

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 38/06, 31. 10. 2006

Benzina představuje prémiovou značku Benzina Plus

V rámci své nové obchodní strategie představuje společnost Benzina prémiovou značku čerpacích stanic Benzina Plus. Firma plánuje výrazně modernizovat a přejmenovat zhruba 102 z více než 300 svých čerpacích stanic po celé České republice. Cílem je přilákat nejnáročnější motoristy širokou škálou prémiových služeb a zvýšit podíl na trhu. První čerpací stanice Benzina Plus byla oficiálně otevřena na dálnici D1 u Prahy. Změny v maloobchodní strategii Benziny jsou součástí Programu partnerství, jehož cílem je integrovat celý holding Unipetrol s jeho mateřskou společností PKN Orlen a zvýšit jeho efektivitu.

Detailní analýzou trhu bylo zjištěno, že současná pozice Benziny je nejednoznačná. Motoristé značku vnímají nekonzistentně, stojící někde uprostřed mezi levnými značkami či neznačkovými firmami na jedné straně a prémiovými sítěmi na straně druhé. Navíc postrádají vizuální integritu a nabízené služby hodnotí jako „slabší kvalitu za neodpovídající ceny“. Ukázalo se, že je nezbytné zlepšit služby a obnovit jednotnou identitu značky.



Nová strategie pro maloobchodní síť Benziny počítá s rozdělením sítě na dvě dílčí značky, které se budou transparentně obracet k různým skupinám spotřebitelů. Nové prémiové čerpací stanice Benzina Plus budou nabízet služby těm, kteří požadují vysokou kvalitu a široký výběr produktů. Zbývající stanice pod značkou Benzina jsou určeny řidičům, kteří hledají dobrou kvalitu za rozumnou cenu. Přeměna obchodní sítě bude stát kolem 1,3 mld. Kč. „PKN Orlen získala rozsáhlé zkušenosti při restrukturalizaci své maloobchodní sítě a při realizaci úspěšných marketingových strategií na polském trhu. Tyto zkušenosti ukazují, že model založený na dvou segmentech je vysoce efektivní. Jsem přesvědčen, že podnikatelská koncepce, kterou nyní Benzina zavádí, předčí očekávání spotřebitelů a uspokojí jejich rozličné potřeby,“ říká prezident PKN Orlen Igor Chalupec.

Carrefour prohrál spory o pokuty

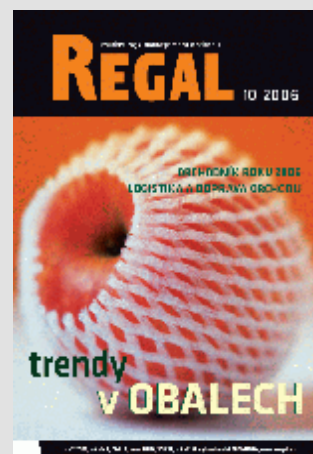
Francouzský řetězec Carrefour neuspěl u soudu se svou snahou zpochybnit část pokut, které dostal za prodej nekvalitních potravin nebo klamání zákazníků.

Retailer, který v letošním roce prodal své obchody konkurenční společnosti Tesco, prohrál ve třech sporech, v jejichž rámci chtěl zpochybnit pokuty ve výši téměř 190 tisíc Kč od Státní zemědělské a potravinářské inspekce. Všechny tři případy jsou v podstatě stejné, liší se jenom výší udělené pokuty. Inspektoři zjistili při svých kontrolách v prodejnách společnosti v Hradci Králové a v Ostravě několik porušení zákona o potravinách a také zákona o vinařství.



Výstavba logistického areálu Cargoport zahájena

Společnost Hochtief Development se poprvé za dobu svého působení v ČR začíná věnovat i logisticce. Areál s názvem Cargoport se začne stavět v Dobrovízi v okrese Praha-západ. Daná lokalita se nachází 20 kilometrů západně od centra Prahy na sjezdu Jeneč/Dobrovíz na nově budované rychlostní komunikaci R6. Výhodou daného projektu je blízkost letiště Praha - Ruzyně. Projekt má k dispozici celkovou plochu pozemku 38 hektarů, z ní bude zastavěno zhruba 129 tisíc m². Součástí areálu bude i nová železniční vlečka napojená na železniční trať. Předpokládáné dokončení první fáze se plánuje v průběhu roku 2008.



