

REGAL^{line}

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 30/06, 5. 9. 2006

Září – měsíc biopotravin byl zahájen

Odstartoval druhý ročník akce Září – měsíc biopotravin. Projekt, v rámci kterého se představí desítky ekologických farem a bioprodejen, má za cíl seznámit veřejnost nejen s potravinami, produkovanými k přírodě šetrným způsobem, ale také s místy, kde vznikají. Již druhým rokem se do akce zapojí desítky ekologických farem, výrobců, obchodníků a prodejců biopotravin po celé ČR. Zájemci si mohou vybrat – od výletů na ekofarmy přes ochutnávky v prodejnách biopotravin, kurzy vaření, bio jarmarky a bio dožínky až po filmová představení. „Ekologičtí sedláci produkují potraviny v harmonii s přírodou – v nejširším slova smyslu. Jsou to vnímaví pozorovatelé ročních období či změn počasí a důvěrně znají ekosystémy svých farem. Rozmanitost, jak v každodenních činnostech farmy, tak v její produkci, je pro ekologické hospodaření přirozená,“ doplňuje Zdeněk Perlinger, předseda svazu ekologických zemědělců PRO-BIO. „Cílem akce je informovat co nejvíce lidí o principech ekologického zemědělství, povzbudit je, aby ochutnali biopotraviny a na vlastní oči se přesvědčili, jak hospodaří ekologičtí zemědělci,“ říká Tom Václavík, koordinátor akce. Hlavním koordinátorem je Svaz ekologických zemědělců PRO-BIO, projekt finančně podpořilo Ministerstvo zemědělství, Nadace Avalon a sedm partnerů: BIO Cafés, bio nebio, Country Life, dm – drogerie markt, lavera, Pro-bio a Sluneční brána.

Ochutnávky a zvýhodněný nákup biopotravin nabídnou v září zákazníkům 32 bioprodejen svazu. Více než 40 bio výrobků, mnohé z nich novinky na trhu, do speciální akce dodalo celkem 12 českých výrobců biopotravin a obchodníků. V Praze to budou bioprodeje Albio, Country Life a Bezlepka, v Brně Zdravý život. Natural Centrum v Jihlavě kromě každodenních ochutnávek připravilo soutěže pro děti, Bazalka v Hradci Králové zase kurz vaření z biopotravin. Ve všech 110 pobočkách dm-drogerie proběhnou od 15. do 17. září tzv. akční dny dm a zákazníci budou mít možnost koupit si veškeré biopotraviny s 20% slevou, 15. září navíc s možností ochutnávky. Více na www.mesicbiopotravin.cz.



Bohatství v rozmanitosti

Platba na splátky také v IKEA

GE Money Multiservis zvýšila dostupnost svých služeb pro své zákazníky. Ti si nyní mohou pořídit na splátky také zboží ve čtyřech nákupních centrech společnosti IKEA. „Nábytek, který především společnost IKEA nabízí, je jednou z nejčastěji pořizovaných komodit na splátky. Jsme rádi, že našim zákazníkům usnadníme jeho nákup prostřednictvím produktů GE Money Multiservis. Věříme, že klienti ocení jejich jednoduchost, rychlost a flexibilitu a nyní ještě širší dostupnost,“ uvádí Charlie Coode, generální ředitel společnosti GE Money Multiservis.

Na kole s vychlazeným Birellem

Nealkoholické pivo Radegast Birell se kromě českých silnic nyní objevuje i na cyklotrasách Radegast. Cyklisté mají možnost po čtyři víkendy ochutnat toto pivo a zapojit se do soutěže o ceny – Jedeme na Birell. Cílem je nabádat cyklisty ke zdržení se konzumace alkoholických nápojů před jízdou na kole a během ní a motivovat je k bezpečné jízdě. „Cyklisté se nejlépe přesvědčí o kvalitách nealkoholického piva Radegast Birell tím, že ho jednoduše ochutnají,“ říká Karel Kraus, manažer značky Radegast Birell z Plzeňského Prazdroje.

