

# REGAL *line*

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 29/06, 29. 8. 2006

## Drogistické zboží – věrnost osvědčeným značkám

Výzkum Drogerie 2006, realizovaný společností Incoma Research ve spolupráci s GfK Praha, ukázal, že 65 % českých domácností je při nákupu drogerie a kosmetiky věrných osvědčeným značkám a zavedeným výrobkům. Přitom 67 % nakupuje jen nebo především cenově výhodné a levné zboží, a 63 % českých spotřebitelů kupuje jen běžné zboží, které nutně potřebuje a jen velmi zřídka si dopřeje i dražší a luxusní výrobky.

Preferovaným typem prodejny pro nákup drogistického zboží a kosmetiky je již od roku 2004 samoobslužná specializovaná prodejna drogerie, které dává přednost 35 % českých spotřebitelů. Následují nákupy drogerie a kosmetiky v hypermarketech (31 %). Na dalších místech je malá samoobsluha (12 %), diskontní prodejna (8 %) a supermarket (7 %). Přitom stále více Čechů nakupuje základní drogistické zboží (čistící a úklidové prostředky, prací prostředky a ústní hygienu) v širokosortimentních prodejnách typu hypermarket nebo supermarket. Naopak nákup výběrového drogistického a sortimentního zboží (např. parfémy, pleťová, tělová a dekorativní kosmetika), které má nižší míru penetrace, je soustředěn více do specializovaných drogistických prodejen.

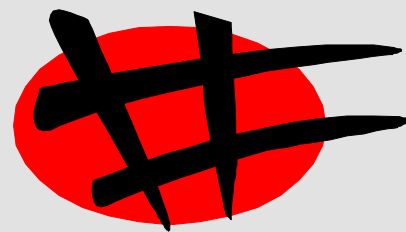
Mezi nejčastější důvody při výběru prodejny pro nákup drogerie a kosmetiky v ČR patří možnost nákupu více druhů zboží najednou a široký sortiment. Výraznou roli hrají také nízké ceny a akční slevy. Na třetím místě čeští spotřebitelé uvádějí blízkost prodejny. Nejčastěji jmenovaným hlavním nákupním místem drogerie a kosmetiky je už třetím rokem specializovaný řetězec Teta, ze širokosortimentních je první Kaufland.



## Apetitto odchází, Smetanito přichází

Na trhu tavených sýrů se od začátku září objeví nová značka, Smetanito. Tímto názvem pojmenuje společnost Bel Sýry Česko (BSC) celý sortiment sýrů Apetitto Želetava. Uvedení nové značky má navíc vyřešit současnou situaci na trhu. Dosud vedle sebe existují dva výrobky s podobným názvem, ale rozdílným složením, výrobním postupem a balením – Apetitto Želetava a Apetitto firmy TPK. Sýry Apetitto Želetava, které budou v rámci uvedení nové značky staženy z prodejní sítě, věnuje BSC České federaci potravinových bank na potravinovou pomoc lidem v nouzi.

Přejmenování výrobku nijak neovlivní známkoprávní spor obou firem o původní označení, který české soudy řeší už šest let. „Apetitto je strategická investice naší firmy. Koupili jsme ji jako zavedenou značku a úspěšný výrobek. Nenecháme se o ni připravit,“ říká Philippe Champlong, generální ředitel BSC.



## PRODEJNA ROKU '06

Vítěze soutěže  
Prodejna roku 2006  
naleznete ve  
speciální příloze  
Regalu č. 9/06

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Henkel dosáhl většího obratu, posílí marketing

Ve druhém čtvrtletí roku 2006 vykázala skupina Henkel obrat ve výši 3,230 miliard eur, což představuje 7,3% nárůst. Organický růst byl ve výši 6,1 procent.

Na tomto vývoji měly podíl všechny divize, přičemž příspěvek divize lepidel pro spotřebitele a řemeslníky a divize technologií byl nadprůměrný.

Firma se po prázdninách kromě jiného zaměřila na silnou marketingovou podporu značky výrobků stavební chemie Cimsec v distribučních sítích zaměřených na spotřebitele. Bude zahrnovat PR články, vizuály, POS materiály, on pack promotion a další marketingové nástroje.