V 10. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL
MIMO JINÉ NAJDETE:

- Příloha: Obchodník roku 2006
- Příloha: Logistika a doprava v obchodu
- Exotice chybí více informací
- Obchod vyřešený za pár minut

Regal 10/2006 vyšel 9. 10.
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

KlasA navštívila SIAL

Potraviny oceněné národní značkou kvality KlasA byly 22. až 26. října reprezentovat českou potravinářskou produkci na mezinárodním veletrhu SIAL v Paříži. Společnou expozici Státního zemědělského intervenčního fondu a Ministerstva zemědělství tvořilo celkem 20 výrobců.

Návštěvníci mohli ochutnat uzeniny, nakládanou zeleninu, paštiky, drůbeží maso, majonézy, hořčice, pomazánky, mléčné výrobky, přesnídávky, müsli, med, džusy, minerální vody, instantní nápoje a samozřejmě také pivo nebo slivovici. Expozice měla rozlohu 120 m².

Nárůst obrátu letecké přepravy o 79,6 procenta

Divize letecké přepravy společnosti Maersk Logistics zaznamenala meziroční nárůst finančního obrátu o 79,6 %. Celkem tak obrát této divize dosáhl v roce 2005 85 mil. Kč.

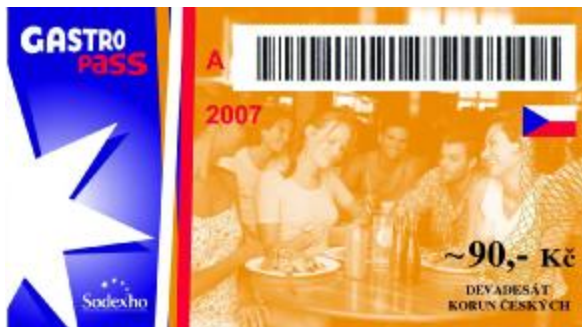
S dalším nárůstem firma počítá i v následujícím období, neboť od 1. listopadu nabídne zákazníkům výhodnější podmínky letecké přepravy především do Asie. Kromě zvýšeného obrátu se divizi podařilo zvýšit také objem přepravených zásilek, a to o 62,5 %. To bylo způsobeno především snahou společnosti vyrovnat bilanci mezi exportem a importem zboží. Stejně jako se jí to podařilo v námořní dopravě. Vedení firmy se proto rozhodlo více podpořit právě export, jehož objem doposud meziročně činil pouze 9,9 % z celkových výkonů letecké dopravy.

Projekt Česká chalupa startuje

Český obchodní řetězec Flop podnikatele Pavla Flosmana otevřel 23. října v Nové Včelnici na Jindřichohradecku první prodejnu zařazenou do projektu Česká chalupa. Vznikne tak nová firemní síť potravinářských obchodů s plochou 150 až 200 m². Skupině s obratem 2,69 mld. Kč má pomoci upevnit pozici v obcích do 3000 obyvatel. Na příští rok má vytipováno deset dalších lokalit v oblasti mezi Plzní, Prahou a Znojmem, čili v dosahu svých velkoobchodních skladů.

Sodexho pod jedinou značkou

Všechny společnosti, které patří do nadnárodní skupiny Sodexho Alliance, budou nyní na českém trhu působit pod společným sjednocujícím logem. Společnosti Sodexho Pass ČR, Sodexho společné stravování a služby, Sodexho-školní jídelny a Altys, které zůstanou i nadále samostatnými právními subjekty, změní svou vizuální identitu. Společná značka Sodexho tak pokryje řadu různých oblastí poskytování služeb od stravování přes facility management, motivaci a zaměstnanecké výhody až po věrnostní a incentivní programy. Všechny společnosti spojí také nový společný slogan – S námi je každý den lepší (v celosvětovém originále Making every day a better day). Připravují se i úplně nové webové stránky www.sodexho.cz.



