

REGAL

line

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 26/07, 24. 7. 2007

Kupní síla v okresech a obcích ČR 2007

Aktuální výsledky projektu Kupní síla v okresech a obcích ČR 2007, který představily společnosti Incoma Research a GfK, potvrzují prohlubování regionálních rozdílů v úrovni kupní síly populace. Kromě srovnání jednotlivých krajů, okresů a obcí ČR je letos poprvé k dispozici také vyhodnocení úrovně kupního potenciálu spotřebitelů za jednotlivé oblasti PSC.

Podle očekávání je s velkým náskokem v čele hlavní město Praha. V přepočtu na obyvatele zde kupní síla dosahuje téměř 133 % celorepublikového průměru. Na opačném konci žebříčku jsou desítky obcí, kde jsou průměrné hodnoty indexu kupní síly pod úrovní 70 %.

V rámci celé ČR lze zjednodušeně hovořit o „bohatém“ západu a velkých městech, na druhé straně „chudším“ východu a venkovských oblastech. Kromě Prahy hladinu 100 % překračují kraje Karlovarský, Liberecký, Středočeský a Plzeňský, zatímco Moravskoslezský kraj na opačné straně žebříčku dosahuje pouze 90,4 %. Mezi pěticí nejbohatších okresů se vedle hlavního města a obou přilehlých okresů Praha-východ a Praha-západ dostaly ještě Plzeň-město a Cheb. Naopak žebříček uzavírá okres Bruntál (index kupní síly 84,9 %). Pokud jde o jednotlivá města, nejvyšší úroveň kupní síly dosahují vedle Prahy obce v jejím zázemí, zejména Černošice, Roztoky, Průhonice a Říčany. Mezi oblastmi PSC opět jednoznačně vedou pražské lokality.

„NEJBOHATŠÍ“ OKRESY (ČR=100,0)	
1. Hlavní město Praha	132,6
2. Praha-východ	116,1
3. Praha-západ	115,7
4. Plzeň-město	112,4
5. Cheb	108,0

„NEJBOHATŠÍ“ MĚSTA (ČR=100,0)	
1. Praha	132,6
2. Černošice	122,0
3. Roztoky	121,7
4. Průhonice	121,0
5. Říčany	120,1

„NEJBOHATŠÍ“ OBL. PSC (ČR=100,0)	
1. Praha 012 (119 00)	139,7
2. Praha 81 (181 00)	137,2
3. Praha 415 (149 00)	136,1
4. Praha 102 (102 00)	136,1
5. Praha 517 (155 21)	135,7

„NEJCHUDŠÍ“ OKRESY (ČR=100,0)	
73. Žďár nad Sázavou	87,3
74. Hodonín	86,9
75. Třebíč	86,6
76. Karviná	86,4
77. Bruntál	84,9

„NEJCHUDŠÍ“ OBCE (ČR=100,0)	
6244. Vyškovec	66,2
6245. Žitková	65,9
6246. Radkovice u Budče	65,9
6247. Slezské Pavlovice	65,3
6248. Vikantice	64,7

Coty a PUIG rozšířily spolupráci

Společnost Coty se domluvila se společností PUIG na vzájemné spolupráci při distribuci svých značek. Tímto od 1. července 2007 na českém a slovenském trhu distribuují dvě nové vůně společnosti PUIG – Antonio Banderas a Barbie. Tyto dvě novinky jsou odrazovým můstkem při výběru a uvedení dalších značek společnosti PUIG na české a slovenské trhy. Veškeré novinky společnosti PUIG, které se budou uvádět na trh, vyrábí a vlastní společnost PUIG. Společnost Coty bude pouze distributorem.

Letní výprodeje v Tesku

Od 27. června do poloviny září mohou zákazníci obchodů Tesco nakupovat veškerý sortiment z oblasti letních sportů, vybavení na zahradu, venkovních hraček, vybavení pro grilování a camping se slevou až do výše 25 %. Zároveň Tesco představilo až 70% slevy na textil. Letošní letní slevy zahájily obchody Tesco o několik týdnů dříve než v loňském roce. „Posun je způsoben nejen očekáváním zákazníků, ale také letošním teplým počasím, které jarní sezonu nastartovalo již na přelomu února a března,“ říká Eva Williams, ředitelka oddělení vnějších vztahů.