## Tváří kosmetiky Coty bude popová hvězda Kylie Minogue

Kosmetická firma Coty Inc. oznámila, že podepsala exkluzivní smlouvu s hvězdou pop music Kylie Minogue na výrobu a prodej řady vůní a dalších souvisejících produktů. Řada vůní a souvisejících produktů bude uvedena na trh v široké distribuci na konci roku 2006 v Austrálii, ve Velké Británii a Irsku a následně v celé Evropě a Asii. V České republice bude uvedena v únoru 2007.

Výkonný ředitel společnosti Coty Inc. Bernd Beetz dodává: „Kylie Minogue působí neuvěřitelně na všechny ženy bez rozdílu věku. Její úspěchy na poli uměleckém i obchodním ve spojení s její laskavostí a odhodláním bojovat s nepřízní osudu z ní udělaly nejen vzor ale vytvořily také silné pouto se všemi jejími fanoušky.“

GE Money Multiservis



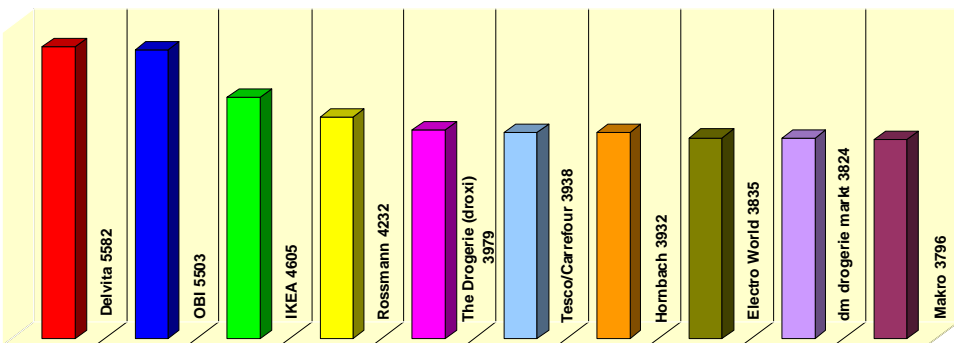
Obchodník roku 2006

GE Money Multiservis Obchodník roku 2006 je ocenění, které získávají ti nejlepší obchodníci v ČR. Plní funkci barometru maloobchodu, který pomáhá zákazníkům v lepší orientaci a rozhodování mezi jednotlivými obchody. Zároveň je užitečným nástrojem komunikace samotných obchodníků – úspěch v ocenění je dobrým signálem nejen pro zákazníky, ale i zaměstnance a obchodní partnery.

Více informací o soutěži na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz)

## Obchodník roku 2006 – průběžné výsledky

Jak jsme již informovali, letošní ročník soutěže GE Money Multiservis Obchodník roku 2006 byl zahájen 1. června a výsledky budou oznámeny 10. října. Kromě absolutního vítěze budou letos oceněni nejlepší tuzemští obchodníci celkem v 11 kategoriích. O výsledku kategorie Cena veřejnosti rozhoduje přímo veřejnost prostřednictvím internetového a SMS hlasování (probíhá od 1. června do 30. září). Rozhodli jsme se zveřejňovat průběžné výsledky tohoto hlasování v našem newsletteru po celou dobu, kdy bude probíhat. Také proto, že hlasování plní roli určitého „barometru“ kvality služeb v jednotlivých obchodech. Uvedený stav hlasování je k 29. srpnu 2006. Více informací na [www.obchodnik-roku.cz](http://www.obchodnik-roku.cz).