Vzniká další outlet – Exit 66

Na 66. kilometru dálnice mezi Prahou a Brnem v lokalitě Loket zahájila společnost BDL Czech, respektive developerská firma Devo Group, přípravu stavby výprodejového centra se značkovým oblečením Exit 66. Bude to po již fungujícím Freeportu a právě budovaném Airportu Praha třetí velké outletové centrum u nás.

Investice ve výši 700 mil. Kč dají ve dvou etapách vzniknout 20 tisíc m² prodejních ploch, rozdělených mezi 110 provozoven. V 70 % obchodů bude nabízena móda, 15 % bude patřit restauracím a rychlému občerstvení a zbytek službám, prodeji vybavení pro volný čas a domácnost. Každý z pěti bloků centra bude mít podobu obchodní čtvrti typické pro danou světovou metropoli.

Nová kreditní karta Home Credit

Společnost Home Credit přichází na český trh spotřebitelského financování s novinkou v portfoliu produktů – nabídkou kreditní karty. Bude ji nabízet stávajícím klientům zdarma stejně jako její vedení v prvním roce. Jednou ze základních vlastností je bezúročné období v délce až 51 dnů. Obdobně jako u jiných produktů Home Creditu je předčasné splacení čerpaného úvěru zdarma. Základní měsíční úroková sazba činí 1,79 % p.m. S kreditní kartou lze bez poplatku platit u obchodníků v ČR i v zahraničí. Další novinkou je jednorázový spotřebitelský úvěr s názvem „Až třetinu peněz zpátky“. Klienti společnosti, kteří do konce roku 2006 nakoupí zboží s Home Creditem na splátky a následně řádně uhradí čtyři pravidelné splátky, získají navíc Vánoční bonus ve výši 1000 Kč.



Roadshow značky Kyocera

V rámci prezentace 5. generace kopírek a tiskáren značky Kyocera probíhá od konce října do Vánoc roadshow v rámci sítě hypermarketů Globus. Každý víkend bude ve vybraném hypermarketu umístěn předváděcí stánek, kde se budou moci zájemci dozvědět více o těchto tiskárnách s nízkonákladovým provozem. První akce proběhla 27. až 29. října na Černém mostě v Praze, postupně budou následovat hypermarkety v Ústí nad Labem (3.-5. 11.), v Chomutově (10.-12. 11.), v Praze - Zličíně (17.-19. 11., 15.-7. 12., 21.-23. 12.), v Brně (24.-26. 11.), v Plzni (1.-3. 12.) a v Praze - Čakovcích (8.-10. 12.).

Předplatitelé odborného měsíčníku REGAL mají přístup do elektronického archivu časopisu na www.eRegal.cz ZDARMA. Stačí se pouze on-line zaregistrovat a ověřit předplatné na adrese <http://predplatitel.ihned.cz>.

Nová spotřebitelská dynamika

Ostré protiklady mezi městy a vesnicemi, prohlubující se rozdíly mezi kvalifikovanými a nekvalifikovanými pracovníky a polarizace formátů a produktů vyžadovaná vysoce diferencovanými spotřebitelskými segmenty na obou koncích sociálního spektra výrazně pozměnily maloobchodní a spotřebitelskou strategii.

To je jedno z hlavních zjištění nejnovějšího vydání studie PricewaterhouseCoopers zabývající se maloobchodními a spotřebitelskými trendy s názvem Ze Sao Paula do Šanghaje – Nová spotřebitelská dynamika: vliv na moderní maloobchod. Více informací najdete na www.pwc.com/growth.

Japonské ocenění za design

Nová řada barevných digitálních tiskáren OKI Printing Solutions C3000 obdržela v nejrozsáhlejší japonském systému hodnocení a propagace produktového designu cenu za dobrý design, Good Design Award.

OKI Printing Solutions na přípravě konceptu produktového designu spolupracovala s londýnskou konzultační firmou therefore Ltd s cílem skloubit současnou strategii značky OKI a nejnovější vývoj globálních trendů kancelářského designu.

Nová řada C3000 (uvedená v květnu 2006) je první produktová řada OKI Printing Solutions připravená podle této nové koncepce.