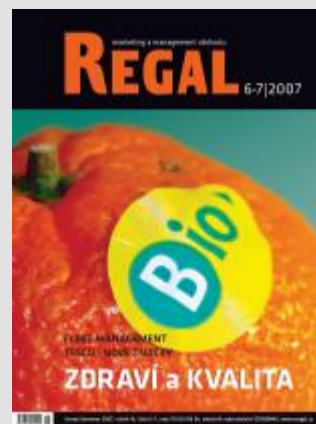
GE Money Multiservis



Obchodník roku 2007

GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 je ocenění, které získávají ti nejlepší obchodníci v ČR. Plní funkci barometru maloobchodu, který pomáhá zákazníkům v lepší orientaci a rozhodování mezi jednotlivými obchody. Zároveň je užitečným nástrojem komunikace samotných obchodníků – úspěch v ocenění je dobrým signálem nejen pro zákazníky, ale i zaměstnance a obchodní partnery.

Více informací o soutěži na www.obchodnik-roku.cz



V 6-7. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL

MIMO JINÉ NAJDETE:

- Biopotraviny – budoucnost začíná
- Tesco: Zavedeme značky, co fungují v Anglii
- Proč sledovat efektivitu fleetu

Regal 6-7/2007 vyšel 11. června
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Další transakce v Indii

Developerská společnost Plaza Centers oznámila, že skrze 50 % : 50 % joint venture s indickým developerem zakoupila pozemek o rozloze přibližně 43 600 m², který se nachází v Tiruvananthapuramu, hlavním městě státu Kerala v Indii. Celková cena pozemku (včetně pořizovacích nákladů) činí přibližně 13,4 mil. eur. Plaza a její společník plánují vybudovat zde projekt o rozloze přibližně 195 tisíc m², který by měl kromě jiného zahrnovat i obchodní a zábavní centrum na ploše přibližně 67 tisíc m².

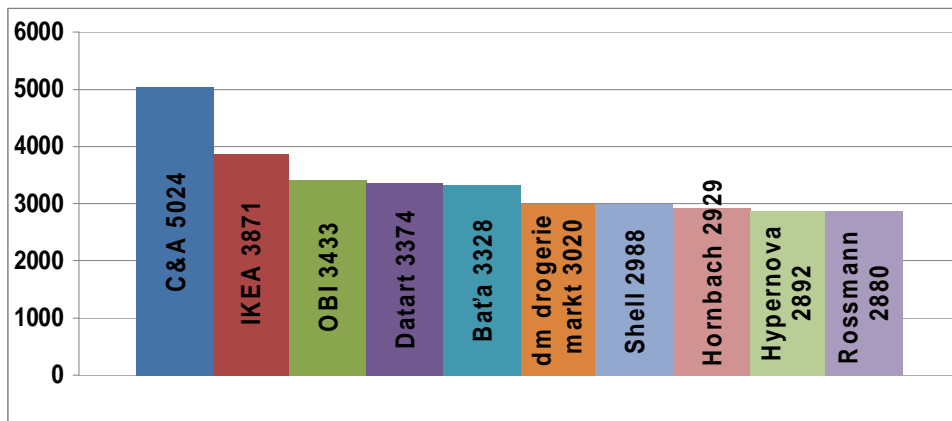
Lublin Plaza otevřena

Společnost Plaza Centers rovněž otevřela nové obchodně-zábavní centrum Lublin Plaza ve městě Lublin na východě Polska, které nabízí zhruba 26 tisíc m² pronajimatelných prostor. Developer působící na trhu s nemovitostmi ve střední a východní Evropě prohlásil, že vlastní 50 % Lublin Plaza. Zbýlých 50 % je v držení joint venture partnera. Společnost též

(Pokračování na stránce 2)

GE Money Multiservis Obchodník roku 2007

Jak jsme již informovali, pátý ročník soutěže GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 byl zahájen 1. června a výsledky budou slavnostně oznámeny 10. října ve Slovanském domě. Letošní hodnocení kvality českého maloobchodu s sebou přináší řadu novinek. Kromě absolutního vítěze budou oceněni nejlepší tuzemští obchodníci celkem ve 13 kategoriích. Hlasování veřejnosti i odborníků bude probíhat do 30. září. Jako vloni budeme výsledky tohoto hlasování zveřejňovat v našem newsletteru. Také proto, že hlasování plní roli určitého „barometru“ kvality služeb v jednotlivých obchodech. Uvedený stav hlasování je k 23. 7. 2007. Více na www.obchodnik-roku.cz.