GE Money Multiservis



Obchodník roku 2006

GE Money Multiservis Obchodník roku 2006 je ocenění, které získávají ti nejlepší obchodníci v ČR. Plní funkci barometru maloobchodu, který pomáhá zákazníkům v lepší orientaci a rozhodování mezi jednotlivými obchody. Zároveň je užitečným nástrojem komunikace samotných obchodníků – úspěch v ocenění je dobrým signálem nejen pro zákazníky, ale i zaměstnance a obchodní partnery.

Více informací o soutěži na www.obchodnik-roku.cz



V 8. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL
MIMO JINÉ NAJDETE:

- Šetříte na službách?
- 10 pravidel pro fleet manažery
- Motivace prodáváčů? Práce!
- Impuls musí chytit a nepustit

Regal 8/2006 vyšel 7. 8.
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Oetker plánuje další nákupy

Podle zpráv německého hospodářského deníku Financial Times Deutschland není potravinářský koncern Dr. Oetker příliš spokojený s dosavadními příkupy na rejdářském trhu a na trhu s výživou. Bielefeldský podnik tak má v plánu další převzetí. Podle šéfa společnosti, Augusta Oetkera by další kroky expanze měly směřovat do oblasti pivovarnictví.

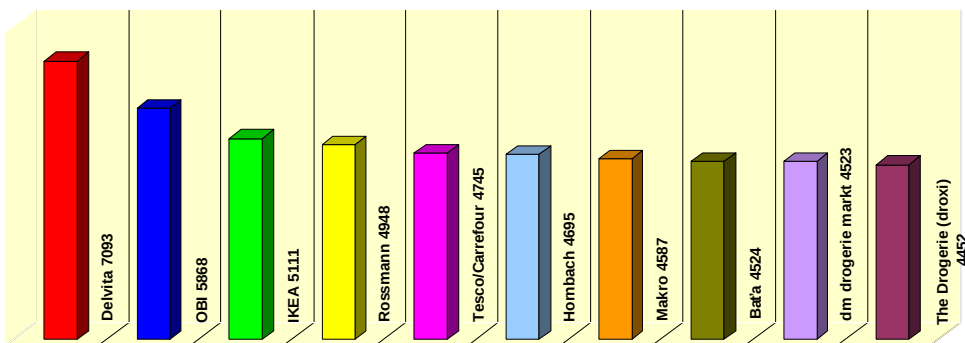
„Plán máme jasný: koupit a vytlačit konkurenci,“ říká. „Zajímáme se tedy o to, co nám v portfoliu chybí nebo co je slabé – jaký typ značek a v jakých regionech. Například jsme ještě nevstoupili do oblasti Mnichova,“ dodává. Firma se nebude zajímat o pivovary s nadměrnou kapacitou nebo o podniky bez penzijních rezervních fondů. V pivovarnictví chce Oetker zvýšit svůj podíl na trhu z 15 % na 20 %.

Nejvíce vlnité lepenky vyrobí v Asii

Celosvětovým trendem v oblasti výroby obalů je stále širší využívání vlnité lepenky. Potvrzují to údaje mezinárodní organizace ICCA (International Corrugated Case Association), která se zabývá sledováním trhu s vlnitou lepenkou na všech kontinentech. Celosvětově vzrostla v roce 2005 výroba vlnité lepenky o 3,6 %. Producenti vyrobili celkem více než 156 miliard metrů čtverečních vlnité lepenky. Podle informací Svazu výrobců vlnitých lepenek zaznamenaly růst produkce vlnité lepenky v roce 2005 všechny kontinenty. Nejmarkantnějšího zlepšení dosáhla Asie, kde se vyrobilo o 7,8 % více vlnité lepenky než v roce 2004.

Obchodník roku 2006 – průběžné výsledky

Jak jsme již informovali, letošní ročník soutěže GE Money Multiservis Obchodník roku 2006 byl zahájen 1. června a výsledky budou oznámeny 10. října. Kromě absolutního vítěze budou letos oceněni nejlepší tuzemští obchodníci celkem v 11 kategoriích. O výsledku kategorie Cena veřejnosti rozhoduje přímo veřejnost prostřednictvím internetového a SMS hlasování (probíhá od 1. června do 30. září). Rozhodli jsme se zveřejňovat průběžné výsledky tohoto hlasování v našem newsletteru po celou dobu, kdy bude probíhat. Také proto, že hlasování plní roli určitého „barometru“ kvality služeb v jednotlivých obchodech. Uvedený stav hlasování je k 4. září 2006. Více informací na www.obchodnik-roku.cz.



