

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 44/06, 12. 12. 2006

Spektrum se mění

Spektrum Průhonice (dříve Obchodní dům Spektrum) prošlo od roku 2005 mnoha změnami. Proměnu v moderní nákupní centrum inicioval jeho nový vlastník, kterým se právě před rokem stal Endurance Fund, spravovaný společností Orco Property Group.

Nejviditelnější a pro zákazníky nejzajímavější je obměna složení nájemců. Ve Spektru se poprvé od jeho vzniku objeví maloobchodní řetězec Billa. Přibýly také další značky: květinářství stemprOK, tabák Valmont, Formuleshop, coffeeheaven a další.

V souvislosti s novými nájemci dochází také k přesunům některých prodejen a k jejich modernizaci. Nejvýraznější změnu v tomto směru provedl Intersport Drapa, přestěhovaný do větších prostor. Zvětšování nebo přeměnu prodejny plánují také někteří další zavedení nájemci. „Svěží, jiné, moderní, pohodlné, přitažlivé, úspěšné ... Takové by mělo být Spektrum Průhonice na konci své proměny, jejíž první etapa skončila. A takové zákazníky by také mělo lákat k nákupům. Pevně doufáme, že se nám ve spolupráci s nájemci a specialisty na komunikaci tato změna do tří let podaří,“ říká ke změnám Martin Kocourek, marketingový manažer nákupního centra Spektrum.

Součástí kompletního omlazení Spektra je také nový vizuální styl. Jeho výrazným grafickým prvkem je terč v moderních svěžích odstínech pastelových barev. Kruhová struktura symbolizuje uzavřený a svým způsobem i ochranný charakter vnitřního prostoru obchodního domu, který zákazníkům nabízí intimitu, přehlednost a komfort. Kružnice se opticky zužují do jednoho ohniska, které představuje Spektrum jako střed úspěšných nákupů.

Nové centrum Avalon bude otevřeno na jaře 2007

Avalon Business Center, nový administrativně-obchodní komplex o ploše 22 tisíc m² vyrůstající v centru Plzně, bude dokončen na jaře 2007.

Kromě administrativních prostor nabídne obyvatelům Plzně další společenské vyžití. Nájemníci a návštěvníci centra budou moci využívat nejen kancelářské prostory, ale i maloobchodní prodejny, wellness centrum, bowling, restaurace s kavárnami a další služby. Součástí komplexu je 185 nových parkovacích míst.



Retail Summit 2007 – přípravy vrcholí

Přípravy tradiční obchodní konference Retail Summit 2007, která se uskuteční 6. a 7. února 2007 v kongresovém centru Top Hotelu v Praze, vrcholí. Jeho plánovaný program přisuzuje velký význam představení lokálních i globálních trendů poptávky.

Organizátorům se v rámci této snahy podařilo zajistit i exkluzivní prezentaci globálního výzkumu trendů poptávky GfK Roper Reports Worldwide, kterou přednese Nick Chiarelli z Velké Británie. Analýzy, v jejichž rámci bylo identifikováno 18 klíčových globálních trendů, jdou napříč všemi kategoriemi produktů. Trendy byly kategorizovány podle čtyř základních oblastí, které určují spotřební chování.

**Předplatitelé časopisu REGAL mají přístup do on-line archivu
ZDARMA na adrese <http://predplatitel.ihned.cz>**



**VE 12. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL
MIMO JINÉ NAJDETE:**

- Logistiku miluju
- Zesláblého sežralo Rewe
- Změni Schlecker český trh?

**Regal 12/2006 vyjde 20. 12.
Předplatné na www.eregal.cz**

economia
OBSAH ROZHODUJE

Wal-Mart: LED v ledničkách

Společnost Wal-Mart, provozující přibližně 7000 obchodů po celém světě, se potýká s obrovskými náklady na elektřinu. Jednou z cest, jak každoměsíční fakturu snížit, je investice do spořivějších způsobů osvětlení. V současné době tak probíhá výměna zářivkových těles v ledničkách a chladicích boxech pěti stovek obchodů za LED.

Podle vyjádření vedení společnosti to bude znamenat každoročně úsporu 2,6 mil. dolarů na účtech za elektřinu a pro představu i snížení o 10 tisíc tun emisí CO₂ ročně. V současné době už také retailer vyměnil tradiční osvětlení v krabicových písmenech označujících prodejny za světelné diody. Všechna řešení dodala společnost GELcore, dceřiná firma koncernu General Electric.

