

AdOpen

Konečně internet
v číslech...



Potřebujeme monitoring inzerce na internetu?



POTŘEBUJEME!



Potřebujeme vědět kolik
kdo a kde proinzeroval?



POTŘEBUJEME!



Monitoring AdOpen základní fakta

- První a jediný nestrojový monitoring inzerce na internetu
- Sbírá pravidelně data o veškerých pozicích na období na vybraných serverech
- Sleduje téměř 50 kmenových serverů a jejich jednotlivých stránek

Mediální investice i na internetu konečně v číslech!

Co nabízí AdOpen ?

- Každotýdenní přístup k informacím o investicích na internetovém trhu ve formátu PDF, HTML, XLS
- Již v úterý víte, kdo v daném týdnu inzeruje na internetu
- Jednou za měsíc, čtvrtletí a rok souhrnný výstup v PDF
- On-line přístup k datům 24 hod. denně přes <http://monitoring.inhouse.cz>

Velmi podrobný přístup k monitorovaným datům

Sběr dat

- Sběr dat probíhá minimálně 4x týdně, pomocí pověřených pracovníků
- Data se zpracovávají tak, aby byly k dispozici:
 - vždy v pondělí do 15:30 hod. za daný týden
 - vždy v pátek do 16:30 včetně doplněných kampaní zjištěných v průběhu týdne
 - vždy v následující pondělí do 15:30 kompletní data za uplynulý týden, včetně víkendu
- Přesná metodika popsána v příloženém dokumentu
- Dále se monitoring řídí interními směrnicemi INTERACTIVE House

Cílem je zajistit kvalitní a spolehlivá data

Monitorovaná média a plochy

- Cílem monitoringu je přiblížit se k reálným datům o českém internetovém trhu
- Média v monitoringu byla primárně vybrána z měřených médií v iAuditu a doplněna o další média, která zde chyběla
- Monitorují se pouze plochy na období (bez formátů v katalozích a klíčových slov)
- Průměrně se jedná o 60 – 70 % všech reklamních ploch
- Celkově se jedná o více jak 800 reklamních pozic

Monitorují se všechny obchodně významné plochy na období

Pro a proti

- Monitoring je zpracováván ručně (+/-)
- Jediný monitoring, který přináší reálná data o trhu
- Pokračování ve vývoji a další doplňkové služby a analýzy již v nabídce
- Velkorysá cena

Monitoring s osobním přístupem k internetovému trhu

Co říkají zákazníci?

- *“Monitoring inzerce je důležitým nástrojem v řízení inzerce v našich tištěných médiích. Rozhodli jsme se proto podpořit vývoj podobného produktu, který mapuje reklamu na internetu,”*
- *„Monitoring společnosti INTERACTIVE House chápeme jako důležitý krok ke standardizaci českého trhu internetové reklamy. Svou aktivní účastí chceme podporovat rozvoj a zdokonalování tohoto užitečného nástroje.“*

Petr Stuchlík, zástupce ředitel MAFRA, a. s.

Monitoring s osobním přístupem k internetovému trhu

Ceny

- AdOpen: 15.990 Kč
- Při objednávce odběru dat na 1 rok: sleva 40 %
- 5 % sleva pro členy SPIRu
- Výsledná cena pro členy SPIRu tedy činí: **8.794,50 Kč**

Ceny, které Vám vyjdou vstříc



Nějaké dotazy?



Kontakt:

INTERACTIVE House s.r.o.

Karel Jarušek

Plzeňská 113

150 00 Praha 5

T: +420 255 739 339

E: monitoring@inhouse.cz