

Hospodářské výsledky některých finančních institucí

Připravili jsme pro vás stručný přehled výsledků za první pololetí nebo čtvrtletí 2003 některých bank, pojišťoven, penzijních fondů a leasingových společností působících v ČR.

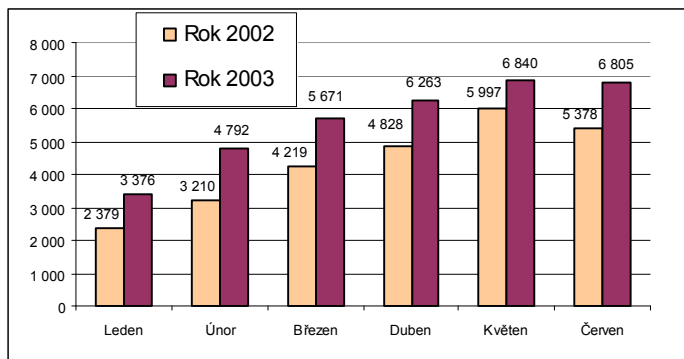
BANKY

ČMSS v pololetí klesl zisk

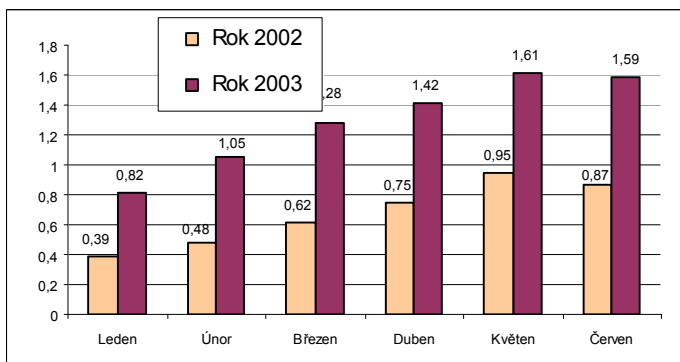
Největší domácí stavební spořitelna, Českomoravská stavební spořitelna, hospodařila v prvním pololetí s čistým ziskem 254 mil. Kč, což je asi o 100 mil. Kč méně než loni. Celková aktiva vzrostla o 35 % na 82,9 mld. Kč. V prvním pololetí banka zaznamenala především rostoucí zájem v úvěrové oblasti. Celkem poskytla téměř 34 tisíc půjček v objemu 7,8 mld. Kč. Počet úvěrů tak meziročně vzrostl o 30 %, objem o 91 %.

Klienti úvěry využívají nejčastěji na koupi staršího domu nebo bytu, na tyto účely směřovalo 38 % všech půjček. Třetina peněz jde na rekonstrukce bydlení a 23 % na stavbu nového domu nebo bytu. Banka celkem ke konci června měla 1,83 milionu vkladových účtů uzavřených na celkovou cílovou částku 331,6 mld. Kč. Majoritním vlastníkem Českomoravské stavební spořitelny je ČSOB, která po převzetí IPB získala 55 % akcií. Zbývající podíl drží německá Bausparkasse Schwäbisch Hall. ČMSS zahájila činnost v roce 1993, její základní kapitál činí 1,5 mld. Kč.

Dynamický nárůst počtu poskytnutých úvěrů ze stavebního spoření a překlenovacích úvěrů



Tatáž situace vyjádřená objemem finančních prostředků (údaje v mld. Kč)



Zájem klientů o úvěry Stavební spořitelny České spořitelny roste

Stavební spořitelna České spořitelny zaznamenala v prvním pololetí letošního roku meziroční nárůst objemu úvěrových obchodů o 27 %. V prvním pololetí 2003 poskytla celkem 11 523 nových úvěrů ze stavebního spoření a překlenovacích úvěrů v objemu 2,3 mld. Kč.

„Rostoucí zájem klientů v oblasti úvěrových obchodů očekává Stavební spořitelna ČS také v druhé polovině roku,“ řekl Friedrich Weiss, člen představenstva a náměstek generálního ředitele Stavební spořitelny ČS a dodal: „Předpoklad vývoje podporuje skutečnost, že od ledna 2003 využilo téměř 2500 klientů možnost rezervovat si úvěr ze stavebního spoření.“

Počet poskytnutých úvěrů i jejich výše vykazují vzestupný trend. Jen v červnu 2003 vzrostl počet poskytnutých úvěrů ze stavebního spoření

ve srovnání se stejným obdobím loňského roku o 43,3 %, jejich výše pak o 67,4 %. Počet překlenovacích úvěrů vzrostl meziročně za toto období o 56,4 %, jejich výše o 108 %.

