

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 41/06, 21. 11. 2006

Šestka, první obchodní centrum v Praze 6

Dne 14. listopadu bylo otevřeno obchodní centrum Šestka na křižovatce Evropské ulice a Pražského dálničního okruhu nedaleko letiště Praha-Ruzyně. Návštěvníkům nabízí kromě hypermarketu oděvní značky i luxusní značkovou módu, obuv, módní doplňky, vybavení pro sport a volný čas, parfumerii, přírodní kosmetiku, obchody s elektronikou a domácími spotřebiči i obchody pro děti. Součástí centra je také banka, kadeřnictví, nehtové studio, květinářství, rychločistírna, značková prodejna a servis mobilních telefonů, optika nebo dětský koutek. Pro parkování mohou zákazníci využít střechu centra (770 míst) i kryté stání v prvním podlaží (360). Celkové náklady spojené s projektem Šestky dosáhly více než 1,5 mld. Kč. Bude otevřena každý den od 9 do 21 hodin, obchodům dominuje hypermarket Hypernova.



Thomas H. Villadsen, ředitel společnosti TK Development, která je developerem Šestky, k otevření obchodního centra uvedl: „Velmi si ceníme toho, že jsme jako první měli možnost vybudovat velké obchodní centrum v Praze 6 a přispět tak k růstu prestiže lokality jako významného společensko-obchodního centra. Věříme, že se Šestka stane nedílnou součástí šesté městské části a že její koncept potěší nejenom obyvatele Prahy 6, ale i cestující ruzyňského letiště, pro které se Šestka stane poslední zastávkou před odletem z České republiky.“

MALL.cz otevřel další obchod – Chrono.cz

Už 22. internetový obchod otevřela nákupní galerie MALL.cz. Na adrese www.Chrono.cz naleznou zákazníci obchod specializovaný pouze na hodinky, hodiny a příslušenství. „Chrono.cz je úzce specializovaný obchod, který chce v segmentu hodinek nabídnout nejširší možný výběr – v současné chvíli jde o tisíce modelů 44 značek,“ říká k otevření nového obchodu Ondřej Fryc, předseda představenstva společnosti Internet Mall. Zákazníci v novém obchodě naleznou hodinky v cenových relacích od 600 Kč až po desítky tisíc korun za dámský model se 42 diamanty.

Gant je partnerem jachtařského závodu

Lifestylová značka Gant se stala oficiálním partnerem letošních jachtařských závodů IT Ekonom regatta 2006 a Stavební HN regatta 2006. Firemní amatérská klání určená pro zástupce českých společností se uskutečnila v termínech od 17. září do 1. října v chorvatském Biogradu. Vzhledem k tomu, že část výtěžku z regat bude koncem tohoto roku slavnostně předána Nadaci Naše dítě a jejich projektu Skládačka 2006, Gant svými aktivitami přispívá i zde. Na konto Nadace Naše dítě půjde téměř 300 tisíc korun. „Charitativní částka byla získána ze startovného hrazeného účastníky závodu a s pomocí partnera závodu zastupujícího značku oblečení Gant,“ říká Pavel Winkler, ředitel závodu.

SPP ocenilo piva

Sdružení přátel piva (SPP) opět hodnotilo česká piva a pivovary. „Piva jsou hodnocena kombinací oblíbenosti a kvality, systém je rozdělen na dvě části, tedy hlasování a odbornou degustaci,“ popisuje Tomáš Erlich, člen předsednictva SPP. Desítkou roku 2006 se stal Bernard – světlé výčepní pivo (Rodinný pivovar Bernard), Jedenáctkou Klášter (Pivovar Klášter), Dvanáctkou Ostravar Premium (Pivovar Ostravar), Tmavým pivem Budweiser Budvar – tmavý ležák (Pivovar Budvar), Polotmavým pivem Primátor polotmavý 13% (Pivovar Náchod), Speciálem Démon (Pivovar Lobkowicz) a Nealkoholickým pivem Staropramen Nealko (Pivovar Staropramen). Ocenění Pivovar roku získal Pivovar Svijany.



V 11. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL

MIMO JINÉ NAJDETE:

- Úspěšný prodej řídí motivace
- Globální, a přitom za rohem
- Budoucnost? Convenience
- Dárek jako samozřejmost. Ale za jakou cenu!

Regal 11/2006 vyšel 13. 11.

