

Konsolidovaný čistý zisk České spořitelny za tři čtvrtletí 2006 vzrostl meziročně o 1,9 % na 7,35 mld. Kč (IFRS)

Česká spořitelna vykázala k 30. září 2006 neauditovaný konsolidovaný čistý zisk počítaný podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví (IFRS) ve výši 7,35 mld. Kč. V meziročním porovnání to je nárůst o 1,9 % z 7,21 mld. Kč za tři čtvrtletí roku 2005.

„Hospodářské výsledky za tři čtvrtletí 2006 odrážejí vysoké pracovní nasazení zaměstnanců Finanční skupiny ČS stejně jako pozitivní vývoj české ekonomiky. Provozní zisk meziročně vzrostl téměř o 20 % s celkovými výnosy nad 10 % a klientské úvěry se zvýšily o téměř 20 %. Čistý zisk vzrostl meziročně pouze o 1,9 % z důvodu mimořádných obchodních výnosů ve srovnatelném období roku 2005. Za celý rok 2006 předpokládáme meziroční zvýšení zisku o více než 10 %“, řekl Jack Stack, generální ředitel a předseda představenstva České spořitelny.

HLAVNÍ BODY Z VÝSLEDKŮ ZA TŘI ČTVRTLETÍ ROKU 2006

Konsolidované, neauditované údaje k 30. září 2006, počítané podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví (IFRS). Srovnání s výsledky k 30. září 2005, pokud není uvedeno jinak:

- Provozní zisk vzrostl o 19,3 % na 11,00 mld. Kč, z 9,22 mld. Kč.
- Zisk před zdaněním vzrostl o 0,4 % na 9,92 mld. Kč, z 9,88 mld. Kč.
- Čistý úrokový výnos se zvýšil o 13,2 % na 15,51 mld. Kč z 13,70 mld. Kč.
- Všeobecné správní (provozní) náklady se zvýšily o 3,0 % na 12,63 mld. Kč z 12,26 mld. Kč.
- Bilanční suma meziročně vzrostla o 7,7 % na 715,38 mld. Kč z 664,34 mld. Kč.
- Klientské úvěry (bez ČKA*) se zvýšily o 19,3 % na 303,33 mld. Kč z 254,20 mld. Kč.
- Úvěry občanům vzrostly o 33,0 % na 157,88 mld. Kč z 118,72 mld. Kč (pouze ČS).
- Závazky ke klientům se meziročně zvýšily o 12,1 % na 537,62 mld. Kč ze 479,54 mld. Kč.
- Čistá úroková marže vztažená k vztažená k průměrným úročeným aktivům zůstala stabilní na 3,42 %.
- Návratnost kapitálu (ROE) se vlivem růstu velikosti vlastního kapitálu snížila na 22,0 % z 23,7 %.
- Výnosnost aktiv (ROA) mírně poklesla na 1,4 % z 1,5 %.
- Poměr nákladů a výnosů (Cost/Income Ratio) se meziročně zlepšil na 53,5 % z 57,1 %.
- Poměr klientských pohledávek (úvěrů) ke klientským závazkům (vkladům) se zvýšil na 58,3 % z 57,0 %.
- Kapitálová přiměřenost podle metodiky BIS mírně klesla na 11,51 % z 12,12 %.

* Česká konsolidační agentura

HLAVNÍ UKAZATELE

Na dosaženém objemu čistého zisku se zejména podílí rostoucí provozní zisk Finanční skupiny ČS, který se ve srovnání se stejným obdobím loňského roku zvýšil o výrazných 19,3 % na 11,00 mld. Kč. Zároveň se zlepšil i ukazatel poměru provozních nákladů k provozním výnosům, Cost/Income Ratio, z 57,1 % na 53,5 %.

Zásahu na výrazném navyšování provozního zisku má především nárůst čistých úrokových výnosů, které dosáhly objemu 15,51 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 13,2 %, stejně tak jako vysoký nárůst vkladů. Čistý úrokový výnos se zvyšuje zejména zásluhou rostoucího objemu úvěrových obchodů, a to jak občanům, tak komerčním klientům. Podíl úvěrů občanům dosáhl hranice 50 % na celkovém objemu všech poskytnutých úvěrů.

