

CPI City Center bude největší v regionu

Do roku 2009 vyroste blízko městského centra Ústí nad Labem polyfunkční objekt s názvem CPI City Center. Investorská a developerská společnost Czech Property Investments Group zde plánuje výstavbu administrativně-obchodního komplexu se čtyřhvězdičkovým hotelem Clarion a službami. Na zastavěné ploše o rozloze 26 tisíc m² se kromě kancelářských prostor, supermarketu, obchodů a skladů budou nacházet také restaurace a fitness. Součástí projektu je kongresový hotel a samostatný bytový dům. Předpokládaná investice činí 500 mil. Kč.

Dominujícím prvkem je administrativní budova, která prostupuje diagonálně celým prostorem. Její návrh počítá s flexibilním rozdělením prostoru na kanceláře, popřípadě vytvořením tzv. open-spaces o ploše od 200 m² až po plochu tvořící celé podlaží.

Další dominantou projektu bude hotel značky Clarion provozovatele společnosti CPI Hotels, který svým hostům nabídne 92 pokojů a 250 kongresových míst. Uživatelé objekty doplní skladové prostory a podzemní dvoupodlažní parkování s kapacitou 169 míst. „Hlavním záměrem projektu je zachovat koncept městské čtvrti. Veškeré objekty jsou určeny k pronájmu, komplex jako celek zůstane v portfoliu společnosti CPI Group,“ říká Pavel Jirásek, manažer oddělení pronájmu společnosti CPI Group.



Den francouzských vín

V rámci veletrhu Víno a destiláty 2007 (15. až 17. května) proběhne také Den francouzských vín, který slavnostně zahájí velvyslanec Francie J. E. Charles Fries za přítomnosti francouzského obchodního a ekonomického rady Bernarda Boidina. Patronát nad francouzským dnem převzal francouzský herec Gérard Dépardieu. Ve francouzském stánku o ploše 300 m² budou moci návštěvníci ochutnat destiláty a vína z významných vinařských oblastí jako Bordeaux, Burgundsko, Provence, Languedoc-Roussillon nebo Alsasko. Svá vína zde představí třicet vystavujících vinařů, dovozců a odborníků z Francie i České republiky.

Palác Flóra slaví čtvrté narozeniny

Palác Flóra připravil pro své zákazníky jarní novinky, které pomohou zpříjemnit atmosféru této nákupní galerie v rámci motta Jedinečný zážitek z nákupu. Akce je spojena s oslavou jeho 4. výročí, která probíhá od 16. do 30. dubna. V té době se koná i soutěž o nejoblíbenější obchod Paláce Flóra, který vybere sami návštěvníci. „Oslavy zahájíme distribucí nových dárkových kuponů. Ty obsahují nové dárky za nákupy v naší nákupní galerii. V platnost vejdu již 1. dubna. Další aktivitou bude anketa našich zákazníků o nejoblíbenější obchod,“ uvádí marketingová ředitelka Šárka Bušková. „Pro potvrzení a zpříjemnění celé jarní atmosféry bude v průběhu dubna instalována nová speciální dekorace ve formě světelných květín,“ dodává.



Audit distribuce letáků

Společnost Incoma Research provede poprvé na českém trhu celoplošný audit distribuce reklamních letáků. Nezávislé měření umožní obchodníkům a distributorům objektivně zhodnotit efektivnost nákladů vynaložených na letákovou reklamu. „Pro účely tohoto projektu jsme vytvořili panel 2000 domácností, které naše dotazníky vyplňují po dobu 14 dnů,“ doplňuje Martin Ráž, projekt manažer společnosti Incoma Research. Výsledky nezávislého auditu budou přínosné jak pro distributory, kteří zjistí svá slabá místa, tak pro obchodníky, kteří na doručování svých letáků poprvé získají skutečně nezávislý pohled.



VE 3. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL
MIMO JINÉ NAJDETE:

- Největší krize v retailu
- Jak doplňovat zásoby v prodejnách
- Žhavá prevence
- Detective marketing

Regal 3/2007 vyšel 14. března
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Carlsberg Sverige s českým pivem

Carlsberg Sverige AB posílá od začátku roku své portfolio o neznámější importovaná piva z celého světa.

