roste

Zisk Whirlpool Corporation z pokračujících obchodních aktivit ve 3. kvartálu 2007 dosáhl 175 mil. dolarů, tedy 2,20 dolaru na jednu akcii. Tento výsledek představuje nárůst přibližně o 31 % v porovnání se ziskem 134 mil. dolarů, tedy 1,68 dolaru na jednu akcii, ve stejném období loňského roku. Čisté tržby ve výši 4,8 mld. dolarů ovlivněné slabým trhem v USA zůstaly meziročně na stejné úrovni. Zisk ve 3. čtvrtletí odráží výrazné zlepšení obchodních aktivit firmy na mezinárodním poli, efektivnější strukturu nákladů v souvislosti s loňskou akvizicí společnosti Maytag, zvýšení produktivity práce, kontrolu nákladů a nižší daňové sazby v globálním měřítku.

Lufthansa Cargo spolu s DHL

Společnosti Deutsche Post World Net a Deutsche Lufthansa zakládají prostřednictvím svých dceřiných společností DHL Express a Lufthansa Cargo společnou nákladní přepravní firmu. Nová firma se sídlem v Lipsku, ve které každá společnost vlastní 50% podíl, bude mít právní formu soukromé společnosti s ručením omezeným. Zaměří se na přepravu leteckých nákladů a expresních zásilek do Asie a zpět. Zahájení leteckého provozu je plánováno na duben 2009, a to s jedenácti novými letadly typu Boeing 777-200LRF.

Personálie

- Novým manažerem logistiky společnosti Pivovary Staropramen se stal Robert Kužela. Je zodpovědný za řízení veškerých logistických operací společnosti a vedení celého týmu oddělení logistiky.
- Společnost Manhattan Real Estate Management, která je českým zastoupením realitní a investiční skupiny Meinl European Land působící v CEE regionu, oznámila změnu ve svém vedení. Výkonným ředitelem byl jmenován Oldřich Špůrek. Bude odpovědný za oblast operativního vedení v ČR a SR.

Čtete časopis **REGAL!**

Ukázkový výtisk **ZDARMA** si můžete objednat na internetové adrese

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=RE>



Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.eregal.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.