Čisté příjmy z poplatků a provizí vzrostly o 3,3 % a dosáhly výše 6,74 mld. Kč. Hlavním zdrojem příjmů z poplatků jsou platební transakce. Díky efektivnímu platebnímu styku klienti ČS denně realizují v průměru 1,2 milionů plateb. Nejvýrazněji rostou provize z investování do podílových fondů, za správu aktiv a brokerské poplatky.

Čistý zisk z obchodních operací v meziročním srovnání vzrostl o 2,1 % a dosáhl výše 1,10 mld. Kč, především díky operacím s cizími měnami a úrokovými deriváty. Výnosy z pojišťovnictví vzrostly o 51,7 % na 0,27 mld. Kč.

Ve srovnání se stejným obdobím roku 2005 vzrostly provozní náklady o 3,0 % na 12,63 mld. Kč. Za zvýšením provozních nákladů stojí zejména růst výdajů na obchodní operace (v důsledku silné obchodní expanze Finanční skupiny ČS) a odpisy nehmotného majetku (převážně software).

Čistá tvorba rezerv a opravných položek na úvěrová rizika dosáhlo úrovně – 0,93 mld. Kč, což představuje navýšení (o 0,79 mld. Kč) ve srovnání se stejným obdobím loňského roku. Hlavním důvodem meziročního zvýšení bylo rozpuštění daňově odpočitatelných rezerv v roce 2005 stejně jako implementace metodologie IFRS.

Saldo ostatních provozních výnosů a nákladů vykazuje v meziročním srovnání výrazný pokles na –0,15 mld. Kč, díky nižším výnosům z přecenění aktiv oceňovaných reálnou hodnotou (spojeným s výplatou dividend z podílového fondu spravovaného externím správcem a s přeceněním dluhopisové části swapů) a z portfolia na prodej vzhledem k nižšímu objemu prodeje než ve srovnatelném období. Taktéž příspěvek do Fondu pojištění vkladů vzrostl na 0,32 mld. Kč, a to díky téměř 10% nárůstu objemu pojištěných depozit.

Objem bilanční sumy dosáhl výše 715,38 mld. Kč, což představuje v meziročním srovnání nárůst o 7,7 % z 664,34 mld.

Kč díky zvýšení objemu klientských úvěrů (na straně aktiv) a klientských vkladů (na straně pasiv).

UKAZATELE OBCHODNÍ ČINNOSTI

Objem celkového portfolia klientských úvěrů (včetně ČKA) vzrostl za posledních dvanáct měsíců o 14,5 % na 313,23 mld. Kč.

Portfolio retailových úvěrů v České spořitelně (nekonsolidované) dosáhlo objemu 157,88 mld. Kč, což představuje meziroční růst o 33,0 %. Zásahu na tomto výsledku mají zejména hypoteční úvěry fyzickým osobám, které se zvýšily o 42,4 % na 72,92 mld. Kč. Významně se zvýšily i objemy spotřebitelských úvěrů občanům, a to o 22,7 % na současných 44,01 mld. Kč.

Úvěry malým a středním podnikům se zvýšily o 17,1 % na 38,76 mld. Kč. Úvěry velkým korporacím dosáhly 48,91 mld. Kč, což představuje meziroční pokles o 7,6 %.

Celkový objem portfolia hypotečních úvěrů (včetně úvěrů na nemovitosti) překonal v průběhu třetího čtvrtletí 2006 hranici 100 mld. Kč a dosáhl výše 105,06 mld. Kč, což představuje růst o 45,6 % ve srovnání se stejným obdobím loňského roku.

Vzrostl objem klientských vkladů občanů, a to o 9,0 % na 403,20 mld. Kč, zejména na spořicí účtech, vkladech stavebního spoření a úložkách penzijního připojištění. Celkově se závazky ke klientům zvýšily meziročně o 12,1 % na 537,62 mld. Kč.

K 30. září 2006 počet klientů přímého bankovníctví SERVIS 24 činil 1,08 milionu, což představuje nárůst za posledních 12 měsíců o 14,0 %, počet provedených transakcí vzrostl meziročně o 62,9 % na 10,9 milionu ve třetím čtvrtletí roku 2006.

Celkový počet vydaných aktivních platebních karet dosáhl výše 3,05 milionu kusů (nárůst o 6,0 %), největší zásluhu na růstu počtu karet mají karty kreditní, jejich počet se v meziročním srovnání zvýšil o 42,6 % na téměř 417 tisíc, objem úvěrů poskytnutých jejich prostřednictvím k 30. září 2006 činil 2,33 mld. Kč.

