

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 21/07, 5. 6. 2007

První Delvita se přejmenuje na Billu už 16. července

Prvního června převzala společnost Billa ČR 97 prodejen Delvita, počet jejich supermarketů tak stoupl na 180. Díky této integraci vzroste roční obrát firmy na 17 miliard korun, čímž se na žebříčku maloobchodních společností aktivních v ČR dostane do první desítky, respektive na šesté místo. Rebranding obchodů bude probíhat postupně až do konce roku 2008, první přejmenovaná prodejna bude ale otevřena už 16. 7. na pražském Karlově náměstí. Jako další přijdou na řadu prodejny v Praze a v oblastech, kde dosud Billa ještě nepůsobí. Podle generálního ředitele Billa ČR

Jaroslava Szczypky se nebudou žádné z převzatých prodejen zavírat, a to ani například v Brně, kde jsou od sebe prodejny Billa a Delvita oddělené pouze silnicí. „Naším cílem je zvýšit obrát na obou stranách silnice,“ podotkl k tomuto případu. Velkou pozornost pak podle Jaroslava Szczypky věnuje Billa především málo úspěšným prodejnám Delvita, které podrobí analýze, aby zjistila, co by k lepšímu fungování těchto prodejen přispělo. Na vyhodnocení analýzy se čeká podle Jaroslava Szczypky také s rozhodnutím o výběru sortimentu v nově přebíraných prodejnách, který by měl být optimálně složen z nabídky obou řetězců. Při určování sortimentu se ale bude Billa i nadále soustředit především na kvalitu, čerstvost a dobrou cenu. Rozšíření nabídky se dá do budoucna očekávat zejména u bio potravin. Podle vedení Billa ČR se také nijak výrazně nezmění vztah s dodavateli. Retailer se bude i nadále soustředit hlavně na spolupráci s tuzemskými firmami. Že by Billa vyžadovala v důsledku rozšíření sítě obchodů vyšší zalistovací poplatky odmítl Jaroslav Szczypka s tím, že o žádných platbách tohoto druhu nic neví. Akvizici stoupne podíl společnosti na českém trhu s potravinami a drogistickým zbožím z 3,5 % na 8 %.

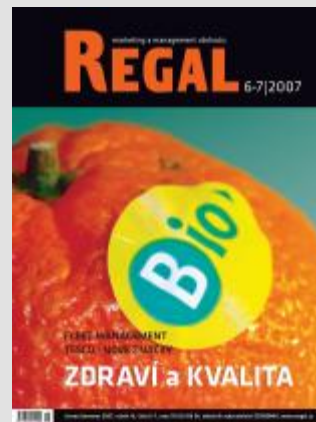


Nový katalog Plochy reklam pro ČR a SR

Nový katalog Plochy reklam uvede na trh ke konci roku společnost Plochy reklam ve spolupráci s agenturou Plus press. Poskytuje ucelený přehled o možnostech ve velmi nepřehledném a obrovském množství reklamních ploch v ČR a SR. Distribuci zajistí vydavatel zdarma k rukám reklamních a mediálních agentur, na odborných výstavách a veletrzích, manažerům a marketérům společností zadávajících a vytvářejících reklamní kampaně. Katalog bude vycházet ke konci každého roku v tištěné verzi a na CD 1:1. Internetová verze bude průběžně doplňována. Součástí e-katalogu je také služba vyhledání reklamních ploch pro kampaň „na míru“.

TNT Express – vlastní internetová televize

Společnost TNT Express Česká republika oficiálně zahájila provoz vlastní webové televize. Na adrese www.tntnews.cz lze sledovat nejen novinky o společnosti, ale také informace o trendech a budoucnosti logistických služeb. „Webovou televizi testujeme už více než rok a za tu dobu jsme si mohli ověřit, že její obliba neustále roste. Prostřednictvím tohoto média chceme o našich aktivitách informovat nejen naše klienty, ale také naše zaměstnance, partnery a v neposlední řadě širokou veřejnost,“ říká Petr Chvátal, generální ředitel TNT Express v České republice.



