

Konsolidovaný čistý zisk české spořitelny vzrostl za první čtvrtletí 2006 o 8,5 % na 2,50 mld. Kč

Česká spořitelna vykazala k 31. březnu 2006 neauditovaný konsolidovaný čistý zisk počítaný podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví (IFRS) ve výši 2,50 mld. Kč. V meziročním porovnání to je nárůst o 8,5 % z 2,31 mld. Kč v prvním čtvrtletí roku 2005.

„Čtvrtletí co čtvrtletí poskytují profesionální zaměstnanci České spořitelny skvělé služby zákazníkům. Výsledkem jsou vynikající finanční ukazatele. V prvním čtvrtletí 2006 jsme zaznamenali v meziročním srovnání 20% nárůst půjček a 14% nárůst klientských aktiv ve správu. Výrazný nárůst v oblasti půjček a vkladů je ukazatelem věrnosti našich klientů a přínosu České spořitelny na vytváření silného hospodářského růstu v ČR,“ řekl John James Stack, generální ředitel a předseda představenstva České spořitelny.

HLAVNÍ BODY Z VÝSLEDKŮ ZA PRVNÍ ČTVRTLETÍ ROKU 2006

Konsolidované, neauditované údaje k 31. březnu 2006, počítané podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví (IFRS). Srovnání s výsledky k 31. březnu 2005, pokud není uvedeno jinak:

- Provozní zisk vzrostl o 27,5 % na 3,76 mld. Kč z 2,95 mld. Kč.
- Zisk před zdaněním vzrostl o 4,5 % na 3,30 mld. Kč z 3,16 mld. Kč.
- Čistý úrokový výnos se zvýšil o 15,1 % na 5,09 mld. Kč z 4,42 mld. Kč.
- Celkové provozní náklady vzrostly o 1,0 % na 4,14 mld. Kč z 4,10 mld. Kč.
- Bilanční suma se meziročně zvýšila o 11,6 % na 687,99 mld. Kč z 616,66 mld. Kč.
- Klientské úvěry se zvýšily o 17,5 % na 294,17 mld. Kč z 250,26 mld. Kč.
- Závazky ke klientům se meziročně zvýšily o 13,3 % na 519,54 mld. Kč ze 458,46 mld. Kč.
- Čistá úroková marže vztahovaná k úročeným aktivům se mírně zvýšila na 3,51 % z 3,45 %.
- V důsledku růstu objemu vlastního kapitálu mírně klesla návratnost kapitálu (ROE) na 22,5 % z 22,7 %.
- Výnosnost aktiv (ROA) zůstala na úrovni 1,5 %.
- Poměr nákladů a výnosů (Cost/Income Ratio) se meziročně výrazně zlepšil na 52,4 % z 58,2 %.
- Poměr klientských pohledávek (úvěrů) ke klientským závazkům (vkladům) se v meziročním porovnání zlepšil na 56,6 % z 54,6 %.
- Kapitálová přiměřenost podle metodiky BIS mírně klesla na 11,24 % z 12,86 %.

HLAVNÍ UKAZATELE

Provozní zisk České spořitelny, rozdílný provozních výnosů a nákladů, se v porovnání se srovnatelným obdobím minulého roku výrazně zvýšil o 27,5 % na 3,76 mld. Kč. Zároveň se zlepšil i ukazatel poměru provozních nákladů k provozním výnosům, Cost/Income Ratio, z 58,2 % na 52,4 %.

Zásluhu na výrazném navýšení provozního zisku má především nárůst čistého úrokového výnosu, které dosáhl výše 5,09 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 15,1 %

Čistý úrokový výnos se zvyšuje zejména zásluhou rostoucího objemu úvěrových obchodů. Čistá úroková marže vztahovaná k úročeným aktivům se mírně zvýšila na 3,51 % z 3,45 %.