Klienti Stavební spořitelny České spořitelny využívají prostředky ze stavebního spoření nejvíce na pořízení staršího bytu nebo rodinného domu. Nárůst byl také zaznamenán u investic na stavbu rodinných domů a koupi nových bytů. Klienti v prvním pololetí roku 2003 investovali do rekonstrukcí a modernizací svého stávajícího bydlení či využili prostředky na ostatní investice spojené s bydlením.

Wüstenrot poskytl úvěry za více než miliardu korun

Stavební spořitelna Wüstenrot skončila první pololetí roku úspěšně. Vytvořený zisk 73 mil. Kč je o 53 % vyšší než ve stejném období loňského roku. Celková aktiva spořitelny vzrostla za prvních šest měsíců roku na 15,8 mld. Kč. Během pololetí stabilně rostl zájem o financování bytových potřeb formou překlenovacích úvěrů. Objem úvěrových prostředků poskytnutých stavební spořitelnou Wüstenrot v květnu překročil jednu miliardu korun a ke konci pololetí dosáhl přes 1,3 mld. Kč. To je téměř tolik, jako za celý rok 2001. Počet poskytnutých úvěrů ve sledovaném období přesáhl 6000. Saldo poskytnutých úvěrů činilo ke konci června 5,7 mld. Kč, což znamená, že z celkových vkladů bylo téměř 40 % rozpůjčeno mezi klienty. Za první pololetí uzavřela stavební spořitelna 57 418 smluv na celkovou cílovou částku 11 mld. Kč. Průměrná cílová částka uzavíraných smluv se přiblížila 200 000 korunám. Stav klientů dosáhl k 30. červnu 405 000. Vklady na účtech klientů vzrostly na 14,7 mld. Kč.

PLATEBNÍ KARTY

Platební karty MasterCard posílily svoji vedoucí pozici na českém trhu

Počet karet vydaných členskými bankami asociace MasterCard Europe dosáhl téměř 2,78 milionu a s počtem platebních karet rostla také síť obchodních míst a bankomatů akceptujících karty MasterCard, MasterCard Electronic a Maestro. I v prvním čtvrtletí letošního roku pokračoval výrazný rozvoj trhu platebních karet v ČR. Největší nárůst počtu vydaných karet zaznamenaly karty Maestro, jejichž počet se zvýšil oproti stejnému období loňského roku o více než 14 % na 2,075 milionu kusů. Rostoucí zájem mezi svými klienty zaznamenaly členské banky u karet se značkou MasterCard - jejich počet vzrostl meziročně o 4 % na 704 000 kusů.

Dynamicky se v meziročním srovnání rozšířila akceptační síť. Držitelé karet MasterCard mohli ke konci prvního čtvrtletí svými kartami platit ve 43 739 obchodech (nárůst v meziročním srovnání 79 %), držitelé karet Maestro v 25 634 obchodech (nárůst v meziročním srovnání 15 %). K dispozici bylo držitelům platebních karet MasterCard a Maestro také 2 420 bankomatů, jejichž síť se tak oproti předchozímu roku rozšířila o 14 %.

„Růst počtu vydaných karet i akceptační sítě potvrzuje fakt, že Česká republika je z hlediska platebních karet nejen na stejné úrovni jako některé státy Evropské unie, ale pozvolna se přibližuje k zemím s tradičně vysoce rozvinutým průmyslem platebních karet,“ uvedl Ján Čarný, generální ředitel společnosti MasterCard Europe pro Českou republiku a Slovenskou republiku. „Téměř 80% nárůst počtu obchodů, které akceptují při platbách karty se značkou MasterCard, dokonce představuje největší nárůst akceptační sítě karet MasterCard v celé Evropě,“ dodal Ján Čarný.

V Evropě zaznamenaly karty asociace MasterCard Europe rovněž další posílení pozice lídra na trhu. Ke konci prvního čtvrtletí 2003 vydaly banky na území Evropy 226,39 milionů platebních karet Maestro (nárůst oproti stejnému období loňského roku o 6,95 %) a 88,24 milionů karet MasterCard (meziroční nárůst 11,26 %). Stabilně rostl během prvního čtvrtletí letošního roku také počet akceptačních míst karet MasterCard, a to na přibližně 6,14 milionu obchodů. Výrazný růst zaznamenala akceptační síť karet Maestro, která se rozrostla o 42 % na 4,4 milionu obchodních míst.

Samozřejmostí se stává rovněž používání platební karty při dovolených a jiných cestách do zahraničí. I zde vychází MasterCard Europe svým

(Pokračování na stránce 2)

(Pokračování ze stránky 1)

zákazníkům vstříci - svou kartu mohou použít ve 210 zemích světa k platbě ve více než 30,7 milionech obchodech nebo k výběru hotovosti v některém z 893 tisíců bankomatů.