V 6 - 7. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL

MIMO JINÉ NAJDETE:

- Biopotraviny – budoucnost začíná
- Tesco: Zavedeme značky, co fungují v Anglii
- Proč sledovat efektivitu fleetu

Regal 6-7/2007 vyjde 11. června
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Sedm let pro šéfa marketingu

Mark Kaiser, bývalý šéf marketingu společnosti US Foodservice, vlastněné Aholdem, byl odsouzen k sedmi letům vězení za svou roli v rozsáhlém podvodu s cennými papíry. Nizozemský retailer již dříve oznámil, že dosáhl dohody týkající se prodeje US Foodservice skupině investorů za jednu miliardu dolarů. Pobočka se stane majetkem konsorcia Clayton, Dubilier & Rice Fund a Kohlberg Kravis Roberts.

Nový ředitel Plusu

Jak uvedl Lebensmittel Zeitung, diskontní společnost Plus (skupina Tengelmann) jmenovala Alfreda Glandera svým novým výkonným ředitelem. Kromě stávajících úkolů, které plní jako ředitel pro category management a marketing v Plus Europe, bude také přímo odpovědný za Plus v Německu. Alfred Glander nahrazuje Michaela Hürtera, který z firmy odešel; vedení nad německým Plusem přebírá od Georga Krölla, který tuto divizi vedl od července 2006. Vedením zahraničních aktivit Plusu bude prozatím pověřen Peter Fink.

GE Money Multiservis



Obchodník roku 2007

GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 je ocenění, které získávají ti nejlepší obchodníci v ČR. Plní funkci barometru maloobchodu, který pomáhá zákazníkům v lepší orientaci a rozhodování mezi jednotlivými obchody. Zároveň je užitečným nástrojem komunikace samotných obchodníků – úspěch v ocenění je dobrým signálem nejen pro zákazníky, ale i zaměstnance a obchodní partnery.

Více informací o soutěži na www.obchodnik-roku.cz

Letní podpora baget a sendvičů Hamé

Společnost Hamé chystá na léto další řadu podporných aktivit na zvýšení povědomí značky baget a sendvičů Hamé life style. Po jarní mediální kampani, která vyvrcholila finále Miss České republiky, jejímž hlavním partnerem byla značka Hamé life style, přichází firma na období léta se soutěží o sportovní oblečení značky Kappa a další mediální podporou.

Soutěž o sportovní oblečení značky Kappa probíhá od 28. 5. do 27. 7. Za zaslání libovolných 10 etiket baget a sendvičů Hamé life style řady Power a Fresh je každý soutěžící zařazen do týdenního slosování o sportovní oblečení značky Kappa. Každý týden jsou vylosováni tři výherci, kteří získají jednu ze tří cen. Kromě soutěže proběhne od poloviny června do poloviny srpna letošního roku mediální podpora na zvýšení povědomí baget Hamé na rádiových stanicích Rádio Impuls a ČRo 1 Radiožurnál.

