

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 32/07, 25. 9. 2007

Prodejna roku '07

Dne 18. září se v budově Národního zemědělského muzea v Praze konalo slavnostní vyhlášení výsledků soutěže Prodejna roku '07.

Podvečerní setkání proběhlo v kulisách výstavy „Kupujeme – prodáváme“, věnované obchodu v průběhu různých historických období na území českých zemí. Jejím mediálním partnerem je časopis Regal, organizátor již druhého ročníku zmiňované soutěže. Jejím letošním generálním partnerem byla společnost Makro Cash & Carry ČR.

V kategorii Food vyhrála prodejna Dům vína U Závaje v Praze a v kategorii Non Food strakonická prodejna Klenoty Forton.

Porota udělila také další ceny. Nejlepší exteriér měla prodejna Cheesy v Praze, Nejlepším interiérem se chlubí pražská Bioprodejna Albio. Nejlepší obsluhou zaujala prodejna sýrů Dům vína U Závaje. Pozitivním překvapením bylo prvenství prodejny UAX z Bernartic nad Odrou v kategorii Nejlepší práce s POP/POS.



Hlavní cenu v kategorii Food si odnesla Alena Lucáková (uprostřed), vedoucí prodejny Dům vína U Závaje v Praze. Předávaly Radana Čechová (vlevo), šéfredaktorka časopisu Regal, a Markéta Světlíková, manažerka externí komunikace Makro Cash & Carry ČR.

FOOD

1. Dům vína U Závaje v Praze
2. Hradecká pekárna v Hradci Králové
3. Čajová zahrada v Praze
4. Cheesy v Praze
5. Bioprodejna Albio v Praze
6. Maso Zeman v Plzni
7. Dobřanské pekařství v Dobřanech
8. Culinaria v Praze
9. Zdravý život v Brně
10. Un Saluto Italiano v Praze

NON FOOD

1. Klenoty Forton ve Strakonici
2. Botanik v Plzni
3. Knihy Dobrovský v Praze
4. Klimatex v Brně
5. Tabák Valmont v Brně
6. Kouzlo domova v Ostravě
7. Forton Decco ve Strakonici
8. Butik Your new style v Teplicích
9. Dance & Jump v Praze
10. Jízdní kola Štěrba v Praze

Nejlepší exteriér

Cheesy v Praze

Nejlepší interiér

Bioprodejna Albio v Praze

Nejlepší obsluha

Dům vína U Závaje v Praze

Nejlepší práce s POP/POS

UAX v Bernarticích nad Odrou

Další Electro World s novinkou

Electro World otevřel 20. září svou druhou brněnskou prodejnu, kde díky novému typu regálů zákazníci naleznou až o 30 % více sortimentu než v jiných prodejnách srovnatelné velikosti. Vůbec poprvé v ČR si zde mohou vyzkoušet elektronický katalog zboží. Tato novinka funguje na principu high-tech dotykového displeje a je umístěna v několika „kioscích“ přímo v prodejně. Zákazník si tak zvolí zboží, které hledá, a pohodlně si prohlédne jeho kompletní sortiment s podrobným popisem.

Pokud chce o zboží zjistit další informace, zeptá se jednoho z vyškolených prodáváčů, který mu ihned pomůže při hledání nejvhodnějšího řešení. Pokud se zákazník rozhodne pro nákup, Electro World mu zakoupené zboží doručí až domů. Elektronický katalog tak kombinuje výhody internetového i kamenného obchodu.

GE Money Multiservis



Obchodník roku 2007

GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 je ocenění, které získávají ti nejlepší obchodníci v ČR. Plní funkci barometru maloobchodu, který pomáhá zákazníkům v lepší orientaci a rozhodování mezi jednotlivými obchody. Zároveň je užitečným nástrojem komunikace samotných obchodníků – úspěch v ocenění je dobrým signálem nejen pro zákazníky, ale i zaměstnance a obchodní partnery.