Příjmy z poplatků a provizí vzrostly o 2,3 % a dosáhly výše 2,24 mld. Kč. Poplatkové příjmy rostly v oblasti úvěrových obchodů, v oblasti platebních transakcí díky jejich rostoucímu počtu. Také rostly provize z investování do podílových fondů. Pro ilustraci: ve srovnání se stejným obdobím loňského roku vzrostl počet hypotečních úvěrů o 38,3 %, počet transakcí na spořicírových účtech o 3,7 % a počet transakcí v bankomatech České spořitelny o 3,2 %.

Čistý zisk z obchodních operací v meziročním srovnání vzrostl o 30,6 % a dosáhl výše 0,51 mld. Kč, především díky operacím s cizími měnami a s úrokovými deriváty.

Ve srovnání s loňským prvním čtvrtletím vzrostl celkový provozní náklady pouze o 1,0 % na 4,14 mld. Kč. Za mírným zvýšením provozních nákladů stojí především odpisy hmotného a nehmotného majetku (růst o 5,1 %) v souvislosti s investicemi do nehmotného majetku a softwaru. Díky důslednému řízení a „Programu efektivit 2005 – 2006“ zůstal objem administrativních nákladů, zahrnující zaměstnanecké náklady a nakupované výkony, na stejné úrovni jako v loňském roce.

Saldo tvorby rezerv a opravných položek na úvěrová rizika dosáhlo úrovně –309 mil. Kč, což představuje výrazné navýšení ve srovnání se stejným obdobím loňského roku. Důvodem meziročního zvýšení byl právě vývoj v loňském prvním čtvrtletí, kdy byla tvorba opravných položek extrémně nízká a zároveň v důsledku metodologických změn byly opravné položky v prvním pololetí 2005 rozpouštěny ve větším množství než letos.

Saldo ostatních provozních výnosů a nákladů vykazuje v meziročním srovnání zhoršení o 0,41 mld. Kč, zejména vlivem výrazného snížení výnosů z portfolia cenných papírů oceňovaných reálnou hodnotou.

Bilanční suma vzrostla meziročně o 11,6 % na 687,99 mld. Kč z 616,66 mld. Kč díky zvýšení objemu klientských úvěrů (meziročně o 17,5 % na 294,17 mld. Kč), klientských vkladů, emitovaných dluhopisů a mezibankovních pohledávek.

UKAZATELE OBCHODNÍ ČINNOSTI

Objem celkového portfolia klientských úvěrů vzrostl za posledních dvanáct měsíců o 17,5 % na 294,17 mld. Kč.

Portfolio retailových úvěrů dosáhlo objemu 137,48 mld. Kč, což představuje meziroční růst o 35,9 %. Zásluhu na tomto výsledku mají zejména úvěry na financování bydlení. Hypoteční úvěry fyzickým osobám se zvýšily o 47,5 % na 60,88 mld. Kč. Významně se zvýšily i objemy spotřebitelských úvěrů (včetně kreditních karet) občanům (zejména hotovostních), a to o 28,1 % na současných 42,73 mld. Kč, z toho v rámci kampaně Snadná půjčka již bylo poskytnuto více než 140 000 půjček v celkovém objemu 7,49 mld. Kč. Úvěry malým a středním podnikům se zvýšily o 22,2 %

na 35,12 mld. Kč. Úvěry velkým korporacím dosáhly 56,51 mld. Kč, což představuje meziroční zvýšení o 22,0 %.

Pokračoval růst objemu klientských vkladů občanů, a to o 10,5 % na 388,20 mld. Kč, zejména na spořicírových účtech, vkladech stavebního spoření a úložkách penzijního připojištění. Celkově se závazky ke klientům zvýšily o 13,3 % na 519,54 mld. Kč.

Zároveň se zlepšil poměr klientských pohledávek (úvěrů) vůči závazkům ke klientům (vkladům), a to z 54,6 % na 56,6 %.