Klání obchodníků začíná

Pátý ročník prestižního ocenění pro nejlepší obchodníky v České republice – GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 – byl zahájen 1. června. Kromě absolutního vítěze budou voleni nejlepší tuzemští obchodníci ve 13 kategoriích. Hlavní novinkou letošního ročníku je zařazení dvou zcela nových kategorií – kategorie Diskont roku a Čerpací stanice roku. „V reakci na aktuální vývoj maloobchodního trhu jsme se letos rozhodli pro zařazení dvou zbrusu nových kategorií. Diskontní prodejci a čerpací stanice představují velmi dynamické segmenty, jejichž vliv se každým rokem zvyšuje. V diskontech již v současnosti pravidelně nakupuje bezmála polovina Čechů. Část z nich tvoří dříve pravidelní zákazníci supermarketů. Stejně tak nelze opomenout vzrůstající význam čerpacích stanic, a to nejen jako míst pro doplnění pohonných hmot,“ říká k nově zařazeným kategoriím ocenění Charlie Coode, předseda představenstva a generální ředitel společnosti GE Money Multiservis, která je generálním partnerem ocenění. Ostatní kategorie zůstávají beze změny. Jen se rozdělila kategorie prodejce obuvi a textilu do dvou nezávislých kategorií. Bude se tedy hodnotit hypermarket, supermarket, prodejce drogistického zboží, prodejce elektro, hobbymarket, prodejce textilu, prodejce obuvi, prodejce nábytku, internetový obchod a bude vyhlášen rovněž Obchodník roku 2007 – Professional a Cena veřejnosti.

Oznámení konečných výsledků spolu s oceněním vítězů proběhne 10. října 2007 během slavnostního večera ve Slovanském domě v Praze. Hlavním mediálním partnerem letošního ročníku zůstává, podobně jako vloni, vydavatelství Economia a jeho tituly: Hospodářské noviny, Ekonom, Marketing & Media, časopis Regal a internetový informační portál iHned.cz. Dalšími partnery ocenění jsou 24 hodin, Asociace pro elektronickou komunikaci APEK, internetový server Akcnice-nyc.cz a společnosti Allegria, Kofola, Henkel, MasterCard a A-Spirit.

Největší fresh bar v ČR

Společnost Fruitissimo, provozovatel sítě zmrzlinových barů a kaváren, zahájila na začátku května provoz zatím největšího fresh baru v ČR. Jednotka Fruitissimo Fresh byla otevřena v Obchodním centru Chodov. V nabídce má více než 60 různých mixů ovocných šťáv, je zde možné koupit i kusové ovoce. Projekt baru byl připraven tak, aby si zákazníci mohli vybrat konkrétní kusy ovoce (i exotického), z kterého chtějí nápoj připravit, a zároveň, aby bylo zpracování objednávek co nejrychlejší. Ovoce je zpracováno okamžitě po objednání, přímo před očima zákazníků.



POPAI Central Europe má nové členy

Středoevropská pobočka POPAI získala další nové členy: vydavatelství Economia, které vydává odborné časopisy Sign, který se zabývá vizuální komunikací, Marketing & Media, Regal, Trend Marketing a další tituly; společnost CZ – Visual Impact, která vlastní či exkluzivně zastupuje celou řadu médií provozovaných na místech prodeje: LCD obrazovky v síti hypermarketů GLOBUS, síť LCD obrazovek ve 220 lékárnách po celé ČR, síť LCD obrazovek ve 100 cykloshopech, ve 100 ATM bankomatech a 40 golfových klubech; společnost smart AD, která je provozovatelem sítě digitálních reklamních ploch v místech prodeje, 150 LCD obrazovek především v lékárnách v ČR a polská společnost MIA z Krakova, která se specializuje na design a výrobu POP materiálů a vybavení prodejen. POPAI CE tak rozšiřuje svoji působnost na území střední a východní Evropy.

Objednejte si **ZDARMA** ukázkový výtisk odborného měsíčníku **REGAL** na internetové adrese www.eregal.cz nebo e-mailem na predplatne@economia.cz, případně telefonicky na čísle 800 11 00 22.

PRÁVNÍ RÁDCE **HRM**
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

vás zvou na konferenci

**Flexibilní formy zaměstnávání
– trendy, příležitosti a rizika**

6. června 2007

v prostorách PricewaterhouseCoopers
Kateřinská 40/466, Praha 2

Registrace a více informací na

www.pravniradce.ihned.cz/konference

economia
OBSAH ROZHODUJE

Šéf supermarketů Rewe odchází

Stephan Fanderl, člen správní rady skupiny Rewe, zodpovědný za divize supermarketů a superstoreů a za velkoobchodní divizi v Německu, se po vzájemné dohodě rozhodl opustit společnost.