Více informací o soutěži na www.obchodnik-roku.cz



V 9. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL MIMO JINÉ NAJDETE:

- Soutěž Prodejna roku '07
- Platforma, řetězec pro řemeslníky
- Vánoce v českých obchodech

Regal 9/2007 vyšel 18. září

Předplatné na www.eregal.cz

economia

OBSAH ROZHODUJE

Na polotovary si potrpí Britové

Prodeje potravin v polotovarech na britských ostrovech stále stoupají, a to i navzdory apelům kulinářských osobností typu Jamieho Olivera na spotřebitele, aby upřednostňovali domácí vaření a organické potraviny. Stejně jako ostatní sektory ale bude muset i trh s polotovary držet krok s trendem zdravé výživy. Vyplývá to z výzkumu, který v minulých týdnech uskutečnila agentura Mintel. Průzkum dále potvrdil, že Velká Británie je zdaleka největším trhem s polotovary v Evropě; za rok 2006 měly celkové prodeje hodnotu 2 mld. liber. Podle prognózy Mintelu by tento segment měl do roku 2011 vzrůst o dalších 25 % – na 2,6 mld. liber.

Ocenění Stevie Award pro Cognos

Cenu Stevie Award v kategorii International Business Awards získala společnost Cognos, poskytující softwarová řešení pro obchodní a manažerské analýzy (tzv. Business Intelligence a Performance Management řešení). Mezinárodní ocenění získal tým vývojářů této fir-

(Pokračování na stránce 2)

GE Money Multiservis Obchodník roku 2007

Jak jsme již informovali, 5. ročník soutěže GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 byl zahájen 1. června a výsledky budou slavnostně oznámeny 10. října ve Slovanském domě. Letošní hodnocení kvality českého maloobchodu s sebou přináší řadu novinek. Kromě absolutního vítěze budou oceněni nejlepší tuzemští obchodníci celkem ve 13 kategoriích. Zcela novými kategoriemi jsou Diskont roku a Čerpací stanice roku, původně společná kategorie pro prodejce obuvi a oděvů byla rozdělena do dvou samostatných.

Stejně jako v loňském roce bude na základě SMS a internetového hlasování udělena Cena veřejnosti. Spotřebitelé této příležitosti k ohodnocení kvality služeb českých obchodníků využívají v rekordním rozsahu. Zatímco za celý loňský ročník bylo obchodníkům uděleno přibližně 350 tisíc známek, v letošním roce již byla téměř dosažena hranice půl milionu. Hlasování veřejnosti bude pokračovat do 30. září. Jeho výsledky se rovněž promítnou do výběru absolutního vítěze a držitele titulu GE Money Multiservis Obchodník roku 2007. Více informací na www.obchodnik-roku.cz.

Tesco nabízí novinky z produkce vín

Obchody Tesco od 19. září nabízejí více než 700 vín, z toho 111 novinek, které zahrnují výrobky z domácí i světové produkce, včetně 49 vín vyrobených exkluzivně pro Tesco (řady Tesco Standard, Tesco Reserve a Tesco Finest) a také pravého šampaňského.

„Nejpopulárnější jsou mezi zákazníky červená vína, a to v poměru šedesát ku čtyřiceti v porovnání s bílými víny. Stejný poměr jsme pak vysledovali v popularitě zahraničních a domácích vín. Nový sortiment těmto poznatkům přizpůsobujeme,“ informuje Jaroslav Brož, nákupčí vín společnosti Tesco. Mezi novinkami je například značka australských vín Hardy's, jihoafrická značka Kumala a španělská vína Torres a Berberana.

Ve vybraných obchodech Tesco budou k dispozici také vinotéky a moduly s těmi nejlepšími víny, které lze v nabídce najít.



