

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 24/06, 20. 6. 2006

České pivovary v létě: pivo i zábava

České pivovary využívají letní měsíce k pořádání akcí, které mají udržet nebo co nejvíce posílit povědomí domácí veřejnosti i zahraničních turistů o českém pivu. Na letošní rok většina ze 38 subjektů působících na českém pivním trhu naplánovala více než 200 akcí a odhaduje se, že se jich zúčastní přes půl milionu návštěvníků. „Konkurence přinutila pivovary hledat i jiné cesty k zákazníkovi než prostřednictvím reklamy, která je nákladná, navíc ne vždy míří na konkrétního spotřebitele,“ uvádí Jan Veselý, výkonný ředitel Českého svazu pivovarů a sladoven. „Řada pivovarů považuje pořádání společenských, kulturních i zábavních akcí za moderní a velmi účinnou formu oslovení zákazníka a představuje mu nejen svůj produkt, tedy pivo, ale prostřednictvím akcí také svou firmu a firemní kulturu,“ dodává Jan Veselý.



Programová nabídka se neorientuje jen na milovníky piva. Stále více se tyto, původně pivní slavnosti, stávají příležitostí pro rodinnou zábavu. Programy zahrnují koncerty, soutěže a další formy zábavy. Mezi ty každoročně nejaktivnější v tomto ohledu patří Plzeňský Prazdroj, Budějovický Budvar, Pivovary Staropramen, Starobrno, královský pivovar Krušovice, ale i pivovar Chodovar z Chodové Planě nebo Černá Hora.

Automobily Drinks Union hlídá Eurotel

Firemní automobily skupiny Drinks Union jsou pod dohledem sítě mobilního operátora Eurotel. „Využili jsme jednu z nejmodernějších forem kontroly našeho vozového parku pomocí systému GPS a posunuli tak řízení naší společnosti opět o krok dál,“ říká manažer logistiky Drinks Union Ladislav Lukšík. Nový systém kontroly automobilů umožňuje přesný dohled nad pohybem a používáním vozů. Firmě se tak výrazně zjednodušila správa celého vozového parku.

„Díky novému systému jsme snížili náklady na správu našich vozů o 15 %. Lepší využití automobilů nám také umožnilo snížit jejich počet,“ vypočítává Ladislav Lukšík přínosy nového systému pro Drinks Union.

Wincanton rozšířil cross-dockové centrum

Nové cross-dockové centrum s nepřetržitým provozem v Úžicích nedaleko Kralup nad Vltavou bylo otevřeno letos v únoru. Logistická společnost Wincanton si tu na poskytování cross-dockových služeb pronajala nejprve 1800 m² plochy, nyní centrum rozšířila o dalších 1000 m².

„Vycházíme vstříc požadavkům zákazníků společnosti Wincanton, kteří nyní mohou využívat našich cross-dockových služeb v nepřetržitém provozu. Vozidla se zbožím jsou odbavována prakticky bez čekání a zrychlila se také distribuce a zásobování prodejních míst v celé České republice,“ doplňuje Ryszard Warzocha, generální ředitel společnosti Wincanton pro střední a východní Evropu.

GE Money Multiservis



Obchodník roku 2006

GE Money Multiservis Obchodník roku 2006 je ocenění, které získávají ti nejlepší obchodníci v ČR. Plní funkci barometru maloobchodu, který pomáhá zákazníkům v lepší orientaci a rozhodování mezi jednotlivými obchody. Zároveň je užitečným nástrojem komunikace samotných obchodníků – úspěch v ocenění je dobrým signálem nejen pro zákazníky, ale i zaměstnance a obchodní partnery.

Více informací o soutěži na www.obchodnik-roku.cz



V 6. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL MIMO JINÉ NAJDETE:

- Proč by měli řidiči nakupovat u vás
- V logistice je stále nedostatek lidí
- Shopping centra očima nájemců
- Dlouhá cesta ke zdraví

Regal 6/2006 vyšel 12. 6.
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Německé veletrhy zvou

Ve dnech 26. až 28. září se koná norimberské veletržní trio zaměřené na všechny oblasti balení – FachPack (balicí řešení), PrintPack (tisk balení/výroba obalových materiálů) a LogIntern (interní logistiky). Očekává se více než 1200 vystavovatelů a přes 30 tisíc návštěvníků. Do stejného místa zve od 15. do 17. listopadu veletrh Brau Beviale 2006. Zhruba 1500 vystavovatelů (asi 40 % ze zahraničí) surovin, technologií a logistiky nabízí přehled o evropském nápojářském trhu. Očekává se přibližně 37 tisíc odborných návštěvníků.

Stěžejní oblastí se zhruba 700 vystavovatelů je technologie: stroje pro výrobu, plnění a balení nápojů, technické vybavení provozu a laboratoří a energo-technická zařízení.