Wincanton spolupracuje s Toshiba

Společnost Wincanton nedávno uzavřela smlouvu o skladování a distribuci zboží s autorizovaným dodavatelem výrobků značky Toshiba v České republice, firmou Schuss Praha.

„Toshiba je další významnou globální značkou v oboru elektroniky, které zajistí Wincanton v České republice logistiku. Firmě Schuss jsme připraveni poskytovat své služby na špičkové úrovni a doufáme, že vzájemná spolupráce s ním a s Toshiba se bude postupně prohlubovat,“ komentuje novou smlouvu Ryszard Warzocha, ředitel společnosti Wincanton pro region střední a východní Evropy.

Pivovar Litovel vystavil více piva

O 20 % více piva v porovnání s loňským rokem vystavil pivovar v Litovli během jednoho extrémně horkého sezonního měsíce. Letos v červenci litovelští pivovarníci vystavili téměř 24 tisíc hektolitrů své klasiky. Loni to bylo necelých 20 tisíc hektolitrů. „V porovnání s chladnějšími mimosezonními měsíci stoupá během letní pivařské sezony spotřeba zlatavé klasiky každoročně téměř o 40 %. Letos to bylo díky extrémním teplotám ještě více,“ říká Miroslav Koutek, ředitel Pivovaru Litovel. Za prvních sedm měsíců letošního roku vystavil Pivovar Litovel 116 508 hektolitrů klasického piva. Za stejné období loňského roku to bylo 112 875 hektolitrů.



Co se chystá na podzim v Na Doma

Od září na Nadomačky čekají webové stránky www.nadoma.cz, které se chlubí návštěvností 30 tisíc přístupů za měsíc, v novém modernějším a barevnějším kabátu. Přehlednější bude i velká databáze receptů (15 tisíc záznamů). Podzimní zásilka Na Doma, s tištěným časopisem a oblíbenými kupony na slevy určená pro členy programu, vyjde v polovině října. Časopis Na Doma vyjde již po desáté. Na oslavu tohoto kulatého výročí se připravuje velká soutěž o ceny, mimo jiné o kuchařku Na Doma.

Pivovary pokračují v růstu

České pivovary pokračují v růstu výstavu a vývozu piva i v prvním pololetí letošního roku. Celkový výstav dosáhl výše 9 554 430 hektolitrů, což je o 4,44 % více než za stejné období loni. Nejvíce piva vyrobila pivovarská skupina Plzeňského Prazdroje, druhé zůstávají Pivovary Staropramen, třetí je Budějovický Budvar. Zatímco výstav pro tuzemsko vzrostl o 2 % a činil téměř 7,85 mil. hektolitrů, export si nadále udržuje vysokou dynamiku, vzrostl o 17 % a dosáhl úrovně 1,707 mil. hektolitrů. „Pololetní výsledky potvrzují trend posledních let: pokračuje růst výroby českého piva a roste především jeho export. Prakticky všechny české průmyslové pivovary část své produkce vyvážejí a potvrzují tím proexportní charakter našeho pivovarství,“ uvádí František Krakeš, předseda Českého svazu pivovarů a sladoven.

Maersk Logistics podpoří LCL

Společnost Maersk Logistics se zaměřila v podzimní kampani na podporu služby LCL (námořní přeprava kusových zásilek). V tiskové kampani, stejně jako v celkové corporate identitě, jsou exkluzivně využity tematické fotografie známého britského fotografa Stuurta Franklina. Cílem je oslovit vedoucí manažery logistiky velkých retailových řetězců, nadnárodních koncernů produkujících např. elektroniku, oblečení nebo rychloobrátkové zboží a další společnosti, které pravidelně přepravují zboží především z Asie.

TNT prodává svoji logistickou divizi

Společnost TNT N.V. podepsala prodejní a kupní smlouvu o prodeji své logistické divize sesterským společností firmy Apollo Management, L.P., která je investorem v oblasti private equity se sídlem v New Yorku, Londýně a Los Angeles. Plánovaný prodej je součástí strategie společnosti TNT, v jejímž rámci společnost koncem loňského roku oznámila, že se hodlá zaměřit na svou klíčovou činnost, tedy na přepravu zásilek v doručovacích sítích. Celková hodnota transakce představuje 1,480 mil. eur.