POJIŠŤOVNY A PENZIJNÍ FONDY České pojišťovně vzrostl v prvním pololetí zisk

Česká pojišťovna (ČP) vytvořila v prvním pololetí letošního roku čistý zisk 1,15 mld. Kč. V porovnání se stejným obdobím loňského roku to znamená zvýšení o 30 mil. Kč.

Celkové předepsané pojistné ČP během prvních šesti měsíců roku 2003 činilo 19,4 mld. Kč a meziročně vzrostlo zhruba o 700 mil. Kč. Podílela se na tom především oblast neživotního pojištění, kde ČP předepsala pojistné ve výši 13,3 mld. Kč, oproti loňským 12,4 mld. Kč. Nejlepších výsledků dosáhla oblast havarijního pojištění, kde předepsané pojistné meziročně vzrostlo téměř o 30 %. Obdobně se dařilo i v pojištění domácností a staveb občanů, když u obou kategorií meziroční růst přesáhl 25 %.

"Výrazný růst v kategorii havarijního pojištění je výsledkem naší intenzivnější spolupráce s prodejci nových vozidel a leasingovými společnostmi. Růst zájmu o majetkové pojištění dokazuje, že lidé stále více kladou důraz na kvalitní zabezpečení svého majetku," vysvětlil předseda představenstva ČP Ladislav Bartoníček. Vlastní kapitál České pojišťovny dosáhl k 30. 6. 2003 výše 13,7 mld. Kč. Bilanční suma meziročně stoupla o více než tři miliardy na 119 mld. Kč a objem technických rezerv se zvýšil o 6 % na 93,1 mld. Kč.

Česká pojišťovna je největší domácí pojišťovací ústav s tržním podílem přesahujícím 37 %. Schopnost ČP udržet si dominantní tržní podíl v životním i neživotním pojištění oceňují i ratingové agentury Fitch a Standard & Poor's. Agentura Standard & Poor's v listopadu 2002 zvýšila České pojišťovně dlouhodobý rating finanční síly a úvěrový rating na úroveň BBB- a přiřadila těmto ratingům stabilní výhled. ČP se tím dostala do tzv. investičního stupně. ČP se tak řadí mezi nejvýše hodnocené tuzemské finanční instituce. Kromě vedoucí tržní pozice vyzdvihují obě agentury rovněž dobré provozní výsledky a vynikající likviditu. Standard & Poor's ve své poslední zprávě navíc ocenila fakt, jak se ČP vyrovnala s následky povodňových škod. ČP spravuje 14,5 milionu pojistných smluv. Hlavním akcionářem je společnost CESPO B.V. ze skupiny PPF. Podíl skupiny PPF na základním kapitálu ČP dosahuje 84 %.

UNIQA zvýšila zisk a roste jí i pojistné

Pojišťovna UNIQA v prvním pololetí letošního roku zvýšila předepsané pojistné o 31 % na 1,16 mld. Kč. Zisk pojišťovny stoupl na 27,1 mil. Kč z loňských dvou milionů. Celkem ke konci června měla pojišťovna uzavřeno 265 tisíc smluv.

U neživotního pojištění zaznamenala společnost nárůst o 29 % na 904 mil. Kč. "Nejrychleji rostla pojištění pro průmysl a podnikatele, pojištění vozidel a pojištění domácností," uvedla Eva Svobodová z marketingu společnosti. Rovněž v neživotním pojištění došlo k nárůstu, předepsané pojistné se meziročně zvedlo o 41 % na 252 mil. Kč. Roste přitom především zájem o kapitálové životní pojištění. "Nízká úroveň úročení bankovních vkladů nutí veřejnost hledat alternativní způsoby zhodnocení volných finančních prostředků," vysvětlila E. Svobodová.

UNIQA pojišťovna je součástí rakouského koncernu UNIQA Group Austria, který působí v deseti evropských zemích. Koncern loni předepsal pojistné za 2,4 mld. EUR. Česká dceřiná společnost byla založena v roce 1993 jako Česko-rakouská pojišťovna, a koncernový název UNIQA převzala v polovině roku 2001.

ABN AMRO PF se 120 323 tis. Kč

V prvním letošním pololetí představuje hospodářský výsledek společnosti ABN AMRO Penzijní fond (AAPF) částku 120 323 tis. Kč. To je úroveň zisku AAPF za celý loňský rok (121 204 tis. Kč). Celková aktiva AAPF k 30. 6. 2003 činí 5,2 mld. Kč. Prostředky účastníků představují 4,8 mld. Kč. Počet klientů se od konce roku 2002 zvýšil z 204 144 na 212 041, tedy o 7 897 účastníků.