Ženy nakupují více než osm let

Podle průzkumu GE Money stráví ženy ve Velké Británii více než osm let svého života nakupováním. Obživa a oblékání rodiny společně s doplňováním nezbytných zásob pro domácnost pro průměrnou ženu znamená 25 184 hodin a 53 minut nakupování v průběhu 63 let. Za předpokladu, že průměrný nákupní den trvá od 9 do 17 hod., znamená to celých 3148 dní strávených běháním po obchodech. Ženy se v průměru vydají na nákup 301krát ročně, což jim zabere 399 hodin a 46 minut. Průzkum překvapil tím, že řada žen v Británii jsou vášnivými čtenářkami. Vyráží na nákup knih a časopisů alespoň 57krát ročně, čímž stráví 31 hodin a 21 minut.

Připravuje se G+H 2007

Společnost Veletrhy Brno, pořadatel mezinárodních veletrhů, připravuje na 27. až 29. března 2007 již 3. mezinárodní veletrh gastronomie, hotelových služeb a veřejného stravování G+H. Generálním partnerem veletrhu je společnost Makro Cash & Carry ČR, která se ve srovnání s předchozími ročníky představí na větší ploše a s bohatším programem včetně poradenských služeb.

Mezi další partnery patří tradičně společnost Starobrnno. Účast potvrdily takové společnosti, jako je Zeelandia, Winterhalter Gastronom, Thermotechnika Bohemia, Go In, Maláč, VEBA, Burkhof káva a mnoho dalších.

Soutěž s Pribináčkem

Pribináček, tradiční značka na trhu dětských smetanových krémů, která nabízí smetanovo-tvarohové dezerty bez konzervačních látek, připravila spotřebitelskou soutěž o dárky. Dětským i dospělým konzumentům ji přináší Kocourek Pribináček.

Krém, který je na trhu již více než 50 let, je nyní nabízen v šesti variantách ve formátu 80 g (vanilkový, kakaový, jahodový, meruňkový, kokosový a med a citron) a 125 g (Velký Pribináček vanilkový a kakaový). „Jedinečnost a tradice smetanovo-tvarohových dezertů je pouze u nás v České republice a na Slovensku. V zahraničí najdeme produkty spíše jogurtové, mléčné rýže nebo pudinky. Této unikátnosti si samozřejmě velice ceníme. Značka Pribináček je ikonou kategorie dětských smetanových krémů,“ říká Lucie Cyprianová, brand manažerka této značky.



Mezinárodní certifikační centrum v Praze

Firma Bureau Veritas Certification Czech Republic otevřela v Praze své Mezinárodní certifikační centrum (ICC – International Certification Centre), které se nachází v sídle společnosti na Praze 4. Zřízení tohoto centra probíhalo ve dvou krocích. Nejprve byl proveden přesun Mezinárodního Certifikačního Centra (ICC) z Hamburku a v nedávné době také přesun Mezinárodního certifikačního centra pro standard ISO/TS 16949 z Londýna. Cílem této změny bylo zefektivnění celého procesu vydávání certifikátů se zahraničními akreditacemi klientům v České republice a evropských zemích.

Liberecký hypermarket Interspar otevřel

Dne 4. prosince byl slavnostně zahájen provoz v libereckém hypermarketu Interspar. Jde o čtyřriadvací hypermarket, který v ČR otevřela Spar Česká obchodní společnost. Zastavěná plocha v centru Liberce je asi 5200 m², z toho přes 3500 m² zaujímá hypermarket Interspar. Kromě rozšířené sekce čerstvého ovoce a zeleniny a čerstvých míchaných salátů je magnetem pro zákazníky Intersparu vlastní pekárna a ucelená řada bioproduktů Spar Natur*pur. Novinkou je vlastní textilní značka Pascarel, která nabízí kolekci spodního prádla, dámská a pánská trička a dále košile a džíny.



Manažeri jsou nespokojeni

Polovina marketingových manažerů připouští, že jim čas od času jejich agentura nedokáže vyhovět. To ale zase tolik nevádí, pokud mají se zástupci servisní firmy dobré vztahy. Jsou pak ochotni přimhouřit oko. I taková jsou zjištění průzkumu, který si nechala vypracovat on-line marketingová agentura Advertures. Stovka marketingových a komunikačních manažerů českých firem odpovídala v průzkumu, který měl zjistit, co zákazníci očekávají od komunikačních a marketingových agentur a jak jsou s nimi spokojeni.

Z výzkumu vyplynulo, že 17 % manažerů je nespokojeno s agenturou, se kterou spolupracují, a dalších 50 % z nich připouští, že jim servisní firma není s to vždy vyhovět.

