

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 30/07, 11. 9. 2007

Další ekologické tašky na českém trhu

V rámci své marketingové kampaně (Věřte trvalému snížení cen) začala společnost Ahold Czech Republic ve svých prodejnách Albert nově nabízet recyklovatelnou odnosovou tašku. Zákazníci si tak sami mohou vybrat mezi standardní plastovou, nebo plně recyklovatelnou papírovou taškou. „Jedná se o pilotní projekt, který potrvá dva měsíce. Pokud se osvědčí, tak v nabídce recyklovatelných tašek budeme pokračovat jak v prodejnách Albert, tak jejich nabídku rozšíříme i do hypermarketů Hypertnova,“ vysvětluje Libor Kytýr, ředitel komunikace společnosti. Cena recyklovatelných tašek zůstala stejná, jako je cena standardních plastových tašek Albert, tedy 5,90 Kč.

Ve stejnou dobu přišel na trh s bio taškami, které se vedle papírových nákupních tašek stávají vhodnou alternativou nejen pro ekologicky zaměřené zákazníky odmítající klasické tašky z plastů, také obchodní řetězec Interspar. Nákupní bio tašky vyrobené na bázi bramborového škrobu by měly být k dostání ve všech hypermarketech Interspar v České republice již koncem září. Vedle bio tašek budou v Intersparu i nadále k dostání stávající tašky z umělých materiálů a papíru. Zatímco papírové tašky jsou k dostání za 8 Kč za kus, ekologické bio tašky budou cenově srovnatelné. Právě prostřednictvím různých alternativ chce zároveň Interspar oslovit a vyzvat své zákazníky, aby s upouštěním od plastových tašek současně využili ty z plně recyklovatelných materiálů a jejich nákupem tak podpořili kvalitní životní prostředí. Tyto bioobaly jsou jen o něco málo dražší než běžné obaly vyrobené z ropy. Interspar nabídne zákazníkům tyto bio tašky za 9 Kč za kus, tedy za cenu srovnatelnou s klasickou PVC taškou.



PX Firma roku a Makro Živnostník roku 2007

Ostrava bude dějištěm premiéry 2. ročníku soutěží PX Firma roku 2007 a Makro Živnostník roku 2007. Zájem podnikatelských subjektů se v porovnání s minulým rokem zvýšil. Přihlásilo se 2237 účastníků, což je o 205 více než loni. Vítězové jednotlivých krajských kol, která skončí 3. října, postoupí do celostátního finále. „PX Firma roku 2007 a Makro Živnostník roku 2007 jsou soutěže otevřené malým a středním firmám a všem živnostníkům v České republice. Jejich jedinečnost spočívá v tom, že se snaží dosáhnout objektivitu hodnocení finančních ukazatelů firem a vytváří tak zcela ojedinělé vzájemné porovnání účastníků v jednotlivých regionech a poté i v celostátním finále,“ uvádí Petr Šimůnek, šéfredaktor Hospodářských novin, které jsou vyhlásovatelkou soutěží. Pořadatelem je agentura Bison & Rose.

Nový obchod Duty Free & Travel Value

Začátkem září byla pro cestující veřejnost otevřena nová prodejna Duty Free & Travel Value v Terminále Sever 2 Letiště Praha. „Společnost UG Air, která v odletové hale Terminálu Sever 2 otevřela příjemné řešení obchodní prostor, je vítězem výběrového řízení. Obchod se nachází poblíž nástupních mostů D5 a D6, kde dnes zahajujeme zkušební provoz,“ uvádí výkonná ředitelka Letiště Praha pro Obchod a služby Marta Guthová a dodává, „nově otevřený Duty Free & Travel Value a další provozovny, např. rychlé občerstvení Sandwich shop nebo kavárna El mundo del tabaco & café, výrazně oživilo tuto část letiště.“

GE Money Multiservis



Obchodník roku 2007

GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 je ocenění, které získávají ti nejlepší obchodníci v ČR. Plní funkci barometru maloobchodu, který pomáhá zákazníkům v lepší orientaci a rozhodování mezi jednotlivými obchody. Zároveň je užitečným nástrojem komunikace samotných obchodníků – úspěch v ocenění je dobrým signálem nejen pro zákazníky, ale i zaměstnance a obchodní partnery.