Nejnovejším přírůstkem v jeho nabídce je Budějovický Budvar. Pivovary Budějovický Budvar a Carlsberg Sverige AB podepsaly dohodu o prodeji a marketingu piva stejnojmenné značky ve Švédsku, která vstoupí v platnost 1. dubna. Současná nabídka firmy Carlsberg Sverige již obsahuje některé mezinárodní prémiové značky a pivní speciality, jako jsou Leffe, Hoegaarden, Brooklyn, Spaten, Bass či Löwenbrau.

Nové centrum v Polsku

Developerská společnost Plaza Centers N.V. oznámila dokončení svého obchodně-zábavního komplexu Rybnik Plaza.

Nové centrum otevřelo své brány pro veřejnost v polském městě Rybnik. Nabízí 18 tisíc m² pronajimatelné plochy a 470 parkovacích míst. Plaza Centers N.V. již podepsala dohodu o prodeji projektu francouzské realitní společnosti Klepierre. Formální převzetí centra a definitivní dokončení této transakce se pravděpodobně uskuteční v průběhu následujících dvou týdnů.

Do konce tohoto roku firma plánuje otevřít další dvě centra v Polsku (Sosnowiec a Lublin) a obchodně-zábavní centrum Arena o velikosti 180 tisíc m² v maďarském hlavním městě Budapešť.

bauMax bude nadále expandovat

Společnost bauMax ČR dosáhla v roce 2006 obrát ve výši 6,5 mld. Kč. Frekvence českých zákazníků se zvýšila o 1,9 % což činí přes 9 mil. platebních operací. bauMax plánuje rozšířit v příštích třech letech síť poboček na 30 prodejen. Nová místa prodeje jsou plánována například v hlavním městě Praze a v Českých Budějovicích. Letos proběhne přestavba a rozšíření prodejen v Olomouci a v Plzni. Česká republika tak zůstane pro bauMax i v budoucnosti jedním z nejdůležitějších trhů. Dohromady společnost za rok 2006 dosáhla celkového obrátu ve výši 32,7 mld. Kč, 20 % z toho dosáhl bauMax v ČR. Do roku 2010 má obrát stoupnout na 57,3 mld. Kč.

U Vyškova vyroste truck centrum

Na okraji Vyškova u dálnice D1 vyrostle podle MfD jeden z největších a nejmodernějších areálů pro řidiče kamionů v zemi. Budou v něm moci natankovat, odstavit vůz na hlídání parkoviště, přespát v hotelu nebo se alespoň umýt a ohřát si jídlo. Investor, společnost KJ invest, má už větší povolení, nyní čeká na vyjádření kraje. První velkokapacitní záchytné parkoviště pro dálkovou nákladní dopravu, takzvané truck centrum, zabere asi tři hektary a vznikne na východním okraji města. Zhruba v místech, kde dnes na protější straně dálnice stojí čerpací stanice JET. Investice dosáhne výše asi 160 mil. Kč.

Nový Intersport v Praze

Na ploše 3700 m² byla 22. března v pražské nákupní pasáži Myslbek otevřena nová prodejna Intersport, největší svého druhu v centru města v České republice.

Pronájem obchodních prostor zajistila společnost Cushman & Wakefield, která s majitelem pasáže, společností PBW, spolupracuje již řadu let. Během prvních dnů mají zákazníci možnost vyhrát Škodu Roomster nebo se setkat s Romanem Šebrlem, olympijským vítězem v desetiboji.

Nový obchod je v pořadí už 23. prodejnou firmy Intersport Österreich v ČR a další jsou v plánu. Cílem je do roku 2010 dosáhnout vedoucího postavení na českém trhu.