DŮLEŽITÉ UDÁLOSTI 3. ČTVRTLETÍ 2006

– V rámci strategického programu Banka první volby začala Česká spořitelna v září 2006 vydávat čipové karty, zároveň jako jediná banka v ČR umožňuje klientům změnit si PIN ke kartě ve všech 1081 bankomatech České spořitelny. Klienti taktéž mají možnost objednat si kreditní kartu na internetových stránkách banky a majitelé platební karty mohou požádat o další platební kartu pro své blízké.

– Česká spořitelna nabízí drobným klientům

(Pokračování na stránce 2)

(Pokračování ze stránky 1)

Hypotéku na počkání. Jde o nový produkt, díky němuž zájemce o hypotéku už na první schůzce podepíše úvěrovou smlouvu a ihned se dozví schválenou výši hypotéky. Cílem novinky je maximálně zjednodušit a urychlit získání hypotéky a tím pořízení vlastního bydlení.

– Klienti České spořitelny prostřednictvím programu Bonus Charita přispívají na předem určené konkrétní projekty v oblasti charity tím, že jim věnují své věrnostní body z programu Bonus. Program Bonus České spořitelny je jediným věrnostním programem svého druhu na bankovním trhu v České republice. Klienti jeho prostřednictvím získávají body při každé platbě platební kartou a následně je mohou směnít za odměny.

– K 1. říjnu 2006 zvýšila Česká spořitelna povinné zabezpečení služby internetového bankovního SERVIS 24 o tři nové prvky: povinnou autorizaci všech plateb prostřednictvím autorizační SMS – limit pro platební transakce automaticky nastaven na 0 Kč;

nový bezpečnostní kód pro všechny klienty služby S24 IB, kteří nepoužívají vyšší zabezpečení (klientský certifikát na čipové kartě a autentizační kalkulátor) a také monitoring změny čísla mobilního telefonu.

VÝHLED ČESKÉ SPOŘITELNY PRO 2006

Základní strategická mise:

Jsmo poskytovatelem finančních služeb, který umožňuje všem klientům naplňovat jejich jedinečná přání a potřeby.

Nová vize:

Česká spořitelna je bankou první volby pro všechny skupiny klientů:

- díky prvotřídním výkonům našich zaměstnanců poskytuje špičkové poradenství, podporu a služby svým klientům;
- díky špičkovému poradenství, podpoře a službám svým klientům zajišťuje nadprůměrné výnosy svým akcionářům;
- díky nadprůměrným výnosům svým akcio-

nářům vytváří podnětné a hodnotné pracovní podmínky pro své zaměstnance;

- díky nadprůměrným výnosům všem akcionářům pomáhá v rozvoji společnosti, v níž působí.

Hodnoty České spořitelny:

- spolehlivost,
- vnímavost,
- vstřícnost a srozumitelnost.

Finanční cíle České spořitelny pro rok 2006:

- meziroční nárůst zisku o více než 10 %,
- návratnost vlastního kapitálu (ROE) nad 20 % (IFRS),
- poměr nákladů k výnosům pod úroveň 54 %,
- poměr úvěru ke vkladům činit 63 % až 65 %.

* Poměr úvěru ke vkladům bude možná nižší z důvodu silného růstu vkladů.

ZDROJ: ČESKÁ SPOŘITELNA

Konsolidovaná bilance aktiv a pasiv České spořitelny podle IFRS (mil. Kč)

	K 30. 9. 2006	K 30. 9. 2005	Meziroční změna	K 31. 12. 2005	Změna
Pokladní hotovost, vklady u ČNB	14 572	19 196	-24,1 %	18 104	- 19,5 %
Pohledávky za bankami	103 565	116 678	-11,2 %	97 846	5,8 %
Pohledávky za klienty (vč. ČKA)	313 225	273 555	14,5 %	283 420	10,5 %
Rezervy a opravné položky k úvěrům	-6 548	-6 908	-5,2 %	-6 672	-1,9 %
Aktiva určená k obchodování	34 109	40 904	-16,6 %	36 955	-7,7 %
Aktiva přeceňovaná na reálnou hodnotu	55 998	42 638	31,3 %	47 611	17,6 %
Finanční investice	163 629	141 884	15,3 %	141 666	15,5 %
Ostatní aktiva	36 833	36 396	1,2 %	35 134	4,8 %
Aktiva celkem	715 383	664 343	7,7 %	654 064	9,4 %
Pasiva					
Závazky k bankám	42 392	46 416	-8,7 %	34 898	21,5 %
Závazky ke klientům	537 616	479 537	12,1 %	481 556	11,6 %
Emitované dluhopisy	32 720	32 284	1,4 %	39 282	-16,7 %
Podřízený dluh	2 920	2 998	-2,6 %	2 998	-2,6 %
Menšinové podíly	884	812	8,9 %	849	-4,1 %
Ostatní pasiva	53 226	60 748	-12,4 %	51 159	-4,0 %
Vlastní kapitál	45 625	41 548	9,8 %	43 322	5,3 %
Pasiva celkem	715 383	664 343	7,7 %	654 064	9,4 %