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Budvar zvyšuje prodej v Rakousku

Budějovický Budvar zaznamenal v průběhu prvních deseti měsíců letošního roku výrazné zvýšení prodeje piva v Rakousku. Meziroční nárůst v období leden až říjen činí 13 %. Ležák Budweiser Budvar je nejprodávanějším importovaným prémiovým ležákem v Rakousku a tuto pozici chce udržet i v příštích letech. Úspěšné letošní výsledky mají základ ve změnách systému distribuce, které nastaly v roce 2005. Díky majetkovému propojení dosavadního klíčového importéra – firmy Kolarik & Buben GmbH – s pivovarem Ottakringer Brauerei je nyní možné k prodeji využívat rozsáhlou distribuční síť rakouského pivovaru.

Bureau Veritas chce koupit Germanisher Lloyd

Bureau Veritas, společnost působící v oblasti certifikací a klasifikací v průmyslových odvětvích a lodní dopravě, zamýšlí sloučení s firmou Germanischer Lloyd. V případě, že se tento záměr zrealizuje, vzniklá aliance zajistí společnosti světové prvenství v lodních klasifikacích z hlediska obrátu i počtu klasifikovaných plavidel.

Služby by byly poskytovány pro 13 tisíc námořních plavidel a tržní podíl aliance tak bude činit 16 % celosvětového trhu tonážních lodí a 26 % trhu celkového počtu plavidel. Vzniklá centrála by byla umístěna v Hamburku, odkud by byly celosvětově řízeny aktivity Germanischer Lloyd a Bureau Veritas – divize Marine.

Bertíci opět pomohou dětem v obtížích

Jedinou vánoční kampaň společnosti Ahold Czech Republic představuje charitativní projekt Bertíci, který odstartoval 15. listopadu.

V jeho rámci mohou lidé rozhodnout, kolik peněz daruje společnost Ahold dětem v obtížných životních situacích. Ve všech prodejnách Albert mohou zákazníci přispět vhozením žetonků Bertík do skleněných boxů umístěných v prodejně.

„Projekt Bertíci je výjimečný tím, že lidé mohou přispět na dobrou věc svým každodenním nákupem bez toho, aby vynaložili vlastní finanční prostředky navíc. Peníze jdou z tržeb supermarketů Albert,“ uvádí Lenka Rogerová ze společnosti Ahold Czech Republic, která má projekt Bertíci na starosti.



Vánoce v brněnské Olympii

Letošní Vánoce a předvánoční nákupy zpřijemňují brněnské OC Olympia svým návštěvníkům záplavou vánočních stromů a moderní světelnou LED technologií. Dominují zde čtyři základní barvy – bílá, zelená, modrá a nově i oranžová.

V prostorách Olympie i u hlavních vstupů jsou dvě desítky vánočních stromů ve velikostech od 5 do 8 metrů. Centrálnímu prostoru s ochozy vévodí bílo-oranžová kombinace. Právě v těchto barvách je tady veliký vánoční strom a také obrovský lustr. LED technologie umožňuje použít mnohem víc svítidel, jen interiér centra zdobí více než 80 tisíc zářících diod.

Desátý Electro World

Nová, v pořadí již desátá prodejna Electro World byla otevřena 15. listopadu v Karlových Varech. Prodejna se nachází v nákupní zóně Fontána a na ploše více než 1600 metrů čtverečních nabízí široký sortiment značkových elektrických spotřebičů.

Jiří Klíčník, generální ředitel společnosti Electro World, doplňuje: „Soustředíme se především na kvalitní a značkové zboží. Nesnažíme se profilovat v „no name“ výrobcích. Díky síle naší společnosti samozřejmě dbáme také na to, aby naše ceny byly co nejpříznivější pro spotřebitele.“



Rekordních 14 miliard

Každý třetí člověk v ČR má přístup k internetu a nákupy zboží pomocí několika kliků jsou tak stále častější. Letos Češi na síti nechají rekordních 14 mld. Kč. Vyplývá to z nejnovějších odhadů obchodníků a Asociace pro elektronickou komerci (APEK). Jen pro srovnání, tržby českých hypermarketů a supermarketů letos vyrostou „jen“ o 6 %. Přesto na internetu Češi zatím nechají až každou padesátou korunu, kterou se rozhodnou utratit.

Nejvíce z koláče tržeb ukrájí zavedené obchody – kromě Internet Mall, který letos čeká tržby téměř 1,5 mld., to jsou například také Vltava.cz či Kasa.cz. Na internetových stránkách nakupují denně tisíce lidí, před Vánocemi se jejich počet většinou až ztrojnásobí. Mezi vyhledávanými produkty převažuje elektronika a domácí spotřebiče. Pomocí počítače si Češi koupili například každý desátý elektrický spotřebič a každý šestý digitální fotoaparát.

Lidé si navíc zvykají nakupovat na síti i základní potraviny. Svým pražským zákazníkům takto vychází vstříc například společnost Tesco Stores. Potraviny zakoupené na internetu jim do druhého dne doveze domů. „Do budoucna bychom naši nabídku rádi rozšířili i do dalších měst,“ říká Jana Matoušková, mluvčí této firmy.

