

PRIME TIME CS

NETTRACK
Internet Advertising Robot

PRIME TIME_{CS}

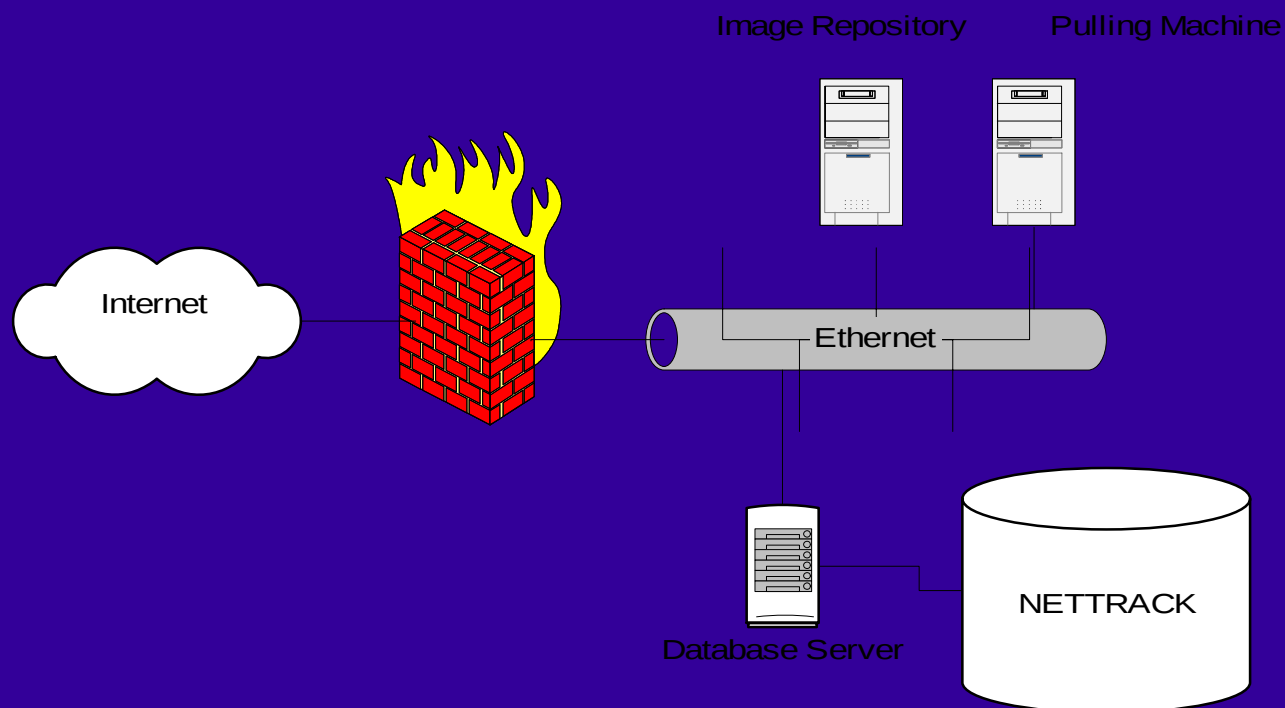
- Softwarová a konzultační společnost
- Prodej software a vývoj vlastních řešení na platformě produktů mezinárodní skupiny **MarkData**
- Od 4/2005 **PrimeTime** dceřinnou společností *MediaResearch, a.s.*, realizátora oficiálního internetového měření *NetMonitoru* (pro SPIR) a měření televizní sledovanosti
- Monitoring internetových kampaní a existující databáze „bannerů“ od 9/2002

1. technické řešení
2. monitoring
3. formáty
4. obsah databáze
5. poskytované služby
6. klienti
7. možnosti využití
8. shrnutí

1. technické řešení

PRIME TIME_{CS}

- skript umožňující download grafických prvků z definovaných stránek
- následná filtrace grafických prvků
- uložení do databáze a kódování (popis)
- webová aplikace nad databází, dodávky výstupů



2. monitoring

- více než 100 URL (seznam k dispozici, lze přidávat..)
- frekvence: 1-2 hod
- 3 instance (vyšší pravděpodobnost postižení všech bannerů)

3. formáty

Monitorované formáty :

- gif
- swf, Macromedia Flash (plugin)
- ne: bmp, jpeg, png
- větší než 2 KB

Stávající technická omezení :

- textová reklama
- dynamické formáty (pop-up, ilayer,...)

à Systém dává přehled o kampaních, které běžely, ale nedává informaci o všech používaných formátech a absolutní síle kampaně

4. obsah databáze

PRIME TIME_{cs}

- tabulka výskytů bannerů
- hits - kolikrát byl banner registrován
- tabulka stránek – kde byl banner registrován
- formát, velikost banneru
- zadavatel (výrobce), značka
- agentura (pokud známe)
- produkt (třídník) – kompatibilní se standardem používaným v ostatních monitoringových službách na trhu
- databáze obsahuje kampaně kontinuálně od 4.9.2002

5. poskytované služby

PRIME TIME_{cs}

Služba obsahuje:

- Pravidelné reporty z databáze
 - registrované kampaně (podle sekcí portálu, četnost, datum, čas)
za časové období (obvykle týden)
 - premiérové kampaně (výskyt kde, kolikrát, premiéra, velikost)
za časové období (obvykle týden)
- Přístup k webové aplikaci

6. klienti

PRIME TIME_{CS}

- ARBOmedia
- Beyond Interactive
- Economia OnLine
- Mediaedge:CIA
- Starcom

Nabízíme přístup do systému zdarma na 14 dní
účastníkům dnešního klubového večera SPIR

à Můžete sami posoudit užitnou hodnotu systému
i možnost jeho dalšího rozvoje

7. možnosti využití

PRIME TIME^{cs}

Pro zadavatele:

Přehled o konkurenčních kampaních, jejich rozsahu, umístění, strategii, „kontrola“ své agentury a kampaní

Pro agentury:

Přehled o konkurenčních kampaních, rozsahu, umístění, kreativní strategii

Pro portály

Přehled o konkurenci

- **NetTrack** je produkt, který přes známá stávající omezení přináší základní přehled o internetových kampaních na českém internetu.
- **NetTrack** obsahuje nejdéle pořizovanou databázi kampaní v ČR.
- **NetTrack** může být dále rozvíjen a propojován s dalšími službami, které provozuje *MediaResearch* anebo třetí subjekty – bude-li existovat zájem a ekonomický model.



Děkuji za pozornost

Jiří Adámek

PRIME TIME CS

Polská 54, 120 00 Praha 2

jiri.adamek@primetime.cz

