

Platby kartami MasterCard jsou výhodné pro spotřebitele, obchodníky i banky

Poplatky za platby platební kartou nejsou aktuální. O jejich zavedení neuvažují obchodníci, banky, a nepreferuje je ani platební systém MasterCard.

Praha, 13. dubna 2005 – Zavedení poplatků za platby platebními kartami u obchodníků není aktuálním tématem a nic podobného držitelům platebních karet nehrozí. Pravidlo o neúčtování přírážky bylo zrušeno, protože na vysoce rozvinutých evropských trzích pozbylo smyslu. Na případném zavedení přírážky obchodníkům nemá společnost MasterCard Europe zájem a žádným způsobem by na podobném opatření neprofitovala.

V souvislosti s významným zájmem českých médií o toto zjednodušení pravidel a v souvislosti s nepřesnostmi, které se v informacích pro veřejnost objevují, považuje společnost MasterCard Europe za důležité shrnout ještě jednou významná fakta spojená s tímto tématem:

*** Společnost MasterCard nezavádí žádné nové pravidlo o účtování přírážky k platbám kartou. Naopak bylo zrušeno pravidlo, které bylo v minulosti nutné k zajištění rozvoje platebních karet, ale na rozvinutých evropských trzích pozbylo smyslu.**

*** V souladu s očekáváním společnosti MasterCard potvrdili významní obchodníci a obchodní řetězce na území České republiky, že nemají zájem na účtování jakékoli přírážky k platbám platebními kartami.**

*** Na účtování poplatku za platby platebními kartami nemají zájem ani banky v České republice, které jsou akcionáři společnosti MasterCard. V rámci smluv o akceptaci platebních karet s obchodníky proto většina bank nehodlá jakékoli přírážku k ceně umožnit.**

*** Rovněž společnost MasterCard nemá zájem na zavádění přírážek k platbám platební kartou. Zrušení zákazu souvisí se snahou o podporu transparentnosti platebního systému.**

Společnost MasterCard neočekává, že by se pro účtování přírážky zákazníkům rozhodl významný počet obchodníků. Pro obchodníky představují platební karty úspornější variantu plateb než hotovost, navíc akceptace platebních karet zvyšuje obchodníkům prokazatelně počet zákazníků a obrát. Tyto zkušenosti přitom platí i v zemích, kde díky výraznému rozvoji trhu s platebními kartami již v minulosti ke zrušení pravidla došlo.

Podle aktuálních informací společnosti MasterCard nebyla v České republice pozměněna od doby zrušení pravidla žádná smlouva mezi obchodníkem a členskou bankou platebního systému MasterCard tak, aby mohl obchodník účtovat držitelé platební karty jakýkoli poplatek či přírážku k ceně.

Pravidlo o neúčtování přírážky k platbě kartou bylo zrušeno již dříve v některých evropských zemích. Zkušenosti z těchto zemí jsou přitom následující.

Švédsko:

* pravidlo zrušeno v roce 1995,
* v první fázi zavedlo přírážku několik málo obchodníků s minimálním dopadem na celý trh,

* vzhledem k reakci držitelů platebních karet postupně naprostá většina obchodníků od zavedení přírážky ustoupila,

* pravidlo přispělo od roku 1995 k výraznému rozšíření akceptační sítě, neboť dalo obchodníkům možnost vybrat si, zda přírážku účtovat nebo nikoli.

Nizozemí:

* pravidlo zrušeno v roce 1997
* vzhledem k obtížné komunikaci přírážky vůči zákazníkům se dnes objevuje v praxi velmi zřídka obchodník, který by přírážku svým zákazníkům chtěl účtovat.

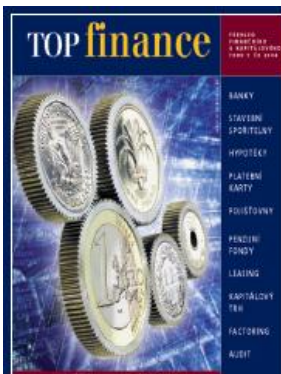
Austrálie:

* po intervencích orgánů veřejné správy zrušeno pravidlo o neúčtování přírážky v roce 2003,

* zavedení přírážky se velmi obtížně prosazuje do praxe – vzhledem k vysoké konkurenci na trhu a také relativně vysokým nákladům na implementaci celého řešení (vysoké náklady na úpravy pokladních systémů a podobně).

Přínos platebních karet pro spotřebitele i maloobchodníky při poskytování pohodlných a bezpečných platebních řešení je patrný bez ohledu na existenci pravidel o neúčtování přírážky. Spotřebitelům poskytují platební karty pohodlí a bezpečí přístupu k penězům tehdy, kdy je potřebují, a obchodníci vítají zvýšené tržby a vyšší průměrnou částku nákupu při platbě kartou ve srovnání s platbou v hotovosti. Obchodníkům, kteří dodržují předepsané postupy, nabízejí platební karty zaručené platby za prodané zboží a přispívají ke snížení jejich nákladů. Navíc výrazným způsobem šetří čas při administrativní činnosti spojené s řízením toků hotových peněz.

ZDROJ: MASTERCARD



SVĚT VYSOKÝCH FINANČÍ TOP FINANCE

společná příloha týdeníku EKONOM a měsíčníku BANKOVNICTVÍ

Reprezentativní přehled výsledků finančního a kapitálového trhu České republiky za rok 2005 vychází 19. 5. 2005 v nákladu 35 000 výtisků. Uzávěrka inzerce: 29. 4. 2005

... nabídněte své služby a produkty široké odborné veřejnosti

Informace a objednávky inzerce:

www.bankovnictvi.ihned.cz

Anna Olléová (finance),
603 196 620, 233 071 736,
anna.olleova@economia.cz

Barbora Salátová (finance),
603 884 665, 233 071 766,
barbora.salatova@economia.cz

Pavel Horský (Bankovníctví),
605 232 389, 233 071 418,
pavel.horsky@economia.cz

Jan Chudoba (automobily),
603 196 688, 233 071 785,
jan.chudoba@economia.cz

Zbyněk Budka (IT/IS),
603 177 798, 233 071 793,
zbynek.budka@economia.cz

Lukáš Zíta (Bankovníctví),
603 239 747, 233 071 781,
lukas.zita@economia.cz

TOP finance