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk nového odborného měsíčníku REGAL na internetové adrese www.eregal.cz, e-mailem na predplatne@economia.cz.

UPS zvedla laťku

Společnost UPS oznámila, že začne svým zákazníkům nabízet možnost doručovat zásilky ve třech denních časech namísto stávajících dvou, a to mezi nejkritičtějšími obchodními trhy na světě.

UPS rozšíří počet ranních a odpoledních časů s garantovaným doručením u urgentních zásilek posílaných mezi destinacemi na celém světě. Kromě nového doručování zásilek večer nabídne UPS na rozdíl od ostatních zasilatelských společností také přepravu zásilek z evropských destinací do měst v Asii, Americe a jinde na světě s garantovaným doručením do 9 hodin ráno.

Electrolux Design Laboratory 2006

Z řad studentů bylo vybráno devět finalistů letošního ročníku soutěže designu společnosti Electrolux.

Tématem soutěže je hledání řešení zdravých stravovacích návyků v roce 2016. Firma hostí Electrolux Design Laboratory 2006 ve španělské Barceloně, kde bude 1. prosince vyhlášen její vítěz. „Společnost Electrolux se může pyšnit dlouholetou historií vytváření průkopnických a oceňovaných návrhů a inovací,“ říká Henrik Otto, šéfdesignér společnosti Electrolux. „Design Laboratory kráčí vstříc budoucnosti a hledá ohromující řešení,“ dodává Otto.

DHL rozšiřuje služby StartDay a MidDay Express

Firma DHL, zajišťující expresní přepravu a logistiku, rozšířila v Evropě pokrytí své služby expresního doručování do 12 hodin následujícího dne. Garantované služby TimeDefinite jsou nyní dostupné pro sedmadvacet evropských států.

„Firmám, pro které je důležitá jak rychlost doručení, tak i spolehlivost, doručujeme do 9 hodin ráno a do 12 hodin v poledne do více míst v Evropě a Asii než kdokoli jiný,“ poznamenává Thomas George, ředitel pro Marketing & Business Development DHL Express Europe.

TNT se rozhodla prodat Freight Management

Společnost TNT N.V. ohlásila rozhodnutí prodat svou obchodní jednotku Freight Management.

„TNT Freight Management vykazuje vynikající výsledky, protože se ale soustředíme na příležitosti růstu v naší hlavní zájmové oblasti – distribuční síti pro přepravu expresních a poštovních zásilek, jednotce Freight Management by prospělo odlišné podnikatelské prostředí. Naše první průzkumy ukázaly, že je o ni velký zájem,“ říká Peter Bakker, výkonný ředitel TNT.

Největší Apple Premium Reseller iStyle v ČR

Společnost iStyle, prodejce společnosti Apple v ČR, otevře 22. listopadu v pražské ulici Revoluční 3 obchod Apple Premium Reseller iStyle v České republice. Půjde o největší autorizovaný obchod, který bude nabízet kompletní portfolio produktů značky Apple na českém trhu. Mediálním partnerem otevření nového obchodu je Radio 1, patronem bude Jan P. Muchow a oficiálně zde bude představen nejmenší digitální hudební přehrávač na světě iPod shuffle.

Pro prvních tisíc zákazníků nového obchodu je připravena nabídka v podobě slevy 1500 Kč na stříbrný iPod nano s kapacitou 2 GB (až 500 písníček). Na přilehlém venkovním prostranství budou mít zákazníci navíc možnost vyzkoušet propojení iPodu s audio systémem vozu Škoda Roomster.



Staropramen a Becherovka v novém

Společnost DTZ oznámila, že doporučila společnosti AIG Lincoln jako nájemníka do komplexu Park v Praze 4 společnost Pivovary Staropramen. Ty si pronajaly více než 2000 m² kancelářských prostor a uvažují o dalším rozšíření kontraktu. Jejich nové servisní centrum bude zajišťovat vývoz pro několik evropských zemí a plně funguje od září 2006.