## Baumax slaví 30. výročí

Provozovatel hobby marketů Baumax slaví 30. výročí. V roce 1976 byla ve štyrském Kindbergu na ploše 450 m<sup>2</sup> vybudována první prodejna se stavebninami pod názvem Hobbymax. Jako připomínku této události připravil Baumax rozsáhlou komunikační kampaň, která kromě letáků zahrnuje také tiskovou, rozhlasovou a billboardovou reklamu. Koncept kampaně s názvem Děkujeme vystihuje orientaci firmy na zákazníka a služby s mottem Spokojený zákazník. „Oslovu výročí chápeme rovněž i jako poděkování našim zákazníkům, jejichž přízně si velmi vážíme. Přichystali jsme proto pro ně speciální „narozeninovou“ nabídku našich produktů za zvýhodněné ceny a věříme, že si u nás vybere každý,“ říká Ivo Řehák, tiskový mluvčí společnosti Baumax ČR. Od září startuje i velká podzimní akce, věrnostní program určený všem zákazníkům hobby marketů Baumax.

## Efko se chystá dobýt Evropu

Společnost Efko, český výrobce společenských her a hraček, plánuje prostřednictvím nové dětské stavebnice ROTO, která se zaměřuje na rozvoj motoriky, prostorové fantazie a kreativity dětí, expanzi na evropské trhy. „Hra má za cíl rovněž pozitivní dopad sociální (vztahy v kolektivu) a psychologický,“ říká Miroslav Kotík, ředitel firmy. „Tato stavebnice je určena nejen pro český trh, stává se tak mezníkem naší společnosti,“ dodává.



## Zkušební provoz nového distribučního centra

Od začátku srpna spustila zásilková služba DPD v Modleticích u Prahy zkušební provoz nového distribučního centra u dálnice D1. Jeho provoz rozšíří kapacitu původního pražského překladiště na trojnásobek. Součástí komplexu je také administrativní centrum se sídlem pro ČR, které zajišťuje provoz všech dalších devíti dep v ČR. Celková letošní investice v ČR dosahuje 5 mil. eur. Plný provoz areálu by měl být zahájen od 1. října. Celková odhadovaná kapacita zásilkového systému DPD je 120 tisíc zásilek denně.

## Plus-Discount a OSPO jednájí

Představitelé společnosti Plus-Discount a zástupci odborové organizace Odborového svazu pracovníků obchodu (OSPO) oznámili obnovu vzájemných jednání o kolektivní smlouvě pro více než 2000 pracovníků diskontního řetězce Plus. Alexandr Leiner, předseda OSPO, a André Rinnensland, jednatel společnosti Plus, společně prohlašují: „Jsme připraveni jednat tak, abychom v co nejkratší možné době dospěli k podpisu kolektivní smlouvy.“ Jako vstřícný krok před dalším jednáním ukončila OSPO při Plus-Discount neomezenou stávkovou pohotovost, kterou vyhlásila v červenci. Jmenovala také čtyři zástupce, kteří obnovená jednání s vedením společnosti povedou.

Předplatitelé měsíčníku Regal mají přístup do elektronického archivu časopisu na adrese [www.eRegal.cz](http://www.eRegal.cz) ZDARMA. Zaregistrujte se na <http://predplatitel.ihned.cz>.

Objednejte si ukázkový výtisk časopisu REGAL

[www.eregal.cz](http://www.eregal.cz)

[predplatne@economia.cz](mailto:predplatne@economia.cz)

tel. 800 11 00 22

## Imperial Tobacco získala Davidoff

Britská tabáková společnost Imperial Tobacco Group získala za 540 milionů eur (asi 15,2 mld. Kč) značku Davidoff. Prodejcem je německá společnost Tchibo Holding, dohodu musí ještě schválit antimonopolní úřad v Německu. Pro Imperial Tobacco ale nákup značky příliš velkou změnu neznamena. Od roku 2002, kdy Britové převzali německého výrobce cigaret Reemtsma, značku Davidoff používali v licenci.

## CIES Supply Chain and IT Conference 2006

Ve dnech 12. a 13. října se ve švýcarské Ženevě uskuteční setkání více než 350 odborníků specializovaných na oblast zásobování a informační technologie. Na každoroční akci potravinářského fóra CIES se podělí o své myšlenky a zkušenosti zástupci dodavatelských a obchodních firem z celého světa. Program zahrnuje řadu případových studií ze světa výroby a distribuce potravin. Více na internetové adrese [www.ciessupplychain.com](http://www.ciessupplychain.com) nebo [www.ciesit.com](http://www.ciesit.com).