Olympia druhým největším centrem v zemi

Po desetiměsíční stavbě se 20. září rozšířilo brněnské nákupní a zábavní centrum Olympia o třetí etapu – Jižní pasáž. Přístavbou 30 tisíc m² Olympia získává pozici největšího centra na Moravě a současně stříbrnou příčku v celé ČR. Nové pasáží dominuje třípatrový rakouský obchodní dům s nábytkem Kika.

„Zatímco v České republice je dost neobvyklé mít jako kotevniho nájemce obchodní dům, ve světovém retailu se jedná o naprostý standard,“ říká ředitel obchodu a marketingu Aleš Navrátil a dodává, „na kvalitním mixu obchodních značek se podílel rovněž náš realitní partner – zkušená pražská kancelář Cushman & Wakefield.“ Premiérově se v Olympii představí například švédský módní řetězec Lindex nebo švýcarská móda pro mladé Tally Weijl. Novou značkovou prodejnu, teprve druhou svého druhu v ČR, zde otevřela také Nokia.

Nově pod zastřešující značkou Makroflex

Kompletní řada tmelů Makrosil od společnosti Henkel ČR přechází postupně pod zastřešující značku Makroflex. Všechny tmely Makroflex mají navíc i vylepšené obaly, které pomocí jednoduchých aplikačních obrázků spotřebitele informují o vhodném použití výrobku. Cílem probíhající změny je sjednotit výrobky Makroflex a celkově posílit tuto značku. Kromě tmelů nabízí divize Lepidel pod značkou Makroflex ještě polyuretanové pěny, těsnicí systém pro montáž oken, montážní lepidla a další výrobky stavební chemie. Značka Makrosil přejde pod Makroflex do konce letošního roku. Více na www.makroflex.cz.



Spektrum v Průhonicích – nový web a magazín

Obchodní centrum Spektrum v Průhonicích, vlastněné fondem The Endurance Real Estate Fund, spustilo nové webové stránky www.spektrum-pruhonice.cz. Nabízejí kompletní přehled obchodů a služeb, interaktivní mapu obchodů a informují o připravovaných novinkách a plánovaných akcích.

Nový čtvrtletní magazín pro zákazníky s názvem Spektrum je distribuován zdarma na mnoha místech v obchodním centru či formou přílohy v denním tisku. Cílem magazínu je především informovat zákazníky o nabídce jednotlivých obchodů a o novinkách OC Spektrum, zabývá se ale také trendy v kosmetice, módě a bydlení. Zákazníci v něm mohou najít inspiraci pro výběr dárků či tipy na trávení volného času.

(Pokračování ze stránky 1)

my za inovativní řešení Cognos 8 Go!. Porota ocenila zejména uživatelsky příjemné ovládání, které umožňuje provádět plnohodnotné manažerské analýzy i bez hlubší znalosti informačních technologií.

Veteráni tenisu v reklamě Teska

Rivalitu mezi bývalými tenisty Johnem McEnroem a Björnem Borgem oživil v Anglii obchodní řetězec Tesco. Padesátivteřinový spot s názvem „one in front“ od reklamní agentury Red Brick Road nechává oba tenisty soutěžit v tom, kdo první dokončí svůj nákup a bude první u pokladny.

Nakonec vyhrávají oba, a to díky velkému počtu otevřených pokladen. Tesco prosazuje obchodní a reklamní politiku krátkých stání bez front od roku 1994.

Pringles chystá velké investice

Výrobce chipsů značky Pringles společnost Procter & Gamble plánuje v Německu masivně podpořit svou novinku, rýžové chipsy. Značka Pringles je synonymem pro „brambůrký“, chystá se však změna. Vedle bramborových lupínků začne značka prodávat také rýžovou variantu, a to rovnou ve třech příchutích, pro jejíž marketingovou podporu má v Německu vyčleněn rozpočet větší, než jaký investovala do uvedení značky Pringles jako takové.