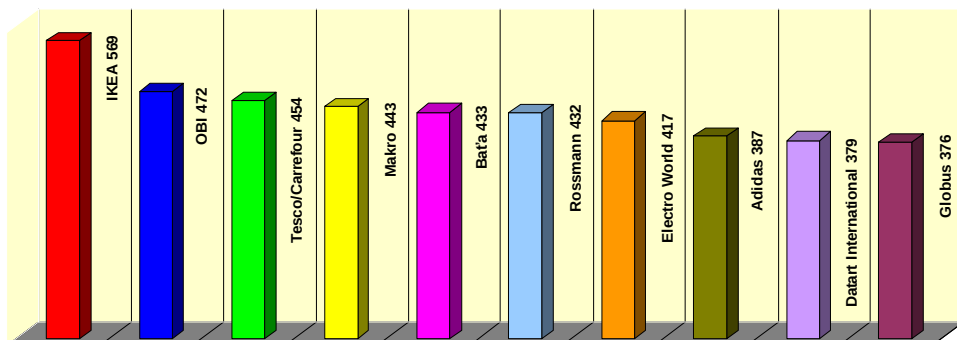
EMD Buyers Convention v Amsterdamu

Již podruhé shromáždila nákupní a marketingová organizace EMD AG nákupčí sortimentu svých členů k přijetí EMD Buyers Convention v Amsterdamu. Obdobně jako loni se setkala přibližně 100 nákupčích zastupujících 19 národních trhů v předvečer veletrhu PLMA World Private Label. Peter Hampl, delegát správní rady EMD AG, pozitivně bilancuje: „EMD se zde prezentovala jako průbojný celoevropský obchodní hráč. Výrazně vzrostla jak intenzita spolupráce, tak i počet projektů společně realizovaných členy EMD.“

EMD disponuje obrátovým potenciálem zhruba 119 mld. eur a 11,6% podílem na trhu. Přes 1100 jejich členů, obchodníků s potravinami, je činných ve 20 evropských zemích.

Obchodník roku 2006 — průběžné výsledky

Jak jsme již informovali, letošní ročník soutěže GE Money Multiservis Obchodník roku 2006 byl zahájen 1. června a výsledky budou oznámeny 10. října. Kromě absolutního vítěze budou letos oceněni nejlepší tuzemští obchodníci celkem v 11 kategoriích. O výsledku kategorie Cena veřejnosti rozhoduje přímo veřejnost prostřednictvím internetového a SMS hlasování (probíhá od 1. června do 30. září). Rozhodli jsme se zveřejňovat průběžné výsledky tohoto hlasování v našem newsletteru po celou dobu, kdy bude probíhat. Také proto, že hlasování plní roli určitého „barometru“ kvality služeb v jednotlivých obchodech. Uvedený stav hlasování je k 19. červnu 2006. Více na internetové adrese www.obchodnik-roku.cz.



Čeští hudebníci navrhli design nové kolekce

Značka Coca-Cola light představila druhou limitovanou edici tohoto nápoje v balení 150ml plechovek s motivy známých českých umělců. Navazuje na úspěšnou loňskou řadu, jejímiž autory byli herci v čele Aňou Geislerovou. Své pojetí svádění tentokrát ztvárnili Lenka Dusilová, Tonya Graves-Gregor, Dan Bárta a Kryštof Michal.

Tato tzv. svůdná kolekce je neprodejná a je určena pouze pro sampling – rozdáno bude více než 1 milion 150ml plechovek. Speciální samplingové týmy Coca-Cola light budou projíždět všemi velkými městy ČR a navštíví obchodní centra, kluby, fitness centra, kadeřnické salony a velké kancelářské budovy.



Tesco výrobky v bývalých prodejnách Carrefour

Od 16. června si mohou zákazníci zakoupit v bývalých prodejnách Carrefour výrobky značky Tesco. Prvních 150 výrobků z řad Tesco Výhodný nákup a Tesco Standard je rozváženo do bývalých prodejen Carrefour, kde nahradí výrobky značky Carrefour. Každý týden se bude sortiment výrobků značky Tesco rozšiřovat a již během léta by měli mít zákazníci bývalých obchodů Carrefour možnost vybrat si z 1500 druhů výrobků značky Tesco. Proces integrace obchodů Carrefour do sítě Tesco byl zahájen na začátku června kampaní s názvem Zajímá nás, co si myslíte.