Triumf ve Stockholmu

Pivo Litovel Premium získalo jedno z nejprestižnějších světových ocenění. Z mezinárodního pivního festivalu ve Stockholmu, kde soutěžilo více než tisíc druhů piv vařených po celém světě, si litovelská dvanáctka přivezla domů stříbrné ocenění v nejprestižnější kategorii ležáků.

„Letošní rok nám přinesl opravdu nevídanou sbírku ocenění. Po třech zlatých medailích na nejprestižnějších domácích soutěžích v jednom roce je tu nyní i medaile celosvětová. To jen dokazuje, že vařit pivo klasickým způsobem se vyplatí a na pivo je to nakonec znát,“ s uspokojením konstatuje Miroslav Koutek, ředitel Pivovaru Litovel.

OBIS pro COOP Jednota Žilina

Společnost U&SLUNO získala do svých řad dalšího zákazníka z oblasti slovenského potravinářského maloobchodu. COOP Jednota Žilina si zvolila informační systém OBIS pro řízení veškerých obchodních procesů.

Systém OBIS zajišťuje a podporuje centrální řízení a kontrolu nákupu, cenotvorbu, inventarizaci a významně snižuje náklady a čas prováděných operací díky optimalizaci a centralizaci procesů. Práce na implementaci byly zahájeny počátkem února letošního roku, dokončení ostatních fází a počátek ostrého provozu kompletního systému se předpokládá na počátku roku 2007.

Praha je 18. nejdražší nákupní destinací světa

Nájmy maloobchodních prostor v nejdražší ulici Na Příkopě vzrostly během roku 2006 zhruba o 5 % a za poslední čtyři roky o 23 %. Celosvětově je ulice Na Příkopě osmnáctá, jak uvádí studie Main Streets Across the World, kterou každoročně vydává poradenská firma v oboru realit, Cushman & Wakefield. Oproti loňskému roku jde o pokles o jedno místo, který byl způsoben mírným zvýšením nájemného na vídeňské Kärntnerstraße. Právě s Vídni se Praha loni dělila o 17. místo. „Tato čísla ukazují trvalý růst poptávky mezinárodních i domácích značek po maloobchodních prostorách v centru Prahy,“ říká Martin Žižala, vedoucí pronájmu maloobchodních ploch v pražské pobočce Cushman & Wakefield.

Nárůst obrátu o 23 %

Společnost dm – drogerie markt, která je stoprocentní dceřinou společností dm Rakousko, dosáhla v České republice v obchodním roce 2005/2006 obrátu bezmála 2,5 mld. Kč, což představuje více než 23% meziroční nárůst. Tento drogistický řetězec tak opět zvýšil svůj podíl na trhu specializovaných drogerií na 15,5 % oproti loňským 13,4 % v hodnotovém vyjádření (zdroj: ACNielsen červenec – srpen 2006). V obchodním roce 2005/2006 bylo v dm Česká republika otevřeno osm filiálek a šest stávajících bylo upraveno do nového designu. Společnost dm měla ke konci ukončeného obchodního roku v České republice 116 filiálek. Ve stejném období realizovala mateřská dm Rakousko i se všemi svými dceřinými společnostmi obrát ve výši 977 mil. eur, což odpovídá meziročnímu nárůstu o více než 12 %. Celý dm concern (včetně dm Německo) dosáhl obrátu ve výši 3672 mil. eur.



Elektrowin pokrývá 68 % obyvatel

Počet obyvatel ČR, od nichž je zajištěn zpětný odběr použitého elektrozařízení v rámci smlouvy obce s kolektivním systémem Elektrowin, v říjnu 2006 přesáhl 68 %. Více než 4 miliony občanů mohou vyřazené elektrospotřebiče odevzdat přímo na místech zpětného odběru, zřízených ve sběrných dvorech přímo v obcích, kde žijí. V obcích bez sběrného dvora se zpětný odběr řeší prostřednictvím mobilních svozů. „Počet sběrných míst se nám daří stále rozšiřovat. Doslova každý den uzavíráme nové smlouvy,“ uvádí provozní ředitelka společnosti Elektrowin Tereza Ulverová. „V současnosti je do systému zapojeno celkem 287 sběrných dvorů, 2247 obcí s mobilními svozy, 650 posledních prodejců a 403 výrobců,“ doplňuje.