V Německu tak Procter & Gamble chystá na začátek října reklamní ofenzivu, protože tehdy se má novinka objevit na regálech tamních obchodů. Součástí kampaně budou jak TV spoty, tak inzerce v tisku a on-line reklama. Za kreativitu je odpovědná düsseldorfská pobočka agentury Grey.

Slané pochutiny z rýže tak doplní portfolio Procteru v nabídce stále rostoucího segmentu tzv. light snacků. Tam koncern vstoupil s produkty Pringles Light Aromas již v roce 2006. Primární cílovou skupinou jsou zde mladé ženy, avšak novinka z rýže by měla přitáhnout také starší muže a ženy do 49 let.

Úspěch v Rumunsku

Společnost Hamé uskutečnila svou druhou akvizici na rumunském trhu. Koupila rumunského výrobce masových produktů – společnost Antrefrig, sídlící v Bukurešti.

V loňském roce dosáhl obrát této firmy 150 mil. Kč v sortimentu paštik, hotových jídel, masových konzerv. Hamé nebude, na základě informací předsedy představenstva Leoše Novotného, pokračovat s výrobou v Antrefrigu, ale převede objem asi 2600 tun finálních výrobků do svého závodu v Caracalu, v jižní části Rumunska.

Tento podnik byl zmodernizován za částku 8 mil. eur a slavnostně otevřen v první polovině letošního roku. Další kroky Hamé by měly vést ke zvýšení podílu na trhu kojeneckých výživ a kečupů. Firma hodlá uskutečnit akviziční kroky právě v těchto komoditách.

Třetí týden soutěže TRANSakce

Firma Logintrans, administrátor Evropské dopravní databáze TRANS, zaznamenal už téměř 500 soutěžících. Zanedlouho první vítězové obdrží hlavní ceny a také každá zaregistrovaná osoba, která nahlásila nejméně jednu nabídku, může očekávat dárek s překvapením.

Vylosované byly už dvě hlavní ceny týdne: palmtopy. Výherci jsou Monika Kulichová, vítězka prvního týdne, a Petr Kopeček, který vyhrál v uplynulém týdnu této akce. TRANSakce potrvá ještě několik měsíců, každý týden je nové losování. Stačí se zaregistrovat na internetové stránce www.logintrans.cz/transakce.

KlasA připravila soutěž pro rodiče a děti

Národní značka kvality potravin bude odměňovat rodiče, kteří pro své děti kupují potraviny se značkou KlasA. Až do 10. prosince bude probíhat soutěž, ve které je možné vyhrát dárkové balíčky složené z výrobků KlasA anebo poukázky na nákup v hodnotě 5000 Kč. Soutěž se koná ve spolupráci s informačním portálem www.kamsdetmi.com.

Princip soutěže je jednoduchý: Stačí nasbírat alespoň pět obalů z výrobků oceněných značkou KlasA a odeslat je spolu se správnou odpovědí na soutěžní otázku. Více informací se zájemci dozvědí z letáčků, které budou v době platnosti soutěže k dispozici ve 100 vybraných dětských klubech, mateřských centrech a obchodech se zbožím pro děti.

Gastro DBK

Nově zrekonstruovaná spodní dvě patra nákupního centra DBK na Budějovické v Praze 4 představila začátkem září také gastronomickou pasáž s 12 restauracemi, lahůdkami a etnickými fastfoody. Zahrnuje například Bilbo Šmak (česká kuchyně), Punjabi food (indická kuchyně), Cactus (mexická kuchyně), Safir (libanonská kuchyně) a Palačinky-bagety (čerstvé saláty, francouzské palačinky a bagety). Cukrárnu a kavárnu s italskou zmrzlinou nabízí Gelaterie a gurmánské speciality z Řecka jsou k dostání v prodejně La Belle Olive. Ve druhém suterénu mohou zákazníci posedět v kavárně Coffee Heaven. Na střeše Gastro DBK vznikne také klidová zóna se zelení. Její roh tvoří vyhlídková terasa o velikosti 200 m², která patří k pizzerii Colosseum.