Více informací o soutěži na www.obchodnik-roku.cz



V 9. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL MIMO JINÉ NAJDETE:

- Soutěž Prodejna roku '07
- Platforma, řetězec pro řemeslníky
- Vánoce v českých obchodech

Regal 9/2007 vyjde 18. září

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Albánie objevuje plzeňské pivo

Prvních tisíc hektolitřů prémiového ležáku Pilsner Urquell vyexpedoval do Albánie Plzeňský Prazdroj během posledních čtyř měsíců. Tato exotická destinace přibyla na exportní mapě největšího českého vývozce piva díky uzavření dohody s místním distributorem, společností M&D (Marketing & Distribution).

V nápojovém segmentu obchoduje M&D se značkami firem Bacardi-Martini nebo Cognac Godet a zastupuje na albánském trhu i další výrobce spotřebního zboží, jako jsou Procter & Gamble, SONY, Gillette apod.

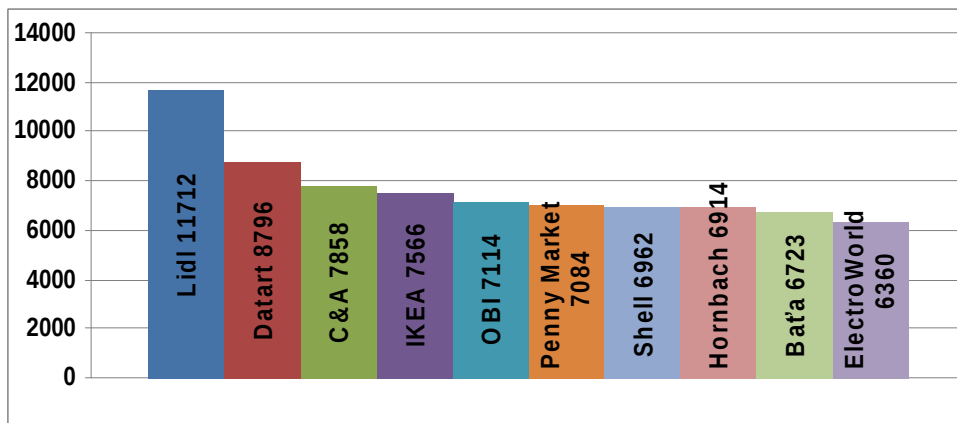
Supermarkety se nechovají dobře

Maloobchodní řetězce ve Velké Británii nedodržují pravidla poctivého obchodu ve vztazích ke svým dodavatelům. Obrana proti tomu není téměř žádná, protože jakmile některý dodavatel vznese protest ke státnímu dohledovému úřadu, supermarket od něj přestane odebírat zboží. Vyplývalo to z nedávného šetření agentury Grant Thornton, jejíž závěry

(Pokračování na stránce 2)

GE Money Multiservis Obchodník roku 2007

Jak jsme již informovali, pátý ročník soutěže GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 byl zahájen 1. června a výsledky budou slavnostně oznámeny 10. října ve Slovanském domě. Letošní hodnocení kvality českého maloobchodu s sebou přináší řadu novinek. Kromě absolutního vítěze budou oceněni nejlepší tuzemští obchodníci celkem ve 13 kategoriích. Hlasování veřejnosti i odborníků bude probíhat do 30. září. Jako vloni budeme výsledky tohoto hlasování zveřejňovat v našem newsletteru. Také proto, že hlasování plní roli určitého „barometru“ kvality služeb v jednotlivých obchodech. Uvedený stav hlasování je k 10. 9. 2007. Více na www.obchodnik-roku.cz.



IKEA s novinkami

Nový country manažer IKEA CZ/HU/SK Andrew North společně s kolegy z vedení společnosti v ČR představil koncem srpna několik novinek této firmy. Kromě jiného uvedl, že firma ve finančním roce 9/06 až 8/07 vykázala obrát vyšší než 5 mld. Kč, což je o 17 % více než o rok předtím. Ve stejném období obchodní domy IKEA přivítaly více než 4 mil. zákazníků. Za poslední tři roky klesly ceny v IKEA o 20 %, letos to bude o 3 %. Pro zajímavost, Česká republika patří mezi tři první země s nejrychlejším růstem prodeje. Byl zde také oficiálně představen nový katalog na rok 2008 (364 stran, 1,6 mil. výtisků). Od 16. srpna funguje nový věrnostní program IKEA Family, jehož cílem je 0,5 mil. členů jenom v ČR. V provozu už jsou také inovované webové stránky firmy. Expanzivní plány IKEA hovoří o zdvojnásobení počtu obchodů v Česku, Maďarsku a na Slovensku do roku 2017.