ABN AMRO PF patří mezi největší poskytovatele penzijního připojištění v ČR s orientací především na podniky a instituce.

LEASING A SPLÁTKOVÝ PRODEJ GE Capital Leasing uzavřel ve čtvrtletí smlouvy za 1,63 mld.

Společnost GE Capital Leasing (GECL) uzavřela ve druhém čtvrtletí 2003 leasingové smlouvy v celkovém objemu 1,63 mld. Kč; finančních služeb tak využilo celkem 9187 klientů. Výsledky za období duben až červen 2003 v porovnání se stejným obdobím roku 2002 znamenají nárůst o 140 mil. Kč, kdy byly v daném období uzavřeny smlouvy v pořizovací ceně bez DPH celkem za 1,49 mld. Kč. Během druhého čtvrtletí nabízela společnost řadu akčních produktů. Například u ojetého automobilu mohli zákazníci v rámci akce "Stačí 1/10" využít snížené akontace, leasing ojetých vozů s přímou platbou 1/10 pořizovací ceny vozů potvrz až do konce září 2003.

"Na základě dosažených obchodních výsledků a podle informací obchodních partnerů lze konstatovat, že kampaň Stačí 1/10 skutečně zapůsobila na potenciální zákazníky a přivedla je do smluvních autobazarů," uvedl marketingový manažer GE Capital Leasing Jan Hrubý. Podle jeho informací byl splněn plánovaný objem uzavřených leasingových smluv na 112 %.

GE Capital Multiservis uzavřel v pololetí obchody za 2,45 mld. Kč

Klienti společnosti GE Capital Multiservis (GECM) využívající úvěrovou O.K. kartu uskutečnili v prvním pololetí 2003 v ČR celkem 755 tisíc transakcí. V porovnání s prvním pololetím roku 2002 (456 tisíc transakcí) to znamená nárůst o více než 65 %. GECM od ledna do června 2003 uzavřela také 95 622 nových Multiservis úvěrů.

Zatímco v první polovině roku 2002 byl počet transakcí u O.K. karty 455 919, letos dosáhl rekordního čísla 754 556. Podobně je tomu i u počtu nově poskytnutých Multiservis úvěrů. Rekordní čísla zaznamenala společnost také u objemu poskytnutých úvěrů. V případě O.K. karty jde od ledna do června 2003 o transakce v objemu 1,4 mld. Kč (oproti 1,17 mld. Kč v roce 2002). V případě Multiservis úvěru dosáhl objem financovaných prostředků v roce 2003 984 mil. Kč.

"Dobrých výsledků chceme dosáhnout i ve druhé polovině roku 2003. Ověřili jsme si, že nejdůležitější je nabídka zajímavých akčních produktů. Od července poskytujeme nabídku, při níž mohou klienti začít splácet úvěr až po třech měsících od uzavření smlouvy nebo neplatit žádné navýšení ani poplatky, pokud úvěr uhradí v plné výši do tří měsíců od uzavření smlouvy," uvedl ředitel GE Capital Multiservis Jiří Pathy.

Nákupní úvěrová O.K. karta je založena na principu revolvingového (automaticky se obnovujícího) úvěru. Zákazník pouze jedinkrát uzavře smlouvu a při každém dalším nákupu se již prokazuje pouze O.K. kartou a občanským průkazem. Životnost této úvěrové karty je prakticky neomezená. Spotřebitelský úvěr Multiservis umožňuje nakoupit zboží bez potřebné hotovosti. Na rozdíl od leasingu se ihned po nákupu na úvěr stává zákazník vlastníkem zakoupeného zboží. Multiservis úvěr je možné kdykoliv předčasně splatit. Produkty splátkového prodeje společnosti GE Capital Multiservis lze využít ve více než 6000 obchodech po celé České republice.

(RED)

PŘIPRAVUJEME NA ZÁŘÍ

Na stránkách měsíčníku Bankovníctví č. 9/2003, které vyjde 18. září, najdete přílohu, jejímž hlavním tématem budou poslední trendy IT a IS v bankách a finančních institucích. Zeptáme se představitelů největších IT společností i bank, jaký mají na tuto oblast názor, kam směřuje IT v bankách nebo pojišťovnách a co jim přinese blízká budoucnost.

V případě Vašeho zájmu kontaktujte prosím Ing. Annu Olléovou,
tel: 233 071 781 nebo 603 196 620.