## LG končí s CD mechanikami

Společnost LG Electronics se rozhodla ukončit výrobu klasických optických CD mechanik a CD vypalovaček. Svou produkci bude nadále soustředit již jen na DVD a Blue-Ray mechaniky. Nejedná se však o úplné opuštění CD technologií. Ty budou i nadále implementovány v nových přístrojích, nebudou se ale vyrábět samostatně. Důvodem tohoto rozhodnutí je zjevný celosvětový odklon od zastaralé CD technologie a malý rozdíl v ceně DVD a CD přístrojů.

## Lepidla Pattex slaví 50 let

Muž přilepený na křídlo letícího dvouplošníku – i tak dávala najevo sílu svých lepidel značka Pattex, která letos slaví již 50. narozeniny. Za tu dobu se stala tradičním partnerem pro drobné opravy v domácnosti, ale také pro kutily a profesionály. Při příležitosti významného jubilea připravila Divize lepidel firmy Henkel ČR velkou spotřebitelskou soutěž o LCD televizory Samsung probíhající od poloviny srpna ve vybraných hobby marketech. Veškerou podporu značky Pattex v letošním roce zastřeší speciální černo-zlaté logo 50 let – Profesionální lepení.



## Tržby obchodníků pokračují v silném růstu

Maloobchodní tržby v červnu podle údajů českého statistického úřadu (ČSÚ) meziročně vzrostly o 8,3 % a pokračovaly tak v letošním rychlém růstu. Proti předchozímu měsíci stouply reálně o 0,7 %. K růstu opět nejvíce přispěl prodej nepotravinářského zboží. Nejrychleji rostly tržby v prodejnách s textilem a obuví a v nespecializovaných prodejnách s převahou nepotravinářského zboží. Pokles zaznamenal prodej drogistického, farmaceutického a kosmetického zboží, specializovaný prodej potravin a stánkový a ostatní prodej provozovaný mimo prodejny.

## Berte život s radostí

Na českém trhu startuje 1. září nová marketingová kampaň na podporu značky Coca-Cola s názvem The Coke Side of Life, v ČR pod názvem Ber život s radostí. Koncept použitý v nové kampani je součástí aktuální světové marketingové aktivity pro tuto značku a vyzývá příznivce oblíbeného nápoje, aby se přiklonili k pozitivním stránkám života. Kampaň bude zahrnovat kromě obvyklých TV spotů, venkovní reklamy a internetové aktivace také zábavné odpolední akce pro mladé lidi.

## Manner na českém trhu

Společnost Haribo CZ, dovozce a distributor produktů společnosti Manner, představuje na českém trhu komplexní nabídku cukrovinek této tradiční rakouské značky. Na pultech českých obchodů jsou k dostání tradiční vídeňské oplatky Manner, čokoládové bonbony Casali, dražé keksy Napoli, čokoládové Mozart Kugeln a další značky z širokého portfolia společnosti Manner. „Sázka na kvalitní a léty prověřenou výrobní tradici je jednou z hlavních devíz rakouské společnosti Josef Manner & Comp.“ říká obchodní a marketingový ředitel společnosti Haribo CZ, Aleš Aldo Kolářek.



## Nová služba - ACNielsen Answers

Společnost ACNielsen Czech Republic startuje projekt, který má pomoci zrychlení dodávání informací svým klientům. Jde o nový webový portál Answers umožňující rychlejší komunikaci s klientem. Na internetových stránkách bude mít klient umístěné své reporty typu i-sights i další reporty, připravené analýzy, databáze s daty, atd. Díky tomu bude mít kdykoliv po ruce nejčerstvější informace, a to kdekoliv má přístup na internet. Druhá část stránek je všeobecná, tzn. že informace v této části jsou společné pro všechny klienty. Bude obsahovat informace o trhu, globální studie, tiskové zprávy atd.