Globus otevírá hypermarket v Liberci

Společnost Globus ČR rozšiřuje svou obchodní síť. Svůj dvanáctý hypermarket otevřela 7. září v Liberci, který se tak stává desátým městem v ČR, kde Globus působí. „O tento region jsme se zajímali už od našeho vstupu na český trh a jsme rádi, že se nám podařilo naše plány zdárně dovést do konce,“ říká k otevření Petr Vyhánek, jednatel společnosti. Prodejní plocha hypermarketu je zhruba 13 tisíc m², kromě potravinářského a nepotravinářského zboží v něm zákazníci naleznou i Baumarkt a oddělení Zahrada. Další novinkou libereckého Globusu je Zákaznický servis, kde si nakupující budou moci posedět, odpočinout, občerstvit se kávou z automatu, využít samoobslužnou kopírku nebo si umlít kávu. Na hypermarket navíc naváže Nákupní centrum Gěčko, které dále rozšíří nabídku hypermarketu.

Čechovi tvářemi Marks & Spencer

Společnost COMS, franšizový partner Marks & Spencer pro ČR, uzavřel letos reklamní smlouvu s manželi Martinou a Petrem Čechovými. Společně nafotili podzimní kampaň pro značku Marks & Spencer. Veřejnost se bude mít možnost seznámit s výsledkem spolupráce v průběhu září a října v rámci venkovní reklamy v Praze, Brně a Karlových Varech. Dále pak i ve vybraných společenských týdenících a life style časopisech.



PNS a Mediaservis – nové logistické centrum

Distributoři tisku, společnosti PNS a Mediaservis, vybudují v Industriem Parku Sever v Praze - Horních Počernicích nové logistické centrum a současně nové sídlo obou společností. Toto centrum (18 700 m²) bude uvedeno do provozu v první polovině roku 2009. Smlouvu o výstavbě uzavřely společnosti PNS a Mediaservis s developerskou firmou VGP. Mediaservis v novém centru získá také nezbytné logistické zázemí v souvislosti s plánovanou liberalizací poštovních služeb.

(Pokračování ze stránky 1)

citoval internetový zpravodajský deník BBC. V průzkumu 52 % dotázaných vyjádřilo obavy z vypovězení dodavatelských smluv, kdyby podali stížnost k Úřadu pro spravedlivý obchod (Office for Fair Trade – OFT). Tři čtvrtiny z 50 vysokých manažerů firem, které dodávají zboží do maloobchodních řetězců, ztratily důvěru v práci OFT, který ve Velké Británii dohlíží na dodržování obchodních pravidel. Maloobchodní řetězce si tak mohou dělat, co chtějí, protože každého, kdo si u OFT stěžuje, vyškrtnou ze seznamu svých dodavatelů.

První rybí supermarket

V polovině října bude ve Vídni otevřen první rybí supermarket Eurofisch Gourmet. Dosud kupovali Vídeňané mořské i sladkovodní ryby a plody moře především na známém vídeňském trhu Naschmarkt. Nový obchod bude otevřen v městské části Meidling. Na 1000 m² bude provozovat velká, až 14 metrů dlouhá akvária a na 20metrových pultech s ledovou tříští budou k dostání ryby takřka ze všech koutů světa.

Kvalitu má zajistit dodávka stále čerstvých ryb, a tak by doba, za kterou by se ryba měla dostat od výlovu na pult obchodu, neměla překročit 48 hodin. Ceny zboží by měly zůstat na úrovni velkoobchodních. Ryby budou k dostání živé, filetované, mražené, vykostěné, chlazené, ale i uzené. V akváriích budou též krabi, langusty a jiné mořské plody.

V nabídce mají být i kvalitní vína, výběrové šampaňské a další specializované doplňkové zboží. Speciálním lákadlem má být nad supermarketem umístěná rybí restaurace s výhledem na akvária.

