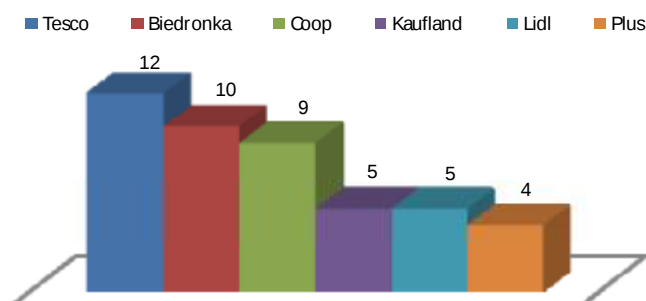


Tesco – nejčastější nákupní místo střední Evropy

Ve visegrádském prostoru, tedy v České republice, Polsku, Maďarsku a na Slovensku, se stalo na sklonku roku 2006 Tesco nejpreferovanějším řetězcem. Jako své hlavní nákupní místo rychloobrátkového zboží jej uvádí celkem 12 % nakupujících v tomto regionu, což při přepočtu na počet obyvatel odpovídá 7,4 milionu zákazníků (přímých nakupujících a dalších členů jejich domácnosti). Vyplývá to ze zjištění aktuálního vydání největšího výzkumu nákupních preferencí ve střední a východní Evropě Shopping monitor CEE 2007 (Incoma Research + GfK).

Tesco, přítomné na všech zmiňovaných trzích, se dostalo na první místo v pořadí zákaznických preferencí poprvé v historii. V minulých letech vedl pořadí diskontní řetězec Biedronka (skupina Jeronimo Martins), a to díky silnému postavení na velkém polském trhu. V roce 2006 se zúročila mezinárodní expanze skupiny Tesco, a Biedronka se tak

Obchodní řetězce ve visegrádském prostoru
(CZ, PL, H, SK - hlavní nákupní místo rychloobrátkového zboží;
% nakupujících v regionu)



Zdroj: Shopping Monitor CEE 2007 (Incoma Research + GfK)

odsunula na druhé místo s preferencemi 10 % zákazníků. Silné postavení v regionu mají i řetězce skupiny Schwarz (Kaufland 5,4 % zákazníků, Lidl 5 % zákazníků) a diskonty Plus ze skupiny Tengelmann (4 %). Pozoruhodné je stále silné postavení spotřebních družstev. Tyto společnosti sice netvoří jednotný obchodní systém jako jmenované řetězce, ale jsou fenoménem obchodu ve všech sledovaných zemích. Celkem družstva v regionu představují hlavní nákupní místo rychloobrátkového zboží pro 8,8 % ze všech nakupujících.

Datart.cz testuje mobilní platební terminály

On-line elektroobchod www.Datart.cz zavedl pro své zákazníky novinku – pražská a brněnská auta rozvážející zakoupené zboží vybavil mobilními platebními terminály, které přijímají všechny typy karet. Zákazník v případě využití této služby platí kartou doma při převzetí zboží.

„Mobilní platební terminály zavádíme zatím pro Prahu a Brno,“ říká Jiří Matoušek, marketing director www.Datart.cz, a dodává, „jsem rád, že můžeme pomáhat našim zákazníkům nacházet pohodlné a bezpečné řešení jejich internetového nákupu.“

„Podíl transakcí realizovaných prostřednictvím bankomatů se postupně snižuje, a to ve prospěch transakcí provedených u obchodníků. Mobilní terminály, tedy rozšiřování akceptační sítě, představují jeden ze způsobů, jak tento pozitivní trend posílit,“ tvrdí Ján Čárny, generální ředitel MasterCard Europe pro ČR a SR.

Ze statistik www.Datart.cz vyplývá, že meziroční nárůst plateb kartou přes internet je 20 %. Přesto je celkový podíl plateb tímto způsobem pod 10 %.