Během čtyř let přeměnil supermarkety Rewe ve východní Evropě v jednu z nejúspěšnějších obchodních jednotek. Navíc zavedl novou a jednoduchou „deštníkovou“ značku Rewe a relaunchoval řadu produktů pod privátní značkou retailera.

Kaufland expanduje v Rumunsku

Řetězec hypermarketů Kaufland (skupina Schwarz) otevřel svůj 26. obchod v rumunském Brašově. V prvních pěti měsících tohoto roku zde Kaufland otevřel devět nových prodejen z celkového počtu patnácti plánovaných pro rok 2007.

Aldi plánuje rychlý rozvoj v Polsku

Podle nepotvrzených zpráv z polského tisku se očekává otevření prvního obchodu Aldi v této zemi ještě před začátkem léta. Diskontér následně plánuje „bleskovou“ expanzi v podobě 30 prodejen, které chce otevřít do konce roku. Investice by měly dosahovat výše zhruba 68 milionů dolarů.

Atak v Rusku

Francouzský retailer Auchan oznámil, že plánuje expanzi své značky Atak v Rusku. Do konce roku otevře v Moskvě sedm obchodů. V roce 2008 chce rozšířit svou síť supermarketů za hranicemi Moskvy a Petrohradu. V regionech otevře dalších 10 – 15 prodejen.

První „zelený“ přívěs Fresh & Easy

Americká pobočka britského Tesca, Fresh & Easy Neighbourhood Market, ohlásila příjezd prvního zástupce své flotily „zelených“ distribučních přívěsů. Mezi jeho přednosti patří

(Pokračování na stránce 3)

Globus už nebude jediný?

Společnost Globus ČR, jako poslední retailer na českém trhu, údajně zvažuje zavedení vlastní značky. Její zástupci sice odmítají sdílet jakékoliv podrobnosti, ale je možné, že začne na českém trhu „aplikovat“ dražší a kvalitní značku Excellent. Pod ní v německých obchodech nabízí například müsli ze Švýcarska, italské těstoviny a rajčatové výrobky nebo čerstvého uzeného lososa z Irska. Tamní regály mimo jiné zahrnují i značku Frilanda (ovoce a zelenina), Rutan (pet food) a vinařské Mon Rillage, Villa Rillago a Maitre d'Or. PZ stále ještě na českém trhu prožívají boom a jejich potenciál je zatím nenaplněný. A to i přesto, že jsou víceméně „dvousečnou“ zbraní. Na jedné straně zvyšují odbyt, ale zároveň mají špatnou pověst a většina spotřebitelů si je spojuje s nízkou kvalitou. Proto je případné představení výrobků pod PZ s lepší kvalitou určitě zajímavé a přitažlivé pro dodavatele i obchodníky. Jakékoliv zavedení další PZ je ovšem bojem proti určitému trendu, na který musí být daná obchodní společnost dostatečně silná. Zdeněk Skála, retail research manager společnosti Incoma Research, dodává: „Globus má na tuzemském trhu dobrou image a poměrně unikátní pozici. Oproti konkurentům není při nabídce kvalitního zboží tolik cenově orientován. Je tedy na zvážení, jak dalece se do tohoto „tématu“ pustí.“

Linto s novou agenturou a kampaní

Reklamní agentura C&COM Advertising vyhrála na počátku dubna tendr společnosti Spektrum CZ na podporu značky Linto. Výběrového řízení se zúčastnily čtyři subjekty. A již od 1. 6. 2007 odstartuje nová reklamní kampaň zpracovaná právě reklamní agenturou C&COM Advertising. V rámci této kampaně proběhne soutěž na celém území České republiky pro spotřebitele značky Linto o hodnotné ceny. Pro toho, kdo nasbírá nejvíce bodů je připraven zájezd v hodnotě 70 tisíc korun. Hlavním cílem kampaně je celková podpora značky Linto – jako značky kompletní domácí hygieny a jejího portfolia produktů. Pro kampaň byla zvolena následující média: televizní sponzoring pořadu „Kluci v akci“, tisková inzerce, billboardy, rozhlas a podpora soutěže v jednotlivých regionech prostřednictvím promoteamů v síti vybraných hypermarketů.