Dynamickým tempem pokračuje zvyšování počtu vydaných kreditních karet. Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku vzrostl jejich počet o 58,5 % na více než 366 tisíc. Celkový počet platebních karet se blíží k hranici tří milionů (2,97 milionu), což představuje nárůst o 6,6 %.

Počet klientů přímého bankovníctví, služby Servis 24, překročil v prvním čtvrtletí letošního roku magickou hranici jeden milion klientů. K 31. březnu 2006 počet klientů činil 1,02 milionu, což představuje nárůst za posledních 12 měsíců o 16,2 %.

DŮLEŽITÉ UDÁLOSTI PRVNÍHO ČTVRTLETÍ 2006

– Česká spořitelna má podle hodnocení společnosti Gartner nejlepší řízení vztahů se zákazníky (CRM), mezi finančními institucemi v Evropě. CRM představuje v České spořitelně systém strategií a hodnot orientovaných na klienty, hlavním přínosem CRM je schopnost banky individuálně přistupovat ke každému klientovi.

– Česká spořitelna poskytne České poště dlouhodobý investiční úvěr na financování výstavby sběrného přepravního uzlu v Brně. Banka vítězstvím ve veřejné soutěži vypsané Českou poštou potvrdila svoji pozici lídra v oblasti financování veřejného sektoru.

– V prvním čtvrtletí nového roku pokračuje nabídka úspěšných a žádaných zajištěných investičních produktů. ESPA-ČS zajištěné fondy kombinují stoprocentní návratnost investice s možností získat podíl na případném růstu akcií.

– Česká spořitelna obsadila v lednu 2006 první místo mezi dvanácti sledovanými bankami ve studii společnosti United Interactive, která mapuje, jak zodpovědně přistupují banky v rámci svých zákaznických center k problematice emailové komunikace se současnými nebo potenciálními zákazníky.

– Finanční skupina ČS se rozhodla přispět na pomoc jednotlivcům, obcím, firmám i regionům postiženým jarní povodní. Banka věnovala prostřednictvím své Nadace ČS jeden milion korun na sbírkový účet pro povodně 2006 zřízený obecně prospěšnou společností Člověk v tísni při ČT pro zajištění rychlé operativní pomoci. Dalším krokem je speciální nabídka pro klienty z řad firem i občanů, kteří potřebují okamžitě financovat nápravu škod.

VÝHLEDY ČS PRO ROK 2006

– Strategická vize banky i celé finanční skupiny zůstává zachována i pro další období:

(Pokračování na stránce 2)

(Pokračování ze stránky 1)

– plně uspokojovat všechny aspekty finančního života klientů;
 – rozvíjet služby, kvalitu produktů a distribučních kanálů a profesionalitu zaměstnanců na úrovni, jaká je běžná v nejlepších bankách EU;

– poskytnout adekvátní odměny a perspektivu zaměstnancům v přímé návaznosti na jejich výkony;
 – zajistit akcionářům návratnost investic a přispět tak k dalšímu růstu skupiny Erste Bank v regionu střední Evropy.

FINANČNÍ CÍLE ČS V ROCE 2006:

– Meziroční nárůst čistého zisku o více než 10 %.
 – Návratnost vlastního kapitálu (ROE) nad 20odle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví na úrovni konsolidovaného celku.
 – Cost Income Ratio pod úrovní 54 %.