Nižší pokuta pro retailery

Mimo jiné i domlouvání se o nákupních cenách a podmínkách pro dodavatele je podle MfD v pozadí pokut, které vyměřil Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS) obchodním řetězcům Billa a Julius Meinl. O kartelu rozhodoval i Krajský soud v Brně, který ho potvrdil. Zároveň ale připustil, že celá kauza nemusela trvat tak dlouho, jak se původně předpokládalo. A to bylo důvodem snížení částky. Billa měla původně platit 28 mil. Kč, nová pokuta je 23,8 mil. Kč. Julius Meinl, který už ČR opustil, má nově zaplatit 19,55 mil. Kč místo původně vyměřených 23 mil. Kč. Firma sice už neprovozuje obchody, ale stále má v zemi kancelář. ÚOHS uvedl, že nové pokuty nejsou likvidační, ale dostatečné, aby se firmy v budoucnu podobného chování vyvarovaly.

Širší nabídka bioproduktů

O těstoviny, rýži, olivové oleje, olej z dýňových semínek, ocet balsamico, uzeniny, ovocné a zeleninové džusy, kompletní müsli sortiment, sójové nápoje a další druhy potravin se rozšířila nabídka biopotravin Spar Natur*pur. První řada bioproduktů byla na trh uvedena v listopadu loňského roku a obsahovala zejména mléčné výrobky, pečivo a také ovoce a zeleninu. „Bioprodukty si získávají stále více zákazníků a i poptávka po naší biořadě Spar Natur*pur roste. Potvrzují to i naše výsledky prodeje biopotravin Spar Natur*pur, které jsou oproti předpokladům dvojnásobné,“ tvrdí jednatel společnosti Spar Česká obchodní společnost Martin Hruška. Mezi nejprodávanější patří zejména mléčné výrobky a také bio zelenina, například cherry rajčata.

RFID in Retail 2007

Ve čtvrtek 5. 4. 2007 se v hotelu CORINTHIA PANORAMA v Praze uskuteční seminář RFID in Retail 2007. Pořadatelem je společnost Barco, integrátor v oblasti RFID a čárových kódů.

Cílem semináře je představit účastníkům současné příležitosti RFID pro rozvoj obchodu, zvýšení tržeb a spokojenosti zákazníků, přiblížit standardy EPC Global a prezentovat praktické příklady nasazení RFID technologií v retailu/FMCG. Více informací na http://www.barco.cz/rfid_seminar_2007.htm.

Barco

Program semináře na www.barco.cz
Přihlásit se můžete do 29. 3. 2007 na e-mailové
adrese sales@barco.cz

REGAL

Předplatitelé časopisu REGAL
mají přístup do
on-line archivu ZDARMA na
adrese <http://predplatitel.ihned.cz>

Akvizice výrobce destilátů

Vizovická společnost Rudolf Jelínek koupila rozhodující akciový podíl ve společnosti Vinprom-Trojan, která je největším a nejznámějším výrobcem ovocných destilátů v Bulharsku. Vloni podobně investovala do společnosti Vinprom Tetelen.

Rudolf Jelínek tak bude rozvíjet tradiční značky „trojanská“ a „tetevenská“ slivová rakija a uplatňovat úspěšné marketingové a obchodní strategie z jiných evropských trhů, přizpůsobené lokálním zvyklostem.

Obchodníci chtějí více informací

Nedávná studie společnosti MasterCard odhalila postoje obchodníků k Jednotné evropské platební zóně (SEPA). Více než polovina (52 %) z nich je přesvědčena, že zavedení SEPA bude mít na jejich obchodní činnost pozitivní vliv. Ale 37 % obchodníků se obává, že zóna nebude mít žádný efekt. Menšina respondentů (4 %) si dokonce myslí, že SEPA bude mít na jejich obchodní činnost negativní vliv. Do studie se zapojilo 180 velkých, středních a malých maloobchodních firem a 3000 držitelů debetních karet z Belgie, Francie, Německa, Nizozemska, Polska a Velké Británie.

Soudní prohra není ohrožením

Rozhodnutí italského soudu, který nařídil zrušení ochranné známky Budweiser Budbrau a Budweiser Budvar, neovlivní současné obchodní aktivity pivovaru Budějovický Budvar.