S Litovlí za fotbalem

Až do konce června vyrazí litovelské ochutnávkové týmy do obchodních řetězců po celé Moravě, aby podpořily prodej lahvového piva z Litovle. Během necelých dvou měsíců navštíví celkem 120 prodejen, kde se zdrží vždy dva až tři dny, aby se na stejná místa vrátily během další vlny promo akce, která bude pokračovat druhou etapou začínající v červenci a trvající až do konce září. Kdo potká litovelský ochutnávkový tým a koupí si domů klasiku z Litovle v lahvičce, okamžitě získá fotbalový dárek. Podle počtu nakoupených lahvového piva je možné získat další dárky. Kdo dále zašle během období trvání akce SMS obsahující kód, který je ukryt pod akčními korunkami na lahvičce, postupuje do slosování o tři velkoplošné televizory a dvanáctkrát 100 půllitrových piv Litovel.



Global Tech Forum Survey

IT pracovníci v USA zvolili Dell jako nejlepší značku počítačového vybavení, a to i přes nižší kvartální výsledky, než jaké se očekávaly. Jak ukázala studie Global Tech Forum Survey společností ACNielsen/VNU, Dell je pro odborníky značka, která za jejich peníze přináší větší hodnotu než další značky IT. Na naší straně Atlantiku byla IT odborníky jako nejlepší značka zvolena HP/Compaq a Dell byl na druhém místě. Studie byla provedena mezi 1680 odborníky, kteří pracují v odvětví IT u společností v USA a Evropě a kteří mají rozhodovací právo o nákupech.

Společně pro dobrou věc

Ve dvaceti testovacích obchodech Real v německé spolkové zemi Severní Porýní-Westfálsko probíhá akce Podpořme děti společně!, během které se prodávají společně produkty firem Procter & Gamble a Nestlé.

Pod označením Familymanager lze koupit některé drogistické i potravinářské výrobky pro celou rodinu. Do regálu jsou společně umístěny tak, aby vyhovovaly konceptu jednoduchého rodinného nákupu. Nabídka se týká např. značek KitKat, Maggi, Nescafé, Mövenpick, Lenor, Ariel Pocket nebo Wick Plus.

Projekt má navíc sociální pozadí: Za nákup těchto produktů obdrží každý zákazník určité body, které může „věnovat“ vybrané dětské mateřské škole nebo sportovnímu spolku, jež se akce účastní. Pokud bude akce úspěšná, bude se uvažovat o jejím zopakování.

Disney podporuje prodej čerstvého ovoce

Druhá největší americká mediální společnost Walt Disney začala podporovat prodej čerstvého ovoce v evropských maloobchodech. Poprvé se Disney do této akce zapojil tím, že v obchodech Tesco propagoval japonské mandarinky. V německém Düsseldorfu zase dělal reklamu banánům a jablkům. Do budoucna se Disney chystá ukončit exkluzivní kontrakt se společností McDonald's a nahradit jej propagováním zdravé stravy.

Tesco v Polsku

V nadcházejících 12 měsících chce obchodní řetězec Tesco otevřít v Polsku 50 nových obchodů. Tyto plány výrazně uspiší proces jeho expanze. Mezi plánovanými pobočkami mají být pouze dva hypermarkety, které by odpovídaly modelu současných hypermarketů na polském trhu. Dvacet nových obchodů nemá být větších než 1000 m², prodejní plocha zbývajících se má pohybovat mezi 2000 až 3000 m². V průběhu roku má být otevřeno ještě dalších deset čerpacích stanic. V roce 2005 otevřelo Tesco v Polsku 18 nových poboček a převzalo devět supermarketů. Jeho roční obrát se vyšplhal k 1,4 mld. eur.

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk nového odborného měsíčníku REGAL na internetové adrese www.eregal.cz

Beko nyní se zárukou pět let

Výrobce domácích spotřebičů značky Beko, společnost Arçelik, který otevřel své obchodní zastoupení v ČR, má v portfoliu téměř 400 různých výrobků od bílé techniky po elektroniku. U příležitosti otevření obchodního zastoupení společnosti se na výrobky Beko vztahuje od června do prosince 2006 výjimečně dlouhá záruční doba – pět let. Regionální ředitel Beko pro ČR, SR, Polsko a Maďarsko Orhan Sayman dodává: „Do roku 2008 bychom chtěli získat desetiprocentní podíl na trhu bílé techniky také v Česku. O značce Beko budeme informovat kromě jiného i prostřednictvím televizních spotů, které se budou vysílat od podzimu tohoto roku.“

Superstar Shopping v Globusu

Při příležitosti otevření nového hypermarketu Globus v Chotíkově u Plzně organizovala agentura ChrisFromParis od 3. do 9. června velkou soutěž nazvanou Superstar Shopping. Akci podpořilo v ulicích Plzně rozdaných více než 100 tisíc letáků, 500 plakátů vylepených v dopravních prostředcích a také Radio Kiss Proton. Jeden šťastlivec se stal Superstar Shopping. Domů pro něj přijela limuzína a po projíždce po Plzni jej odvezla do Globusu, kde obdržel nákupní poukázky v hodnotě 20 tisíc Kč. Dostalo se mu i hvězdného zacházení: Byla pro něj rezervována jedna pokladna a pomáhal mu nákupní asistent.