Konsolidovaný výkaz zisků a ztrát

	31. 3. 2006	31. 3. 2005	Meziroční změna
České spořitelny			
podle IFRS (mil. Kč)			
Čistý úrokový výnos	5 089	4 420	15,1 %
Rezervy a opravné položky k úvěrům a pohledávkám	-309	-55	461,8 %
Čisté příjmy z poplatků a provizí	2 235	2 185	2,3 %
Čistý zisk z obchodních operací	508	389	30,6 %
Všeobecné provozní náklady	-4 142	-4 099	1,0 %
Výnosy z pojišťovnictví	70	55	27,3 %
Ostatní provozní výsledky, netto	-150	263	n/a
Provozní zisk	3 760	2 950	27,5 %
Zisk před zdaněním	3 301	3 158	4,5 %
Daň z příjmů	-762	-827	-7,9 %
Zisk po zdanění	2 539	2 331	8,9 %
Menšinové podíly	-35	-23	52,2 %
Čistý zisk za účetní období	2 504	2 308	8,5 %

Konsolidovaná bilance aktiv a pasiv

	31. 3. 2006	31. 3. 2005	Meziroční změna	31. 12. 2005	Změna v %
České spořitelny					
Pokladní hotovost, vklady u ČNB	19 804	16 131	22,8 %	18 104	9,4 %
Pohledávky za bankami	111 869	95 196	17,5 %	97 846	414,3 %
Pohledávky za klienty (vč. ČKA)	294 165	250 257	17,5 %	283 420	3,8 %
Rezervy a opravné položky k úvěrům	-6 609	-7 208	-8,3 %	-6 672	-0,9 %
Aktiva určená k obchodování	34 333	39 418	-12,9 %	36 955	-7,1 %
Aktiva přeceňovaná na reálnou hodnotu	53 524	49 569	8,0 %	47 611	2,412,4 %
Finanční investice	143 788	133 691	7,6 %	141 666	1,5 %
Ostatní aktiva	37 119	39 610	-6,3 %	35 134	5,6 %
Aktiva celkem	687 993	616 664	11,6 %	654 064	5,2 %
Závazky k bankám	31 880	38 463	-17,1 %	34 898	-8,6 %
Závazky ke klientům	519 542	458 457	13,3 %	481 556	7,9 %
Emitované dluhopisy	35 445	22 800	55,5 %	39 282	-9,8 %
Podřízený dluh	2 995	0	n/a	2 998	0,1 %
Menšinové podíly	883	757	16,6 %	849	4,0 %
Ostatní pasiva	51 602	54 547	-5,4 %	51 159	0,9 %
Vlastní kapitál	45 646	41 640	9,6 %	43 322	5,4 %
Pasiva celkem	687 993	616 664	11,6 %	654 064	5,2 %

Vybrané konsolidované poměrové ukazatele

	31. 3. 2006	31. 3. 2005
ROE	22,5 %	22,7 %
ROA	1,5 %	1,5 %
Cost/Income	52,4 %	58,2 %
Čistá úroková marže vztažená k úročeným aktivům	3,5 %	3,4 %
Neúrokové výnosy / provozní výnosy	35,6 %	37,3 %
Pohledávky za klienty / závazky ke klientům	56,6 %	54,6 %
Kapitálová přiměřenost (BIS)	11,2 %	12,9 %

Vybrané údaje z obchodní činnosti	31. 3. 2006	31. 3. 2005	Meziroční
Počet zaměstnanců Finanční skupiny ČS	10 794	11 602	-7,0 %
Celkový počet klientů	5 337 808	5 213 011	2,4 %
Počet sporožirových účtů	2 762 458	2 757 873	0,2 %
z toho produktových balíčků	1 139 060	816 175	39,6 %
Počet klientů přímého bankovníctví Servis 24	1 020 677	878 192	16,2 %
Počet karet	2 974 416	2 790 766	6,6 %
z toho kreditních	366 634	231 324	58,5 %
Počet bankomatů	1 075	1 066	0,8 %
Počet poboček České spořitelny	637	646	-1,4 %

Čistý zisk po zdanění vybraných dceřiných společností	31. 3. 2006	31. 3. 2005	Meziroční
České spořitelny	v mil. Kč	v mil. Kč	změna
Factoring České spořitelny	6	4	50,0 %
Investiční společnost České spořitelny	31	16	93,8 %
Leasing České spořitelny	17	-3	n/a
Penzijní fond České spořitelny	162	192	-15,6 %
Pojišťovna České spořitelny	55	38	44,7 %
Stavební spořitelna České spořitelny	142	151	-6,0 %