Akvizice Arena Corner

Fond Endurance Office and Retail Fund oznámil akvizici administrativního centra Arena Corner. Tato multifunkční budova nabídne kancelářské prostory, maloobchodní prostory a možnost podzemního parkování. Fond spravovaný společností Orco Property Group získal tuto budovu od developerské a realitní společnosti Raiffeisen Ingatlan Zrt. v červenci 2007.

Celkové investice se odhadují na 63 mil. eur. Předpokládá se, že budova bude zcela zaplněna v červnu 2008. Kromě mnoha maloobchodních jednotek se počítá i s bankovními službami, čistírnou, jídelním koutkem, kavárnou a restaurací.

Rekordní obrát Miele

Vedení rodinného podniku Miele zaznamenává již třetí rok po sobě rekordní čísla. Také v obchodním roce 2006/2007 (30. červen) nepřetržitě rostla výroba domácích spotřebičů. V tomto období zvýšilo Miele obrát o téměř 8 % na 2,74 mld. eur (loni: 2,54 mld. eur). „To je dosud nejvyšší hodnota obrátu v dějinách společnosti,“ oznámil jednatel společnosti Miele Horst Schübel, který je zodpovědný za finance, řízení a hlavní správu společnosti.

Padělek pracího prášku Ariel stažen z trhu

Dne 30. srpna provedli pracovníci celních úřadů kontrolu, při které bylo zajištěno několik tun pracího prostředku Ariel ve variantách 6 kg a 2 kg. Odborná expertiza obalů a chemická analýza obsahu jednoznačně potvrdila, že se jedná o padělek. V současnosti probíhá další vyšetřování. Vzhledem k tomu, že pracovníci celní správy ve spolupráci s pracovníky obchodu Hypernova okamžitě zasáhli, pouze velmi malá část padělaných výrobků, řádově v desítkách kusů, se dostala do oběhu. Společnost Procter & Gamble Czech Republic nemá podle jejích představitelů s výrobou ani distribucí tohoto výrobku žádnou spojitost.

Billa ČR opět otevřela

Již druhou „rebrandovanou“ prodejnu po převzetí sítě supermarketů Delvita otevřela 30. srpna společnost Billa ČR v objektu DBK na stanici metra Budějovická. Následně byl otevřen třetí supermarket v nové podobě: „Menza“ v ulici Jugoslávských partyzánů v Praze 6. Následovat budou další prodejny v Praze a v regionech, kde Billa ještě nepůsobí. Všechny supermarketů Delvita projdou rekonstrukcí nejpozději do konce roku 2008. „Postupně vyhodnocujeme, jak si jednotlivé Delvity vedou. Stále platí, že náš zájem na provozování všech prodejen trvá. Všechny prodejny Delvita dostanou šanci prokázat svou životaschopnost. U těch, které se osvědčí, nebudeme nuceni hledat jiná řešení,“ dodává Jaroslav Szczypka, generální ředitel společnosti Billa ČR.

Výrazný růst ING Retail

Zisk po zdanění retailové divize společnosti ING (zahrnuje životní pojišťovnu, zdravotní pojišťovnu, penzijní fond a retailové bankovníctví) dosáhl v prvním pololetí roku 2007 rekordní výše 848 mil. Kč, což představuje meziročně růst o celých 35 %. Hodnota aktiv ve správě vzrostla o 19 % na 70,256 mld. Kč a celkový počet klientů dosáhl čísla 799 241 (zvýšení o 10 %). „S potěšením sledujeme, že klienti oceňují naši strategii zaměřenou na zákazníka. Díky nim můžeme hovořit o všeobecném růstu – jak v prodeji, pojistném či počtu klientů, tak v hodnotě aktiv ve správě nebo čistém zisku,“ uvedl Dick Okhuijsen, generální ředitel ING CR/SR.

C&W pro Letiště Praha

Cushman & Wakefield, firma specializující se na poradenství v oblasti komerčních nemovitostí, bude Letišti Praha pomáhat s výběrem vhodné skladby nabízených služeb a zboží. Spolupráce se bude týkat zejména spojovacího objektu mezi Terminálem Sever 1 a Sever 2, v části přístupné veřejnosti i prostorech určených pro cestující mezinárodního letiště v Ruzyni. Společnost C&W byla vybrána na základě výběrového řízení. „Ve spojovacím objektu ve veřejné části otevřel v červenci 2007 svoje obchodní prostory oblíbený gastronomický operátor McDonald's. V blízké době zde otevře pobočka České pošty,“ říká Jan Kotrbáček, konzultant C&W.