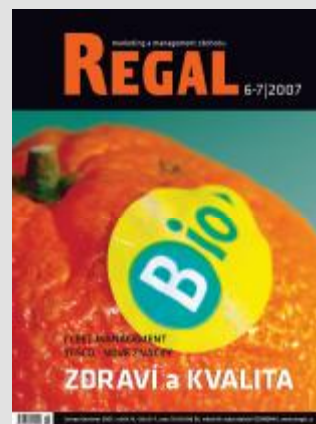
GE Money Multiservis



Obchodník roku 2007

GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 je ocenění, které získávají ti nejlepší obchodníci v ČR. Plní funkci barometru maloobchodu, který pomáhá zákazníkům v lepší orientaci a rozhodování mezi jednotlivými obchody. Zároveň je užitečným nástrojem komunikace samotných obchodníků – úspěch v ocenění je dobrým signálem nejen pro zákazníky, ale i zaměstnance a obchodní partnery.

Více informací o soutěži na www.obchodnik-roku.cz



V 6 - 7. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL

MIMO JINÉ NAJDETE:

- Biopotraviny – budoucnost začíná
- Tesco: Zavedeme značky, co fungují v Anglii
- Proč sledovat efektivitu flotu

Regal 6-7/2007 vyšel 11. června
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Veletrhy v Norimberku

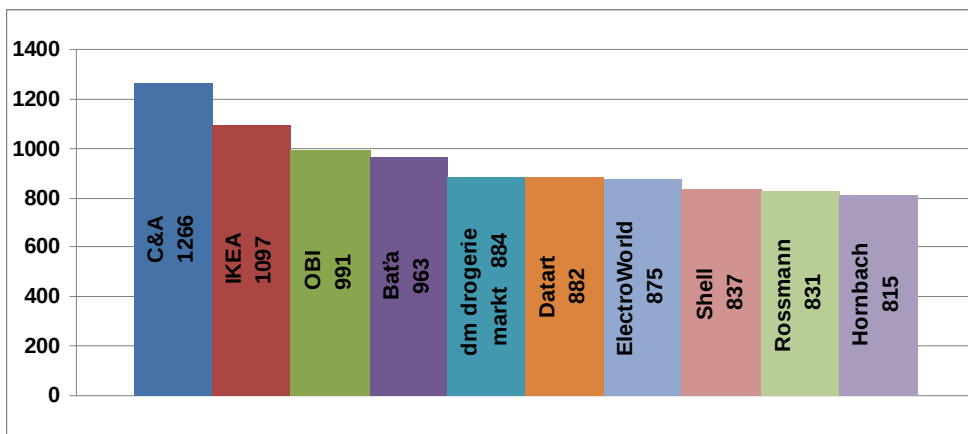
Na setkání organizovaném Česko-německou obchodní a průmyslovou komorou prezentovali zástupci společnosti NürnbergMesse a německého Svazu pro potravinářské a balicí stroje (VDMA) informace o připravovaných mezinárodních veletrzích, které proběhnou ve Veletržním centru Norimberk. Od 25. do 27. září se uskuteční trojice veletrhů: FachPack (balicí látky a materiály, pomocné obalové látky, balicí stroje atd.), PrintPack (příprava pro tisk, design obalů, potisk obalů a etiket atd.) a Log-Intern (transport a dopravní systémy, nakládání a přeprava, skladovací, kompletování, informační a řídicí systémy atd.). Na 14. až 16. listopad je plánováno setkání nápojářů, Brau Beviale.

Poptávky za více než 400 milionů

Zhruba po třicetiletém provozu zaregistroval projekt 123dopyt.sk 2257 poptávek s objemem přesahujícím 403 mil. Sk. Projekt, který slovenským podnikatelům umožňuje zdarma zadávat poptávky po jakýchkoliv službách (Pokračování na stránce 2)

GE Money Multiservis Obchodník roku 2007

Jak jsme již informovali, pátý ročník soutěže GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 byl zahájen 1. června a výsledky budou slavnostně oznámeny 10. října ve Slovanském domě. Letošní hodnocení kvality českého maloobchodu s sebou přináší řadu novinek. Kromě absolutního vítěze budou oceněni nejlepší tuzemští obchodníci celkem ve 13 kategoriích. Hlasování veřejnosti i odborníků bude probíhat do 30. září. Jako vloni budeme výsledky tohoto hlasování zveřejňovat v našem newsletteru. Také proto, že hlasování plní roli určitého „barometru“ kvality služeb v jednotlivých obchodech. Uvedený stav hlasování je k 18. 6. 2007. Více na www.obchodnik-roku.cz.