ZDROJ: ČESKÁ SPOŘITELNA

Komerční banka vykázala silný meziroční růst čistého zisku za 1. čtvrtletí roku 2006

Komerční banka zveřejnila své nekonsolidované hospodářské výsledky podle IFRS (Mezinárodní standardy finančního výkaznictví). Čistý zisk dosáhl 2314 mil. Kč, když vzrostl téměř o 20 % ve srovnání se stejným obdobím minulého roku. Tento nárůst odráží spojení rostoucích výnosů, především díky dobrým obchodním výsledkům v retailovém bankovníctví, s pokračujícím využíváním příležitostí k úsporám nákladů. Čistý provozní zisk se zvýšil o 20 % díky dynamickému růstu obchodních výsledků a rovněž v důsledku jednorázových výnosů a úspor, které se v nadcházejících obdobích pravděpodobně nebudou opakovat.

V návaznosti na svoji dlouhodobou strategii v oblasti budování a udržování transparentních vztahů mezi bankou a klienty, Komerční banka oznámila, že se připojí ke Kodexu chování mezi bankami a klienty, vydaného Českou bankovní asociací. Komerční banka již v současné době naplňuje všechny požadavky a závazky, které jsou v Kodexu chování obsaženy. Na začátku roku 2005 KB zavedla Garantovanou úroveň služeb, jež v řadě případů jde nad rámec Kodexu chování.

OBCHODNÍ VÝSLEDKY

Během prvního čtvrtletí roku 2006 Komerční banka pokračovala v rozšiřování své

produktové nabídky. Představila výhodný Povolený debet pro lékaře a lékárníky a zvýšila limit pro KB EuroPlatbu z 12 500 euro na částku 50 tisíc euro. Od dubna nabízí Komerční banka nový Program Bytový dům, který výrazně usnadňuje bytovým družstvům a společenstvím vlastníků bytových jednotek přístup k úvěrům.

Ke konci března 2006 vzrostl celkový počet klientů KB meziročně o 4 %, tj. 56 000, především díky nárůstu počtu individuálních klientů. Celkový počet tak dosáhl 1477 tisíc, z čehož 1195 tisíc tvořili občané. Zároveň s tím pokračuje rychlý růst využívání služeb přímého bankovníctví. Počet aktivních produktů přímého bankovníctví se zvýšil o 15 % na téměř 1,1 milionu a 55 % klientů banky aktivně používá jeden z alternativních distribučních kanálů. Penetrace vyspělejších produktů, jako například kreditních karet, rovněž roste. Na konci března 2006 banka zaznamenala 132 514 aktivních kreditních karet, což představuje meziroční nárůst o 88 %.

Nadále pokračuje dynamický růst úvěrových aktivit zejména v retailovém segmentu. Celkový objem hypoték individuálním klientům vzrostl meziročně o 38 % na 45,6 mld. Kč. Celkový objem spotřebních úvěrů se zvýšil o 21 % na 13,0 mld. Kč. Celkové úvěry z kreditních karet (pro individuální klienty a malé podniky) rovněž zaznamenaly dynamický růst,

když se jejich objem meziročně zvýšil o 128 % na 2,2 mld. Kč. Silný růst dále pokračoval také v úvěrování malých podniků, přičemž celkový objem úvěrů se meziročně zvýšil o 32 % na 9,9 mld. Kč. K oživení došlo též v segmentu podniků, když úvěry středním podnikům a municipalitám vzrostly o 14 % na 45,9 mld. Kč a úvěry velkým podnikům se zvýšily o 13 % na 79,5 mld. Kč.