DTZ byla zvolena společností Orco Property Group jako poradce v oblasti marketingu a pronájmů projektu Luxembourg Plaza. Společnost DTZ pronajala v tomto projektu 1116 m² kancelářských prostor společnosti Becherovka. Philip Wood, ředitel kanceláře DTZ, říká: „S velkým potěšením jsme se podíleli se společností Orco na stoprocentním obsazení budovy ještě před dokončením projektu. Tyto pronájmy jsou velkým úspěchem našeho týmu a potvrzují atraktivitu Prahy 3 pro místní i mezinárodní nájemce.“

Obchody Tesco plošně zlevnily oděvy

Obchody Tesco představily první vánoční slevy. Až do 14. listopadu mohli zákazníci nakoupit veškeré oděvy se slevou ve výši 20 %. Sleva se vztahovala na veškeré dámské, pánské a dětské oděvy, obuv, spodní a noční prádlo, punčochové zboží, doplňky, sportovní oděvy a sportovní obuv. Prodejny Tesco představily kompletní vánoční nabídku už v polovině října. Spolu s ní připravily sérii speciálních nabídkových akcí. Každých čtrnáct dní Tesco představuje novou akční nabídku, která zahrnuje stovky výrobků za ceny až o několik desítek procent nižší. Nyní Tesco navíc představilo plošné slevy na veškerý sortiment oděvů a obuvi.

Delta a Odkolek nemusí platit, Penam ano

Společnosti Delta pekární a Odkolek nemusí zaplatit pokutu 24,8 mil. a 14,8 mil. Kč za údajnou kartelovou dohodu. Firma Penam ale sankci zaplatit musí. Termín splacení vyprší na konci listopadu, brněnský soud však přiznal dvěma firmám odkladný účinek.

Tento soud také v srpnu zrušil rozhodnutí Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže o existenci kartelu. Penam splnil všechny podmínky pro přiznání odkladného účinku. Firmy byly pokutovány za údajný kartel z roku 2003. Tehdy byly v podezření, že se po sedmileté stagnaci domluvily na skokovém zvýšení cen pečiva asi o pětinu.



Exekutoři v ústecké Setuze

Ústecký soud vyhověl návrhu vlády a vyhlásil exekuci ve společnosti Setuza. Stát se chce tímto způsobem domoci úhrady sporné pohledávky ve výši 4 mld. Kč, kterou spravuje Pozemkový a garanční rolnický a lesnický fond. Podle zástupců firmy ale neexistuje k prohlášení exekuce důvod. Setuzu koncem září získala od podnikatele Tomáše Pitra firma M.L.Moran. Noví vlastníci zahájili jednání s vládou o vyřešení pohledávky. Ještě začátkem listopadu se polemizovalo o jejím přímém prodeji nebo o vypsání soutěže.

Chivas Brothers lihovarníkem roku

Společnosti Chivas Brothers, výrobci skotské whisky a ginu firmy Pernod Ricard, byla začátkem listopadu v Londýně udělena prestižní trofej Distiller of the Year. Uděluje se každoročně na banketu konaném u příležitosti udílení cen mezinárodní soutěže vín a destilátů (International Wine & Spirit Competition Annual Awards Banquet). Letos byla společnost Chivas Brothers tato pocta udělena již potřetí v průběhu čtyř let, poprvé tento titul získala v roce 2003.

Máta a řeřicha pokaždé jinak

Holandská firma Koppert Cress vyšlechtila patnáct příchutí máty a řeřichy. Produktem speciální tzv. aroma-architektury jsou variace chutnající po kmínu nebo oříšcích či klasické příchutě ředkvičky, brokolice nebo hrášku. Výjimkou není ani to, že jsou tyto bylinky slané nebo že pálí na jazyku. Společnost se snaží najít a vyšlechtit takové chuťové variace rostlin, které jsou pro daný region typické, nevšednosti a zvláštností se dočkají bylinky i ve své barvě nebo podobě. Tato „nová“ řeřicha našla v Holandsku své uplatnění především v gastronomii k dekoracím účelům.

Personálie:

- Novým marketingovým ředitelem společnosti Brown-Forman Czech & Slovak Republics se stal Petr Bezdiček. Po dosažení MBA v Nizozemsku a USA získal zkušenosti v marketingu ve firmách Sara Lee/Douwe Egberts, Allied Domecq a Wrigley, kde byl po působení na pozici senior brand manažera pro střední Evropu jmenován členem Globálního marketingového teamu v Mnichově.
- Společnost Intel oznámila, že Tomasz Klekowski – dříve ředitel prodejního kanálu pro střední a východní Evropu – byl jmenován regionálním ředitelem pro střední a východní Evropu.
- Skupina Unipetrol má novou personální ředitelku. Je jí Jana Novotná, která ve firmě působí jako HR director shared services center and corporate governance project. Dříve pracovala například jako obchodní, respektive výkonná ředitelka české pobočky společnosti Manpower nebo jako personální ředitelka ve Valeo Výměňíky Tepla.
- Na pozici corporate affairs coordinator v kolínské automobilce TPCA působí nově Vadim Petrov. Jeho úkolem je koordinace externí i interní komunikace automobilky a projektů na podporu a rozvoj kolínské regionu, které TPCA v rámci Programu Social Responsibility realizuje. Tiskovým mluvčím a vedoucím odboru komunikace je i nadále Matěj Matolín.