Findus plánuje expanzi

Významně podpořit konzumaci vysoce kvalitních zmrazených potravin hodlá v nejbližší budoucnosti na českém trhu značka Findus. Tento výrobce zmrazených hotových jídel, ryb a zeleniny se domnívá, že čeští zákazníci více než dříve upřednostňují kvalitu před kvantitou.

„Proto jsme se rozhodli v tomto roce přinést na český trh řadu dalších výrobků značky Findus. Půjde nejen o zeleninu, ale také o hotová jídla, díky nimž lidé v západní Evropě šetří svůj čas mnohem více než Češi. Samostatnou kapitolou jsou pak ryby. Začneme prodávat nejkvalitnější druhy z prémiových lovišť, které dosud v ČR vůbec nebyly k dostání,“ dodává Silvie Medková, marketingová manažerka firmy Findus ČR.

Klimatex na Vranovském létě

V prostředí pláže Vranovské přehrady začala volejbalovým turnajem celosezonní sportovní akce nazvaná Vranovské léto 2007. V Campu Pláž ve Vranově nad Dyjí se představí 1500 sportovců. Kromě jiného budou mít možnost otestovat na vlastní kůži funkční prádlo společnosti Klimatex, hlavního partnera akce a generálního partnera mládeže.

Novinkou letošní akce je především doprovodný program, jehož součástí bude také módní přehlídka nové kolekce funkčního oblečení Fashion firmy. Český výrobce funkčního prádla a oblečení bude mít po dobu akce u přehrady také prodejní stánek. Otestovat funkčnost jeho výrobků tak mohou nejen sportovci, ale i diváci, kteří zde pak mohou využít zvýhodněné ceny.



Expedice Old Spice Africa

Členové expedice Old Spice Africa mají kromě velké fyzické i psychické námahy také speciální úkol. Tito zkušení sportovci patří k prvním, kteří dostali možnost otestovat novou řadu kosmetické značky pro muže, Old Spice Kilimanjaro s citrusovou vůní. Tvoří ji deo spray, tuhý deodorant, antiperspirant gel a antiperspirant krém.

Úkoly zdolávané expedicí Old Spice Africa lze sledovat na www.oldspiceexpedition.com nebo www.oldspice.cz. Zprávy, fotografie a videa jsou pravidelně aktualizovány. V současné době jedou členové Old Spice Africa Expedition na kolech přes stát Súdán.

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk odborného měsíčníku REGAL na internetové adrese www.eregal.cz nebo e-mailem na predplatne@economia.cz, případně telefonicky na čísle 800 11 00 22.

(Pokračování ze stránky 1)

bách nebo produktech, funguje pod názvem ePoptávka.cz také v České republice. „Když jsme v roce 2004 rozjízďeli projekt ePoptávka.cz, tak takhle výrazný zájem jsme u startu české verze nezaregistrovali,“ uvádí Petr Vařeš, vedoucí projektů 123dopy.sk a ePoptávka.cz.

IT řešení pro Bulharsko

Společnosti Barco, integrátor v oblasti RFID a čárových kódů, a SystemGroup Bulgaria, dodavatel IT řešení pro retail, dopravu a logistiku, uzavřely partnerskou smlouvu o zastoupení systému SmartStock.WMS na bulharském trhu. „Budování naší partnerské sítě v zahraničí je důležitým předpokladem pro expanzi systému a jeho dostupnosti na trzích v zahraničí. Díky našim partnerům v těchto zemích můžeme současným i budoucím zákazníkům zaručit bezproblémovou implementaci systému, kvalitu poskytovaných služeb a nezbytnou technickou podporu,“ zdůrazňuje Miroslav Pípal, jednatel Barco.