Obchodní centrum Galerie – Wi-Fi zdarma

Obchodní centrum Galerie v Ostravě-Třebovicích svým návštěvníkům připravilo novinku – v restaurační části centra mohou využívat bezdrátový internet s rychlostí 2048 Kb/s zdarma.

Obchodní centrum Galerie, jedno ze tří největších obchodních center v Ostravě, nabízí více než 40 obchodů, restaurace a kavárny, dětský koutek a nonstop otevřený hypermarket Tesco.

Olivový olej Monini on-line

Hlavní části obsahu nových stránek značky Monini www.monini.cz tvoří ucelené informace i podrobnosti o kvalitě olejů, aktuální recepty a informace pro spotřebitele. „O olivovém oleji se hodně věcí povídá nebo píše, najít přitom praktické informace a návod, jak se v olejích jednoduše zorientovat, je dodnes poměrně složité,“ tvrdí Michaela Rudyková ze společnosti Bolton Czechia, zodpovědná za značku Monini na českém trhu. „Snažili jsme se soustředit praktické tipy pro spotřebitele i obsáhlejší informace o jednotlivých druzích olejů přehledně na jednom místě,“ dodává. Spuštění webových stránek bylo jedním z pilířů jarní komunikační kampaně Monini.

Obal roku 2007

Třináctý ročník národní soutěže Obal roku zná své vítěze. Komise sestávající z Odborné hodnotitelské poroty a Grémia reprezentantů hodnotila 89 exponátů, přičemž uspělo 49 z nich.

Ročník 2007 se zapsal do soutěžní historie několika prvenstvími. Především zaznamenal rekordní počet exponátů, čímž padl deset let starý rekord 77 přihlášek z roku 1997. Silné účasti odpovídá podle očekávání také nejvyšší počet ocenění. Z 55 firem patří téměř třetina mezi výrobce baleného zboží, tedy uživatele obalů. Tento ukazatel potvrzuje trend z posledních let, kdy o účast a výsledky soutěže projevují právě uživatelé obalů zvýšený zájem.



Partnerem AXA Clubu je Plus-Discount

Novým partnerem AXA Clubu se stala společnost Plus-Discount, provozující v ČR diskontní prodejny Plus. Finanční skupina AXA tak pro členy AXA Clubu rozšířila nabídku partnerů, u kterých mohou využívat slevy na nakupované zboží a zároveň si svými nákupy šetřit na důchod. Za každou transakci uskutečněnou platební kartou AXA získávají 0,3 % ze zaplacené částky přímo na svůj účet penzijního připojištění. V případě, že člen kartu použije v obchodech zapojených do AXA Clubu, získá další peníze navíc. U firmy Plus-Discount jsou členům AXA Clubu na účet penzijního připojištění připisovány 3 % z každého nákupu nad 300 Kč. Na takto naspořené prostředky se také vztahuje státní příspěvek a daňové úlevy.

(Pokračování ze stránky 1)

oznámila, že francouzská firma Klepierre Group, působící v oblasti nemovitostí, má na objekt předkupní právo a očekává, že transakce bude uzavřena během několika týdnů.

Třetí transakce v Rumunsku

Společnost Plaza Centers získala také významný pozemek pro svůj maloobchodní projekt ve městě Miercurea Ciuc ve středním Rumunsku. Plánovaná investice v hodnotě 16 mil. eur v tomto regionu bude realizována na 34 tisících m² a zahrnuje výstavbu maloobchodního centra o rozloze přibližně 16 tisíc m² spolu s parkovací plochou o velikosti zhruba 13 tisíc m².

Jedná se již o třetí akvizici v Rumunsku, kterou firma uzavřela během posledních osmi měsíců. Navazuje tak na březnovou akvizici pro víceúčelový projekt v Temešváru v západním Rumunsku a na oznámení z listopadu předchozího roku, že společnost vstoupila do veřejně-soukromé partnerské dohody s rumunskou vládou za účelem výstavby projektu Casa Radio (Dambovica) v Bukurešti.

Spolupráce v Evropě

OMV, středoevropský koncern v oblasti pohonných hmot a zemního plynu, a Vienna Insurance Group, rakouský pojišťovací koncern působící ve střední a východní Evropě, začnou spolupracovat.

Spolupráce v deseti zemích střední a východní Evropy bude zahrnovat poskytování informací o pojištění, speciální nabídky na čerpacích stanicích OMV a společné pobídkové programy.