Ten do Itálie již od 1. ledna 2005 vyváží pivo pod ochrannou známkou Budějovický Budvar. Pivovar má totiž registrovanou tzv. komunitární ochrannou známku Budějovický Budvar, která platí ve všech zemích EU.

„Po analýze zdůvodnění soudního rozhodnutí jsme dospěli k závěru, že podáme dovolání k vyšší instanci, tedy k italskému Kasačnímu soudu. Věříme, že máme šanci zvrátit rozhodnutí v náš prospěch,“ říká Helena Lejtárová, právnička pivovaru.

Lepší výsledky Indesit Company

V minulém roce dosáhly celkové tržby společnosti Indesit Company hodnoty 3,249 mld. eur, což je nárůst o 6 % oproti roku 2005. Čistý zisk firmy se tak v roce 2006 navýšil o 50,7 % na 76 mil. eur v porovnání s předchozím rokem. Celkové zadlužení společnosti se snížilo na 424 mil. eur (v roce 2005 činilo 517 mil. eur). Tržby společnosti k 31. prosinci činily 3,249 mld. eur, což je o 6 % více oproti roku 2005 (3,064 mld. eur).

Vstup do komerční silniční přepravy

Ropná a plynárenská společnost OMV vstupuje do přepravního průmyslu. Otevírá novou síť čerpacích stanic, které jsou na míru navrženy potřebám přepravních firem. První tři stanice se značkou OMV EuroTruck byly právě otevřeny v Rakousku. Do roku 2009 vznikne podél hlavních středoevropských tahů síť 45 čerpacích stanic OMV EuroTruck. V České republice budou ještě tento rok otevřeny celkem čtyři stanice. Kromě sítě čerpacích stanic přináší nová značka i produkty a služby, které přepravnímu průmyslu nabízejí rozsáhlé možnosti pro řízení vozových parků, plánování tras, zjednodušení administrativy a optimalizaci nákladů.

Další zostření konkurence

Podle Aktuálně.cz se družstevní prodejny Jednota a Konzum rozhodly zaútočit na velké retailery a spojí přes 3000 svých prodejen v jeden silný řetězec. Jednoty navíc připravují výstavbu supermarketů i v místech, kde dosud žádné větší obchody nejsou, a chtějí stavět i malé čerpací stanice. Zástupci spotřebních družstev se také definitivně dohodli na tom, že budou vystupovat pod jednou značkou Coop. Celkový obrát všech družstevních prodejen dosáhl vloni 26,2 mld. Kč. Ve spojení má 3074 prodejen 65 spotřebních družstev sílu jako skupina Rewe, pětka na trhu, která provozuje Billy a Penny Markety.

Barco otevřelo pobočku v Praze

Společnost Barco, integrátor v oblasti čárových kódů a RFID, otevřela pobočku v Praze. Hlavním motivem je být blíže k zákazníkům a nastartovat další rozvoj firmy. „Založení pobočky v Praze je vyústěním dynamického rozvoje v posledních letech. Udělali jsme důležitý a nezbytný krok směrem k zákazníkům a dalšímu rozvoji firmy,“ shrnuje hlavní důvody Miroslav Pípal, jednatel firmy. „Zejména trh RFID technologií zaznamenal v posledních letech výrazný posun. Naším cílem je být v místě, kde je největší poptávka po těchto technologiích a kde se budou realizovat první pilotní projekty.“

Na český trh přichází diskont Kik

Jak uvedla MfD, na český trh vstupuje největší německý diskont s oděvy, společnost Kik. První prodejnu otevře příští týden v Mostě. Další prodejny Kik by se měly objevit například v Mělníku, Žďáru nad Sázavou a Karvině. Podle informací z trhu bude převážně součástí malých obchodních center. Ta se většinou skládají z diskontu, jako je Plus Discount či Kaufland, jedné nebo dvou prodejen s textilem, drogerie a lékárny.

Firma patří do německé skupiny Tengelmann stejně jako Plus Discount a OBI. V Německu a Rakousku provozuje přes 2300 obchodů, teď se chystá vedle ČR i do Slovinska.