Vodka Zubrowka v portfoliu Pernod Ricard

Dohoda francouzské skupiny Pernod Ricard, výrobce lihovin a vína, se společností Central European Distribution Corporation (CEDC) prodloužila smlouvu o distribuci polské vodky Zubrowka. CEDC je vlastníkem závodu Polmos Bialystok SA, kde se vodka destiluje.

Desetiletá smlouva vstoupila v platnost 1. července 2006 a týká se více než sedmdesáti zemí včetně Francie, Španělska, Jižní Afriky a Irsku. Předmětem dohody však nejsou trhy v Polsku, USA, Spojeném království a německý trh.

Bio diskont pro Tyrol(an)y

První bio diskont v Rakousku, Mayreder, otevřel své brány. Nabídka tvoří přibližně 8000 přírodních potravin a zboží pro domácnost. Ve vnitřním uspořádání obchodu zaujmou především prosvětlené a pečlivě udržované prostory s nízkoprofilovými a přehlednými regály. Cenově je Mayreder o něco dražší než např. diskonty Hofer nebo Lidl, podle obchodního vedoucího Nikolausa Prognera se ale bio diskont konkurence ze strany maloobchodu v podobě produktů podobného ražení bát nemusí.

**Objednejte si ukázkový
výtisk časopisu REGAL**

www.eregal.cz

predplatne@economia.cz

Ruské dny ve Vinohradském Pavilonu

Od 20. do 25. září bude ve Vinohradském Pavilonu probíhat poznávací, zábavná a kontraktní akce s názvem Ruské dny ve Vinohradském Pavilonu, která návštěvníkům blíže představí ruské národy a jejich kulturu. Program bude zahrnovat výstavní stánky prezentující tradiční předměty a suvenýry, stánky cestovních kanceláří, ochutnávky tradiční ruské kuchyně, výstavu fotografií z Altaje a z Ruska, výstavu obrazů z Ruska, promítání ruských filmů atd.

Palmex slaví narozeniny

Původem československá značka pracího prostředku Palmex od společnosti Henkel slaví letos 40 let. Značka, která dnes zaujímá prvenství ve středním segmentu českého trhu pracích prostředků a kterou zaregistroval československý státní podnik Palma Nové Město nad Váhom v roce 1966, nyní patří do rodiny značek firmy Henkel. U příležitosti oslavy narozenin značky Palmex čeká na spotřebitele řada dárek.

Klasa rozjíždí velkou spotřebitelskou soutěž

Od prvního září startuje spotřebitelská soutěž Stolujte celý rok zdarma, jejíž hlavní cenou je kompletní sortiment výrobků se značkou Klasa. Zúčastnit se mohou všichni, kdo nasbírají alespoň deset obalů od výrobků se značkou Klasa. Státní zemědělský intervenční fond (SZIF), který značku Klasa spravuje, se rozhodl odměnit spotřebitele za to, že preferují kvalitní potraviny tuzemské výroby. Hlavní cenu získají dva výherci, kteří do konce roku odešlou nejvíce obalů od výrobků se značkou Klasa. „Počet výrobků se značkou Klasa nyní přesahuje 1300, výhercům tudíž budeme muset výhru dodávat průběžně,“ vysvětluje Jan Höck, ředitel SZIF. Ve stejný den vstupují v platnost nová, přísnější pravidla pro udělování národní značky kvality Klasa.

První nájemce v areálu Southpoint D1 Distribution Park

Pinnacle, developer areálu Southpoint D1 Distribution Park, dokončil první etapu výstavby a pedál k užívání prostory v distribučním centru B společnosti HOPI. Ta zde oficiálně zahájila logistické operace pro společnost Procter & Gamble. Southpoint je logistický a skladový park, který se nachází na 15. km dálnice D1 mezi obcemi Strančice a Velké Popovice. Po svém dokončení v roce 2009 nabídne čtyři haly o celkové ploše 170 tisíc m².