Globus – Klientská registrační autorita I. CA

Společnost Globus ČR provozuje systém Business-to-Business (B2B) pod označením Grow. Toto řešení poskytuje oběma zúčastněným stranám, kterými jsou retailer a jeho dodavatelé, informace o kompletní obchodní komunikaci od objednávky přes dopravní avízo, dodací list, příjemku až po fakturu.

Dále poskytuje informace o aktuálním stavu skladových zásob, prodeji zboží atd. S cílem dosáhnout masového používání tohoto systému dodavateli byla uzavřena smlouva se společností První certifikační autorita (I. CA) za účelem zřízení Klientské registrační autority pro vydávání kvalifikovaných a komerčních certifikátů. Globus ČR bude tyto certifikáty vydávat svým zaměstnancům a zaměstnancům dodavatelů pomocí Klientské registrační autority, zřízené v Globusu ČR a provozované jejími pracovníky.

Nejhodnotnější je Nokia

Institut pro evropské značky ve Vídni představil první studii zaměřenou na hodnoty evropských značek, kterou uskutečnily firmy Novomatic a Raiffeisen. V rámci studie bylo zkoumáno více než 3000 značkových firem ze 24 zemí a 16 průmyslových oborů.

Nejhodnotnějším evropským značkovým firmám kraluje Nokia (32,332 mld. eur) před LVMH (29,831 mld. eur) a Unileverem (25,136 mld. eur). První desítku uzavírá inBEV (16,873 mld. eur). Více na internetové stránce <http://study.eurobrand.cc>.

Kasa – vyšší tržby v Německu

Obchodní centrum Kasa předpokládá, že letos v Německu utrží 120 mil. Kč a zvýší tak svůj meziroční obrát na tomto trhu více než pětinásobně.

Český internetový obchodní dům působí na německém trhu od roku 2005, přičemž zboží zasílá i do sousedního Rakouska. V současnosti tržby obchodu www.eukasa.de přesahují 10 mil. Kč měsíčně, a to hlavně díky prodeji elektroniky, parfémů, sportovních potřeb a fotoaparátů.

„Přestože naše pozice v Německu na rozdíl od Česka neovlivňuje stav trhu, dokážeme díky efektivitě a sdílení zdrojů konkurovat velkým západním internetovým řetězcům,“ říká Martin Kasa, ředitel Eurocomm Group, pod kterou patří skupina obchodů Kasa.

Personálie

- Na valné hromadě byl novým prezidentem Potravinářské komory ČR zvolen Miroslav Toman, který předtím pracoval ve společnosti Agrotrade. Strídá Jaroslava Camplíka, který na svou funkci rezignoval ze zdravotních důvodů.
- V rámci zářijového jednání představenstva Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR byl do funkce viceprezidenta pro evropské záležitosti a přípravy předsednictví ČR v EU zvolen Michal Ševera.
- Po pěti letech opouští značku Radegast její brand manažer Milan Gába. V rámci Plzeňského Prazdroje bude nově zastávat post communication manažera se specializací na nákup médií a zároveň i pozici brand manažera pro značku Master. Novým manažerem značky Radegast se stává Karel Kraus, dosavadní brand manažer značky Radegast Birell.
- Ondřej Tomas byl jmenován novým generálním ředitelem (managing director) české pobočky německé výzkumné společnosti GfK. Ondřej Tomas má 15 let zkušeností z marketingu, prodeje a obsluhy zákazníků v odvětví služeb a jeho misí je začít novou etapu působení GfK na českém trhu.



KUPUJEME - PRODUKUJEME

KUPUJEME - PRODUKUJEME

31. 8. - 4. 11. 2007

NÁRODNÍ LÉNĚDĚLSKÉ MUZEUM PRAHA, HOSTELNÍ 44, PRAHA 7,

OTEVŘENO: ÚT-NE, 9:00-17:00, WWW.NLM.CZ