## Bioprodejný slaví a připravují akci

Deset let od svého založení letos slaví odborná sekce bioprodejen při svazu ekologických zemědělců Pro-Bio. Dnes sdružuje přes 50 prodejen, které připravují na letošní září společnou prodejní akci. Třicet dva bioprodejen se zapojí do rozsáhlé marketingové akce v rámci Září - měsíce biopotravin. Bude podpořena reklamním letákem distribuovaným v okolí prodejen. Zúčastní se celkem dvanáct výrobců biopotravin a obchodníků, kteří se v letáku prezentují více než 40 výrobky za zvýhodněné ceny.

## Další tuzemské potraviny získaly značku Klasa

Dalších 72 kvalitních potravinářských produktů tuzemské výroby získalo 24. srpna ocenění Klasa. Mezi 15 oceněnými podniky je celkem pět výrobců, kteří pro své výrobky získali toto ocenění poprvé. Nejvíce nově oceněných výrobků spadá do kategorie maso, masné výrobky (43). Mezi společnostmi, které obdržely značku Klasa pro největší počet výrobků, patří Milan Sláma (15), Masokombinát Plzeň (14) a Pekařny a cukrárny Náchod (12). Celkový seznam výrobků se značkou Klasa čítá k 24. srpnu celkem 1302 výrobků od 190 tuzemských výrobců.

Objednejte si zdarma elektronický newsletter REGAL LINE na [www.economia.cz/newsletter](http://www.economia.cz/newsletter) nebo na [pdf.regal@economia.cz](mailto:pdf.regal@economia.cz)

Vítěze soutěže  
Prodejna roku 2006  
naleznete ve speciální  
příloze Regalu č. 9/06

## Nákupy po síti stále oblíbenější

Přibližně sto miliónů Evropanů v tomto roce nakupovalo přes internet. Utrátili přitom více než 100 miliard eur. Tyto výsledky přinesl britský výzkum Forrester Research. Největšího obratu v tomto roce dosáhli online prodejci ve Velké Británii, následování jsou Němci. Autoři studie očekávají, že do roku 2011 se objem obratu zdvojnásobí. Domněnku potvrzuje také vedoucí výzkumu Jaap Favier: „Počet Evropanů, kteří nakupovali přes internet, v minulých dvou letech stoupl o 37 procent.“

## Dobré zprávy pro Carrefour

Obrat obchodní společnosti Carrefour vzrostl podle posledních odhadů analytiků v druhém kvartálu tohoto roku o 7,7 % na 21,1 miliard eur. Podle všeho je růst poháněn především díky dobrému vývoji obchodu ve Francii, kde by mohl obrat stoupnout odhadem až o 5 procent na 10,2 miliard eur. Dobře se vyvíjely také francouzské hypermarkety, které by si mohly přijít na obrat kolem 5,3 mld. eur.

## Personálie

- Logistická společnost Maersk Logistics jmenovala Martina Vašíčka do nově vytvořené funkce country product manager oceanfreight/forwarding services pro Českou a Slovenskou republiku. Bude zodpovědný za řízení a rozvoj divize DSL Star Express (námořní přeprava sběrných zásilek, celokontejnerová přeprava) a přidáných služeb (celní deklarace) na českém a slovenském trhu.
- Miroslav Kupec se stal novým generálním ředitelem a předsedou představenstva společnosti Alpine Pro, která se zabývá vývojem, výrobou a prodejem outdoorového oblečení a vybavení pro volný čas.
- Novým obchodním ředitelem společnosti Scania CZ se stal Marián Černoch. O měsíc dříve nastoupil na nově vzniklou pozici bus sales manager také Zdeněk Abraham. Oba jsou členy nejvyššího vedení firmy, podřízeni přímo generálnímu řediteli firmy.
- Dalibor Lukeš je ve společnosti Microsoft zodpovědný za obchodní a marketingové aktivity v oblasti serverových produktů a nástrojů. Vystřídal na pozici manažera divize Server Platform Ondřeje Novodvorského. Ten nyní působí jako manažer stejné divize v ruském zastoupení firmy v Moskvě.

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.eregal.cz>, [regal@economia.cz](mailto:regal@economia.cz); Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, [magda.etzlerova@economia.cz](mailto:magda.etzlerova@economia.cz). © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.