

Miliardy přicházejí nazmar

Společnosti ztrácejí své hlavní zdroje

Na mezinárodní úrovni dochází ve firmách k nenahraditelné ztrátě 39 % pracovního času, to znamená, že vznikají i ztráty finanční. V České republice dosahuje tato míra 40 %. Při 225 pracovních dnech to představuje 88 ztracených pracovních dnů na mezinárodní úrovni a 90 ztracených pracovních dnů v ČR.

Mezinárodní studie produktivity pro rok 2003, vypracovaná společností Czipin & Proudfoot Consulting, ukazuje, že bez ohledu na 1% zlepšení ve srovnání s údaji za minulý rok, přetrvávají „staré bolesti“ bránící růstu produktivity. V mezinárodním měřítku jsou důvodem vzniku asi 41 dnů ztráty nedostatečné řízení a kontrola.

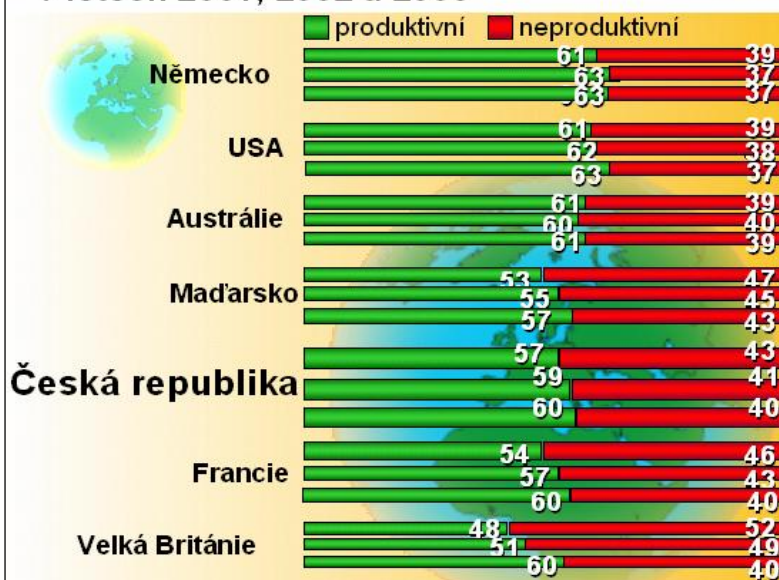
V oblasti produktivity existují velké rozdíly v jednotlivých průmyslových odvětvích, na škále mezi telekomunikacemi a nejméně efektivním potravinářským průmyslem. I když je průměrný nárůst produktivity ve středoevropských státech vyšší než v členských zemích EU, tato relativní výhoda nedokáže vyrovnat pomalý ekonomický vývoj.

Překvapující je skutečnost, že v rámci prodejní činnosti, která je kritická pro celkovou úspěšnost firem, dosahuje aktivní prodej pouhých 10 % celkového pracovního času! Avšak i přesto celých 73 % vedoucích pracovníků očekává, že se produktivita podniku zvýší díky investičním výdajům.

Společnost Czipin & Proudfoot Consulting připravila svou mezinárodní studii produktivity již podeváté. Na jedné straně tato studie vychází z průzkumů společnosti Czipin & Proudfoot, týkajících se každodenní práce velkých společností v dané zemi,

Globální srovnání produktivity v letech 2001, 2002 a 2003

czipin&proudfoot consulting



Zdroj: Czipin & Proudfoot International Productivity Study 2003

2001-2002-2003

tzn. České republiky, a na druhé straně z reprezentativních průzkumů růstu podnikové produktivity, které Czipin & Proudfoot zorganizoval v devíti zemích formou pohovorů s celkem 2700 manažery (Německo, Francie, Španělsko, Velká Británie, Maďarsko, ČR, USA, Jihoafrická republika, Austrálie).