Databáze Trans stále zdarma

Vedení společnosti Logintrans, operátora Evropské dopravní databáze Trans, definitivně rozhodlo o přesunutí termínu zavedení placeného přístupu. Bezplatný přístup bude zachován do konce roku. To znamená, že každý uživatel dostane od 1. června jako bonus 180 dní plného přístupu. Rozhodnutí padlo s ohledem na probíhající práce na nové verzi programu. Pokračuje vývoj nových projektů, zanedlouho se zahájí testování dalších nových možností programu Trans.

Časopis REGAL společně s MAKRO Cash & Carry

vyhlašuje II. ročník
soutěže pro
nezávislé maloobchodníky

**PRODEJNA
ROKU '07**

Více na www.prodejnaroku.cz

REGAL **makro**



(Pokračování ze stránky 2)

hybridní mrazicí vektorová jednotka, která minimalizuje množství nafty používané k bezpečnému chlazení a přepravě produktů. Všechny přívěsy Fresh & Easy budou zahrnovat: automatický uzávěr chlazení při dosažení optimální teploty v chladicí komoře a vypínač motoru při zaparkování v obchodě.

Delhaize má jistotu

Šéf belgické skupiny Delhaize, Pierre-Olivier Beckers, se na firemním setkání podělil o svůj optimistický pohled na výsledky do konce tohoto roku. Poukázal na silnou důvěru spotřebitelů v rámci obou hlavních tržích retailerů, v USA a v Evropě. „Konkurenční prostředí zůstává obecně beze změn,“ řekl. I když oznámil, že další čtvrtletí bude náročnější, protože loňský druhý kvartál byl tak dobrý, uvedl: „Na zbytek tohoto roku pohlížíme se sebejistotou.“ Podle jeho vyjádření směřuje „většina“ investic skupiny k růstu v Belgii i v USA, přičemž nejvíce skupina investuje v Řecku, kde plánuje v tomto roce otevřít dalších 19 obchodů.

Lidl přebírá Netto

Podle zpráv ze švédského tisku se diskontér Lidl chystá k 1. červnu převzít čtyři obchody Netto v oblasti Stockholmu. Konkrétně se jedná o prodejny v těchto městech: Åkersberga, Kungsholmen, Södermalm a Strängnäs.

Personálie

- Na pozici manažera marketingu brněnského nákupního a zábavního centra Olympia nastoupil Kamil Balga. Nahrazuje Davida Kitnera, který po ročním působení v marketingu brněnské Olympie ze společnosti odešel.
- Thomas Nitzsche byl jmenován novým generálním ředitelem UPS SCS (Supply Chain Solutions) pro oblast Slovensko. U našich východních sousedů budou zákazníkům nabízeny stejné služby jako u nás, a to prostřednictvím jediného kontaktního místa SPOC (Single Point of Contact).
- Novým finančním ředitelem společnosti Pivovary Staropramen je Zdeněk Havlena. Ve firmě pracuje od roku 2001. Pozici personální ředitelky společnosti Pivovary Staropramen nově zastává Ilona Masopustová.
- Zdeněk Švanda byl jmenován výkonným ředitelem značky Apogeo. Přichází z advokátní kanceláře Glatzová & Co., kde působil v pozici ředitele společnosti.
- Na pozici finančního ředitele pro Českou republiku v nákupní galerii Mall.cz nastoupil Jakub Trojovský. Na tomto postu nahrazuje Petra Burcala, který se stal finančním ředitelem celé skupiny Internet Mall.