BANKOVNICTVÍ
odborný časopis
pro profesionální finance



<http://Bankovnictvi.iHNed.cz>

economia
OBSAH ROZHODUJE

Měsíčník vydavatelství Economia

Bankovnictví

- každý měsíc – odborný časopis
- každý týden – elektronický newsletter
- každým okamžikem profesionální website

Bankovnictvi.iHNed.cz

Objednávky předplatného na zelené lince
800 11 00 22 nebo na

<http://Bankovnictvi.iHNed.cz>

Ukázkový výtisk ZDARMA:

<http://ib.iHNed.cz/predpl/a/nazk.php?idkamp=iHNed&tit=BA>

Konsolidovaný výkaz zisků a ztrát České spořitelny podle IFRS (mil. Kč)	K 30. 9. 2006	K 30. 9. 2005	Meziroční změna
Čistý úrokový výnos	15 507	13 698	13,2 %
Rezervy a opravné položky k úvěrům a pohledávkám	-925	-132	>100,0 %
Čisté příjmy z poplatků a provizí	6 744	6 526	3,3 %
Čistý zisk z obchodních operací	1 100	1 077	2,1 %
Všeobecné provozní náklady	-12 628	-12 263	3,0 %
Výnosy z pojišťovnictví	273	180	51,7 %
Provozní zisk	10 996	9 218	19,3 %
Ostatní provozní výsledky, netto	-153	790	-119,4 %
Zisk před zdaněním	9 918	9 876	0,4 %
Daň z příjmů	-2 434	-2 593	-6,1 %
Zisk po zdanění	7 484	7 283	2,8 %
Menšinové podíly	-136	-75	81,3 %
Čistý zisk za účetní období	7 348	7 208	1,9 %

Vybrané konsolidované poměrové ukazatele	K 30. 9. 2006	K 30. 9. 2005
ROE	22,0 %	23,7 %
ROA	1,4 %	1,5 %
Poměr nákladů k výnosům	53,5 %	57,1 %
Čistá úroková marže vztahovaná k průměrným úročeným aktivům	3,42 %	3,43 %
Neúrokové výnosy / provozní výnosy	34,4 %	36,2 %
Pohledávky za klienty / závazky ke klientům	58,3 %	57,0 %
Kapitálová přiměřenost (BIS)	11,51 %	12,12 %

Vybrané údaje z obchodní činnosti	K 30. 9. 2006	K 30. 9. 2005	Meziroční změna
Průměrný počet zaměstnanců Finanční skupiny ČS	10 776	11 542	-6,6 %
Celkový počet klientů	5 303 038	5 346 151	-0,8 %
Počet spořicího účtů	2 781 443	2 761 240	0,7 %
z toho produktových balíčků	1 221 314	995 639	22,7 %
Počet klientů přímého bankovníctví SERVIS 24	1 077 596	944 947	14,0 %
Počet karet	3 052 481	2 880 101	6,0 %
z toho kreditních	416 641	292 148	42,6 %
Počet bankomatů	1 081	1 071	0,9 %
Počet poboček České spořitelny	637	646	-1,4 %

Čistý zisk po zdanění vybraných dceřiných společností České spořitelny (neauditováno, podle IFRS; v mil. Kč)	K 30. 9. 2006	K 30. 9. 2005	Meziroční změna
Factoring České spořitelny	17	1	>100,0 %
Investiční společnost České spořitelny	84	69	21,7 %
Leasing České spořitelny a s Autoleasing	18	-27	>100,0 %
Penzijní fond České spořitelny	319	552	-42,2 %
Pojišťovna České spořitelny	207	127	63,0 %
Stavební spořitelna České spořitelny	574	432	32,9 %