

Zisk Raiffeisenbank vzrostl o 160 % na 138 mil. Kč

Raiffeisenbank vytvořila v 1. čtvrtletí 2006 čistý zisk ve výši 138 mil. Kč. Výrazný nárůst zisku byl podpořen především růstem v úvěrové oblasti.

V 1. čtvrtletí letošního roku dosáhl čistý zisk Raiffeisenbank 137,7 mil. Kč. Oproti 53,2 mil. Kč ve stejném období roku 2005 to představuje nárůst o 159 %. „*Za silným růstem zisku je především pokračující silná expanze v úvěrování, k výraznému nárůstu dochází hlavně v poskytování hypoték,*“ komentoval výsledky za první čtvrtletí generální ředitel a předseda představenstva banky Lubor Žalman.

Zisk banky před zdaněním vzrostl o více než 150 % a dosáhl 188,4 mil. Kč. Výsledky jsou nekonsolidované, podle mezinárodních účetních standardů IFRS. Úrokové výnosy přitom banka zvýšila o 36 %, příjmy z poplatků a provizí se zvýšily jen o necelá 4 %.

Celková aktiva banky meziročně vzrostla o 11 % a dosáhla 77,8 mld. Kč. K nárůstu přispívá především rostoucí zájem o úvěry. Objem poskytnutých úvěrů ke konci března dosáhl 48 mld. Kč a oproti loňskému březnu vzrostl o 23 %.

Silný růst i nadále pokračuje v hypotečních úvěrech. Banka za 1. čtvrtletí poskytla

hypotéky za téměř 1,5 mld. Kč, což představuje nárůst o 130 %. „*Výrazně větší zájem o úvěry navíc pokračuje, k poskytnutí nových hypoték za dvě miliardy korun banka potřebovala 14 týdnů od počátku roku, zatímco loni to bylo 29 týdnů a v roce 2004 trvalo vyřízení hypoték ve stejném objemu celý rok,*“ uvedl Lubor Žalman.

Rekordní výsledky hypoték tak přispěly k růstu úvěrového portfolia, celkový objem půjček poskytnutých drobným klientům v březnu poprvé v historii přesáhl 10 mld. Kč. K nárůstu přispívá především další rozšiřování produktové nabídky, letos na jaře banka představila mimo jiné hypotéku na nemovitosti v zahraničí, dále zvýšila dostupnost bytů v družstevním vlastnictví či snížila minimální věk nutný pro poskytnutí hypotéky. Již v loňském roce banka jako první představila hypotéku bez doložení příjmu či úvěr kombinovaný s investičním životním pojištěním.

Rovněž v oblasti spotřebitelského financování banka představila řadu novinek. Prodloužila mimo jiné maximální splatnost úvěru Rychlá půjčka až na šest let a zvýšila nejvyšší možnou financovanou částku na 200 tis. Kč. V 1. čtvrtletí letošního roku banka poskytla spotřebitelské úvěry v objemu téměř 250

mil. Kč, což představuje meziroční růst o 23 %.

Úvěry rostou i ve firemním bankovníctví, počet Podnikatelských rychlých půjček se v meziročním srovnání více než zdvojnásobil, počet poskytnutých Podnikatelských kontokorentů je dokonce více než třikrát větší než v 1. čtvrtletí minulého roku. Tento nárůst odráží jednodušší přístup podnikatelů k úvěrům. Banka loni zavedla tzv. limitní přístup k financování, při kterém se klient dopředu dozví, jak velký úvěr může získat. Samotné vyřízení úvěru je pak otázkou 30 minut. Nově banka nabízí rovněž úvěry pro sdružení vlastníků bytových jednotek a bytová družstva.

S úvěrovou expanzí počítá Raiffeisenbank i v dalších měsících. V březnu proto společně s Raiffeisenbank Polska dokončila první sekuritizaci bankovního portfolia ve střední a východní Evropě. „*V praxi to znamenalo snížení objemu rizikové vážených aktiv v řádu několika miliard korun. To nám dává prakticky neomezený prostor pro rozvoj prodeje úvěrových produktů,*“ vysvětlil tento krok Lubor Žalman.