Netradiční kampaň Finlandia

Značka Finlandia Vodka přichází na konci října s netradiční kampaní. Ve spolupráci se společností JCDecaux jsou na frekventovaných místech v Praze umístěny speciální vitríny s 3D maketou láhve a Showcase vitríny. Součástí je také 400 klasických CLV vitrín. Cílem kampaně je upevnit pozici značky Finlandia Vodka na českém trhu a vyzdvihnout jedinečnou čistotu tohoto produktu.



Nový projekt Oasis Florenc

Aviva Central European Property Fund, institucionální investiční fond zaměřený na nemovitostní projekty ve střední a východní Evropě, oznamuje rozšíření stávajícího portfolia o nový projekt Oasis Florenc v Praze. Nové centrum nabídne 14 500 m² kancelářských prostor kategorie A, 3600 m² maloobchodních prostor a 141 parkovacích míst. Prostory k pronájmu budou k dispozici od září 2007. Správcem komplexu je společnost SachsenFonds, specialista na kancelářské prostory, logistická centra a maloobchodní projekty.

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk nového odborného měsíčníku REGAL na internetové adrese www.eregal.cz nebo e-mailem na predplatne@economia.cz.

UPS – vyšší příjmy

Společnost UPS oznámila silný růst tržeb a zisků za poslední čtvrtletí díky zvýšení celosvětového objemu přepravy malých zásilek o 5 %. Za čtvrtletí ke 30. září 2006 vzrostly konsolidované tržby o 10,5 % a zisk na akcii o 11,6 % na 0,96 dolaru. Objem přepravy malých zásilek v síti UPS se zvýšil o 721 tisíc kusů zásilek doručených každý den. Společnost také oznámila, že realizuje důležité kroky, aby zlepšila ziskovost svých přepravních a logistických služeb a snížila neprovozní výdaje této obchodní jednotky o 20 %.

Novinky v rámci UHF RFID tagů

Společnost Alien Technology Corporation otevřela ve Fargu v Severní Dakotě své nové výrobní centrum o rozloze 4500 m², jeden z nejmodernějších a nejlépe vybavených závodů na světě na výrobu UHF RFID tagů. Současná kapacita umožňuje vyrobit až 2 miliardy RFID tagů ročně.

V budoucnu, po úplném vybavení závodu, kapacita výroby dosáhne až 10 miliard RFID tagů. Firma zároveň oznámila zásadní rozšíření rodiny UHF RFID tagů Gen2 o nové tagy World Tags. Umožní ekonomické a jednotné celosvětové používání RFID tagů splňujících standardy EPC.

Personálie

- Ředitelem společnosti UPS Česká republika byl jmenován Pavel Adamovský. Je zodpovědný za chod firmy od poskytování zasilatelských služeb až po rozvoj společnosti na českém trhu. Přišel ze společnosti Masterfoods, kde pracoval od roku 1996 v různých pozicích a oblastech od vedení značek po obchodní plánování.
- Cushman & Wakefield, poradenská firma v oboru realit, jmenovala Ondřeje Fukala vedoucím týmu správy nemovitostí v Praze a zároveň také společníkem firmy. Kevin Craighead, také jmenován společníkem firmy, bude zastávat pozici vedoucího správy nemovitostí pro střední a východní Evropu.
- Vláda jmenovala novým ředitelem Státního zemědělského intervenčního fondu (SZIF) Vladimíra Ečka. Výkonem funkce ředitele SZIF byl pověřen od 14. září, když vláda den předtím odvolala z této funkce Jana Höcka.
- Společnost Wrigley oznámila, že zvolila Williama D. Pereze prezidentem, generálním ředitelem a členem správní rady firmy. Bill Wrigley, Jr., který zastával funkci předsedy představenstva, prezidenta a generálního ředitele, dostal funkci plnohodnotného výkonného předsedy představenstva a bude nadále zastávat své povinnosti v roli předsedy správní rady společnosti. Oba jmenovaní budou podléhat správní radě společnosti Wrigley.