Do Česka přichází síť Möbelix

Českým zákazníkům se podle HN v polovině září představí první prodejna diskontního nábytku, rakouský Möbelix. Firma avizovala otevření obchodu v Českých Budějovicích, kde nahradí bývalý dům nábytku Roller. Zatímco v Evropě má síť prodejen Möbelix už přes 70 obchodů, v ČR to bude její premiéra. Möbelix nabídne levný nábytek, bytový textil, záclony či matrace. Ve své obchodní síti ročně prodává přes 40 tisíc kusů čalouněného nábytku, 35 tisíc obývacích stěn a přes 20 tisíc kuchyní. To z něj dělá jeden z nejrychleji rostoucích nábytkových diskontů. Za projektem stojí mateřská společnost Möbelixu, diskontní řetězec prodejen nábytku XXXLutz. Sídli v rakouském Welsu a dnes je s ročním obrátem kolem 2,2 mld. eur (zhruba 62 mld. Kč) po švédském gigantu IKEA druhým největším prodejcem nábytku v Evropě.

Auchan: supermarket v Rumunsku

Francouzská obchodní společnost Auchan investovala 1,5 mil. eur do prvního supermarketu v Rumunsku, který pod názvem Discount Market otevřel začátkem září v nákupním centru ve městě Temešvár. Na rok 2008 firma připravuje zahájení provozu hypermarketu Auchan. V plánu je také otevření druhého hypermarketu v Konstanci ve stejném roce.

Rada pro kvalitu on-line výzkumu

Představitelé firem zabývajících se výzkumem trhu se spojili za účelem zajištění zodpovědných on-line průzkumů. Prvním předsedou nové Rady pro kvalitu on-line výzkumu (Online Research Quality Council) je Robert I. Timei (TNS). ARF již představila její sestavení a poslání: vytvořit soubor standardů jak pro firmy, které výzkum nakupují, tak pro ty, které ho prodávají.

Nová Rada získá podporu celosvětového výzkumného odvětví a bude vedena správní radou sestávající z vedoucích odborníků v oboru výzkumu trhu. První setkání Rady se uskutečnilo 10. září 2007, standardy budou představeny na ARF výročním shromáždění v New York City v dubnu 2008.

Pussycat Dolls představují obuv

Dva nové televizní reklamní spoty, kde skupina Pussycat Dolls představuje svoji podzimní a zimní Star Collection pro prodejce obuvi Deichmann, byly právě natočeny v Los Angeles. Režie se ujal Jake Nava, který je v hudební branži znám také natáčením klipů pro Tinu Turner, Spice Girls, Beyoncé, Britney Spears, Rolling Stones a Robbieho Williamse a již několikrát se stal držitelem ceny MTV Video Music. Pochopitelně pak tento reklamní spot vypadá jako videoklip. Představením kolekce pro podzim a zimu vstoupila tato dívčí skupina do další etapy spolupráce s Deichmann, zahájené na jaře tohoto roku.

Personálie

- Jana Sierse na pozici generálního ředitele diskontu Lidl nahradil Stefan Rohr, který přišel ze švýcarského Lidlu. Důvodem byla údajně skutečnost, že firma na českém trhu nedosahovala takových výsledků, jaké si němečtí majitelé představovali.
- Vladislav Hypš se stal novým ředitelem prvního outletového centra v České republice – Freeport International Outlet. Bude zodpovědný nejen za provoz centra a řízení jeho zaměstnanců, ale také za úzkou spolupráci se stávajícími i novými nájemníky a propagaci Freeportu v České republice, v Rakousku a na Slovensku.



KUPUJEME - PRODAVÁME

31. 8. - 4. 11. 2007

NÁRODNÍ LENOVOVSKÉ MUZEUM PRAHA, HOSTELNÍ 44, PRAHA 7,
OTEVŘENO: ÚT-NE, 9:00-17:00, WWW.NLM.CZ