

REGAL *line*

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 14/06, 11. 4. 2006

První Edeka se přeměnila na Tesco

První ze sítě 27 prodejen Edeka, které v únoru 2006 koupila společnost Tesco Stores ČR, byl zmodernizován a otevřen 6. dubna v Neratovicích. Modernizace trvala pět dní a zahrnovala nejen úpravy budovy, ale také interiéru prodejny. „Během modernizace bývalé neratovické prodejny Edeka jsme změnili strukturu prodejních oddělení, zlepšili navigaci, představili nový design a upravili nabídku zboží,“ upřesňuje Robert Kowalski, manažer integračního týmu společnosti Tesco Stores ČR.

Neratovický obchod má nyní navíc delší otevírací dobu – zákazníci ho mohou navštívit kdykoli každý den od 7 do 21 hodin. Ostatní prodejny Edeka by se měly přeměnit na Tesco v průběhu dubna. „Každý týden se zaměříme na modernizaci šesti obchodů,“ uvedl Robert Kowalski.

Integrační proces se netýká pouze prodejen samotných, ale rovněž zaměstnanců. „Jme rádi, že jsme mohli zaměstnance obchodů Edeka přivítat v našem týmu. Jejich zkušenosti nám pomohou ještě lépe plnit očekávání našich zákazníků,“ říká Philips J. Clarke, generální ředitel Tesco Stores ČR. Zaměstnance, kteří jsou od nynějška vybaveni novými pracovními uniformami s logem Tesco, čeká série školení, během které se seznámí se standardy společnosti Tesco, základními hodnotami firmy a principy přístupu k zákazníkům.



Rizika omezená na minimum

Loňský rok přinesl rekordní počet nových obchodních center, ale zároveň také první vážné spory nájemců a provozovatelů těchto objektů. Letos na podzim přivítá první návštěvníky Šestka, a tak je pochopitelně zajímavé vědět, jak chce zajistit spokojenost nájemců i zákazníků její developer, společnost TK Development.

„Klíčem k úspěchu je výběr správné spádové oblasti, dobrá dostupnost a optimální mix nájemců,“ prozrazuje svůj recept Michal Blovský z této firmy. Dalším spolehlivým tahákem je hypermarket, kterým bude v Šestce Hypernova. Naprostou nutností je také doplnění obchodů o pestré spektrum služeb. „V Šestce bude kromě standardních služeb například pobočka Komerční banky, plánujeme ale také kosmetický salon, solárium a kadeřnictví. Pro nejmenší návštěvníky chystáme dětský koutek. Rádi bychom tu měli provozovatele, který bude kombinovat tradiční služby dětského koutku s doplňkovými aktivitami pro maminky s dětmi (zájmové kroužky, celodenní hlídání dětí apod.). Naopak si nemyslíme, že je bezpodmínečně nutné spojit nakupování se zábavou.“



Analýza fleet managementu

Společnosti Incoma Consult a MMM Edition připravují společný projekt Fleet Europe Forum/ Fleet Management 2006, zaměřený na problematiku řízení a rozvoje firemních vozových parků. Uskuteční se 24. a 25. dubna 2006 v hotelu Hilton Praha s navazujícím společenským večerem. Klíčovým mottem konference je především sdílení mezinárodních zkušeností, obeznámení se se situací v zemích starých členů EU a poznání stavu v nových členských zemích. Změny, které se v zemích původní patnáctky odehrávaly v minulých dvou desetiletích, jsou nyní s podstatně vyšší dynamikou aktuální i na trzích střední a východní Evropy.

V 3. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL

MIMO JINÉ NAJDETE:

- Letáky a promotion efektivně
- Makro odřízne menší zákaznky
- Co máte vědět o čerstvém zboží
- Morrison: V retailu buďte kreativní!

3. číslo vyšlo 22. 3.

Objednávky předplatného na

www.eregal.cz nebo na

předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Hypernova ve společnosti nejlepších značek

Jako jedna z nejvýznamnějších značek na slovenském retailovém trhu byla Radou mezinárodní organizace Superbrands vybrána Hypernova. Následujících osmnáct měsíců se bude moci pyšnit titulem Superznačka Slovenska.

„Hypernovu si lidé spojují s pohodlným nakupováním, příznivými cenami a širokou nabídkou sezonního zboží. To jsou hodnoty, které odlišují naši značku od ostatních na trhu,“ vysvětluje František Cšivre, generální ředitel společnosti Ahold Retail Slovakia, která značku Hypernova vlastní.