I když ve srovnání s rokem 2001 došlo ke 4% zlepšení, stále se pohybujeme hluboko pod optimální úrovní produktivity na 85 % a významný podnikový potenciál zůstává nevyužit. „Údaje z mezinárodního prostředí i z České republiky ukazují na pozitivní, nicméně pomalý růst produktivity,“ říká Klaus D. Harrer, generální ředitel Czipin & Proudfoot Consulting a dodává: „Při po-

hledu na ekonomiku Evropské unie a střední Evropy můžeme dobře vidět, že zdaleka nedosahují optimální úrovně produktivity ve výši 85 %. Údaje z České republiky a trendy vypadají slibně, nicméně mimo významné rezervy v produktivitě je zde ještě problém pomalého ekonomického rozvoje, který je pro rychlost růstu kritický.“

Průzkum ukazuje, že na mezinárodní úrovni je hlavní překážkou zvyšování produktivity nedostatečné manažerské plánování a kontrola, která snižuje produktivitu o 41 %, tzn. 36 pracovních dnů. Na produktivitu má negativní vliv také neodpovídající supervize způsobující 23denní ztrátu (26 %) a špatná pracovní morálka s desetidenní ztrátou (11 %). Důsledkem nedostatečné komunikace je pětidenní ztráta, problémy s IT přinášejí šestidenní ztrátu, zatímco nevhodná kvalifikace představuje celkem osm dnů ztráty ročně na pracovníka.

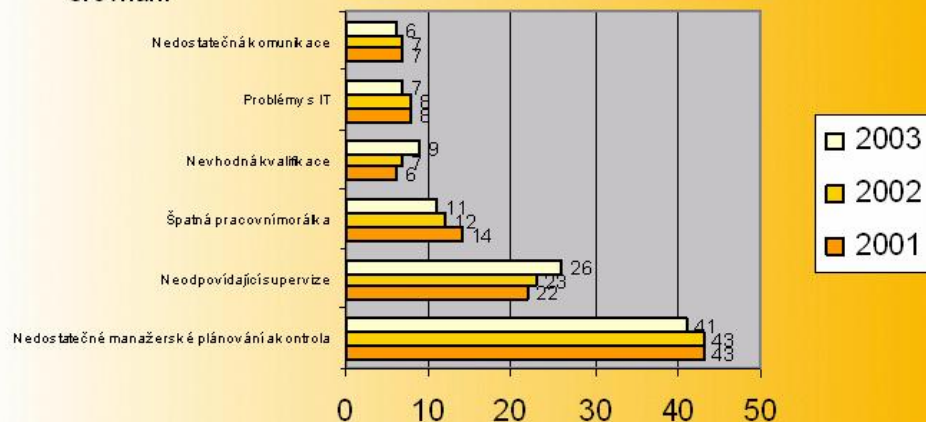
Mezinárodní studie produktivity pro rok 2003 se zabývá také otázkou, co podnikoví manažeři považují za nejvhodnější způsob oživení produktivity. Plných 57 % podnikových manažerů je přesvědčeno, že v roce 2003 produktivita jejich společností vzroste bez potřeby jakýchkoliv investic. Na druhé straně 73 % manažerů věří, že produktivita jejich společností poroste v důsledku investičních výdajů.

Klaus D. Harrer říká: „Vysoká míra problémů s řízením a kontrolou poukazuje na nízkou organizační efektivnost. Většina podnikových manažerů však vidí řešení ve zvyšování investičních výdajů, což by poukazovalo na významný rozpor. Výsledky průzkumu

(Pokračování na stránce 2)

Hlavní faktory nízké produktivity v letech 2001, 2002, 2003

Ztracené pracovní dny v letech 2001, 2002, 2003 – mezinárodní srovnání



Zdroj: Czipin & Proudfoot International Productivity Study 2003

(Pokračování ze stránky 1)

naznačují, že zvyšování produktivity není otázkou financí. Základní řešení je účinná alokace existujících zdrojů.

Jedním z klíčových aspektů úspěšnosti firmy je prodejní postup a jeho efektivnost. Studie se zabývala také otázkou účinnosti prodeje. Výsledky jsou překvapující. V průměru firmy věnují aktivnímu prodeji, který představuje základní kámen celého prodejního postupu, 10 % času. Průměrná doba strávená cestováním dosahuje 30 % a administrativní činnost 27 %.

Významné ztráty efektivnosti a produktivity lze rozlišit také v oblastech kompetence (příprava prodejního telefonátu, pozice, vyhledávání a budování, zajišťování a poprodejní služby). V případě efektivnosti prezentace zůstává celkem 72 % kapacit nevyužitých, u prodejních telefonátů je to 64 % a u poprodejních služeb potom 54 %.