Bude také zahájena mezinárodní letní propagační akce pro řidiče: zdarma 400 tisíc cestovních informačních „balíčků na dovolenou“. Obsahují automatu se všemi čerpacími stanicemi OMV a pobočkami Vienna Insurance Group ve střední a východní Evropě, dále poukázku na cestovního průvodce skupiny Vienna Insurance Group s užitečnými turistickými informacemi a informacemi o službách a drobné obcerstvení. Tato propagační akce probíhá o víkendech od poloviny července do poloviny září.

Coca-Cola oznámila výsledky

Společnost Coca-Cola oznámila, že zisk na akcii ve druhém čtvrtletí vzrostl o 3 % a činil 0,80 dolaru. Po započtení položek ovlivňujících srovnatelnost se zisk na akcii zvýšil o 15 % a dosáhl 0,85 dolaru. Čisté příjmy ve druhém čtvrtletí vzrostly o 19 % a objem prodeje jednotkových balení se celosvětově zvýšil o 6 %.

V mezinárodním měřítku vzrostl objem jednotkových balení o 9 %, k čemuž přispěl zejména 6% růst značky Coca-Cola. Vyvážený růst objemu prodeje jednotkových balení u perlivých nápojů činil 4 %, u neperlivých nápojů to bylo 12 %.

Potravinářská komora v televizi

Potravinářská komora ČR (PK ČR) zahájila v červenci kampaň zaměřenou na zlepšení zdravotního stavu české populace prostřednictvím změny ve stravovacích a pohybových návycích. Probíhá formou televizních spotů v České televizi a je rozvržena do tří období: 2. až 15. 7., 6. 8. až 2. 9. a 12. až 25. 11. 2007. „Cílem projektu je odlehčenou formou reagovat na vážnou problematiku a upozornit na některé z rizikových faktorů ovlivňujících zdraví, z nichž jsme vybrali nerovnováhu mezi příjmem a výdejem energie, nedostatek pohybu a nedodržování pitného režimu,“ popisuje projekt, který je obsahově zaměřen jak na dospělé, tak na děti, ředitel PK ČR Miroslav Koberna.

Kanzelsberger – první knihkupectví v Praze 6

V pražských Dejvicích na třídě Čs. armády 31 otevřela koncem června společnost Kanzelsberger svoje knihkupectví. Jde o první firemní obchod na území Prahy 6. Na prodejní ploše 75 m² zákazníci dostanou veškerý sortiment knih, včetně novinek a široké nabídky levných titulů. „Věříme, že zákazníci k nám brzy najdou cestu i vzhledem k tomu, že jde o místo, kde tradičně fungovalo knihkupectví,“ uvádí Jan Kanzelsberger ml., který má na starosti expanzi knihkupecké sítě. Firma v současnosti provozuje 39 prodejen rozmístěných po celé republice.

Soutěž Česká biopotravina roku vyhlášena

S cílem podpořit vynikající kvalitu v celém dodavatelském řetězci oboru biopotravin a zviditelnit ty nejvyšší biopotraviny na českém trhu byl vyhlášen již 6. ročník soutěže Česká biopotravina roku 2007. Letos poprvé ji společně s Pro-Bio Svazem ekologických zemědělců vyhláší Potravinářská komora České republiky. Novým partnerem soutěže se stává společnost Veletrhy Brno, která se rozhodla soutěž dlouhodobě podporovat a pravidelně ji zařazovat do doprovodného programu veletrhů Salima a G+H. Uzávěrka přihlášek je 30. listopadu 2007, slavnostní vyhlášení výsledků proběhne v rámci veletrhu Salima v březnu 2008. Více na www.biopotravinaroku.cz.



Čerpací stanice JET provozuje Lukoil Czech Republic

Síť 44 čerpacích stanic JET na území ČR začala od začátku července provozovat společnost Lukoil Czech Republic. Ta se stala nástupnickou společností firmy ConocoPhillips Czech Republic, jejich původního vlastníka a provozovatele. Generálním ředitelem nové firmy se stal Nazim Suleymanov, který současně řídí aktivity ruské nadnárodní společnosti Lukoil ve střední a východní Evropě. „Dodavatelé ani spotřebitelé bezprostředně nic nepoznají. Viditelné změny se veřejnost dočká až po změně tváře čerpacích stanic,“ říká Nazim Suleymanov, generální ředitel Lukoil CR.