Thaifex – World of food Asia

Od 17. do 21. května proběhne v Bangkoku další ročník úspěšného společného thajsko-německého projektu Thaifex – World of food Asia 2006. Koelnmesse GmbH, Thajský úřad na podporu exportu a Thajská obchodní komora již potřetí společnými silami organizují setkání zástupců potravinářských a gastronomických subjektů nejenom z jihovýchodní Asie, ale i z celého světa.

Veletrh tvoří pět základních produktových oblastí: Halal Food, Food Catering, Food Technology, Hospitality Services a Retail & Franchise. Loňský ročník nabídl asi 80 tisícům návštěvníků na ploše 40 250 m² expozice 855 vystavovatelů z 32 zemí.

První on-line nábor McDonald's

Společnost McDonald's zahájila 4. dubna první on-line nábor, který zákazníkům z celého světa poskytuje možnost stát se tvářemi obalů této společnosti.

Její obaly vidí každý den téměř 50 milionů lidí ve více než 100 zemích. Pokud se lidé chtějí zúčastnit tohoto náboru, musí napsat svůj příběh na téma, co mají rádi, který bude mít maximálně 100 slov, a přiložit digitální fotografii zachycující popsany děj. To vše do 31. května 2006 a prostřednictvím stránek <http://www.mcdglobalcasting.com>. Tyto internetové stránky jsou dostupné v 16 jazycích.

KlasA – druhá série roadshow

Národní značka kvality KlasA vyrazila do regionů. Státní zemědělský intervenční fond navázal na loňský úspěch prodejních akcí spojených s ochutnávkami potravin a připravil již druhou sérii speciálních akcí zvaných roadshow. V průběhu dubna a května se výrobci potravin se značkou KlasA představí postupně na Zahradě Čech v Litoměřicích, na veletrhu Gastro v Hradci Králové, na výstavě Flora v Olomouci, na Slavnostech svobody v Plzni a na veletrhu Hobby 2006 v Českých Budějovicích. Producenti nabízejí ochutnávky svých potravin v několika stanech, kde lze tyto výrobky zakoupit za zvýhodněnou cenu.

Vlnitá lepenka v rukou mladých umělců

Vlnitá lepenka spojila studenty Ostravské univerzity a Vysoké školy umělecko-průmyslové v Praze. Ve dvou dílnách vznikly originální práce vytvořené výhradně z tohoto ekologického materiálu. Celý projekt zorganizoval a produkčně zajistil Svaz výrobců vlnitých lepenek.

Výstava objektů a instalací z vlnité lepenky s názvem 2+3VVL má upozornit na ekologické přednosti materiálu a poukázat na širokou možnost jejího využití také v uměleckém světě. Akce byla slavnostně zahájena 31. března a potrvá do konce května v prostorách Dolu Michal v Ostravě-Michálkovicích.



Akce Ze sklepa do sklepa

Možnost seznámit se blíže s Velkými Bílovcemi i zdejšími produkty měli milovníci vína v sobotu 8. dubna na akci Ze sklepa do sklepa, kterou pořádal zdejší Spolek velkobíloveckých vinařů. Návštěvníkům se otevřely dveře 23 vinných sklípků, v nichž mohli ochutnat to nejlepší, co se urodilo na bíloveckých vinicích. Tajemství svých sklepů odhalila i ta nejznámější vinařská jména, jako jsou Habánské sklepy, vinařství Tetur, Mádl nebo Skoupil. Připraven byl i „vinný autobus“, který zájemce pohodlně přemístí do jednoho sklepa k druhému.

Milka vytvořila Alpský svět zázraků



Návštěvníci Alpského světa zázraků mimo jiné uvidí, jak se z alpského mléka vyrábí nejjemnější čokoláda a děti se na její výrobě budou moci částečně také podílet.

Hamé – soutěž a výsledky

V době od 15. března do 15. června 2006 mohou spotřebitelé soutěžit s džemem Hamé. Zájemci musejí vymalovat alespoň pět omalovánek na etiketě zakoupeného džemu Hamé v kelímku 490 g, doplnit je vtipným sloganem a poslat na adresu výrobce. Prvních 1000 zákazníků, kteří zašlou tyto vymalované etikety, obdrží plyšového medvídky Hamé.