KlasA na veletrhu G+H

Potravinu oceněné národní značkou kvality KlasA budou 27. až 29. března reprezentovat kvalitní českou produkci na mezinárodním veletrhu gastronomie, hotelových služeb a veřejného stravování G+H v Brně. Expozice Státního zemědělského intervenčního fondu (SZIF) bude mít rozlohu 153 m². Bude koncipována tak, aby v jejích prostorách mohlo vystavovat také 30 výrobců, držitelů této značky. Prezentovat se budou salámy, klobásy, paštiky, nakládaná zelenina, hořčice, bramborové kaše, různé druhy pečiva, müsli, cukrovinky, mléčné výrobky, pomazánky, sýry, ale i knedlíky či těstoviny a také piva tří značek.



IV. MEZINÁRODNÍ VĚDECKÁ KONFERENCE BEZPEČNOSTNÍHO MANAGEMENTU

Kdy: **10. dubna 2007**
Kde: **Policejní akademie ČR**
Odborný garant: ASIS International

Součástí: vyhlášení výherce soutěže Bezpečnostní manažer roku 2006.

Témata konference: **Terorismus • Krizový management/Business Continuity Plan ve veřejné i soukromé sféře • Agent provokatér a boj s korupcí • Plagiáty • Kvalita trhu bezpečnostních služeb versus jeho regulace • Informační bezpečnost**

Více info na www.bezpecnostnimanagement.cz

Delhaize prodá drogerie Di

Společnost Delhaize plánuje prodej drogerií Di pobočky firmy Distripa, Parma Bestiin.

„Jsme přesvědčeni, že kombinace Di a prodejce specialit Distripa vytvoří silnějšího hráče na konkurenčním belgickém trhu s výrobky pro péči o tělo a krásu,“ říká Arthur Goethals, výkonný viceprezident a generální ředitel Delhaize Group pro západní a střední Evropu.

„Prodej Di umožní belgickému Delhaize zaměřit své finanční a manažerské úsilí na svůj obchod v rámci potravinářských produktů a výrobků pro domácí zvířata, kde má významné postavení,“ dodává Goethals k prodeji drogerií Di.

Obrát poprvé vyšší než 100 milionů

Logistická společnost Maersk Logistics překročila v loňském roce v segmentu letecké přepravy obrát 100 mil. Kč. Divize letecké přepravy této firmy funguje pouhých čtyři roky. Přibližně 85 % jejího celkového obrátu tvoří přeprava zásilek z pacifické Asie, což představuje asi 950 tun zboží v celkové hodnotě zhruba 1,65 mld. Kč.

Přepravuje se z velké části elektronika, především pak počítačové komponenty, notebooky, MP3 přehrávače, části a součásti pro LCD panely, příslušenství k mobilním telefonům, ale také módní oblečení.

Personálie

• Zhruba po ročním vedení českého Makra dostal Martin Dlouhý nabídku postavit se do čela společnosti Metro Cash & Carry v Indii. V nové pozici v rámci nadnárodního obchodního řetězce by měl začít působit od června. O jeho nástupci by mělo být rozhodnuto během dubna.

• Novým ředitelem komunikace GE Money pro Českou a Slovenskou republiku se stal Roman Frkous. Ve své pozici bude odpovědný za vedení komunikačního týmu, strategii interní a externí komunikace, přípravu zaměstnaneckých akcí a sociální odpovědnost firmy. Tiskovou mluvčí zůstává Eva Chaloupková.

• Společnost LG Electronics CZ, nezávislá pobočka nadnárodního koncernu LG Electronics pro ČR a SR, má od začátku roku 2007 nového generálního ředitele, kterým se stal Song Ki Ju. Má dlouholeté zkušenosti z různých poboček a pozic v rámci této firmy, kde působí již celkem 18 let.

• Heinz-Bert Zander, generální ředitel regionální pobočky skupiny Rewe, Rewe Dortmund Großhandels, byl zvolen předsedou dozorčí rady tohoto retailera. Nahradí Klause Burgharda, který z této funkce odstoupil v polovině února.