Údaje za Českou republiku ukazují pomalé, ale nepřetržité zlepšování trendu. Ztracená pracovní doba byla 43 % v roce 2001, 41 % v roce 2002 a v České republice klesla na 40 %. Nicméně mimo rostoucí produktivitu jsou dalším důležitým faktorem



absolutní hospodářské výsledky země.

Klaus D. Harrer varuje: „Na druhé straně, trend růstu stále dosahuje vyšší míry,

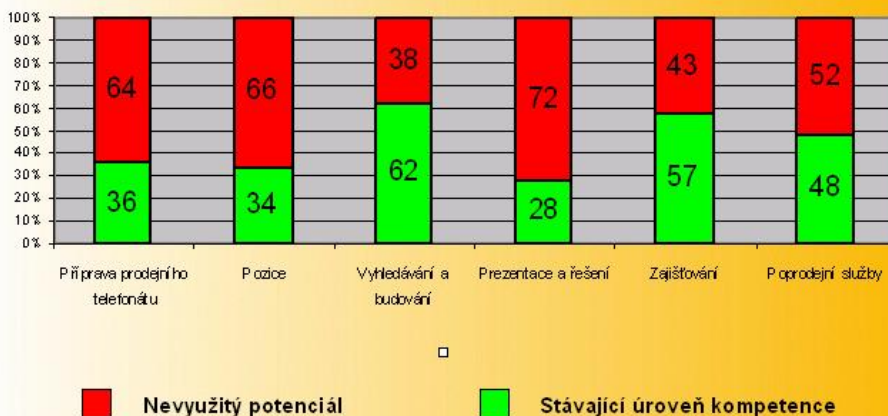
tzv. nižší efektivity, než průměr EU v absolutních číslech. K téměř identickému růstu míry produktivity dochází v rámci výrazně odlišných údajů o HDP! Proto, aby došlo i k absolutnímu snížení ztráty, je třeba v zemích střední a východní Evropy zvýšit rychlost růstu produktivity, aby mohlo v polovině roku 2004 dojít k jejich integraci do systému EU organickým a výhodným způsobem.“

Míra růstu produktivity je podobná, ale výrazně se liší výše příjmů a rychle se vyrovnává cenová hladina. K realistickému srovnání je proto třeba použít zvláštní parametry, jejichž výsledkem by bylo nalezení účinného řešení problémů s produktivitou.

Klaus D. Harrer uzavírá: „Studie produktivity nabízí srovnání v prostoru a čase. Pro země střední a východní Evropy a jejich firmy je však ještě důležitější, aby nám tato zkušenost přinesla možnost připravit vhodný základ ke srovnání a hodnocení, od kterého by se mohl odvíjet skutečný rozvoj.“

Zpracováno na základě Mezinárodní studie produktivity pro rok 2003 (RED)

Efektivita prodeje 6 oblastí kompetence



Zdroj: Czipin & Proudfoot International Productivity Study 2003



Na stránkách měsíčníku Bankovníctví č. 10/2003, které právě vychází, najdete:

**BANKOVNÍ POPLATKY: NAHLÉDNUTÍ DO SAZENÍKŮ BANK
CESTA DO EUROZÓNY – VYBRANÉ MAĎARSKÉ LEKCE
PLATEBNÍ STYK V EVROPSKÉ UNII**

Časopis si můžete předplatit na tel.: 800 11 00 22,
na adrese <mailto:predplatne@economia.cz>
nebo <http://www.economia.cz/info/ba/>

PŘIPRAVUJEME NA LISTOPAD

Na stránkách měsíčníku Bankovníctví č. 11/2003, které vyjde 20. listopadu, najdete přílohu, jejímž hlavním tématem budou poslední novinky v oblasti **FINANCOVÁNÍ KOMUNÁLNÍCH PROJEKTŮ**.

Rovněž zde najdete speciální přílohu s názvem **MODERNÍ KANCELÁŘ**.

V případě Vašeho zájmu kontaktujte prosím Ing. Annu Olléovou, tel.: 233 071 781
nebo 603 196 620, <mailto:anna.olleova@economia.cz>.