Whirlpool má dvě ceny

Dvě velké ceny za inovace Grand Prix d'Innovation získala na nedávném čtvrtém slavnostním předávání cen za inovace, které se konalo na mezinárodním pařížském veletrhu Foire de Paris, společnost Whirlpool. Ocenění se udílí celkem ve čtyřech kategoriích: technologie, inovace, design a zvláštní cena. Firma získala zvláštní cenu za digestoř Evolution a cenu v oblasti technologických inovací za chladničku typu Side by Side s integrovaným kávovarem na espresso. Porota složená z novinářů, odborníků a pořadatelů veletrhu Foire de Paris zvolila vítěze celkem ze 30 nominací.

Černý ležák do Švédska

Švédská společnost Spendrups je největším klientem společnosti Starobrnno pro zahraniční trhy, konkrétně pro Švédsko. Již tradičně se přes ni do této země vyvážejí starobrnenský ležák – Czech Premium Lager, Osma a speciál Baron Trenck. Koncem loňského roku přišla firma s požadavkem na černé pivo s vyšším obsahem alkoholu (4,7 %). Poptávka okamžitě putovala do výroby a během tří měsíců bylo nové černé pivo na světě.

První cisterna černého ležáku do Švédska putovala v dubnu, nyní se exportují i kamiony s lahvemi. Díky velkému zájmu se v příštích letech očekává rychlý nárůst odbytu tohoto piva až na 3000 hl ročně.

Nové řešení pro tržní výzkum

Společnost Synovate představuje novou skupinu modelů a simulátorů pro kvantitativní určování tržního potenciálu výrobků nebo služeb. Řešení MVP (Market Value Potential) bylo celosvětově představeno ve stejnou dobu, kdy byla otevřena nová divize Synovate Mar-

(Pokračování na stránce 3)

Bratři Zátkové mají Spojené Těstárny

Podle Hospodářských novin převzala společnost Bratři Zátkové firmu Spojené Těstárny CZ. Touto akvizicí se v rámci potravinářského holdingu Europasta B.V., do něhož Bratři Zátkové patří, vytvořila skupina podniků, která je s produkcí 45 tisíc tun těstovin ročně největším těstářenským uskupením ve střední Evropě. Do skupiny nyní kromě Bratrů Zátkových s těstářenskými, mlýnskými a skladovacími kapacitami patří také litovelský výrobce těstovin Adriana, českobudějovická pekárna Pekast a Ideál Slovakia. Skupina těstáren kolem Bratrů Zátků exportuje více než polovinu produkce na Slovensko, do Pobaltí, Polska, Chorvatska a Maďarska. Z vlastních značek se tam prosazuje ale jen Adriana a Ideál. Zbytek exportu připadá na privátní značky nadnárodních obchodních sítí.

Obal roku 2007

Příležitost prezentovat obalové inovace v rámci letošního ročníku národní soutěže Obal roku upoutala pozornost rekordního počtu firem. Mezi trendy, které lze již nyní popsat, patří zvýšený zájem výrobců baleného zboží, mezi nimiž nechybějí ani významní průmysloví lídři, účast početné skupiny obalů z oblasti automobilového průmyslu a logistiky a tradičně silné zastoupení exponátů v oblasti inovací spotřebitelských obalů. Dvoukolová soutěžní komise zasedne ve dnech 20. a 21. června. Slavnostní předání trofejí a certifikátů proběhne 15. listopadu v pražském hotelu Olympik za podpory tří partnerů: Ekonom, EmbaxPrint 2007 a OTK Group.

První nízkoeenergetický obchod v ČR

Dne 14. června otevřelo Tesco svůj první nízkoeenergetický obchod v ČR. Nová prodejna v Žatci přinese podle výpočtů minimálně 30% úsporu energie proti běžným obchodům, a to díky několika desítkám speciálních technických opatření. Výstavba nízkoeenergetických prodejen navazuje na celosvětový závazek Teska dosáhnout do roku 2020 50% úspory energie. K tomuto plánu bude Tesco přispívat i v rámci dílčích projektů v Česku – do roku 2008 chce společnost snížit spotřebu energie v ČR o 4 %. „Úspory energie chceme dosáhnout několika způsoby – naším každodenním chováním, úsporou energie ve stávajících provozovnách a výstavbou nízkoeenergetických obchodů,“ informuje Miroslav Friml, ředitel stavebního oddělení společnosti Tesco Stores ČR.