Deset nejvtipnějších sloganů bude odměněno různými cenami. V roce 2005 zvýšila firma Hamé své tržby na 3,989 mld. Kč, což je o 6 % ročně více než za rok 2004. Leoš Novotný, generální ředitel a předseda představenstva, doplňuje: „Na tržbách společnosti Hamé se nejvíce podílí skupina masových výrobků (54,2 %), další významnou skupinu tvoří výrobky ze zeleniny a rajčatového protlaku, které dosáhly podílu 23,7 %, a o 15,2% podíl tržeb se v loňském roce zasloužila sladká produkce, mezi kterou patří džemy, kojenecká strava či kompoty.“

Henkel posiluje v Latinské Americe

Společnost Henkel získala od firmy Hexion Specialty Chemicals společnost vyrábějící lepidla – Alba Adesivos. Tato firma sídlí v brazilské Boituva a São Paulu patří mezi přední latinskoamerické výrobce značkových spotřebitelských a profesionálních lepidel. Se 140 zaměstnanci dosáhla v roce 2005 tržeb ve výši přibližně 38 mil. dolarů. Mezi její hlavní výrobky patří kontaktní lepidla, PVAC lepidla, silikonové těsnicí tmely a epoxidová lepidla pro spotřebitele a řemeslníky.

OKI Printing Solutions sponzoruje Tonyho Ringa

OKI Printing Solutions oznámila, že sponzoruje vstup Tonyho Ringa (LUEG Sportivo) do série závodů Ferrari 430 Challenge, světově nejrychlejší závodní kategorie. „V OKI Printing Solutions se snažíme získat a udržet naši vedoucí pozici na trhu, a proto je tato oblast sponzoringu v souladu s naší značkou a strategií. Těšíme se na napínavou závodní sezonu a přejeme Tonymu a jeho týmu co nejvíce štěstí,“ dodává Andrew Montgomery, CEO a prezident OKI Printing Solutions pro oblast EMEA.

Káva mezi Němci stále oblíbenější

Přibližně 6,1 kg (144 l) kávy připadalo loni v Německu na jednoho obyvatele. Podle Německého kávového spolku odpovídá požitek z pití kávy životnímu stylu a současnému trendu. Celkem 502 930 t surové kávy se zpracovalo na konečných 386 500 t pražené a 16 500 t rozpustné kávy. Celkový obrat této kategorie se zvýšil z 3,4 mld. eur na 4 mld. eur, 420 milionů (v předešlém roce 408 milionů) přispívá rozpustná káva a ostatní rozpustné kávové nápoje.

Danone lákají vyhlídky růstu

Společnost Danone dohodla prodej dceřině společnosti Griffins Food Ltd podniku Private-Equity spadajícího do koncernu Pacific Equity Partners Pty Ltd. Prodejní cena výrobce sušenek se pohybuje kolem 194 mil. eur. Tento krok souvisí se strategií společnosti Danone, která by ráda operovala na trzích s dobrými vyhlídkami na růst. Takovými mají být právě trhy v Asii, Číně, Indii nebo Indonésii. Zakončení transakce ještě závisí mj. na souhlasu dozorčího úřadu. Dceřiná společnost Danone, aktivní dosud na Novém Zélandu, dosáhla v minulém roce obrátu 89 mil. eur.

Na grilování jedině klobásy

Německo je nažhavené na grilovací sezonu. Podle výsledků spotřebitelské ankety provedené agenturou Innofact AG na žádost časopisu Lebensmittel Praxis se 98 % z 1000 dotázaných chystá v letošním létě alespoň příleži-
(Pokračování na stránce 3)

GO! Express zvýšila obrat o 90 procent

Společnost GO! Express, poskytovatel expresních logistických služeb, v loňském roce upevnila svou pozici na českém trhu, kdy zaznamenala nárůst obrátu o téměř 90 %. Firma se zaměřuje zejména na střední a menší klienty – reklamní agentury, hotely, cestovní kanceláře a společnosti zasílající různé vzorky výrobků, kterým nabízí individualizovaná řešení na míru.

Za nárůstem obrátu stojí především nižší ceny oproti jiným poskytovatelům a hlavně pro destinace v Německu a Rakousku garantované doručení do 10 hodin dopoledne bez jakýchkoliv příplatků. Firma také rozšířila pro české zákazníky nabídku destinací o možnost expresního doručení zásilek do druhého dne na celé území Maďarska a Slovinska. V roce 2006 plánuje rozšířit své stávající pobočky v Praze a Plzni o síť v Českých Budějovicích, Brně a Bratislavě.