D8 European Park

Společnost National Technological Park, joint venture mezinárodních společností Afí Europe a ProDelta zahájila stavbu nového moderního logistického parku D8 European Park. Stavební práce jsou momentálně ve fázi odstraňování vrchní části zeminy.

Dokončení první budovy se předpokládá ve 3. čtvrtletí 2007. D8 European Park je umístěn v obci Kozomín blízko Prahy. Celková plocha přibližně 90 050 m² moderních skladových prostor nabídne jednotky různých velikostí od 1900 m² a výše.

**Zajistěte si již nyní
předplatné časopisu
REGAL na rok 2007**

na predplatne@economia.cz
nebo na tel. 800 11 00 22

InBev a Anheuser-Busch uzavřely smlouvu

Společnost Anheuser-Busch se stane výhradním dovozcem předních piv evropských značek společnosti InBev pro Spojené státy americké.

Mezi dovážené produkty budou patřit značky jako Stella Artois, Beck's, Bass Pale Ale, Hoegaarden, Leffe a další. Od 1. února 2007 bude společnost Anheuser-Busch dovážet tato piva a zodpovídat za jejich prodej, propagaci a distribuci v USA. Kanadské značky společnosti InBev nejsou v této smlouvě zahrnuty.

Dva miliony hektolitrů pokořeny

V letošním roce se na světových trzích prodá celkem 2,1 mil. hl piva Staropramen. Celosvětové prodeje této české značky tak poprvé překonají dvoumilionovou hranici. Od začátku roku 2006 ve srovnání s rokem předchozím značka celosvětově vzrostla o téměř 20 %. V roce 1999 přitom činily celosvětové objemy prodeje piva Staropramen přibližně 1 mil. hl. Za posledních sedm let – tedy od roku 2000, kdy se Pivovary Staropramen, tehdejší Pražské pivovary, staly součástí InBev – se tak jeho roční prodeje více než zdvojnásobily.

Emballage a Ipa 2006

Francouzské veletrhy obalové techniky a strojů pro zpracování Emballage a Ipa, které nabízejí ucelený program pro zpracování zemědělsko-potravinářských produktů od výroby až po jejich zabalení, se letos konaly dohromady již počtvrté. Celkem je od 20. do 24. listopadu v Paříži navštívilo 135 210 odborníků. Samotný 37. ročník obalového veletrhu Emballage navštívilo 108 054 lidí, z nichž 38,4 % bylo ze zahraničí.

Dohoda Ahold – Carrefour

Ahold dne 4. prosince oznámil, že dosáhl dohody ohledně odprodeje svého polského podnikání firmě Carrefour formou prodeje společnosti Ahold Polska Sp. z o.o.

Hodnota transakce je 375 mil. eur v podobě hotovosti a převzetí dluhu. V Polsku Ahold provozuje 179 supermarketů Albert, 15 kompaktních hypermarketů Hypertova a čtyři benzinové stanice.

Internetový obchod hlásí rekordní listopad

V průběhu listopadu nakoupilo v obchodech Mall.cz více než 25 tisíc zákazníků. Oproti roku 2005 se jedná o 24% nárůst. Zákazníci stejně jako loni nakupují nejvíce MP3 přehrávače a digitální fotoaparáty.

„Zákazníci letos nechali i díky teplému počasí vánoční nákupy na poslední týdn. Sezona tak začala o dva týdny později než v loňském roce,“ uvádí Ondřej Fryc, předseda představenstva společnosti. Podle statistik Internet Mall nakupovali zákazníci v listopadu hlavně elektroniku, hudební CD, počítače a digitální fotoaparáty. Výrazně vzrostl také zájem o parfém, hodinky a hračky.

MasterCard balí dárky

Společnost MasterCard, poskytovatel služeb spojených s platebními kartami, se rozhodl komunikovat výhody tohoto bezhotovostního druhu placení přímo v místě prodeje, tedy v obchodních centrech.

Účelem stánku je balení dárku zdarma, pokud nakupující použije k platbě dárků právě platební kartu z produkce MasterCard. Promotion akce běží ve dvanácti největších nákupních centrech po celé České republice.



Pokladny hypermarketů Tesco neberou stravenky

Od konce listopadu nelze platit stravenkami na pokladnách největších hypermarketů Tesco. Lze jimi ale i nadále platit u pultů s grilovaným masem. Několik největších hypermarketů Tesco, které přijímaly stravenky na svých pokladnách, bylo dosud poslední výjimkou. Hypermarkety ostatních sítí stravenky ani předtím nepřijímaly.