Pritt a Pattex v hobbymarketech

Netradiční podporu prodeje lepidel Pritt a Pattex prostřednictvím akcí zejména pro děti zvolila společnost Henkel ČR. Dětské dny probíhají koncem srpna a začátkem září v pěti prodejnách Hornbach v Praze, Brně, Hradci Králové a Ostravě. Během zábavných akcí se děti zabaví, čímž dospělí získají čas pro klidný nákup a vyzkoušení produktů firmy Henkel. Zároveň je tímto způsobem podpořena i návštěvnost sítě prodejen Hornbach. Do budoucna jsou přitom plánovány ještě další podobné akce.

Obchod bez starostí

V městečku na jihu Čech sídlí Cukrárna bez starostí. Firma postupně rozšířila výrobu, nakoupila dodávky a rozváží své výrobky po celé oblasti na české i rakouské straně. Cukrárna bez starostí využívá služby T-Mobile a řadu jeho partnerských řešení. Pojďte se s námi podívat, jak v této firmě probíhá běžný pracovní den.

06.30 Končí noční směna, která vyráběla čerstvé dorty, a nastupuje denní směna, jež se stará o prodej a rozvoz. Mirka, šéfkuchařka, odchází a zapíná ve výrobně alarm. Majitelka cukrárny je o tom informována SMS.

06.35 Přichází Lenka, která se stará o to, aby do každého vozu bylo naloženo to, co má, a aby řidiči plnili přesně harmonogram rozvozu – pomáhá jí systém pro logistiku vozového parku a sběr objednávek a prodej z vozu.

Chcete, aby vaše firma fungovala stejně bezstarostně? Stačí zavolat na **603 603 603 (4603 ze sítě T-Mobile)** nebo napsat na info@t-mobile.cz. A chcete vědět více? Čtete příští číslo časopisu **Regal** a jeho **newsletter** a sledujte <http://t-mobile.cz/nejlepsivolba>, kde bude v příštích měsících probíhat soutěž o partnerská řešení!

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.ereg.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.

Dole značkuje svoje banány

Pěstitel banánů, společnost Dole, rozlišuje svou nabídku o značku Premium Extra, kterou ponesou pouze ty nejšpičkovější banány. A to doslova: nejlepší banány jsou totiž ty, které rostou v horní třetině banánového trsu. Díky své pozici rostou kolmo a jsou nejsilnější. Průzkum trhu ve Skandinávii ukázal, že poptávka po těchto obzvlášť kvalitních banánech výrazně stoupla.

Stejně výsledky se očekávají i od uvedení banánů Premium Extra na německý trh. V současnosti se tyto banány pěstují v Kostarice, Hondurasu a v Kolumbii, díky kvalitnímu systému rozřazování jednotlivých plodů budou schopny prémiové kusy produkovat také jiné země. Ty nejlepší banány se objeví pouze v německých supermarketech.

Personálie

- Pravidelné bratrské střídání na postu generálního ředitele vyneslo opět Marka Paříka do čela firmy Ramill (skupiny Delta Pékárny a Odkolek), připravující vznik nové nadnárodní společnosti United Bakeries. Jaroslav Michael Pařík zůstává předsedou představenstva.
- Jiří Vrbičský byl jmenován novým jednatelem velkoobchodu s potravinami společnosti Lekkerland pro ČR a SR.
- Představenstvo společnosti Benzina jmenovalo s platností Martina Durčáka generálním ředitelem společnosti.
- Oldřich Kaláb se stal novým ředitelem pro strategický rozvoj české pobočky DPD, zajišťující balíkové služby.
- V srpnu skončilo pětileté působení v pozici tiskové mluvčí a vedoucí Samostatného tiskového oddělení SZIF Jitky Slukové. Oddělení bude nyní řídit Vilém Frček.

INZERCE

07.30 Řidič vozu 2 zadává do systému novou objednávku. Lenka ji ihned potvrzuje. Vůz 1 hlásí alarm – někdo u stojícího vozidla otevřel dveře. Řidič posílá Lence SMS, že je to omyl. Zapomněl vypnout zabezpečení.

10.00 Vozy jsou zpět v cukrárně a objednávky předány do systému. Lenka může objednat potřebné suroviny, aby se mohl večer začít péct.

Použitá řešení

- »»» Privátní podniková síť
- »»» T-Mobile Direct
- »»» Logistika vozového parku
- »»» Mobilní sběr dat
- »»» Zabezpečení objektů
- »»» Zabezpečení vozidel