Osmá prodejna v České republice

Akciová společnost COMS, franšizový partner Marks & Spencer (M&S), po deseti letech působení na českém trhu otevřela 31. března svou osmou prodejnu, a to v Obchodním centru Letňany. Prodejna na ploše 2000 m² s nejnovějším designem a moderním interiérem nabízí kromě oděvů pro celou rodinu v různých stylech také sortiment potravin a domácích doplňků. COMS je také provozovatelem kavárny Café Revive. Třetí v řadě, otevřenou ve stejný den, návštěvníci OC Letňany najdou v pasáži přímo proti prodejně M&S. Značka M&S pokračovala v ČR i v 1. čtvrtletí 2006 v silných prodejích, tržby se zvýšily proti stejnému období roku 2005 o 51 %.



Nová čerpací stanice Benzina

Akciová společnost Benzina otevřela dne 6. dubna novou čerpací stanici Starovičky na 32. km dálnice D2 z Brna do Břeclavi. Součástí čerpací stanice je prodejna s potravinářským i průmyslovým zbožím a restaurace. Při výstavbě byla využita nová koncepce designu, a to jak v exteriéru, tak v interiéru. „Výstavba čerpací stanice byla zahájena v červnu 2005,“ doplňuje Lenka Svobodová, tisková mluvčí firmy.

Na webu Tesca pochodují kuřata

Webové stránky obchodního řetězce Tesco se opět proměnily. V zimě na nich padal sníh, před Velikonoce vyrašila tráva a nastupují kuřata. Změnu připravila agentura Advertures a hodlá v proměnách stránek pokračovat. Tvůrci se nechali inspirovat Googlem a chystají se pravidelně upravovat stránky www.itesco.cz podle toho, co je nového v okolním světě a uvnitř supermarketu. „Máme plán, že budeme design stránek měnit častěji podle toho, co se právě děje kolem nás. Roční období i ostatní milníky, jako je třeba první školní den, ostatně ovlivňují, co lidé nakupují, a Tesco je tak bude na takové věci upozorňovat,“ říká šéf Advertures Ladislav Trpák.



Objednejte si zdarma elektronický newsletter REGAL LINE
na www.economia.cz/newsletter nebo na pdf.regal@economia.cz

Objednejte si
ukázkový výtisk časopisu
REGAL
na www.eregal.cz

(Pokračování ze stránky 2)

točně grilovat. Jednoznačným favoritem jsou přitom klobásy; bez nich to u 86 % dotázaných nejde. Na druhém místě oblíbenosti jsou marinované steaky.

Zatímco mezi masy je oblíbené kuřecí a krutí, 3,5 % volí ke grilování pštrosí maso. Ryby (25 %), sýr (18 %) a jehněčí (17 %) při grilování slouží spíše jako doplněk. Pokud se vezme jako indikátor grilovací sezony trh s klobásami v samoobsluhách, byl loňský rok špatný. Jejich podíl na trhu oproti roku 2004 klesl o 5,2 % na 76 tisíc tun a obrát se ve stejném období propadl o 6,4 % na přibližně 386 milionů eur.

Personálie

- David Werner se od dubna letošního roku stal novým marketingovým ředitelem společnosti McDonald's ČR/SR. Na pozici nahradí Pavla Pavlíčka, který díky svému úspěšnému působení v McDonald's ČR/SR dostal nabídku odejít do centrály McDonald's v Oak Brook (USA), kde se bude v rámci globálního marketingového oddělení podílet na přípravě kreativních strategií značky McDonald's.
- Ve společnosti DHL Express (Czech Republic) dochází k personálním změnám. V souvislosti s implementací New Finance Organisation (NFO) a v návaznosti na rozhodnutí Controlling Europe došlo od 1. dubna 2006 k oddělení řízení finance operations a controllingu u DHL Express (Czech Republic). Zodpovědnost za finance operations a finanční procesy ve střední Evropě má od 1. dubna 2006 Radoš Rusek, který v DHL Express (Czech Republic) doposud působil jako finanční ředitel a jednatel. Na pozici CFO (Chief Finance Officer) a zároveň šéfa nově vzniklého úseku Controlling & IFRS přichází Simon Quinn, který naposledy zastával post ve vedení regionu střední Evropy.
- Nadnárodní společnost Aquent, poskytující profesionální služby v oblasti zajišťování lidských zdrojů, poradenství a outsourcingu, oznámila, že Claudia Wulfová byla povýšena do funkce regionální manažerky pro země střední a východní Evropy. Tato nová pracovní pozice byla vytvořena pro posílení nynější expanze firmy v Evropě, která je zaměřena na rozšíření služeb do celé Evropy.
- K 1. dubnu odešla Alexandra Hroncová ze společnosti Eurotel Praha do společnosti GTS International, kde bude mít na starosti PR, vztahy s médii a marketingovou komunikaci.

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.eregal.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.