Úspěšně pokračuje prodej produktů dceřiných společností a partnerů. V prvním čtvrtletí 2006 vzrostl prodej fondů kolektivního investování o 11 % na 5,1 mld. Kč. Předepsané pojistné u životního pojištění se meziročně zvýšilo o 32 %, přičemž počet uzavřených smluv neživotního pojištění nabízeného ve spolupráci s Allianz se meziročně zvýšil o 45 % na více než 4200.

FINANČNÍ VÝSLEDKY

Celkové výnosy banky meziročně vzrostly o 8 % na 6,0 mld. Kč, zejména díky úrokovým výnosům. Čisté úrokové výnosy se zvýšily na 3,7 mld. Kč, tj. o 12 % ve srovnání s předchozím rokem. Čisté úrokové výnosy pokračují v růstu díky rostoucím objemům úvěrů, které více než kompenzují tlaky na straně marží. Rostoucí objemy prostředků na běžných účtech, účinné zajištění proti úrokovému riziku a mimořádný výnos z portfolia CDO ve výši (Pokračování na stránce 4)

(Pokračování ze stránky 3)

167 mil. Kč měly rovněž pozitivní dopad. Čisté poplatky a provize dosáhly 2,1 mld. Kč a vzrostly o 1,4 %. Růst ve výnosech z poplatků, který je nadále limitován stagnujícím objemem poplatků za správu a vedení účtů, je především podpořen růstem poplatků z úvěrů a produktů dceřiných společností a partnerů. Klesající trend u kurzových poplatků se obrátil především díky rostoucím objemům zahraničních plateb a vzrostl o 1 %. Čistý zisk z finančních operací dosáhl 228 mil. Kč, což představuje meziroční růst o 19 %. Tento výsledek byl pozitivně ovlivněn především klientskými obchody. Nižší zisk z cenných papírů je ve velké míře nahrazen čistým úrokovým výnosem. Výnosy z hlavní činnosti, to znamená výnosy bez jednorázových příjmů z CDO, vzrostly o 5,1 %.

Celkové náklady se ve srovnání se stejným obdobím roku 2005 snížily o 4 % na 2,7 mld. Kč, především v důsledku mimořádných úspor. Osobní náklady se snížily o 9 % na 1,0 mld. Kč v důsledku pozitivního dopadu rozpuštění rezervy na věrnostní odměny zaměstnanců, která již neodpovídá požadavkům účetního standardu IAS 19. Bez tohoto vlivu by osobní náklady vzrostly o 3,3 %. Průměrný počet zaměstnanců se meziročně lehce zvýšil o 2 % na 7439 v důsledku rozšiřování obchodních aktivit. Všeobecné administrativní náklady

zaznamenaly mírný růst o 2 % na 1,2 mld. Kč. Tento nárůst byl spojen především s rozšiřováním obchodních aktivit (kreditní karty, bankomaty, pojištění vkladů, IT). Administrativní náklady nicméně zůstaly pod kontrolou díky racionalizaci procesů a bankovních operací.

Vyšší výnosy, v důsledku velmi dobrých obchodních výsledků jak v retailovém, tak korporátním bankovníctví, a mimořádné úspory nákladů přispěly ke zlepšení celkového provozního zisku o 20 % na 3,4 mld. Kč. Zisk z hlavní činnosti (bez jednorázových vlivů) se zvýšil o 9 %. Poměr nákladů k výnosům se dále snížil na výjimečně nízkou úroveň 44,3 % z 50 %. Poměr nákladů k výnosům očištěný od jednorázových příjmů a nákladů nicméně zůstává na úrovni necelých 50 %.