Walmart – nové distribuční centrum

Společnost Walmart postavila moderní sklad hotových výrobků o rozloze 4100 m² a s kapacitou 7000 paletovacích míst ve vlastním areálu v Českém Těšíně, který do konce roku 2004 sloužil k provozu divize nealko nápojů. „K této investici nás vedla především nedostatečná kapacita skladovacích prostor vyvolaná kontinuálním růstem výroby a prodeje. Přinese snížení nákladů na externí služby, zkrácení doby expedice zásilek a především vyšší standard skladování,“ říká generální ředitel Tomáš Macura.

Zahájení provozu distribučního centra v srpnu 2006 bude předcházet montáž regálové techniky, implementace hardwaru a softwaru pro „řízené sklady“, školení obsluhy a dodávka manipulační techniky.

Zdravě s Ticket Restaurant

Prostřednictvím svého vlajkového produktu stravenek Ticket Restaurant zavádí společnost Accor Services v ČR program zdravé a vyvážené stravy Gustino „Chut' a zdraví v rovnováze“. Tento celosvětový program zapojuje restaurace do propagace zdravého stravování.

„Chceme podpořit restaurace v jejich snaze podílet se na aktivitě, která by přispěla ke zvýšení pocitu pohody a zdraví jejich klientů. Rozsah naší sítě, zásadní pro podporu tohoto programu, a naše možnost oslovit miliony uživatelů stravenek Ticket Restaurant umožňuje Accor Services být významným činitelem propagace zdravé a vyvážené stravy,“ zdůrazňuje Serge Ragozin, generální ředitel společnosti Accor Services.



Potravinářské firmy málo využívají internet

Internet se na podporu obchodu a marketingu v potravinářství velmi málo využívá. Zjistila to sonda internetové agentury ILIKETHIS! na letošním veletrhu Salima a Vinex. Pouze 17 % firem využívá internet k podpoře svých obchodních procesů, jako jsou objednávání zboží, logistika a fakturace. Tato mezera by se přitom mohla již brzy změnit, protože 67 % z dotázaných firem o zavedení on-line systému uvažuje. Marketing na internetu u potravinářských firem výrazně zaostrává – 92 % dotázaných firem sice provozuje internetovou prezentaci, avšak jejich obsah je ve většině případů podprůměrný.

Předplatitelé měsíčníku Regal mají přístup do elektronického archivu časopisu na adrese www.eRegal.cz ZDARMA. Stačí se pouze on-line zaregistrovat a ověřit předplatné na internetové stránce <http://predplatitel.ihned.cz>.



Objednejte si ukázkový výtisk časopisu

REGAL

na webové adrese

www.eregal.cz nebo

napište e-mail na

predplatne@economia.cz

Ruská expanze

Obchodní společnost Lenta z ruského Petrohradu otevřela svůj devátý hypermarket. Celkem 12 tisíc metrů čtverečních prodejní plochy si vyžádalo investici ve výši 20 mil. dolarů. Do konce roku hodlá firma ve městech Astrachaň, Petrohrad a Novosibirsk otevřít další tři hypermarkety. Podle údajů místního tisku zamýšlí Lenta umístit 30 % svých akcí na londýnské burze.

Privátní značka biopotravin od Aldi

Ve Velké Británii a Irsku bude diskontní Aldi nabízet malou řadu biopotravin pod privátní značkou. Měla by zahrnovat například praženou kávu nebo španělské olivové oleje. Podle vyjádření obchodního řetězce byly dané výrobky vypěstovány ekologickými zemědělci bez použití pesticidů, hnojiv a GM prvků v souladu s legislativou EU.

Personálie

- Vedením divize Economia OnLine (EOL), která spadá pod vydavatelství Economia, byla od 1. června pověřena dosavadní obchodní ředitelka Alena Klímková. Dosavadní ředitel EOL Petr Štěpánek nově působí v pozici předsedy představenstva konzultační společnosti TheSign.

- Petr Brož byl jmenován novým manažerem divize ITG & BTO ve společnosti Cleverlance. Bude zodpovědný za realizaci projektů pro zákazníky v oblasti IT Governance & Business Technology Monitoring & Optimisation na bázi softwarových řešení společnosti Mercury Interactive.

- Prezidentem Nizozemské obchodní komory v Praze se stal Dirk Kroonen, vedoucí partner poradenské společnosti Ernst & Young v ČR. Ve funkci vystřídal předsedu představenstva a generálního ředitele Shell Czech Republic Pavla Šenycha.

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.eregal.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.