První rekonstruovaná Billa

První nová filiálka sítě Billa ČR, která vznikla rekonstrukcí bývalého supermarketu Delvita, byla otevřena na Karlově náměstí v Praze. Jde o jednu z 97 bývalých prodejen Delvita, které společnost Bilal ČR k 1. červnu 2007 převzala. Všechny další prodejny projdou rekonstrukcí nejpozději do konce roku 2008. „Fyzickou proměnou první bývalé prodejny Delvita na standardní součást sítě BILLA začíná naše dlouhodobé úsilí získávat konkrétní podobu i pro zákaznickou veřejnost,“ říká Jaroslav Szczyk, generální ředitel společnosti Billa ČR. V sortimentu nové prodejny převládá zboží prodávané v původních supermarketech Billa, doplněné o oblíbené výrobky ze sortimentu Delvita. Celková prodejní plocha zde činí 381 m².

Netradiční prodejna vína

Sdružení NO-PO spustilo na stránkách www.vinaonline.cz nový e-shop se zaměřením na domácí a světová vína. Od ostatních e-shopů se liší způsobem prodeje i nabízenými službami. Víno zákazníkům v Praze na objednávku doručí expres. Kromě e-shopu lze navštívit i kamenný obchod v Praze-Vršovicích, kde si mohou zákazníci víno osobně vyzvednout. Novinkou je i propojení webových stránek s restaurací Salut. „Vína objednaná v e-shopu si zákazníci mohou např. se svými přáteli vychutnat v restauraci Salut, a to s full servisem. Ke každému vínu zde nabídneme menu, které se snoubí s vybraným vínem,“ říká Jan Pohl, sommeliér a spoluvlastník obchodu. Další možností je tzv. virtuální sklípek. Pokud zákazník nemá doma prostory či vhodné zařízení pro skladování vína se správnou teplotou a vlhkostí, nabízí obchod jejich skladování v jedné ze svých specializovaných klimatizovaných skříní.

Vyšší prodeje v africkém Beninu

Během několika měsíců, kdy skupina Drinks Union začala s exportem do středoafriického Beninu, se prodej značky Zlatopramen několikanásobně zvýšil. „Zatímco v prvních měsících jsme do Beninu vozili tři kontejnery piva, dnes již putuje do středu Afriky několikanásobně více. Očekáváme, že poptávka poroste i nadále,“ říká exportní manažer Drinks Union Adrian W. Šaroch.

Hlavním tahákem pro tamní spotřebitele je Zlatopramen 11° – tmavý. „Po počátečním rozjezdu jednoznačně vítězí tmavé pivo nad světlým. Rozhodli jsme se proto prodej tmavého piva více marketingově podpořit. Právě na tmavou jedenáctku byl zaměřen i televizní spot, který několik měsíců vysílala beninská televize,“ dodává.

McDonald's ušetří a zvýší efektivitu

Společnost Echelon Corporation, poskytovatel síťových technologií, které jsou využívány pro řízení a snížení spotřeby energie, oznámila, že firma McDonald's Corporation si vybrala její technologii LonWorks, aby propojila vybavení svých kuchyní a vytvořila tak „kuchyně budoucnosti“, které si kladou za cíl snížit spotřebu energie a zvýšit provozní efektivitu. McDonald's také vyzývá výrobce kuchyňského zařízení, aby využívali technologii pro úsporu energie společnosti Echelon u nových zařízení pro její restaurace.

Spojení DTZ a Donaldsons

DTZ, mezinárodní společnost v oblasti realitního poradenství, získala majetek britské soukromé poradenské společnosti Donaldsons. Akvizice byla realizována počáteční platbou v hodnotě 39,8 mil. liber a odloženou platbou v hodnotě 8,8 mil. liber. Tato transakce rozšíří nabídku služeb DTZ v Evropě, zvláště pak v oblasti maloobchodních nemovitostí. Od podzimu 2007 budou obchodní aktivity obou společností provozovány pod značkou DTZ.

V České republice bude pro obě společnosti pracovat 68 zaměstnanců: 59 v Praze, 9 v projektových kancelářích v Mladé Boleslavi a Teplících a jeden zaměstnanec na Slovensku.

Personálie

- Oddělení akvizic společnosti Tesco Stores ČR má nové vedení. Ředitelem akvizic pro Tesco působící v České republice a na Slovensku se stal David Nekovář, který ve firmě pracuje od roku 2003. Po dvouletém působení v Tesku byl v roce 2005 jmenován ředitelem akvizic v ČR, nyní bude pod jeho vedením probíhat akviziční činnost také na Slovensku. Ředitelkou akvizic pro ČR se stává Linda Klírová.