Banka ke konci března zaměstnávala 1149 pracovníků, klienty obsluhovala na 49 pobočkách. ZDROJ: RAIFFEISENBANK

Výsledky hospodaření Raiffeisenbank k 31. 3. 2006 (nekonsolidované údaje podle mezinárodních účetních standardů IFRS)

	31. 3. 2006	31. 3. 2005	Meziroční změna (%)
Čistý zisk (mil. Kč)	137,7	53,2	158,8
Zisk před zdaněním (mil. Kč)	188,4	74,9	151,5
Čistý výnos z úroků (mil. Kč)	518,3	409,2	26,7
Čistý výnos z poplatků a provizí (mil. Kč)	166,9	160,9	3,7
Všeobecné provozní náklady (mil. Kč)	542,3	493,4	9,9
Počet zaměstnanců	1149	1096	4,8
ROE (%)	18,04	7,97	-

	31. 3. 2006	31. 12. 2005	Změna (%)
Celková aktiva (mld. Kč)	77,8	75,9	2,5
Pohledávky za klienty (mld. Kč)	48,0	47,3	1,5
Závazky vůči klientům (mld. Kč)	47,9	48,3	-0,8
Základní kapitál (mld. Kč)	2,5	2,5	0

eBanka vytvořila zisk ve výši 21,3 mil. Kč

V 1. čtvrtletí 2006 eBanka vytvořila zisk ve výši 21,3 mil. Kč. Po úspěšném dokončení restrukturalizace tak potvrzuje ziskový trend; od prvních měsíců roku 2005 nepřetržitě generuje zisk.

Klíčové finanční ukazatele

Zisk ve výši 21,3 mil. Kč vytvořený eBankou během 1. čtvrtletí 2006 představuje v meziročním srovnání nárůst o 13,3 % (ve stejném období roku 2005 eBanka vytvořila zisk ve výši 18,8 mil. Kč).

Zisk z bankovní činnosti dosáhl k 31. 3. 2006 objemu 361,2 mil. Kč, zatímco ve stejném období roku 2005 činil 350 mil. Kč. V meziročním srovnání to představuje nárůst o

3 %. Nejvíce se podařilo zvýšit stabilní úrokové výnosy, které meziročně narostly o 27 %. Neúrokové výnosy naopak poklesly o 7 %, zejména z důvodu nižších výnosů z cizoměnových operací a nárůstu placených mezibankovních poplatků.

Výrazně se meziročně snížila tvorba opravných položek k úvěrům, která poklesla z 31,4 mil. Kč v 1. čtvrtletí 2005 na 9 mil. Kč za první tři měsíce letošního roku.

Bilanční suma banky meziročně vzrostla z 13,8 mld. Kč (k 31. 3. 2005) na 17,5 mld. Kč (k 31. 3. 2006), což představuje nárůst o 26,8 %. K 31. 3. 2006 eBanka disponovala základním kapitálem ve výši 1,18 mld. Kč, kapitálová přiměřenost činila 11,85 %.

Vybrané obchodní výsledky

Objem klientských depozit meziročně vzrostl z 11,3 mld. Kč k 31. 3. 2005 na 14,6 mld. Kč k 31. 3. 2006, tedy o 29,2 %.

Objem poskytnutých úvěrů vzrostl o 33,3 % z 7,2 mld. Kč k 31. 3. 2005 na 9,6 mld. Kč k 31. 3. 2006. Z celkového počtu poskytnutých úvěrů představují největší objem firemní úvěry (5,4 mld. Kč), hypotéky (2,7 mld. Kč) a retailové úvěry (1 mld. Kč).

eBanka obsluhuje 474 tisíce klientů, z toho 117 tisíc tvoří kmenoví klienti, majitelé Osobních a Firemních účtů. eBanka disponuje vlastní obchodní sítí, kterou představuje 154 obchodních míst pro obsluhu retailové i firemní klientely; též provozuje 46 bankomatů.