I nadále je možné stravenkami platit na pokladnách za nákup potravin ve všech obchodních řetězcích včetně všech supermarketů Tesco (tzv. menší Tesca). Omezení v hypermarketech Tesco se nijak netýká jiných poukázek, například dárkových šeků. Těm lze nadále na pokladnách platit za odběr jakéhokoliv zboží.

Soutěž s Plum vodkou byla ukončena

Dva měsíce (říjen a listopad) měli spotřebitelé ochucené švestkové vodky s názvem Plum vodka od společnosti Rudolf Jelinek možnost soutěžit a kromě originálních golfových kšiltů či vyzvánění do mobilu s melodií René, já a Rudolf vyhrát hlavní cenu – letecký pobytový zájezd pro partu šesti přátel do golfového ráje Monastir v Tunisku s výukou golfu a výpůjčkou golfové výbavy.

Do soutěže se zapojily téměř 3000 účastníků a s Plum vodkou na golf poletí výherkyně ze Sušice. Poslední tisíce kšiltů čekají na odeslání. Soutěžící mohou fotografie soutěžní etikety zasílat ještě do 15. prosince.



Novinka OC Plzeň – pobočka České pošty

Obchodní centrum Plzeň poskytuje svým návštěvníkům řadu služeb a prodejen. Od 1. prosince je nabídka rozšířena o pobočku České pošty. Se dvěma přepážkami je pro návštěvníky otevřena denně od 9 do 20 hodin. Výjimkou budou svátky, kdy bude provoz upraven.

„Pobočka bude klasikou podací poštu se všemi poštovními službami a dalšími službami, které pošta poskytuje ve spolupráci se svými partnery,“ říká Lenka Andříšková, vedoucí odboru poštovního provozu v Plzni.

Obchodní centrum Plzeň nabízí více než 50 obchodů, restaurace a kavárny a čtyřicet hodin nepřetržitě otevřený Hypermarket Tesco.

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk nového odborného měsíčníku REGAL na internetové adrese www.eregal.cz, e-mailem na predplatne@economia.cz a také bezplatným telefonátem na 800 11 00 22.

PLMA 2007 bude v únoru ve Vídni

Konference konaná ve formě „kulatého stolu“ a zaměřená na příležitosti pro rozvoj privátních značek ve střední a východní Evropě se uskuteční 21. a 22. února 2007 ve vídeňském hotelu Histon.

Odborníci z oblasti obchodu, spotřebitelského výzkumu a obchodní analytici předloží prezentace týkající se současného vývoje v daném regionu a výhledů do budoucnosti. Mezi prezentujícími budou: Rodney Wood, bývalý člen vedení společnosti Tesco, Cecile Riverain, senior business analyst, IGD a Toby Schediwy, general manager, Fessel-GfK.

Němci začali advent sladce

Už na začátku adventu mají němečtí výrobci čokolád a sladkostí důvod k radosti. Podle nejnovějších dat výzkumné agentury ACNielsen zaznamenal trh s čokoládovými výrobky o 2,4 % vyšší obrát, než tomu bylo ve stejném období minulého roku.

V uplynulém třetím kvartálu roku 2006 se nejvíce čokoládovým pochoutkám dařilo v drogeriích (nárůst o 6,5 %) a v diskontu Aldi (nárůst 8,8 %). Z celkového ročního obrátu 4,2 miliard eur na německém trhu s čokoládou tak téměř 400 milionů eur vykáže vánoční sezona.

Personálie:

- Novým marketingovým ředitelem společnosti Jan Becher – Karlovarská Becherovka (JBKB) byl jmenován Erik Čížek. V JBKB působil od roku 2004 na pozici marketingového manažera pro značku Becherovka, vína a Evian. V prosinci vystřídal Vlastimila Špeldu, který v rámci koncernu Pernod Ricard přešel do centrály v Paříži.
- Marianne Kirkegaard Knudsen se stala novou ředitelkou Divize zmrzliny společnosti Unilever ČR. Nahradí tak Angela Trocchiu, který se vrací do rodné Itálie. Marianne Kirkegaard Knudsen se pohybuje v Unileveru již od roku 1993, kdy nastoupila v rodném Dánsku do programu Management Trainee.
- Od listopadu nastoupil na pozici vedoucího úseku externí služby společnosti Winterthur Tomáš Knebl. V nové funkci bude zodpovědný především za posílení spolupráce s externí prodejní sítí, což je jednou z priorit společnosti pro nejbližší období. Ve společnosti Winterthur pracuje od roku 2000.
- V oddělení PR/Communications společnosti McDonald's ČR/SR došlo k personální změně. Do pozice PR/communications assistant nastoupila Daniela Veverková. Její předchůdkyně Andrea Kaňáková odjela studovat do Austrálie.