Heineken majitelem pivovaru Krušovice

Společnost Heineken oznámila, že od firmy Radeberger Gruppe získala český pivovar Krušovice. Díky této transakci se tržní podíl Heinekenu v ČR zvýší na 8 %, přičemž celkový objem jeho prodeje na českém trhu dosáhne více než 1,6 mil. hl. Tím se Heineken stává číslem tři na trhu. V současnosti v ČR vlastní i společnost Starobrnno, která má na domácím trhu podíl více než 5 %. Navrhovaná akvizice bude předložena k posouzení příslušným orgánům na ochranu hospodářské soutěže, přičemž se předpokládá, že bude dokončena do 1. září 2007. Na základě smluvních podmínek nebude cena akvizice zveřejněna.

(Pokračování ze stránky 2)

ketQuest, která vzešla ze specializované divize zabývající se designem a vývojem výrobku. Synovate MarketQuest nabízí mezinárodní expertizu a netradiční řešení napříč všemi vývojovými stupni v procesu vytváření produktu, od počátečního konceptu po konečný vývoj, balení a oceňování.

Lance: mobilní prodej efektivněji

Společnost Motorola, Enterprise Mobility Business, poskytovatel služeb a řešení v oblasti podnikové mobility a hlavní poskytovatel mobilních obchodních aplikací Apacheta Corporation, se staly partnery Lance – velké potravinářské firmy s tzv. snack food. Ta v rámci svého mobilního prodeje a dodávkových operací implementovala software Apacheta RouteACE spolu s odolnými mobilními terminály Motorola MC9090. Přejech k pilotní fázi implementace tohoto řešení, jež bylo společností Lance vytvořeno na míru jejím požadavkům, trval od podpisu smlouvy v polovině září pouhých osm týdnů.

Cesta za Velkou čínskou zeď

Historicky první export do Čínské lidové republiky uskutečnila společnost Jan Becher – Karlovarská Becherovka (JBKB). Dne 24. května tam byl odeslán první kontejner s 10 tisíci litry Becherovky. Na místo by měl dorazit zhruba na konci června. Je to vůbec poprvé, kdy se podařilo společnosti expandovat na tento trh. Kontrakt byl vyjednáán s novým partnerem, jenž byl vyhledán a doporučen manažerem exportního oddělení JBKB Alexejem Zajícem, který také Čínu osobně navštívil. „Partnera v Číně nejvíce zaujal původ Becherovky jako žaludečního likéru a to, že se jedná o výhradně přírodní produkt bez chemických a konzervačních látek, barviv a emulgátorů,“ říká Alexej Zajíc.

Personálie

- Alexej Bechtin se po roční misi manažera firemní komunikace ve slovenské sesterské firmě Pivovary Topvar vrací na svou původní pozici tiskového mluvčího společnosti Plzeňský Prazdroj. V červenci 2006 přešel v rámci skupiny SABMiller na Slovensko, kde byla jeho hlavním úkolem podpora projektu formování nové firemní identity a interní komunikace.
- Novým prodejním ředitelem společnosti Toyota Motors pro ČR a Slovensko jmenovalo vedení firmy dosavadního ředitele regionálního prodeje Martina Pelešku. Přišel do Toyoty v dubnu 2006. Předtím pracoval na různých postech v rámci činnosti importéra vozů Ford do ČR. V Toyotě bude mít na starosti prodej, firemní vozy a rozvoj dealerské sítě značky.

Časopis REGAL společně
s MAKRO Cash & Carry

vyhlašuje II. ročník
soutěže pro
nezávislé maloobchodníky

PRODEJNA
ROKU '07

Více na www.prodejnaro.cz

REGAL makro