Rizikové náklady obsahují opravné položky k úvěrům a k cenným papírům a tvorbu rezerv na ostatní rizika (především právní spory). V prvním čtvrtletí roku 2006 zaznamenala banka tvorbu rezerv ve výši 320 mil. Kč ve srovnání se 181 mil. Kč v roce 2005. To je především výsledek vyšších opravných položek k úvěrům, které vzrostly na 263 mil. Kč. Tento růst odráží vyšší rozpouštění opravných položek v roce 2005, v důsledku zlepšující se kvality úvěrů korporátním klientům, a vyšší tvorbu opravných položek v retailovém segmentu v roce 2006, která odpovídá rychle rostoucím úvěrovým portfoliím. V důsledku toho

náklady rizika úvěrového portfolia vzrostly o 37 bazických bodů z 24 bazických bodů v roce 2005. Vzhledem k ukončení restrukturalizace portfolia CDO v roce 2005 a ke skutečnosti, že portfolio nyní zahrnuje pouze aktiva s hodnocením A3 a výše, nebylo třeba žádné tvorby opravných položek k cenným papírům v roce 2006, na rozdíl od tvorby 57 mil. Kč v roce 2005.

Daň z příjmů dosáhla 717 mil. Kč a narostla o 6,8 % ve srovnání s prvním čtvrtletím roku 2005. Tento vývoj odráží vyšší zisk před daní. Efektivní daňová sazba se snížila na 24 % ve shodě s poklesem statutární korporátní daně z příjmů, která poklesla z 26 % na 24 % od ledna 2006.

Čistý zisk Komerční banky za první čtvrtletí roku 2006 dosáhl 2,3 mld. Kč a zvýšil se téměř o 20 % především díky úspěšnému zavádění obchodního modelu Komerční banky a několika mimořádným příjmům.

Celková aktiva banky dosáhla 485,0 mld. Kč, což představuje pokles o 2 % od konce roku 2005, díky snížení angažovanosti na mezibankovním trhu. Čisté úvěry a pohledávky za klienty pokračovaly ve svém růstu a dosáhly 194,4 mld. Kč, přičemž celkové závazky vůči klientům se lehce zvýšily na 374,0 mld. Kč. Vlastní kapitál Komerční banky vzrostl o 2,4 % na 51,5 mld. Kč a zahrnoval čistý zisk za běžné období.

PŘÍLOHA, v souladu s Mezinárodními standardy pro finanční výkaznictví (IFRS)

(mil. Kč)	31. března 2006 neauditováno	31. března 2005 auditováno	Meziroční změna
Celkové výnosy	6 017	5 568	8,1 %
Provozní náklady	-2 667	-2 782	-4,1 %
PROVOZNÍ ZISK	3 350	2 786	20,3 %
NÁKLADY RIZIKA	-320	-181	76,6 %
Výnosy/ztráty z majetkových účastí	0	0	-
Daň z příjmů	-717	-671	6,8 %
Čistý zisk	2 314	1 934	19,6 %
(mil. Kč)	31. března 2006 neauditováno	31. prosince 2005 auditované	Změna
Aktiva celkem	484 971	493 738	-1,8 %
Čisté úvěry klientům	194 390	185 225	4,9 %
Vklady klientů	374 043	370 058	1,1 %
Vlastní kapitál	51 534	50 314	2,4 %
	31. BŘEZNA 2006	31. BŘEZNA 2005	MEZIROČNÍ ZMĚNA
ROAE (Rentabilita průměrného kapitálu)	18,2 %	17,1 %	-
Kapitálová přiměřenost (ČNB)	13,0 %	13,5 %	-
Tier 1 kapitál (IFRS)	13,3 %	14,1 %	-
Riziková vážená aktiva	259,5	220,2	17,8 %
Poměr nákladů k výnosům	44,3 %	50,0 %	-
Čistá úroková marže	3,2 %	3,2 %	-
Čistý zisk na akcii (Kč)	243	203	19,6 %
Průměrný počet zaměstnanců	7 439	7 286	2,1 %
Počet poboček	359	337	6,5 %
Počet bankomatů	613	563	8,9 %
Počet klientů	1 477 000	1 421 000	3,9 %

ZDROJ: KOMERČNÍ BANKA